

MASARYKOVA UNIVERZITA

FILOZOFICKÁ FAKULTA

ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY

**kiněma 
musica**

BARBORA ŠTENCLOVÁ A TÝM

4. 9. 2016



FAV **ÚSTAV FILMU
A AUDIOVIZUÁLNÍ
KULTURY**

**Scala
univerzitní
kino**



1 OBSAH

1	<u>OBSAH</u>	2
1	<u>DRAMATURGICKÝ KONCEPT</u>	4
1.1	CÍL PROJEKTU	5
1.2	CÍLOVÁ SKUPINA	5
1.3	KOMERČNÍ POTENCIÁL	5
2	<u>REALIZAČNÍ TÝM</u>	6
2.1	SLOŽENÍ TÝMU	8
3	<u>DRAMATURGICKÝ PLÁN A ROZPIS ZAMÝŠLENÝCH FILMOVÝCH PROJEKČÍ</u>	10
3.1	ROZPIS PROJEKČÍ	12
3.2	DOPROVODNÝ PROGRAM	16
3.3	TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ	16
4	<u>PLÁN PROPAGACE</u>	17
4.1	MARKETINGOVÉ STRATEGIE	17
4.2	PROPAGACE	17
4.3	ČASOVÝ PLÁN PROPAGACE	19
4.4	MEDIALIST	21
4.5	SOCIÁLNÍ MÉDIA	21
4.6	REKLAMNÍ PROSTŘEDKY	21
4.7	PROPAGAČNÍ MATERIÁLY	21
5	<u>EKONOMICKÝ PLÁN:</u>	22
5.1	ROZPIS FINANČNÍHO PLÁNU	22
5.2	FINANČNÍ BILANCE	23
5.3	SPONZOŘI (V JEDNÁNÍ):	28
6	<u>VIZUÁLNÍ STRÁNKA PROJEKTU</u>	29

7	<u>HARMONOGRAM DNE – ORGANIZACE HUDEBNÍ PRODUKCE</u>	30
8	<u>SEZNAM TABULEK</u>	31
9	<u>PŘÍLOHY</u>	33

kiněma 
musica

1 DRAMATURGICKÝ KONCEPT

Projekt vznikl setkáním Barbory Štenclové a Lucie Kubátové. První měla zkušenosti s obdobným projektem v zahraničí (Rooftop Ciné-concert series – České centrum New York) a druhá, studentka JAMU, byla zainteresovaná ve filmovém zvuku a ve využití hudby u kinematografických děl.

Naším záměrem je publiku u němých filmů prezentovat filmovou hudbu v praxi a v kontextu vývoje samotného filmového média v sérii diskuzí, které budou následovat po čtyřech z pěti projekcí. Dramaturgický koncept je kombinací žánrů z období němého filmu kinematografie, kdy se hudební složka k filmu realizovala přímo s živým hudebním doprovodem klavíru, kapelou, orchestrem či skrze gramofonové přístroje. V programu se objeví filmy ze zahraniční i české kinematografie, z historie i ze současnosti.

V českém filmovém prostředí se projekce filmu s živou hudbou pořádají velmi sporadicky a bez širšího kontextu. Projekt **kiněma musica** je specifický tím, že divákovi přináší cyklus kino-koncertů, spojuje dvě prestižní moravské univerzity - Masarykovu univerzitu a Janáčkovu akademii múzických umění; spolupracuje zejména s lokálními hudebníky, ale i se sponzory a partnery z jihomoravského kraje. Obohacen o doprovodný program a odborný výklad představuje i určitou formu edukace pro běžného diváka i zájemce o konkrétní oblast (filmová teorie, hudební teorie, hudební praxe).

Díky kombinaci filmu s živou hudbou se očekává, že tato ojedinělost přiláká do kina mnoho zvědavců. Druhým důvodem je tvůrčí schopnost a originalita každého muzikanta - promítání snímků se tak stává jedinečným a neopakovatelným zážitkem. Kromě toho, kombinací filmu a živé hudby si snímek může získat větší návštěvnost, protože se stává atraktivní i pro diváky, kteří jej už viděli.

1.1 Cíl projektu

Cílem projektu je přivést muzikanty do kina a oživit projekci němých filmů živou hudbou, čímž se divákovi zprostředkuje dobová atmosféra a představí se mu česká hudební scéna zaměřená zejména na absolventy Janáčkovy akademie múzických umění. Dále chceme propojit umělce z oblasti kinematografie a hudby a provázat katedry a univerzity (MUNI, JAMU).

Neopakovatelnost tohoto zážitku je zaručena právě živou interpretací – umělcova tvorba prolíná s filmovým dílem. Zároveň pak díky pestrosti hudebních stylů může divák posoudit různorodost vnímání jednotlivých umělců a nekonečné možnosti tvorby hudebního doprovodu.

1.2 Cílová skupina

Primárně se projekt zaměřuje na fanouškovskou základnu filmu a hudby, která je vzhledem ke strategickému umístění projektu v Brně, kde jsou studenti JAMU a MUNI (zejména obory v rámci Ústavu filmu, obory Management v kultuře, Mediální studia), poměrně velká. Projekt předpokládá zahrnutí projektu do oblasti zájmu studentů obou univerzit. Sekundární skupinou jsou mladší diváci ve věku 10 až 20 let, kteří se díky projektu seznámí se spojením hudby a filmu. Terciální, nejvíce početnou cílovou skupinou, jsou ti, kteří se zajímají o kulturu, zejména film a hudbu. Ty v Brně představuje široká skupina kolem kulturních institucí jako je Filharmonie Brno, kino Art a kino Scala, kde se již kino-koncerty v minulosti odehrály.

1.3 Komerční potenciál

Komerční potenciál je poměrně vysoký. Nejedná se totiž o jeden obor (kinematografie), ale o dva, tudíž počítáme s mnohem širší cílovou skupinou než u klasického filmového projektu/festivalu. Dalším faktorem je lokálnost, protože chceme obsadit místní umělce, představit místní instituce a seznámit tak brněnské obyvatele s jejich vlastním prostředím. Velkou výhodou je i mediální podpora (ČT, ČRo, Rovnost,

MF Dnes, ...), od níž si slibujeme velkou propagaci a faktický dosah, který přiláká diváky nejen z města Brna.

Projekt je velmi specifický, neobvyklý a pro běžného diváka svou povahou již sám o sobě zajímavý. Projekt představuje „živou projekci“, která nabízí interakci mezi médii, živým audio doprovodem a divákem. Většina kin nabízí klasické projekce bez přítomnosti živého lidského faktoru. Projekce projektu **kiněma musica** budou událostí, zážitkem, společenskou akcí, kde se divák pobaví a něco se naučí.

2 REALIZAČNÍ TÝM

Realizační tým je složen z osmi členů, z čehož šest představuje studenty Masarykovy univerzity. Obor Teorie filmu je zastoupen třemi studentkami, lingvistika jednou členkou a další studují na Fakultě ekonomie. Sedmý člen, Gabriel Ádám, zodpovědný za vizuální stránku projektu, je absolventem magisterského oboru Aplikovaná informatika se specializací Grafický design. Osmým členem je student magisterského studia na VUT, obor Audio inženýrství, Martin Berky, který je technikem zvuku.

Diverzita členů se promítá ve funkci projektu a s ním spojenými úkoly. Stejně tak se počítá s využitím kontaktů členů a zkušeností z prostředí mimo univerzitu (praxe, stáže a další pracovní zkušenosti).

Úkoly jsou rozděleny dle preferencí a schopností jednotlivých členů s ohledem na jejich kompetence a časové možnosti. Pracovní tým je rozdělen na interní a externí. V rámci interního jádra budou pracovat studentky a studenti z MUNI a FAV, kteří budou komunikovat s distributory, sponzory, partnery, médii, kinem Scala a diváky. Externí část zastupuje student grafického designu.

Mezi všemi členy týmu bude probíhat frekventovaná osobní, telefonická a e-mailová komunikace, z níž budou vycházet další postupy práce, organizace kampaní atd. Budou zapisovány informace ze „schůzek“, které budou sdíleny s ostatními členy týmu. Tak se zajistí 100% sdílení všech kroků a následných realizovaných úkonů mezi všemi členy. Pro sdílení všech materiálů budou využity sociální sítě a úložiště na internetu Google Docs. Reálný fyzický distanc mezi všemi členy tedy nepředstavuje žádný problém.

POPIS FUNKCÍ

DRAMATURGIE – odborná příprava jednotlivých programů včetně jejich doprovodných akcí, příprava lektorských úvodů, moderování diskuzí, uvádění hostů, příprava podkladů k propagačním materiálům, jednání s distributory;

PROPAGACE – návrh marketingových kampaní, strategií, návrh a výroba propagačních materiálů, komunikace s médii, výroba audiovizuálního obsahu, distribuce propagačních materiálů, zajištění fotografických výstupů;

ORGANIZACE – organizační zajištění jednotlivých projekcí, servis pro hosty/přednášející, koordinace jednotlivých členů týmu, komunikace s diváky na sociálních sítích atd.;

ADMINISTRATIVA – účetnictví, rozpisy, výkazy, komunikace s distributory, zajištění dopravy nosičů, ekonomický sektor, reporting - rešerše a zpětná vazba/mediální ohlas na projekt;

VIZUÁL PROJEKTU – grafická podpora, realizace vizuálu projektu, logotypy, návrh a tvorba PR materiálů;

MEDIALIZACE PROJEKTU – audiovizuální a fotodokumentace projektu (interní i externí) včetně doprovodných akcí, tvorba propagačních spotů a videí na konkrétní akce;

FINANČNÍ PLÁN - ekonomický management projektu, návrh rozpočtu, kontrola výdajů a příjmů, komunikace s kinem Scala a Masarykovou univerzitou.

2.1 SLOŽENÍ TÝMU

1. VEDOUCÍ PROJEKTU

BARBORA ŠTENCLOVÁ – 439374 (stenclova.bara@seznam.cz)

2. ročník Mgr. studia Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI

Vedoucí projektu, dramaturgie, jednání s distributory, komunikace s médii, komunikace s kinem Scala.

2. DRAMATURG PROJEKTU

LUCIE KUBÁTOVÁ- 360802 (lucykubat@gmail.com)

2. ročník NMgr. studia Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI

Absolventka JAMU 2016

Hudební dramaturgie, zodpovědnost za hudební produkci/organizaci, guest service, komunikace s kinem Scala.

3. PR A PROPAGACE

MICHAELA VENCLOVÁ - 450232 (venclova.m@seznam.cz)

2. ročník NMgr. studia Obecná jazykověda, FF, MUNI

Mediální kampaně, marketing, sociální sítě – komunikace s diváky, komunikace se Sponzory.

4. FINANCE A EKONOMICKÝ MANAGEMENT PROJEKTU

LUCIE SOMMEROVÁ - 418303 (luciesommerova@email.cz)

2. ročník NMgr. studia Ekonomicko-správní fakulty, Katedra veřejné ekonomie, MUNI

OSA, Integram, zodpovědnost za prodej merchandisingu, zhodnocení návštěvnosti.

5. DOPROVODNÝ PROGRAM

SLAVOMÍR GALVÁNEK - 449503 (slavo.galvanek@gmail.com)

2. ročník Bc. studia Teorie interaktivních médií, FF, MUNI

Doprovodný program, technická podpora hudební produkce, tvorba a úprava fotografického a video obsahu.

6. FOTODOKUMENTACE A ADMINISTRATIVA PROJEKTU

MICHAELA KAPIČKOVÁ – 422478 (michaela.kapickova@gmail.com)

3. ročník Bc. studia Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI

Video a fotodokumentace, administrativa, sociální sítě – vizuální styl.

A. VIZUÁL PROJEKTU¹

GABRIEL ÁDÁM - 325018 ([linkingabo@facebook.com](https://www.facebook.com/linkingabo))

Absolvent studia Aplikovaná informatika – specializace Grafický design, MUNI

Vizuální styl projektu, grafik.

B. ZVUKOVÝ TECHNIK²

MARTIN BERKY – osobní číslo VUT 162259 (berkymartin@gmail.com)

2. ročník magisterského studia na VUT, obor Audio inženýrství (N3961)



¹ Není studentem MU - projekt nebude zapsán jako předmět

² Není studentem MU - projekt nebude zapsán jako předmět

3 DRAMATURGICKÝ PLÁN A ROZPIS ZAMÝŠLENÝCH FILMOVÝCH PROJEKČÍ

Zahrnuje návrh programové skladby projektu s hudebním doprovodem, který pro každou projekci představuje výraznou přidanou hodnotu. Snahou bylo vybrat filmy tak, aby byly zahrnuty rozličné žánry z české i světové kinematografie, které zaujmou široké publikum.

Na první projekci byla vybrána česká komedie Svatopluka Innemanna s Vlastou Burianem v roli proutníka a pohádkáře, který se podivnými technikami snaží uniknout manželství s rozvernou postavou ztvárněnou půvabnou Anny Ondrákovou. Romantická zápletka, absurdnost i naivita konání všech aktérů a jedinečný jazyk v mezititulcích filmu. **Milenky starého kriminálního** jsou filmem, který pobaví široké spektrum diváků.

Hudební doprovod k filmu bude zajišťovat kapela **Next Phase**. Ta vznikla v roce 2010 jako jazzově avantgardní kvarteto (cl/sax,tp,b,dr), složené ze současných či bývalých studentů Janáčkovy akademie múzických umění v Brně pod vedením klarinetisty a saxofonisty Pavla Zlámala. Postupně se sestava ustálila jako trio vystupující s pravidelnými hosty. Kapela se hned od počátku věnuje autorské tvorbě, inspirované nejen jazzem, ale silně také hudbou soudobou a experimentální s výraznou orientací na improvizaci. Osobité kompozice a aranžmá jsou produktem otevřeného hudebního myšlení členů kapely odrážející tak jejich mnoha žánrové zkušenosti. Typicky neortodoxní improvizací prostor plně využívají k dosažení nevšedních zvukových kvalit. Next Phase neohroženě opouští rámce bezpečných, prověřených hudebních schémat a forem.

Na druhé projekci promítneme film **Metropolis**, sci-fi z 30. let 20. století, který bude doprovázen umělkyní Hanou Minaříkovou a bicistou Martinem Švecem. Ti dotvoří dramatickou atmosféru města.

Hana Minaříková je absolventkou magisterského studia oboru Multimediální kompozice na Janáčkově akademii múzických umění v Brně. Zvláštní zálibu spatřuje ve vytváření různých fiktivních světů, do nichž přináší své kompoziční, výtvarné i pohybové dovednosti. Je autorkou scénické a filmové hudby. Spolupracovala s Divadelní fakultou Janáčkovy akademie múzických umění v Brně, Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně, Horáckou galerií v Novém Městě na Moravě, s Brněnskou

televizí a se studiem CBE Software. Ráda experimentuje s interaktivní hudbou, kterou v kombinaci se scénickým ztvárněním a autorskou performancí začleňuje do svých multimediálních děl.

Martin Švec se na konzervatoři začal věnovat technice čtyř holí a hraní sólových skladeb na marimbu. Po ukončení čtyřletého studia v Banské Bystrici se úspěšně ucházel o studium na Janáčkově akademii múzických umění v Brně. Nyní má za sebou první rok studia, během něhož účinkoval jako perkusionista ve více představeních. Mezi nimi například v autorské komorní opeře *Zhasnutí* od Jiřího Najvara, nebo v rámci festivalu Setkávání nové hudby. Hrál také s islandskou flétnistkou Áshildur Haraldsdóttir. V srpnu 2011 hrál na marimbovém recitálu v Hunyadiho sále na Bojnickém zámku a letos v červnu měl svůj první vlastní marimbový recitál v Art Pointe v Prievidzi.

Projekci snímku *Upír Nosferatu*, hororu od německého tvůrce F. W. Murnaua, hudebně doprovodí **Ensemble Marijan**. Jedná se o hudební soubor specializující se na improvizovanou hudbu a realizaci multimediální tvorby, který má pod vedením Prof. MgA. Ing. Ivo Medek, Ph.D.

Německou tvorbu následuje český film *Erotikon* Gustava Machatého. Romanticko-poetické drama o nevinné dívce a jejím probuzení do světa dospělých bude doprovázet kapela **Pierre Richard Core** - hudební improvizací sdružení, které už osm let, v lehce proměnlivém složení, zkoumá a posouvá hranice svých schopností a hudebních stylů. Jejich vášní je improvizace všech možných podob.

Jako závěrečný film jsme zvolili snímek *The Artist* z roku 2011, který bude pro projekt představovat oslavu 30. let 20. století, němého filmu a hudby. Hudbu k závěrečné projekci realizuje (Lucie Kubátová, klavír) a Radim Hanousek (saxofony). **Lucie Kubátová** je čerstvou absolventkou magisterského studia Hry na klavír a klavírní pedagogiky na JAMU. Mimo to absolvovala také studijní stáže na Univerzitě v britském Chichesteru a na Royal Conservatoire of Scotland. V současné době se interpretka věnuje především hudbě 20. století a zajímá se o spojení hudby s jinými formami umění. Její velký zájem patří zejména filmům, a to improvizaci k němým filmům, či bádání o mnohočetnosti významu zvuku v surrealistických filmech.

Radim Hanousek je čerstvým absolventem magisterského studia jazzové interpretace na JAMU. Aktuálně se věnuje kvartetu NOCZ norského trumpetisty Didrika Ingvaldsena (CD NOCZ & Iva Bittová, Hevhetia 2014 a Toys, Toys and Toys, Hevhetia 2013) a vlastnímu autorskému projektu Dust in the Groove, experimentálnímu italsko-českému projektu Fábio Delvo quartet, soudobé vážné hudbě (Dunami ensemble, Lucie Vítková, Michal Indrák). Dále spolupracuje s divadlem Husa na provázku, Filharmonii Brno a podílí se na řadě dalších jazzových (Cotatcha Orchestra, mezinárodní bigband BOB, MulliGang) i nejjazzových projektů (hudba pro audioknihy Albatros, divadlo Feste a D'EPOG). V roce 2011 vystoupil na TEDx Praha s Mariánem Friedlem. S hudebně tanečním improvizacním projektem Mokrý ruce v září 2013 vystoupil na mezinárodním Moving Sound festivalu v New Yorku. Tento rok připravuje již druhý ročník festivalu improvizované a experimentální soudobé hudby - Festival ošklivé hudby.

Snímky *Milenky starého kriminálního* a *Erotikon* budou zajištěny od Národního filmového archivu. Německé snímky *Upír Nosferatu* a *Metropolis* zprostředkuje společnost Verleih Murnau Stiftung. *The Artist* bude zajištěn od slovenské distribuční společnosti Forum Film.

3.1 Rozpis projekcí

11. ŘÍJNA 2016

KOMEDIE

MILENKY STARÉHO KRIMINÁLNÍKA

Svatopluk Innemann (1927, 106 min)

Vlasta Burian a Anny Ondráková se představí v bláznivé komedii plné honiček a dvojnických scén. Cyril Pondělíček (Vlasta Burian) je podobný známému kriminálníkovi Aloisovi Kanibalovi (Vlasta Burian), který vraždí své milenky. Této podobnosti využije, když je požádán svým synovcem továrníkem Pardonem, aby se za něj vydával a vyklouzl tak místo něj ze své vlastní svatby domluvené z čistě obchodních důvodů. Fifa Hrazánková (Anny Ondráková) v něm ovšem vidí svůj ideál a zamiluje se do něj bez ohledu na okolnosti. Celé se to ještě zkomplikuje, když Pondělíček zjistí, že do

města přijíždí matka továrníkovy milé, která je jeho bývalá milenka. Zdárně jí utíkal minulých dvacet let, otázkou ale je, jestli se mu podaří utéct i tentokrát.

18. ŘÍJNA 2016

SCI-FI / DRAMA

METROPOLIS

Fritz Lang (1927, 153 min)

Metropolis - město ohromných rozměrů, které pod sebou skrývá masu dělníků, již nepřetržitě pracují kvůli tomu, aby udrželi životní úroveň elity a vědců na jeho povrchu. Syn prezidenta města Freder (Gustav Fröhlich) se však zamiluje do dělnické dívky Marie (Brigitte Helm), která se snaží přesvědčit dělníky, že pro ně existuje lepší svět. Jeho otec a prezident města Johhan „Joh“ Fredersen (Alfred Abel) se ovšem dozvídá o plánech Marie a obává se revolty dělníků. Proto požádá o pomoc vědce Rotwanga (Rudolf Klein-Rogge), který mu ukáže antropomorfního robota. Rotwang však použije robota jako nástroj své osobní msty.

25. ŘÍJNA 2016

HOROR / FANTASY / MYSTERIOZNÍ

UPÍR NOSFERATU

Friedrich Wilhelm Murnau (1922, 94 min)

Mladý realitní agent žijící v německém městě Wisborg je poslán do Transylvánie, aby dojednal koupi domu s hrabětem Orlokem. Svoji milovanou ženu Ellen nechává v rukou svému dobrému příteli Hardingovi. Po podivné noci strávené na panství se Hutter probouzí s dvěma drobnými rankami na krku, čemuž ale nevěnuje přílišnou pozornost. Ten den zájemce o zámek podepisuje smlouvu ke koupi domu. Další den Hutter prohlíží zámek, kdy v jedné rakvi najde hrabě Orloka. Poté už jen bezradně přihlíží tomu, jak hrabě plní rakve oběťmi a odjíždí. Hutter ví, že Ellen hrozí nebezpečí a pouští se do boje s časem a nadpřirozenou bytostí Orlokem.

8. LISTOPADU 2016

DRAMA / ROMANTICKÝ / POETICKÝ / PSYCHOLOGICKÝ

EROTIKON

Gustav Machatý (1929, 85 min)

Železniční hlídač poskytne nocleh neznámému mladému muži, kterému v deštivé noci ujel vlak. Hlídačově dceři se mladý cizinec jménem George velmi líbí, je omámena a svedena jeho šarmem. Andrea postupně podléhá vnitřnímu vzrušení až se mu fyzicky i citově oddá. On však druhý den odjíždí a ona po nějaké době zjišťuje, že je těhotná. Píše mu dopis, ovšem odpovědi jí jsou pouze peníze a sdělení, že má vztah s jinou, vdanou ženou. Andrea je zoufalá. Aby utajila své těhotenství, odjíždí porodit dítě do Prahy. Dítě se ovšem narodí mrtvé. Andrea se snaží na vše zapomenout a po čase se provdá, ale svým manželstvím si není jistá. Když poté náhodně potká svou dávnou lásku, není schopna se rozhodnout, kterého muže zvolí.

6. PROSINCE 2016

ROMANTICKÝ / KOMEDIE / DRAMA

THE ARTIST

Michel Hazanavicius (2011, 96 min)

Píše se rok 1927, George Valentin je známou filmovou hvězdou, která točí jeden trhák za druhým. Na premiéře jeho dalšího filmu předvádí roztomilé číslo se svým psem, který je oblíbeným hrdinou jeho filmů a zcela zastiňuje herečku Constance, která hrála ve filmu po jeho boku. Když vychází ven z kina, připlete se mu do cesty jedna fanynka. George to nijak nerozhodí a ochotně s ní zapózuje novinářům. Druhý den ovšem vyjde najevo, že novináře více než film zaujala neznámá žena. Georgův šéf je z toho patřičně rozladěný. George zjišťuje, že ona tajemná fanynka se jmenuje Peppy Miller a přihlásila se na konkurz tanečnice. Díky jeho přímluvě místo dostává. Pro George ovšem nastávají krušné časy, nemá éra filmu končí a on se odmítá adaptovat na tu zvukovou. Oproti tomu Peppy Miller se stává hvězdou prvních mluvených snímků. Valentin točí svůj vlastní němý film, který ale skončí obrovským fiaskem. Utápen v depresích nenachází východisko a zůstává ve „starém“ světě sám. Záchranou se mu ale stává nejen jeho nejlepší přítel, ale i samotná Peppy Miller, která mu znovu otevře dveře do nového filmového světa.

Tabulka 1: Program projekce

PROJEKCE	FILM (nosič)	DÉLKA FILMU	KAPELA	TÉMA	HOST	ÚVOD ČLENA TÝMU	ZVUKOVÝ TECHNIK
11. 10. ÚTERÝ	Milenky starého kriminálního (DCP)	106min	Next Phase (Pavel Zlámal, Juraj Valenčík, Vladimír Třebický, Peter Graham)	Technická stránka zvuku (hudba&zvuk)	Mgr. Martin Mazánek, Ph.D.	Barbora Štenclová	Bc. Martin Berky
18. 10. ÚTERÝ	Metropolis (DCP)	148min	Hana Mlnářiková, doprovod Martin Švec	x	z důvodu délky snímku není přednáška zařazena	Lucie Sommerová	Bc. Martin Berky
25. 10. ÚTERÝ	Upír Nosferatu (DCP)	95min	Ensemble Marijan	Historie hudby u filmu	doc. MgA. Jaroslav Šťastný, Ph.D.	Slavo Galvánek	Bc. Martin Berky
8. 11. ÚTERÝ	Erotikon (DCP)	85min	Pierre Richard Core (Klára Vrbíková, Martin Jaroš, Petr Bauer, Libor Ždánský, Roman Stoklasa)	Historie filmu a mezititulky v němém filmu	<i>v jednání</i>	Lucie Kubátová	Bc. Martin Berky
6. 12. ÚTERÝ	The Artist (DVD)	96min	Lucie Kubátová, Radim Hanousek	Herectví v němém filmu	Mgr. Andrea Faltýnková	Michaela Venclová, Michaela Kapičková	Bc. Martin Berky

3.2 Doprovodný program

Po projekci filmů bude následovat krátká přednáška na dané téma v délce zhruba 15 až 30 minut s diskuzí s hudebníky, diváky a lektorem na následující vzdělávací témata:

- 11. 10. Technický záznam (filmu) a filmového zvuku**
host: *Mgr. Martin Mazánek, Ph.D.*
- 18. 10.** Dlouhé trvání filmu *Metropolis*, proto doprovodný program **nezařazen**
- 25.10. Hudba ve filmu (styly a historie)**
host: doc. MgA. Jaroslav Šťastný, Ph.D.
- 8. 11. Vývoj a historie němého filmu (meztitulky v němém filmu)**
host: v jednání
- 6. 12. Herectví v němém filmu**
host: *Andrea Faltýnková*

3.3 Technické zajištění

Všechny projekce budou mít svého zvukového technika, **Bc. Martina Berky**, který se postará o správné nazvučení kapel a kvalitu zvuku v sále. Martin Berky je studentem navazujícího magisterského oboru Audio inženýrství na VUT v Brně na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií.

Profesní zkušenosti:

Divadlo Barka – externí zvukař - zvučení živých vystoupení

Divadlo Husa na Provázku – zvučení divadelních představení, koncertů a experimentálních vystoupení

Praxe v Českém rozhlasu Brno

Nahrávání kapely Ateliér ve studiu Divadla na Orlí

Nahrávání Orchestru Sokola Brno – video spot pro Brněnské letiště

4 PLÁN PROPAGACE

4.1 Marketingové strategie

Pro tento projekt chceme využít finančně nenáročnou marketingovou strategii, jako jsou například příspěvky na sociálních sítích - využití diváků ke sdílení (efekt sněhové koule), využití "word of mouth". Dále klasická forma kampaně - výlep plakátů na určená místa a rozdávání brožur s odborným textem zdarma v kině Scala. Taktéž využijeme direct marketing, konkrétně direct mailing - pozvánková kampaň skrze mailing list. Další marketingovou strategií bude tzv. osobní prodej na Scala film market. Využitou strategií bude i sponzoring. Oslovovat budeme sponzory na tisk plakátů, reklamní předměty (plátěné batohy a placky) a předměty spojené s programem projekcí (brožury).

4.2 Propagace

Propagace projektu bude zaměřena na komunikaci s potenciálními návštěvníky a diváky. U nového projektu je PR velice důležitou součástí. Propagace bude sloužit ke zviditelnění a nastartování povědomí o projektu. Propagaci projektu chceme co nejvíce přizpůsobit cílové skupině, kterou jsou studenti a lidé se zájmem o film a hudbu. Propojení filmu a hudby může tedy k návštěvě představení přivést obě publika, jak hudební, tak filmové. Zároveň však nezapomeneme také na širší publikum se zájmem o kulturu obecně. Přidanou hodnotou projektu je edukace veřejnosti o filmové hudbě a němém kinematografii, která je do programu zařazena pouze na filmových festivalech, např. Letní filmová škola v Uherském Hradišti či filmová hudba v programu filharmonii a konkrétních orchestrů. K propagaci budeme tedy využívat prostředky, jež jsou schopny cílové publikum účinně oslovit a nejsou finančně příliš náročné.

Soustředit se budeme především na propagaci na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube, díky nimž lze dosáhnout tzv. buzz marketingu sdílením informací lidmi mezi sebou. Aby byla propagace na sociální síti úspěšná, budeme neustále obnovovat obsah, což v praxi znamená zveřejňovat informace o projektu dle připraveného harmonogramu (s ohledem na počet příspěvků za den, na čas, kdy jsou uživatelé sociálních sítí nejvíce aktivní atd.), přidávat fotky z příprav projektu a následně z jednotlivých akcí, přidávat videa k jednotlivým filmům a hostům, publikovat

zajímavosti o jednotlivých filmech a podporovat diskuzi s diváky tak, aby uživatelé sítě mohli sledovat náš projekt pravidelně. Využijeme i placené reklamy na Facebooku, při níž budeme propagovat facebookovou stránku projektu. Placená kampaň bude spuštěna 7 dní před první projekcí, tedy 3.10.2016. Dva týdny před první projekcí, tedy 26. 9. 2016, spustíme intenzivní vlastní kampaň na facebookové stránce projektu s již zmíněnými typy příspěvků a prolínků.

Dále využijeme tištěné materiály - plakáty a brožury, které budou umístěné na univerzitách, v kině Scala, kulturně orientovaných institucích, například v knihovnách, ale i v komerčních podnicích jako jsou kavárny, restaurace a obchody. Aplikujeme též merchandising – možnost zakoupit si na projekcích programy k jednotlivým projekcím, plátěné batohy a placky s logem projektu. Placky si budou moci vytvořit návštěvníci sami s pomocí speciálního plackovače.

Marketingovou strategií bude též tzv. osobní prodej neboli osobní prezentace projektu. Využijeme možnost účasti na Scala Film Marketu, kde bude umístěn stánek projektu **kiněma musica**. Náš projekt zde bude prezentován osobně s návštěvníky Scala Film Marketu, kde budou promítány trailery a série upoutávek na projekt, letáčky s informacemi o programu a prodej merch předmětů.

Dalším využitým prostředkem bude direct mailing neboli oslovování potenciálních návštěvníků přes e-mailovou poštu. Zasíláním pozvánek na projekce budeme oslovovat nejrůznější instituce, ale i jednotlivce z našeho vytvořeného mailing listu. S touto kampaní nám pomohou i sjednaní partneři, kterými jsou Univerzitní kino Scala, Česká filharmonie a Filharmonie Brno (v jednání). Tyto instituce budou propagovat náš projekt na svých webových stránkách a sociálních sítích, zároveň rozešlou pozvánky na náš projekt kontaktům ze svého mailing listu.

Zároveň budeme pracovat i s mediální propagací. Spolupracovat budeme jak s tištěnými a audiovizuálními médii, tak s webovými portály. Viz níže uvedený média plán. Mediální propagace začne již v září z důvodu odlišných uzávěrek různých typů médií.

4.3 Časový plán propagace

ZÁŘÍ

Propagace před začátkem projektu slouží k získání povědomí potenciálního publika o projektu. Využity budou sociální sítě a prezentace na Scala Film Market.

- ✓ Vytvoření profilů projektu **kiněma musica** na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube.
- ✓ Zahájení komunikace se správci facebookových stránek s obsahem týkajícím se kultury ve městě Brně, hudby, kinematografie, studentů, škol, fakult. Dohoda se správci stránek o nasdílení facebookových stránek našeho projektu a jednotlivých budoucích událostí **kiněma musica**.
- ✓ 1. 9. Oslovování sponzorů.
- ✓ 5. 9. Započetí mediální komunikace rozesláním informací o projektu a pozvánek na první projekci všem médiím z medialistu.
- ✓ 5. 9. Oslovování potenciálních návštěvníků přes e-mailovou poštu.
- ✓ 19. 9. Tisk brožur. Tisk a roznos plakátů na určená místa.
- ✓ 20. 9. Prezentace projektu na Scala Film Market. Osobní komunikace, rozdávání letáčků.
- ✓ 27. 9. Vytvoření a rozeslání tiskové zprávy médiím, zveřejnění na ČTK, facebookových stránkách projektu **kiněma musica**.

ŘÍJEN

- ✓ Aktivní spravování sociálních sítí, vytváření událostí k jednotlivým projekcím na Facebooku, zveřejňování fotografií a videí z projekcí, zveřejňování trailerů projekcí, zadávání anket, informování o soutěžních filmových kvízech (cena lístky do kina Scala), udávání dress codů k jednotlivým projekcím (dress code je nepovinný), upozornění na možnost zakoupení reklamních předmětů projektu **kiněma musica** a rozesílání pozvánek na události projekcí do tematických skupin a facebookových spřátelených stránek s projektem. Jednotlivé projekce budou zmiňovány na webových kulturně-informačních portálech a v médiích.

- ✓ Rozeslání pozvánek studentům pomocí systému IS.MUNI a systému na JAMU na celý program **kiněma musica** skrze sekretariát MUNI a JAMU.
- ✓ 4.10. Zahájení placené reklamy na sociální síti Facebook.
- ✓ 6.10. Další vlna mediální komunikace a direct mailingu. Připomenutí nadcházející první projekce *Milenky starého kriminálního* médiím a jednotlivým kontaktům. Upozornění médií na možnost rozhovorů s vystupujícími umělci.
- ✓ 11.10., 18.10. a 25.10. Tisk brožur k projekcím, prodej propagačních předmětů na místě projekce – placky, plátěné batohy.

LISTOPAD

- ✓ Aktivní spravování sociálních sítí - zveřejňování fotografií a videí z projekcí, zveřejňování trailerů projekcí, zadávání anket, informování o soutěžních filmových kvízech, udávání dress codů k jednotlivým projekcím, upozornění na možnost zakoupení reklamních předmětů projektu **kiněma musica** a rozesílání pozvánek na události projekcí do tematických skupin a facebookových spřátelených stránek s projektem. Jednotlivé projekce budou zmiňovány na webových kulturně-informačních portálech a v médiích.
- ✓ 8. 11. Tisk brožur k projekcím, prodej propagačních předmětů (placky, tašky) v místě projekce.

PROSINEC

- ✓ Aktivní spravování sociálních sítí - zveřejňování fotografií a videí z projekcí, zveřejňování trailerů projekcí, zadávání anket, informování o soutěžních filmových kvízech, udávání dress codů k jednotlivým projekcím, upozornění na možnost zakoupení reklamních předmětů projektu **kiněma musica** a rozesílání pozvánek na události projekcí do tematických skupin a facebookových spřátelených stránek s projektem. Jednotlivé projekce budou zmiňovány na webových kulturně informačních portálech a v médiích.
- ✓ 6. 12. Tisk brožur k projekci. Prodej propagačních předmětů na místě projekce – placky, tašky.
- ✓ Vyhodnocení projektu.

4.4 Medialist

1. **Tisk** – MF Dnes Brno, Hospodářské noviny, deník ROVNOST, měsíčník Šalina
2. **TV** – ČT Brno, Brněnská TV
3. **Rozhlas** – Rádio R, ČRo Brno, Krokodýl, Radio Wave
4. **Internetová média** - IHNED – rubrika Art, internetové platformy tištěných médií
5. **Studentská média MUNI**- internetové stránky, noviny

(Podrobný medialist projektu je interní)

4.5 Sociální média

1. **Facebook/Twitter/Instagram** - (FB události) propagace projektu, informace o projektu, fotky z akcí, diskuze s diváky
2. **Youtube**- trailery, spoty, propagační videa hostů, záznamy předchozích představení

kinéma

4.6 Reklamní prostředky

1. **Logo projektu**
2. **Motto/slogan projektu**

4.7 Propagační materiály

1. Tisk
2. Merchandising projektu:
 - a) program k projekci
 - b) plátěné batohy
 - b) placky

5 EKONOMICKÝ PLÁN

5.1 Rozpis finančního plánu

V následující části je podrobně analyzována finanční stránka projektu **kinéma musica**. Jsou zde zpracovány jednotlivé náklady a výnosy projektu, které jsou rozděleny do dílčích sekcí.

Detailní popis jednotlivých nákladů a výnosů je k nalezení níže.

Schéma rozpočtu s pevnými a proměnlivými hodnotami			
Náklady	Kč	Výnosy	Kč
program (distribuční práva vč. DPH 21%, hosté, doprovodný program)	64 046 Kč	grant FR MU	50 000 Kč
provoz kina (režie, služby *, nájem)**	12 500 Kč	vstupné (studenti - snížená cena 90 Kč, ostatní - plná cena 120 Kč)	48 000 Kč
odvody ze vstupného (DPH 15%, Státní fond kinematografie 1%, OSA 0,8%)	7 007 Kč	ostatní (sponzor, prodej reklamních předmětů aj.)	18 490 Kč
ostatní výdaje (marketing projektu, raut apod.)	16 207 Kč	přebytek z předchozích projektů***	X
tým (stipendia)	14 000 Kč	přebytek z předchozích grantů****	X
CELKEM NA POČÁTKU PROJEKTU	113 760 Kč		116 490 Kč
*služby - zahrnují služby poskytované Scalou (promítač, pokladní, uvaděč ad.)		*** Přebytek z předchozích projektů, který může být k dispozici dalšímu projektu v případě oprávněných vyšších nákladů nebo neočekávaných nižších výnosů a to v případě, že využití tohoto přebytku odsouhlasí vedení kurzu. Tento přebytek přísluší do rozpočtové kapitoly: Scala	
** Výsledná cena za 5 projekcí, cena jedné projekce v max. délce 3 hod. činí cca 2500 Kč		**** Týká se pouze podzimního běhu a pouze v případě, že v rámci jarního běhu nebyla příslušná část dotace vyčerpána (grant FR MU je přidělen na kalendářní rok). Tento přebytek přísluší do rozpočtové kapitoly: Grant MU	

*OSA 0,8% - dle aktuální výše sazebníku OSA platného od 1. 1. 2012

*15 % DPH – dle zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty

Jednotlivé položky ve výše uvedené tabulce zobrazují schéma počátečních nákladů a výnosů projektu. Na nákladové straně je nejvyšší položkou „**program**“ ve výši **64 046 Kč**, v němž jsou zahrnuty náklady na distribuční práva jednotlivých filmů

a transport filmových nosičů, náklady na hosty, doprovodný program v podobě hudebních doprovodů jednotlivých večerů apod.

Položka „**odvody ze vstupného**“, která činí **7 007 Kč** v počátečním rozpočtu, zahrnuje odvody DPH ve výši 15 % z vybrané částky na vstupném, poplatek Státnímu fondu kinematografie a OSA.

Položka „**ostatní výdaje**“ ve výši **16 207 Kč** představuje náklady na propagaci projektu, dekorace a kancelářský materiál. Posledními dvěma položkami nákladové strany jsou „**náklady na provoz kina**“ ve výši **12 500 Kč** a „**stipendia**“ členům realizačního týmu ve výši **14 000 Kč**. Tyto dvě položky jsou pevně dány ze zadání projektu.

Výnosová strana projektu zahrnuje položky, které jsou finančními zdroji projektu **kiněma musica**. První položkou je pevně daná suma z **grantu FR MU** ve výši **50 000 Kč**. Předpokládaný zisk ze **vstupného** je odhadnut na **48 000 Kč**. Výnosová položka „ostatní“ zahrnuje výnosy z merchandisingu, darů a finančních prostředků od sponzorů projektu, které jsou odhadnuty na **18 490 Kč**, nadále finanční prostředky získané v rámci sponzoringu a dalších grantových programů.

5.2 Finanční bilance

Následující tabulka představuje finanční bilanci, která detailněji zobrazuje dílčí nákladové položky projektu, jež budou hrazeny jednotlivými finančními zdroji rozdělenými do dvou skupin - grant MU a kino Scala. K dílčím nákladům jsou přiřazeny i jejich výnosové položky, jež je budou financovat.

Tabulka 2: Finanční bilance

Finanční bilance					
Zdroj	Náklady		Výnosy		Rozdíl (+ -)
Scala	provoz kina	12 500 Kč			
	distribuční práva (vč. DPH 21 %)	30 746 Kč			
	doprovodný program	33 300 Kč			
	odvod ze vstupného (DPH 15 %, Státní fond české kinematografie 1 %, OSA 0,8 %)	7 007 Kč			
	DPH 21 % z prodeje reklamních předmětů	1 523 Kč			
				prodej reklamních předmětů	8 775 Kč
			vstupné (hrubá tržba)	48 000 Kč	
CELKEM Scala		85 076 Kč		56 775 Kč	- 28 301 Kč
grant MU	občerstvení pro účastníky, raut apod.	2 000 Kč			
	marketing (merchandising, web, grafika, fotograf apod.)	10 683 Kč			
	stipendia	12 000 Kč			
	kancelářský materiál, výzdoba	2 000 Kč			
	externista	2 000 Kč	FR MU	50 000 Kč	
				sponzoring	9 715 Kč
CELKEM Grant MU		26 683 Kč		59 715 Kč	31 032 Kč
CELKEM		113 760 Kč		116 490 Kč	2 370 Kč

V rámci realizace projektu může dojít k přečerpání fondu MU. V tomto případě budou některé náklady přesunuty na kino Scala, z něhož budou nadále uhrazeny, nebo dojde ke zkrácení stipendií pro členy realizačního týmu.

Výnosy:

V rámci projektu **kiněma musica** budou finanční prostředky čerpány ze tří zdrojů. Základním zdrojem pro pokrytí nákladů na realizaci projektu je **grant** udělený Masarykovou univerzitou ve výši **50 000 Kč**. Tato částka bude sloužit k pokrytí nákladů, které jsou určeny především k propagaci projektu, na doprovodný program, k pokrytí nákladů pro hosty projektu **kiněma musica**, kteří se budou účastnit jednotlivých večerů.

Další významný zdroj finančních prostředků představují příjmy ze vstupného na jednotlivé filmové večery. Na základě zkušeností z minulých let a ze statistik návštěvnosti je odhadována průměrná návštěvnost 45 diváků na jeden večer. Díky ojedinelosti projektu, který na jednotlivé večery nabízí odlišná tematická zaměření a svou rozmanitostí je atraktivní pro více cílových skupin, byl průměrný počet diváků stanoven na 80 diváků na jeden promítací večer. Výjimky v návštěvnosti činí jednotlivé tematické večery, které nabízí atraktivní doprovodný program, tudíž je předpokládán i zvýšený zájem ze strany diváků a s tím spojená i vyšší návštěvnost. Následující tabulka zahrnuje podrobnou kalkulaci návštěvnosti projektu **kinéma musica**.

Tabulka 3: Výnosy ze vstupného

Vstupné	průměrná návštěvnost		Cena		Předpokládaná návštěvnost	Celkem diváků		celkem výnosy	
	základní vstupné (%)	snížené vstupné (%)	základní vstupné (Kč)	snížené vstupné (Kč)		základní vstupné	snížené vstupné	základní vstupné	snížené vstupné
1. večer	20%	80%	120	90	90	18	72	2 160 Kč	6 480 Kč
2. večer	20%	80%	120	90	80	16	64	1 920 Kč	5 760 Kč
3. večer	20%	80%	120	90	130	26	104	3 120 Kč	9 360 Kč
4. večer	20%	80%	120	90	90	18	72	2 160 Kč	6 480 Kč
5. večer	20%	80%	120	90	110	22	88	2 640 Kč	7 920 Kč
CELKEM VÝNOSY Z NÁVŠTĚVNOSTI (vč. DPH)								48 000 Kč	

*Další varianty návštěvností jednotlivých projekcí a s nimi spojené výnosy projektu jsou uvedeny v příloze projektu

Nadále odhadujeme průměrnou návštěvnost účastníků platících plnou cenu (120 Kč) v zastoupení 20 % na jednotlivá představení. Tento odhad byl stanoven na základě poznatků z projektů z minulých let. Zbývajících 80 % diváků zastoupí studenti či držitelé oprávnění na zlevněné vstupné (90 Kč). Výše uvedené ceny pochází z již nastaveného ceníku univerzitního kina Scala. Celkové **výnosy ze vstupného** byly stanoveny na **48 000 Kč**.

Třetí zdroj příjmů představuje prodej reklamních předmětů projektu, jehož plánovaný hrubý zisk činí **8 775 Kč**. Poslední položkou na straně výnosů jsou finanční zdroje od sponzorů projektu, dary apod., které jsou stanoveny na **9 715 Kč**.

Na základě výše popsaných zdrojů příjmů činí celkové výnosy **116 490 Kč**.

Náklady:

V rámci nákladů na projekt **kiněma musica** jsou zahrnuty především položky na samotný provoz kina Scala. Další nákladová položka je spojena s programem, který zahrnuje náklady na distribuční práva a hudební doprovod. Dále se uvažuje o povinných odvodech ze vstupného a příslušných poplatcích, které jsou s pořádáním tohoto typu projektu spojené. V neposlední řadě do nákladů vstupují také finanční prostředky užitá pro marketingové účely projektu a výše stipendia pro členy realizačního týmu.

Mezi základní náklady projektu **kiněma musica** řadíme náklady na samotný provoz kina Scala. V této položce jsou započítány náklady na nájem, režii, služby a mzdy zaměstnanců. Na základě informací podaných kinem Scala je výše nákladů na 5 projekcí vyčíslena na **12 500 Kč**.

Další důležitou nákladovou položkou jsou náklady na distribuční práva jednotlivých filmových inscenací. Celková výše nákladů na distribuční práva jednotlivých filmů činí **30 746 Kč**. Pro přehlednost výše nákladů na jednotlivé filmové inscenace slouží níže uvedená tabulka.

Tabulka 4: Náklady na filmová distribuční práva a transport filmových nosičů

Náklady na distribuční práva filmů a transport filmových nosičů						
Datum	Téma	Film	Distribuční práva	Doprava	Cena bez DPH	Cena s DPH
11. X		Svatopluk Innemann: Milenky starého kriminálního (1927, 106 min)	1 500 Kč	200 Kč	1 700 Kč	2 057 Kč
18. X		Fritz Lang: Metropolis	7 160 Kč	4 593 Kč	11 754 Kč	12 576 Kč
25. X		Friedrich Wilhelm Murnau: Upír Nosferatu (1922, 94 min) *	7 160 Kč	4 053 Kč	11 213 Kč	11 998 Kč
8. XI		Gustav Machatý: Erotikon (1929, 85 min) *	1 500 Kč	200 Kč	1 700 Kč	2 057 Kč
6. XII		Michel Hazanavicius: The Artist (2011, 96 min)	1 500 Kč	200 Kč	1 700 Kč	2 057 Kč
CELKEM					28 067 Kč	30 746 Kč
* daň ve výši 7%						

Dále se do nákladové stránky promítají výdaje spojené s odvodem finančních prostředků z výše částky vybrané na vstupném. Tyto poplatky plynou do Státního fondu kinematografie (1 %), poplatky OSA (0,8 %) a DPH ve výši 15 %.

Při předpokládané tržbě 48 000 Kč na vstupném, jednotlivé odvody činí:

DPH 15 %:

Výtěžek ze vstupného * koeficient 0,1304 = **6 259,20 Kč**

Státního fond kinematografie (1 %):

(Výtěžek ze vstupného – 15 % DPH) * 0,01 = **417,41 Kč**

OSA (0.8 %):

(výtěžek ze vstupného – 15 % DPH – Státní fond kinematografie 1 %) * 0,008
= **330,59 Kč**

Celkové náklady na odvody tedy činí **7 007 Kč**.

Další položkou v nákladech projektu **kiněma musica** jsou náklady vynaložené na hudební doprovod jednotlivých filmových inscenací a osob, které budou na hudebním programu zainteresovány. Celková výše nákladů na hudební doprovod programu a vše s ním spojené byla odhadnuta na **33 300 Kč**. Pro větší přehlednost je níže uvedena tabulka obsahující výčet informací o nákladech spojených s jednotlivými účastníky projektu.

Tabulka 5: Náklady na hudební doprovod

Hudebníci/ doprovodný program	Cena za vystoupení (Kč)
Hana Foss + Martin Švec	4 400 Kč
Next Phase	4 400 Kč
Lucie Kubátová a spol.	4 400 Kč
soubor Marijan	4 400 Kč
Pierre Richard Core	4 400 Kč
ladič nástrojů*	2 400 Kč
zvukař**	2 500 Kč
transport piána	3 400 Kč
piáno***	3 000 Kč
CELKEM	33 300 Kč
* Celková cena za 4 ladění.	
** Celková částka za 5 projekcí	
*** Celková částka za zapůjčení po dobu trvání projektu (2 000 Kč byly dány sponzorským darem)	

Ve výši **2 000 Kč** jsou vyčísleny náklady na kancelářský materiál, který bude sloužit realizačnímu týmu v průběhu trvání projektu a na dekorace pro jednotlivé tematické

večery apod. Ve stejné výši byly vyčísleny náklady na občerstvení pro účastníky a případný raut, který bude spojen s konkrétním tematickým večerem.

Náklady na marketingovou kampaň a další propagační akce a materiály byly předběžně vyčísleny na **10 683 Kč**.

Posledními nákladovými položkami rozpočtu projektu jsou výše stipendia pro realizátorský tým projektu, jehož výše činí **12 000 Kč**, a výše odměny externistovi – Gabriel Ádám, která je vyčíslena na **2 000 Kč**.

Celkové náklady projektu **kiněma musica** činí **113 760 Kč**.

5.3 Sponzoři (v jednání):

MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

- ČRo Brno
- Rádio R
- Kino Scala (prezentace před projekcí)
- GO OUT
- Kino Scala (lístky)
- Re:paráda (oblečení)
- Chop-shop (střih vlasů/vousů)



NÁPOJE

- Bohemia Sekt (šampaňské na filmy 20. - 30. let)
- Vinotéka Vínovín (červené víno pro projekci Upír Nosferatu)

MERCHANDISING

- grafické studio Legraf - tisk nálepek a promo materiálů
- Látky Mráz (materiál na tašky)
- GABart výtvarné & hobby potřeby (barvy ve spreji - na loga na tašky)
- Polyprint/Placky.cz - sortiment placek/otvíráků/zrcátek
- Papírny Brno (papíry na výrobu pohledů)

6 VIZUÁLNI STRÁNKA PROJEKTU

Vizuál projektu **kiněma musica** je postavený na jednoduchosti foriem a farieb dizajnu. Samotné logo odzrkadľuje základnú myšlienku celého projektu, čím vlastne je kombinácia a súhra starých čiernobielych filmov so živou orchestrálnou hudbou. Voľne dostupné serifové písmo, Sail, ktoré sa po drobnej zmene použilo pre logo, už samo o sebe vytvára zaujímavú atmosféru. Písmo so svojou prirodzenou eleganciou sa perfektne hodí k ohláseniu pompéznych udalostí, akým sú naše muzikálne kino večery, a preto sa pred každým premietaním bude objaviť logo aj na plátne.

kiněma 
musica

Pevným základom vizuálu je už zmienené logo a jeho dve ďalšie varianty, ktoré sa viac budú vyskytovať na korešpondenčných materiáloch a propagačných predmetoch. Propagácia filmových večerov a samotného študentského kina sa bude robiť rôznymi spôsobmi. Okrem plagátov a letákov, ktoré budú dostatočne vopred uvádzať program kina na verejných miestach, sa budú ešte vytvárať nálepky, ktoré zas budú k dispozícii pre divákov len pár hodín pred premietaním v priestoroch univerzitného kina Scala. Placky, plátené tašky a otváračky, ktoré si budú môcť zakúpiť a tým vlastne šíriť chýru nášho kina. Ďalej sa budú vytvárať šablóny pre legálne sprejovania a interaktívne pohledy, do ktorých si diváci budú môcť sami zapísať slová a myšlienky hlavných postáv jednotlivých filmov, ktorí na pohledoch budú prítomní vo fotografickej forme.



Jednotlivé propagačné predmety budú mať jednotný vizuálny štýl, a ich spájajúcim prvkom okrem loga bude jednoduchosť foriem grafických prvkov a vo väčšine čiernobiela realizácia. Tlačoviny ako plagáty a letáky budú samozrejme zdarma vystavované a rozdávané ľuďom, ale ostatné predmety sa budú predávať na jednotlivých premietacích večeroch.

7 HARMONOGRAM DNE – ORGANIZACE HUDEBNÍ PRODUKCE

15:30 VÝBAVA K OZVUČENÍ → STĚHOVÁNÍ DO SCALY (*Martin Berky, Lucie Kubátová*)

15:45 příchod muzikantů do Scaly
Setkání se zvukařem a provozním Scaly Janem Kárlem
Věci do šatny, ukázka prostorů kina

LIDÉ

kiněma musica: Lucie Kubátová, Slavo Galvánek

Hudba: Next Phase

Zvukař: Martin Berky

Provozní/promítač: Jan Kárl

16:00 příprava nástrojů na pódium

LIDÉ: všichni členové projektu

16:15 zvuková zkouška

17:30 konec zvukové zkoušky

17:45 odchod muzikantů z kina

18:00 začátek 1. projekce (kino Scala)

19:45 příchod muzikantů do kina (šatna) – pozn. čas příchodu je závislý na konci předchozí projekce (pokud bude končit např. 19:30, příchod v 19:15)

20:00 konec 1. projekce (nejpozději)

20:05 kontrola zvukové zkoušky, kontrola techniky/technického stavu

20:15 konec kontroly

20:25 vpouštění diváků do sálu

20:30 úvod projektu členem projektu (představení projektu, filmu, hudebníků a hosta na pódiu)

20:40 začátek představení

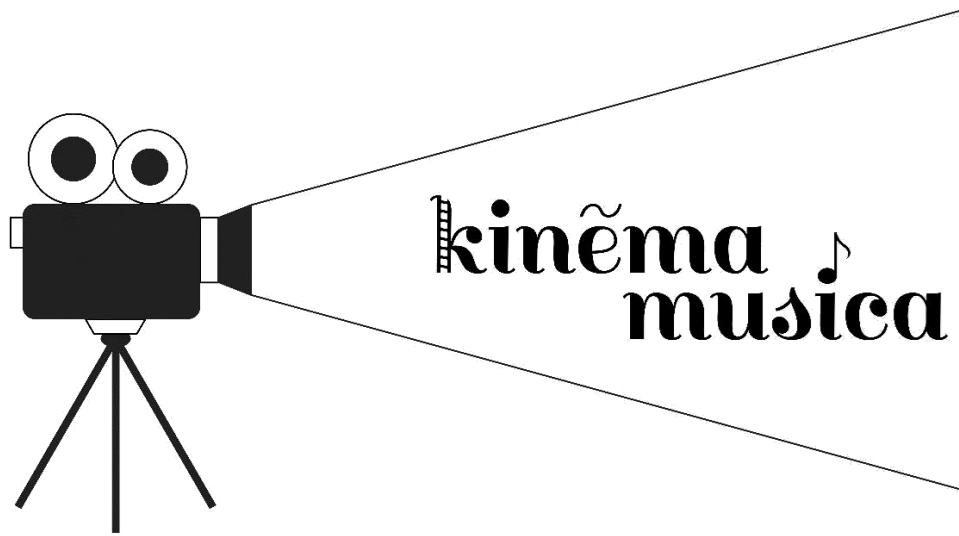
22:26 předpokládaný konec projekce

22:35 tematická diskuze

8 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Program projekce.....	15
Tabulka 2: Finanční bilance	24
Tabulka 3: Výnosy ze vstupného	25
Tabulka 4: Náklady na filmová distribuční práva a transport filmových nosičů.....	26
Tabulka 5: Náklady na hudební doprovod.....	27
Tabulka 6: Výnosy ze vstupného (průměrná návštěvnost 50 diváků/promítání).....	33
Tabulka 7: Náklady a výnosy projektu (návštěvnost 50 diváků/promítání)	33
Tabulka 8: Výnosy ze vstupného (průměrná návštěvnost 120 diváků/promítání).....	33
Tabulka 9: Náklady a výnosy projektu (návštěvnost 120 diváků/promítání).....	34





kinēma
musica

9 PŘÍLOHY

Tabulka 6: Výnosy ze vstupného (průměrná návštěvnost 50 diváků/promítání)

Vstupné	průměrná návštěvnost		Cena		Předpokládaná návštěvnost	Celkem diváků		celkem výnosy	
	základní vstupné (%)	snížené vstupné (%)	základní vstupné (Kč)	snížené vstupné (Kč)		základní vstupné	snížené vstupné	základní vstupné	snížené vstupné
1. večer	20%	80%	120	90	50	10	40	1 200 Kč	3 600 Kč
2. večer	20%	80%	120	90	50	10	40	1 200 Kč	3 600 Kč
3. večer	20%	80%	120	90	50	10	40	1 200 Kč	3 600 Kč
4. večer	20%	80%	120	90	50	10	40	1 200 Kč	3 600 Kč
5. večer	20%	80%	120	90	50	10	40	1 200 Kč	3 600 Kč
CELKEM VÝNOSY Z NÁVŠTĚVNOSTI (vč. DPH)									24 000 Kč

Tabulka 7: Náklady a výnosy projektu (návštěvnost 50 diváků/promítání)

Schéma rozpočtu s pevnými a proměnlivými hodnotami (při průměrné návštěvnosti 50 diváků/promítání)			
Náklady	Kč	Výnosy	Kč
program (distribuční práva vč. DPH 21%, hosté, doprovodný program)	64 046 Kč	grant FR MU	50 000 Kč
provoz kina (režie, služby *, nájem)**	12 500 Kč	vstupné (studenti - snížená cena 90 Kč, ostatní - plná cena 120 Kč)	24 000 Kč
odvody ze vstupného (DPH 15 %, Státní fond kinematografie 1 %, OSA 0,8 %)	7 007 Kč	ostatní (sponzor, prodej reklamních předmětů, aj.)	18 490 Kč
ostatní výdaje (marketing projektu, raut apod.)	16 207 Kč	přebytek z předchozích projektů***	X
tým (stipendia)	14 000 Kč	přebytek z předchozích grantů****	X
CELKEM NA POČÁTKU PROJEKTU	113 760 Kč		92 490 Kč
*služby - zahrnují služby poskytované Scalou (promítač, pokladní, uvaděč ad.)		*** Přebytek z předchozích projektů, který může být k dispozici dalšímu projektu v případě oprávněných vyšších nákladů nebo neočekávaných nižších výnosů a to v případě, že využití tohoto přebytku odsouhlasí vedení kurzu. Tento přebytek přísluší do rozpočtové kapitoly: Scala	
** Výsledná cena za 5 projekcí, cena jedné projekce v max. délce 3 hod. činní cca 2500 Kč		**** Týká se pouze podzimního běhu a pouze v případě, že v rámci jarního běhu nebyla příslušná část dotace vyčerpána (grant FR MU je přidělen na kalendářní rok). Tento přebytek přísluší do rozpočtové kapitoly: Grant MU	

Tabulka 8: Výnosy ze vstupného (průměrná návštěvnost 120 diváků/promítání)

Vstupné	průměrná návštěvnost		Cena		Předpokládaná návštěvnost	Celkem diváků		celkem výnosy	
	základní vstupné (%)	snížené vstupné (%)	základní vstupné (Kč)	snížené vstupné (Kč)		základní vstupné	snížené vstupné	základní vstupné	snížené vstupné
1. večer	20%	80%	120	90	120	24	96	2 880 Kč	8 640 Kč
2. večer	20%	80%	120	90	120	24	96	2 880 Kč	8 640 Kč
3. večer	20%	80%	120	90	120	24	96	2 880 Kč	8 640 Kč
4. večer	20%	80%	120	90	120	24	96	2 880 Kč	8 640 Kč
5. večer	20%	80%	120	90	120	24	96	2 880 Kč	8 640 Kč
CELKEM VÝNOSY Z NÁVŠTĚVNOSTI (vč. DPH)									57 600 Kč

Tabulka 9: Náklady a výnosy projektu (navštěvnost 120 diváků/promítání)

Schéma rozpočtu s pevnými a proměnlivými hodnotami (při průměrné návštěvnosti 120 diváků/promítání)			
Náklady	Kč	Výnosy	Kč
program (distribuční práva vč. DPH 21 %, hosté, doprovodný program)	64 046 Kč	grant FR MU	50 000 Kč
provoz kina (režie, služby *, nájem)**	12 500 Kč	vstupné (studenti - snížená cena 100 Kč, ostatní - plná cena 120 Kč)	57 600 Kč
odvody ze vstupného (DPH 15 %, Státní fond kinematografie 1 %, OSA 0,8 %)	7 007 Kč	ostatní (sponzor, prodej reklamních předmětů, aj.)	18 490 Kč
ostatní výdaje (marketing projektu, raut apod.)	16 207 Kč	přebytek z předchozích projektů***	X
tým (stipendia)	14 000 Kč	přebytek z předchozích grantů****	X
CELKEM NA POČÁTKU PROJEKTU	113 760 Kč		126 090 Kč
*služby - zahrnují služby poskytované Scalou (promítač, pokladní, uvaděč ad.)		*** Přebytek z předchozích projektů, který může být k dispozici dalšímu projektu v případě oprávněných vyšších nákladů nebo neočekávaných nižších výnosů a to v případě, že využití tohoto přebytku odsouhlasí vedení kurzu. Tento přebytek přísluší do rozpočtové kapitoly: Scala	
** Výsledná cena za 5 projekcí, cena jedné projekce v max. délce 3 hod. činí cca 2500 Kč		**** Týká se pouze podzimního běhu a pouze v případě, že v rámci jarního běhu nebyla příslušná část dotace vyčerpána (grant FR MU je přidělen na kalendářní rok). Tento přebytek přísluší do rozpočtové kapitoly: Grant MU	