

MASARYKOVA UNIVERZITA

FILOZOFICKÁ FAKULTA

ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY



PETRA FUJDLOVÁ A TÝM

31. 1. 2016

Organizační tým

Petra Fujdlová

(FF FAV, učo 342493)

funkce: vedoucí projektu

kontakt: petra.fuj@gmail.com, +420 606 277 232

Jan Churý

(FF FAV, učo 383841)

funkce: jednání s distributory

kontakt: mojejedinypranijeopakovani@gmail.com, +420 606 356 082

Lucia Brutovská

(FF FAV + FSS - Mediální studia a žurnalistika, učo 438310)

funkce: PR, propagace, komunikace s médii

kontakt: luciabrutovska@gmail.com, +421 907 106 392

Varvara Šatunova

(FF FAV + FSS - Mediální studia a žurnalistika, učo 438500)

funkce: grafik, fotograf, propagace

kontakt: varvara.satun@gmail.com, +420 775 416 941

Kamila Andresová

(FF FAV, učo 438710)

funkce: organizace večerů, komunikace s kinem Scala

kontakt: kamilaandresova@gmail.com, +420 607 290 766

Veronika Lengálová

(FF FAV + FSS - Mediální studia a žurnalistika, učo 413805)

funkce: guest service, organizace doprovodného programu

kontakt: veronika.lengalova@gmail.com, +420 777 635 556

Petr Karčmař

(ESF - Veřejná ekonomika a správa, učo 421089)

funkce: finance a ekonomický management projektu

kontakt: petrkarcmar2@seznam.cz, +420 731 202 452

Organizace projektu funguje na systému kolektivní práce a společné diskuze na pravidelných schůzkách, přičemž každý jednotlivý člen má přidělenou oblast, za kterou je zodpovědný, v této oblasti je též kontaktní osobou, řeší krizové situace a má rozhodující slovo v případě sporných otázek.

Dramaturgický koncept

Cílem projektu s názvem "Obzory" je přiblížit filmová studia širšímu publiku. Film se obvykle pohybuje mezi dvěma krajními body: jako mainstreamové médium je známý tomu nejširšímu publiku a zároveň je předmětem akademického studia a odborných konferencí. Prostor mezi tím nenabízí laickému divákovi mnoho šancí k poznávání, s výjimkou Letní filmové školy nebo projektu muzea českého filmu NaFilm. Přístupnou formou tak chceme divákovi nabídnout nový pohled a novou perspektivu pohlížení na filmové médium.

Cílové publikum

Naším primárním cílovým publikem jsou vysokoškolští studenti mimo obor filmové vědy. Naším modelovým divákem je tak student Filozofické fakulty nebo Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity, který do kina jde obvykle za zábavou. Zároveň se zajímá o roli médií v každodenním životě a má chuť nahlédnout za svoji běžnou diváckou zkušenost. U některých večerů máme modelového diváka stanoveného přesněji podle tématu večera, obvykle s orientací na oblast studia (filmový rám pro studenty výtvarných a uměleckých oborů, žánr pro studenty sociálně-vědních a kulturních oborů, filmový příběh pro studenty JAMU).

Zařazením známých titulů, které lze dnes označit nálepkou „kultovní“, míříme do řad filmových fanoušků (spíše mainstreamového než cinefilního typu), kteří se částečně překrývají s výše zmíněnou skupinou a částečně zahrnují potenciální diváky z řad obyvatel Brna a pravidelných návštěvníků kina Scala (věkově neohraničená skupina).

Některé konkrétní tituly (*Alois Nebel*, *Gottland*, *Fish Tank*) chceme zacílit také na studenty brněnských středních škol, mezi nimiž chceme oslovit také možné zájemce o studium filmové vědy. Problematiku zacílení na toto specifické publikum jsme konzultovali s Jiřím Švédou jakožto organizátorem projekcí pro středoškolské studenty v kině Art. Cílit na ně tedy budeme pouze vybrané večery ve spolupráci s některými pedagogy, kteří tuto akci na své škole propagují (Gymnázium Matyáše Lercha).

Dále, přestože netvoří naše primární publikum, předpokládáme, že část našeho publika budou tvořit studenti z Ústavu filmu a audiovizuální kultury, jež bude k návštěvě kina motivovat samotný fakt, že akci pořádají jejich spolužáci a mají zde šanci prezentovat svůj obor nebo se setkat s dalšími lidmi, které spojuje stejný zájem. Nejvyhraněnější publikum očekáváme u zahajovacího večera, které má potenciál získat atmosféru místa studentského setkávání.

Cíl projektu

Projekt Obzory spojuje edukační cíl (posílení mediální gramotnosti a povědomí o náplni filmových studií) spolu s potenciálem vytvořit studentskou komunitu - místo a čas, kdy se setkávají univerzitní studenti mimo prostory školy a knihovny.

Cílem je nabídnout divákům nový pohled na film, naučit je vidět jej jinak ("zevnitř") a všimnout si detailů a aspektů, které běžný nepoučený divák nevnímá. Znamé tituly přítomné v našem programu naznačují záměr projektu reflektovat zpětně již zažitou diváckou zkušenost s nově získanými vědomostmi vztahujícími se přímo ke konkrétnímu filmu a jednotlivým aspektům kinematografie, ať už se jedná o stylistické prostředky, způsoby narace, filmovou historii, společenský a kulturní kontext či život filmu jako produktu.

V programu kombinujeme populární filmové tituly, které již prošly českou distribucí (*Matrix*, *Speed Racer*, *Alois Nebel*) i klasická díla z filmové historie (*Čaroděj ze země Oz*, *Cizinec*). Projekt by tak měl úspěšně balancovat mezi klasickým filmovým klubem (díky výběru starších titulů doprovázených specializovanými úvody), komerčním potenciálem (vizuálně výrazné tituly s ambicí přitáhnout diváky na projekci na velkém plátně) a akademickou rovinou (samotná "nálepka" studentské kino, popularizace oboru, představení odborníků na určitou oblast analýzy filmu). Zaměření na hollywoodskou kinematografii je dáno ambicí přilákat diváky již na samotné tituly, se kterými je ve většině případech veřejnost obeznámena alespoň z doslechu. Nesnažíme se nijak banalizovat filmovou tvorbu jiných kinematografií (jako studenti filmové vědy víme, že tam leží největší skvosty světové kinematografie), pracujeme však s předpokladem, že nejtěžší úkol je diváka do kina dostat, nikoli jej tam udržet. Chceme-li vzdělávat masu, musíme je nejdříve dostat do kinosálu. Sebelepší japonský film však může divák odmítnout navštívit už jen kvůli tomu, že mu nic neříká jeho název. O to důležitější roli bude v projektu hrát naše propagace, která se bude intenzivně věnovat jednotlivým večerům (speciální plakát pro každé představení, výzdoba kina, doprovodný program před filmem, znělka apod.).

Zásadní součást projektu tvoří popularizační lektorské úvody předcházející každé projekci. Pohybují se na hraně mezi odbornou přednáškou (zaměřením) a populární prezentací (především formou - důraz na konkrétní příklady demonstrovány fotografiemi, nákresy, ukázkami), případně interaktivním stand-up vystoupením. Diváka uvádí vždy do jednoho aspektu filmového umění, každá přednáška je tedy zaměřena například na herectví nebo naraci, které je pomocí názorných příkladů představen před samotnou projekcí filmu. Cílem úvodní přednášky je jednak "naladit" diváky na soustředěnější vnímání následně promítaného filmu, jednak je nalákat na přednášku probíhající po filmu. V té bude v částečně moderované podobě podrobněji analyzován právě zhlédnutý film. Významnou část by měly tvořit dotazy z publika. Podoba diskuze/přednášky po filmu se bude lišit v závislosti na konkrétním hostu - bude-li z řady filmových teoretiků (narace ve filmu s přednáškou Radomíra Kokeše), bude řízena více samotným hostem, bude-li z řady praktiků (jak se píše scénář podle Štěpána Hulíka), bude moderována členem týmu. Podrobněji viz část přidaná hodnota.

Komerční potenciál

Do programu jsme záměrně zařadili filmy, které mají šanci publikum zaujmout (názvem, jménem režiséra). Proto jsou v programu přítomny filmy, které jsou ve všeobecném povědomí „průměrného diváka“, i když je nikdy neviděl. Počítáme se šancí oslovit jednak "jednorázové" diváky, které zaujme konkrétní filmový titul/složka filmu, jednak umožnění navštěvovat projekce pravidelně v podobě popularizačního "kurzu". Povědomý název filmu či tvůrce by mohl přilákat i nepravidelného návštěvníka kin. Vysoká návštěvnost je ale pouze jednou částí hlavního cíle projektu Obzory, druhou částí je ukázat i těmto divákům, že film může být i něco víc než jen rozptýlením a mohou se na něj naučit dívat i jinýma očima.

Obzory na deset úterních večerů v kině Scala

Zvolené zaměření cyklu na popularizaci filmových studií otevírá mnoho způsobů pojetí - abychom cyklus více svázali dohromady, uchýlili jsme se k dramaturgické koncepci dvojic. Celkem tedy bude rozebráno pět vybraných témat z teorie filmu a každému budou věnovány dva po sobě následující večery kombinující přístup filmových teoretiků na jedné a filmařů (resp. praktiků v oboru) na druhé straně, nabízející dva úhly pohled, nebo dva odlišné filmařské přístupy (artovější titul a mainstreamový). Výhodu tohoto upevnění dramaturgického konceptu vidíme nejen v soudržnosti projektu, ale také v přístupnosti a lepší srozumitelnosti pro běžného diváka. Samotné kategorie jsou nazvány zjednodušeně, aby byly srozumitelné každému divákovi. Zároveň se jedná o potenciálně lukrativní model, který by mohl nalákat diváky na dva tematicky spojené večery, místo abychom si museli získávat obecenstvo jedinečnými tématy každý týden.

Počet večerů jsme ustanovili na 10, ale počítáme také se situací, kdy by bylo možné program o dva večery rozšířit. Vzhledem k nastavení programu do dvojic máme vytvořenu jak náhradní variantu tématu (tedy celé dvojice), tak jednotlivé náhradní tituly. Data jednotlivých projekcí jsou stanovena předběžně, v některých případech (Peter Krämer, Štěpán Hulík, Pavel Strnad) pevně podle toho, zda již známe časové možnosti našich hostů.

únor/březen	od autora k divákovi	Mechanický pomeranč
		Cizinec
březen	žánr	Matrix
		96 hodin
březen	filmový příběh	Jeden musí z kola ven
		Fish Tank
duben	filmové hvězdy	Čaroděj ze země Oz
		Mlčení jehňátek
duben	produkce	Alois Nebel
		Gottland

OD AUTORA K DIVÁKOVI

Který z filmových tvůrců je autorem filmu? Nejčastěji je autorství přisuzováno osobě režiséra, podle jehož jména se orientuje filmový průmysl i divák při návštěvě kina. Co všechno předchází momentu než divák usedne v kině, o čem sám nemá ani tušení a co nejvíce formuje to, jak na něj snímek působí?

23. 2. 2016 –
zahajovací večer

MECHANICKÝ POMERANČ

A Clockwork Orange, Stanley Kubrick, USA 1971, anglická verze / české titulky, 137 min

Pokud si myslíte, že násilí, sex a Beethoven nejdou dohromady, zřejmě neznáte tohle sci-fi dílo legendárního režiséra Stanleyho Kubricka. Jeho mladý charismatický Alex by byl dokonalým hlavním hrdinou... kdyby to nebyl delikvent a násilník. Jak vypadá svět jeho očima? Budeme s ním jako diváci soucítit, nebo jeho chování odsoudíme? Jak tato hra se sympatiemi a emocemi působí na diváka? Divák jako takový je samostatná kategorie hodna studia ve filmové vědě. V rámci studentského kina Obzory první týden přiblížíme divákům konkrétní případy extrémního působení filmu na diváka v kině. Nenechte si tento emotivní snímek ujít na velkém plátně!

**náhradní
tituly/program**

- **Hráč** (The Player, Robert Altman, USA 1992, 124 min) – distribuce Solopan (PL), formát 35mm/Blu-ray, cena v jednání (na základě konzultací s dramaturgem LFŠ Petrem Vlčkem cena odhadována na 300- 500 euro)
- **Lovec trolů** (Trolljegeren, André Øvredal, Norsko 2010, 103 min) – distribuce Blu Sky Film Distribution, formát DVD (distributor nabídl vyrobit Full HD MP4 soubor s původním 5.1 norským zvukem a českými titulky), 1 500 Kč

1. 3. 2016

CIZINEC

The Stranger, Orson Welles, USA 1946, anglická verze / české titulky, 95 min

Orson Welles, enfant terrible Hollywoodu, je jedna z nejproslulejších figur světové kinematografie. Jeho prvotinu *Občan Kane* považují mnozí za nejlepší filmové dílo, jaké kdy bylo natočeno. Film svým úspěchem zastínil jiné neméně pozoruhodné snímky, mezi které *Cizinec* jednoznačně patří. Nenechte si ujít detektivní film-noir, plný napětí a propracovaných charakterů. Studentské kino Obzory vám poodhalí nejen Wellsův pozoruhodnou tvůrčí kariéru, pro světovou kinematografii překvapivě přelomové začátky filmového nováčka, ale také život jeho hvězdné autorské osoby v pozdějších dějinách kinematografie, kdy se jeho autorský přístup stal idolem pro režiséry (nejen) nové vlny.

Host: Milan Hain, KDFS UPOL

<p>náhradní tituly/program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dotek zla (Touch of Evil, Orson Welles, USA, 1958, 95 min) - distribuce Universal • Jiný snímek z období zlatého Hollywoodu od společnosti Warner Bros, který bude dostupný ve formátu Blu-ray (Casablanca, Maltézský sokol, • Hluboký spánek (The Big Sleep, Howard Hawks, USA, 1946, 114 min) - Warner Bros., 1 400 Kč <p>Film noir aneb jak může nedostatek financí dát vzniknout jednomu z nejsnadněji identifikovatelných žánrů kinematografie. Večer s filmem noir se nabízí k vysvětlení low-key svícení, jeho funkci v charakterizaci postavy a rozdílů ve srovnání s tříbodovým svícením klasického Hollywoodu, případně vysvětlení postupu snímání nočních scén, ale také provázanost produkčních podmínek s filmovým stylem, neboť výrazné stylistické prostředky noirových filmů jsou přímo navázané na nízký rozpočet a omezené prostředky k filmování.</p> <p><u>Náhradní program:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Osvícení (The Shining, Stanley Kubrick, VB/USA 1980, 119 min) - s lektorským úvod člena týmu
---------------------------------------	--

<p><u>ŽÁNŘ</u></p> <p>Žánr je velmi široký pojem a není v našich silách dobrat se vševysvětlující definice, ostatně to není ani naším cílem. Přesto bychom rádi alespoň naznačili komplexnost tohoto pojmu, zvláště v kulturním a socio-politickém kontextu, ve kterém je žánrový snímek tvořen, konzumován a případně i přetvářen.</p>	
<p>8. 3. 2016</p>	<p>MATRIX</p> <p>The Matrix, Andy a Lana Wachovski, USA/Austrálie 1999, anglická verze / české titulky, 131 min</p>
<p>Žánr jako kulturní reflexe technologického vývoje: film <i>Matrix</i> představuje mix několika žánrů, jednotícím prvkem je ale téma nových technologií, které se odvrací od utopických představ starších sci-fi snímků, aby poukázalo na temnou stránku potenciálně zneužitelných technologií.</p> <p>Kdo by dnes už neznal příběh hackera s kamennou tváří, jeho mentora s nejstylovějšími černými brýlemi, jaké kdy virtuální i reálný svět spatřil, nebo jeho sexy holku se smrtelným výkopem? Kdo z nás ale může říct, že své oblíbené bojovníky proti strojům viděl v nedávné době na velkém plátně? Studentské kino Obzory se postará o to, abyste konečně mohli na tuto otázku odpovědět kladně. O tom, jaký přístup k technologiím převládal v devadesátých letech, ve kterých vznikl kultovní snímek <i>Matrix</i>, pohovoří Jakub Macek. Nenechte si ujít jedinečnou příležitost a možná odhalíte šokující tajemství našeho technologického světa. Takže jak se rozhodnete vy? Vezmete si červenou nebo modrou pilulku?</p> <p>Host: Jakub Macek, FSS MU</p>	
<p>náhradní tituly/program</p>	<p>x</p>

15. 3. 2016	96 HODIN
	Taken, Pierre Morel, 2008, Francie, USA, Velká Británie, anglická verze/české titulky, 93 min
<p>Vzkaz všem zločincům Evropy: Když plánujete unést americkou dívku, předem zjistěte, jestli její táta není rytíř jedi nebo agent ve výslužbě Liam Neeson. Jednou věcí si můžete být jisti – najde si vás a zabije. Nebo alespoň pořádně praští do krku. Nenechte si ujít tento dramatický akční snímek evropské společnosti Europacorp a nejameričtějšího evropského režiséra Luca Bessona. S projektem Obzory přichází tento týden téma skoro tak staré jako kinematografie sama: Hollywood vs. Evropa. O této „opozici“ stále převládají docela jasné představy, ve kterých mocný Hollywood, topící se v penězích z mainstreamových blockbusterů natočených podle jedné šablony, posměšně shlíží na rachitickou evropskou kinematografii, poslední baštu uměleckého filmu. Podíváme-li se však pod povrch politiky hollywoodských studií i kinematografií jednotlivých evropských států, toto antagonistické postavení přestává být už tak jednoznačné. A možná si všimneme, že to ani není pouze otázka poslední několika desítek let, kdy se z „nepřátelského“ vztahu Hollywoodu a Evropy stala závislost mnohem komplexnější, než jakou běžný divák vnímá.</p>	
náhradní tituly/program	x

FILMOVÝ PŘÍBĚH

Jak vzniká film? Na počátku tvůrčího procesu stojí scénář jako semi-literární podoba budoucího filmového díla. Ve dvou večerech nabídneme divákům zevrubnou filmovou analýzu vyprávění z pohledu filmového teoretika, ale také pohled scenáristy na samotný tvůrčí proces, který předchází tvorbě filmu.

21. 3. 2016 (pondělí)	FISH TANK
	Fish Tank, Andrea Arnold, 2009, Velká Británie, Nizozemsko, anglická verze/české titulky, 123 min
<p>Příběh o dospívající dívce žijící v chudé čtvrti anglického Essexu, jejímž jediným zájmem je tanec, vybral pro večer se studentským kinem Obzory věnující se vyprávění scenárista Štěpán Hulík, autor kritiky vychvalovaného scénáře k televizní sérii <i>Hořící keř</i>. Proč vybral právě film anglické režisérky a scenáristky Andrey Arnoldové? A proč se jej na to nezeptáte sami? Přijďte si na oslavu jarní rovnodennosti večer poslechnout o tom, jak přemýšlí scenárista o příběhu filmu, který teprve bude zfilmován. Jak se píše scénář pro společnost, jakou je HBO, nebo jaké je postavení scenáristy v procesu výroby filmu.</p> <p>Host: Štěpán Hulík, scenárista</p> <p>Přístupnost od 15 let - cíleno na žáky druhého stupně střední školy</p>	

<p>náhradní tituly/program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Konstanta</u> (Constancy, Krzysztof Zanussi, Polsko 1980, 87 minut) - AČFK, 35 mm, 1 500 Kč • <u>At' jsi kdekoliv</u> (Wherever You Are, Krzysztof Zanussi, Polsko / Velká Británie / Západní Německo / Francie, 1988, 100 minut) - AČFK, 35 mm, 1 500 Kč • <u>Strom života</u> (Tree of Life, Terrence Malick, USA 2011, 113 minut) - Film Europe, dostupnost a cena v jednání s distributorem • <u>K zázraku</u> (To the Wonder, USA 2012, 112 min) <u>Knight of cups</u> (Terrence Malick, USA 2015, 118 min) - dostupnost v jednání s distributorem Film Europe • <u>Všichni dobří rodáci</u> (Vojtěch Jasný, Československo 1968, 115 minut) - NFA, DCP, 1 500 Kč
<p>29. 3. 2016</p>	<p style="text-align: center;">JEDEN MUSÍ Z KOLA VEN</p> <p style="text-align: center;">Tinker Tailor Soldier Spy, Tomas Alfredson 2011, anglická verze/české titulky, 122 min</p>
<p>Také se vám už někdy stalo, že jste si zašli do kina, a když se vás následující den někdo zeptal, o čem to bylo, nějak už jste si nemohli vzpomenout? Přijďte na úterní večer se studentským kinem Obzory a naučíme vás, jak si pozorněji všimát specifické řeči, kterou používá filmové médium.</p> <p>Na anglickém dramatu o špionážních aktivitách ve Spojeném království za nejisté situace během studené války vám přiblíží téma filmového vyprávění (narace) filmový teoretik a pedagog filmové vědy Radomír D. Kokeš. Cenami ověřený film podle literární předlohy Johna le Carré, <i>Jeden musí z kola ven</i>, se podařilo přenést do filmové podoby tak, že divák jednoduše neodtrhne oči. Pokud to totiž udělá, mohl by snadno ztratit nit. Film ale navzdory komplikovanosti špionážního příběhu neztrácí díky důmyslně a efektivně využívaným vyprávěcím prostředkům na srozumitelnosti.</p> <p>Host: Radomír D. Kokeš, FAV MU</p>	
<p>náhradní tituly/program</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Počátek</u> (Inception, Ch. Nolan, USA/VB 2010, 148 min) - Warner Bros, Blu-ray, 1 500 Kč • <u>Mělký hrob</u> (Shallow Grave, Danny Boyle, VB, 1994, 96 min) - Solopan, 35 mm/Space Films, v jednání - odhad ceny 300 - 500 euro • <u>Hanební pancharti</u> (Inglourious Basterds, Q. Tarantino, USA/Německo 2009, 153 min) - CinemArt, Blu-ray, 3 000 Kč • <u>Dokonalý trik</u> (The Prestige, Ch. Nolan, USA/VB 2006, 130 min) - Warner Bros, Blu-ray • <u>Domino</u> (Tony Scott, USA/Francie 2005, 127 min) - Bioscope • <u>Prokletý ostrov</u> (Shutter Island, M.Scorsese, USA 2010, 137 min) - Cinemart, Blu-ray

FILMOVÉ HVĚZDY

Hvězdný systém je jedním z nejs sofistikovnějších vynálezů, kterým umění, tedy i film, disponuje. Kdyby nebylo dokonalých hereckých, režisérských a dalších hvězd, kinematografie by jistě vypadala odlišně. Ve dvou večerech bychom rádi alespoň částečně odhalili, co všechno stojí za dokonalou tváří našich oblíbenců, že náhoda v prostředí velkých hvězd hraje velmi malou roli a že naši favoriti nejsou důkazem o našem dobrém vkusu, ale spíše dokladem úspěšné manipulační strategie.

4. 4. 2016
(pondělí)

MLČENÍ JEHŇÁTEK

The Silence of the Lambs, Jonathan Demme, USA 1991, anglická verze/české titulky, 119 min

Dvacet pět let po uvedení filmové chuťovky, kterou ocení jak cinefilní gurmán, tak asketický vegan, pro vás chystáme jedinečné menu, které budeme servírovat jako exkluzivní předpremiéru! Pokud vás nenalákáme na štavnatý příběh agentky FBI pátrající po sériovém vrahovi, při čemž jí asistuje labužník tak vyhlášený, že jej museli zavřít do chládku, vaše mlsné jazýčky určitě neodolají exkluzivnímu zahraničnímu hostu, který vám poutavě přiblíží fungování systému filmových hvězd. Peter Krämer působící na University of East Anglia vám představí Jodie Foster, jak ji neznáte - jako hollywoodskou herečku, jejíž hereckou kariéru lze jen stěží považovat za pouhý seznam nesouvisejících snímků. Stejně jako u velké většiny současných tváří našich oblíbených filmů je i její kariéra sofistickou kalkulací s diváckými touhami a měnícím se vkusem.

Host: Peter Krämer, University of East Anglia

Úvodní přednáška proběhne v angličtině s českými titulky, diskuze bude tlumočena do češtiny.

náhradní
tituly/progr
am

- Alternativně bude večer zaměřen na jinou hereckou hvězdu Hollywoodu:
Sandra Bullock
 - o **Gravitace** (Gravity, A. Cuarón, USA/VB 2013, 91 min) - Warner Bros
 - o **Demolition Man** (Marco Brambilla, USA, 1993, 115 min) - Warner Bros., DVD
 - o **Vzorec pro vraždu** (Muder by Number, B. Schroeder, USA, 2002, 116 min) - Warner Bros., DVD
 - o **Slečna Drsnák** (Miss Congeniality, Donald Petrie, USA/Austrálie 2000, 106 min) - Warner Bros., DVD
- Audrey Hepburn - vše Park Circus (odhad 300 - 400 eur):
 - o **Snídaně u Tiffaniho** (Breakfast at Tiffany's, Blake Edwards, USA, 1961, 115 min)
 - o **Sabrina** (Billy Wilder, USA, 1954, 113 min)
 - o **Prázdniny v Římě** (Roman Holiday, William Wyler, USA / Itálie, 1953, 118 min)

12. 4. 2016

ČARODĚJ ZE ZEMĚ OZ

The Wizard of Oz, Victor Fleming, USA 1939, anglická verze/české titulky, 101 min

Zaklepte střevíci a přeneste se ve Scale do čarovné krajiny Oz, která rozhodně není jen pro děti. Pokud Češi neodolají *Třem oříškům pro Popelku*, ve Spojených státech to platí pro hollywoodskou pohádkovou klasiku *Čaroděj ze země Oz*. Společně s Dorotkou se ponořte do příběhu plného hudby a čarovné atmosféry o skutečném přátelství. Zároveň se ale přeneseme do zlaté éry kinematografie – Hollywoodu 30. let. Studentské kino Obzory v úterní večer představí fascinující a děsivý hvězdný systém v době tzv. “Zlatého Hollywoodu”. Na příkladu herecké hvězdy Judy Garlandové si ukážeme, co znamenaly hvězdy pro tehdejší kinematografii, i že taková hvězda měla vlastně blíže k výrobku kterékoli jiné továrny, než k reálné osobě.

Host: Šárka Gmitterková, FAV MU

<p>náhradní tituly/program</p>	<p>Film, který jsme do programu zamýšleli původně (<i>Zpívání v dešti</i>) má společnost Warner Bros. k dispozici pouze na DVD (cena 1 400 Kč). Pro zajištění jiného filmu z takzvané zlaté éry Hollywoody jsme tedy kontaktovali Jana Jílka (dramaturgie LFŠ, AČFK), který souhlasil s pomocí pokusit se získat některý z v běžné distribuci nedostupných titulů.</p> <p>Zpívání v dešti - Hollywood Classic, DCP, odhad ceny 300 - 400 eur</p> <p>Pokud bude takový pokus neúspěšný, počítáme v alternativním programu s jednou z následujících možností:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Večer zaměřený na současnou hereckou hvězdu s filmem z běžné distribuční nabídky (například v film předpremiéře, příp. film Rivalové - herectví Chris Hemsworth, Bioscope, 35 mm; Humr - herectví Léa Seydoux či Rachel Weisz - Falcon, DCP, premiéra 24.3.2016) • Večer věnovaný jedné z českých hereckých hvězd 30. a 40. let (titul zvolený z nabídky NFA)
---------------------------------------	---

PRODUKCE

Jedním z méně viditelných aspektů filmu, který bývá opomíjen divákem obeznámeným pouze s hotovým filmem, je filmová produkce. Přitom právě zde je třeba hledat původ úspěchu či selhání výsledného filmu. Pro tuto skupinu dvou večerů chceme pozvat dva praktiky, kteří poodhalí, co všechno stálo za jejich projekty. Odlišný pohled poskytne rozdílné zaměření pozvaných producentů a to na hraný film a dokumentární film.

<p>19. 4. 2016</p>	<p>ALOIS NEBEL</p> <p>Tomáš Luňák, ČR, 2011, česká verze, 81 min</p>
---------------------------	---

Pochmurný příběh výpravčího Aloise Nebela se stal vizuálním experimentem české produkční společnosti Negativ, která vsadila na v českém filmovém prostředí nevyzkoušenou animační techniku, tzv. rotoskopii, kdy se film natočený s živými herci překreslí okénko po okénku, záběr po záběru do animovaného filmu. Filmovému zpracování se tak podařilo ve velké míře zůstat věrný své komiksové předloze.

Pavel Strnad, který ještě během svých studií produkce na pražské FAMU založil vlastní produkční společnost Negativ a dnes se může ve svém portfoliu chlubit jedněmi z nejambicióznějších filmových projektů vznikajících v České republice, nám skrz vlastní zkušenost představí, co vše předchází onomu

kouzelnému okamžiku, kdy se v kině zhasnou světla a my, obyčejní smrtelníci, si můžeme užít nový film. Kolik taková kratochvíle vlastně stojí a kde na ni seženete peníze? Jakou roli má producent v tvůrčím procesu, který výroba filmu doprovází? Co se děje s filmem, když je dokončen a je třeba jej dostat k divákovi?

Hosté: Petr Szczepanik, KFS CUNI a Pavel Strnad, producent (Negativ)

náhradní tituly/program

x

26. 4. 2016

GOTTLAND

Viera Čákanyová, Petr Hátle, Rozálie Kohoutová, Lukáš Kokeš, Klára Tasovská, ČR 2014, česká verze, 105 min

Vizuálně působivá povídková koláž představující zcela jedinečný pohled na českou společnost 20. století se nyní objeví i na velkém plátně kina Scala! Film inspirovaný knihou polského reportéra Mariusze Szczygiela nabízí neotřelou reflexi našeho národního chování, která je prezentována na osudech několika významných lidí. Jakým způsobem utkvěl v českém povědomí již dávno zničený žulový monument Stalina? V co se nakonec přetvořila původní baťovská idea pásové výroby? A podnítila snad tragická sebevražda Zdeňka Adamce lidi k úvahám nad současnou situací ve společnosti?

Jedna ze současně nejzajímavějších produkčních společností, které na českém filmovém trhu operují a která přinesla velké tvůrčí překvapení v podobě minisérie společnosti HBO o Janu Palachovi, *Hořící keř*, je sama o sobě malým produkčním zázrakem, neboť dokazuje, že mladý věk nepředstavuje zas až tak velkou překážku v konkurenčním produkčním prostředí. Čerstvý absolvent katedry produkce na pražské FAMU má ve svém portfoliu kromě *Hořícího keře* od polské oscarové režisérky Agnieszky Holland a připravovaného seriálu pro HBO *Pustina* také několik dokumentů (*Pevnost, Jáma*). V čem se liší práce producenta na hraném a na dokumentárním filmu? A jak to vypadá, když si mladý člověk založí v České republice vlastní produkční společnost a co znamená spolupracovat s firmou formátu HBO?

Host: Tomáš Hrubý, producent (Nutprodukce)

náhradní tituly/program

Náhradní titul:

- **Jáma** (režie Jiří Stejskal, produkce Tomáš Hrubý a Pavla Kubečková, 84 min) - v případě projekce tohoto filmu bychom zvažili možnost pozvání širšího týmu tvůrců

Náhradní program:

- **Přemysl Martínek - přednáška o distribuci v českém prostředí**
Komponovaný večer s výběrem trailerů, filmových upoutávek a propagačních kampaní demonstrující způsoby jakými distribuční společnosti propagují filmy

Kdo a co rozhoduje o tom, jaký film budete mít možnost vidět v kinech? O různých faktorech ovlivňujících rozhodnutí distribučních společností a o specifičnosti podmínek v Česku pohovoří bývalý ředitel společnosti Artcam.

NÁHRADNÍ PROGRAM

FILMOVÝ RÁM

Cílem těchto dvou večerů je spojit pohled teoretika (profesor architektury a výtvarného umění) a filmového praktika (scénograf a autor výpravy českých i zahraničních filmů) na mizanscenu a filmový rám.

EJZENŠTEJN Z GUANAJUATU

Eisenstein in Guanajuato, Peter Greenaway, Mexiko / Nizozemsko / Finsko / Belgie / Francie, 2014, 105 min

Přednáška Jana Šebánka - vyučujícího z katedry architektury představí stavby ve filmu a kompozici rámu, který u režiséra Petera Greenawaye mnohem častěji připomíná plátno malířské než filmové.

práva	náklady za půjčovní	náklady za dopravu	náklady host	celkem
AČFK	1 500 Kč	?	?	?

náhradní tituly/program

x

ILUZIONISTA

The Illusionist, Neil Burger, USA / Česko, 2006, 110 min

Ondřej Nekvasil je autorem výpravy k tomuto filmu, v diskusi by podkryl proces, jakým funguje práce na scénografii výpravných filmů.

práva	náklady za půjčovní	náklady za dopravu	náklady host	celkem
Bioscope	?	?	?	?

náhradní tituly/program

- **Protektor** (M. Najbrt, 98 minut) - Negativ
- **Indiánské léto** (S.Gedeon, 65 minut) - Lucernafilm
- **Ledová archa** (B. Joon-Ho, 126 minut)

STŘIH

SPEED RACER

Lana a Andy Wachovski, USA / Německo / Austrálie, 2008, 135 min

Filmový střih se za celou filmovou historii stal něčím tak přirozeným, že jej divák již dávno přestal vnímat jako něco rušivého, nebo jej ignoruje úplně. O to větším překvapením mohou způsobit snímky, které si s tímto prostředkem inovativně hrají a posouvají jej na úroveň jindy mnohem výraznějších filmových prostředků. Příklady takových filmů předvede Radomír Kokeš.

práva	náklady za půjčovní	náklady za dopravu	náklady host	celkem
Warner Bros.	1 400 Kč	?	?	?
náhradní tituly/program	x			
NIC PROTI NIČEMU				
Petr Marek, ČR 2011, 98 min				
Jana Vlčková utváří významným způsobem podobu řady českých dokumentárních, ale i hraných snímků. V moderované diskuzi by se s diváky podělila o to, v čem taková profese spočívá, nakolik má autorskou autonomii a nakolik se zodpovídá představám režiséra.				
práva	náklady za půjčovní	náklady za dopravu	náklady host	celkem
Artcam	1 500 Kč	?	?	?
náhradní tituly/program	• <u>Místa</u> (Radim Špaček, ČR, 2014, 108 min) - Cinemart, Blu-ray			

Přidaná hodnota

Odborné úvody a přednášky

Podstatnou a klíčovou část programu tvoří úvodní přednášky filmových odborníků nebo studentů filmové vědy, které mají za cíl představit jeden aspekt filmové řeči demonstrováný na promítaném filmu nebo divákům populárním způsobem představit jiný fenomén související s audiovizuálním uměním, který má ambici změnit způsob, jakým doposud jako "běžní diváci" nepoznamenání filmovou výchovou film sledovali.

Úvodní přednáška v rozsahu cca 15 - 20 minut je ve čtyřech případech vedena filmovým teoretikem (Radomír Kokeš, Milan Hain, Šárka Gmitterková, Peter Krämer), v jednom případě odborníkem na média (Jakub Macek), v pěti případech studenty filmové vědy z řad členů týmu (úvodní večer, 96 hodin, Fish Tank, oba večery k tématu produkce).

Večer s hostem je zahájen krátkým úvodním slovem člena týmu, který představí hosta a téma večera a zároveň diváky naláká na program probíhající po projekci. Následuje hlavní bod doprovodného programu - samotná přednáška, která za pomoci ukázek a názorných příkladů připravuje diváky na promítaný film. Po projekci následuje rozbor zaměřený na právě promítnutý film (v případě přednášek vedených Radomírem Kokešem, Jakubem Mackem či Janem Šebánkem, či v případě přednášky po filmu 96 hodin vedené členy týmu), či členem týmu moderovaná diskuze s hostem z řad filmových tvůrců (Tomáš Hrubý, Štěpán Hulík). V obou případech by měl program po projekci mít interaktivní formu, která bude diváky vyzývat k aktivitě.

Vzhledem k předchozím zkušenostem s diskuzemi již proběhlých studentských projektů (na diskuze probíhající přímo v kinosále zůstává často malá část publika), chceme klást důraz na program před filmem a investovat energii do propagace, která diváky přesvědčí, aby na program po filmu v sále zůstali.

Program probíhající po konci promítání bude navazovat na lektorský úvod, zpětně reflektovat právě zhlédnutý snímek z pohledu daný večer probíraného aspektu filmu. Zaměření a obsah této krátké "přednášky" i lektorského úvodu budeme vždy konzultovat s pozvaným hostem, aby nedocházelo k výkyvům z konceptu a byla dodržena popularizační rovina. Chceme se vyhnout pojmu "přednáška" ze stejného důvodu jako slovu "diskuze/debata", už kvůli tomu, že by se více než přednášce měl program po filmu podobat jakémusi "lektorskému závěru" (s podobným rozsahem jako lektorský úvod). Vedle moderované diskuze s filmovým tvůrcem (celkem dva večery) jsme zařadili také živější a méně tradiční formáty jako je formát rozhovoru (vedený mezi filmovým teoretikem a filmovým praktikem u večera o produkci hraných filmů) a moderování diskuze s filmovým teoretikem, který by měl běžnému divákovi přiblížit způsob, jakým o filmu uvažují filmoví badatelé (večer o filmových hvězdách moderovaný členem týmu). Výjimku mezi přednáškami po projekci tvoří zahajovací večer, kde se omezíme pouze na úvod (v délce cca 15 minut).

Přednášející jsme volili jak ze strany studentů či absolventů filmové vědy a vyučujících na filmových a mediálních katedrách (Masarykova univerzita, Univerzita Palackého, Univerzita Karlova), ze strany (nejen) filmových teoretiků a badatelů, tak ze strany praktiků a filmových tvůrců (producenti, scenárista, scénograf).

Další doprovodný program

Protože naším cílem je přilákat do kina co nejširší okruh možných zájemců o poznání, o filmové umění i o netradiční společný zážitek v prostředí kina, plánujeme projekce doprovodit zpestřením v podobě doprovodné výstavy, výzdoby kina, nebo netradiční formou propagace.

Konkrétně počítáme s bohatým doprovodným programem zahajovacího večera. Projekci filmu *Mechanický pomeranč* bude doprovázet zahajovací párty projektu spojená s hudebním programem a rautem, večer bude plný "očí" v jakékoli podobě (plakáty, malé modely, obrázky...).

Stylovou výzdobu kina bychom rádi uskutečnili například také u projekcí filmů *Matrix* nebo *Čaroděj ze země Oz*. Večery věnované hvězdnému systému a hercům doprovodí i netradiční propagace (výlep papírových "hlav" herců a hereček po stěnách v budově univerzity, výzdoba kina obrazy slavných hvězd z dob "zlatého Hollywoodu", ale i současných filmových celebrit).

Zdroje, odkud budou filmy získány

Filmy jsou zvoleny jak z nabídky českých distribučních společností (Artcam, Bioscope, AČFK, Aerofilms), jednak se snažíme do programu získat i tituly jinak českému divákovi nedostupné. Do programu jsme zařadili filmy, k nimž vlastní promítací práva zahraniční distribuční společnosti (Solopan, Park Circus). Pokoušíme se možnost projekce dojednat, k čemuž nás inspiroval také úspěšný případ studentské kina Audiovize (film *Leviathan* získaný od německého distributora Arsenal Berlin).

Přestože jsme se snažili získat námi zvolené filmy na vhodných formátech (BD, DCP, 35mm), tak ve jednom případě (*Mechanický pomeranč*) tomu tak není a uvolili jsme se ke krajnějšímu řešení ve formě DVD. Nabídka filmů u nás na přípustných formátech je značně omezená, zvláště, co se týká starších filmů (mimo úvodního večera také filmy zařazené v náhradním programu). Tuto možnost jsme zvolili z několika důvodů. Filmy vidíme jako silné zástupce v našem konceptu. Naše publikum je nemohlo delší dobu vidět na plátně kina ve spojení s diváckou atraktivitou a kompaktním doprovodným programem tvoří zásadní část v našem programu.

Definitivní podoba programu, i přes aktuálně probíhající komunikaci s několika distribučními společnostmi (Park Circus, Warner Bros, Bontonfilm, Blue Sky), bude částečně ovlivněna finální dostupností vybraných filmů. Již potvrzena byla dostupnost filmů od společností AČFK, Bioscope a Warner Bros (některé tituly), od kterých plánujeme zapůjčit největší počet kopií.

Plán propagace

Mediální propagace

Mediální propagaci projektu „Obzory“ rozběhneme v médiích a na sociálních sítích. Propagaci budeme přizpůsobovat podle konkrétní cílové skupiny. Návštěvníky našeho cyklu chceme ideálně dělit do tří skupin; primárně studenti vysokých škol, sekundárně v případě některých večerů studenti brněnských středních škol a nejmenší skupinu tvoří jiní diváci z řad filmových fanoušků a tzv. „běžných“ diváků. Mediální propagaci soustředíme v první řadě na sociální sítě, které jsou primárním zdrojem informací pro první dvě skupiny, a na tištěná periodika a kulturní weby, které mohou nalákat jiné zájemce v třetí skupině. Propagovat budeme jak cyklus celý, tak jednotlivé „dvojičky“, které nám umožňují prodat dva filmy současně, jelikož je snadnější využít úspěchu jednoho k propagaci druhého pro diváky, které zaujala tematika večera. Obsah na sociálních sítích bude obnovován denně. Naším cílem je udělat náš projekt přehledným, říct fanouškům, co pro ně plánujeme, jak to vypadá, kde to tvoříme - zkrátka získat lidi, kteří budou náš projekt sledovat pravidelně a těšit se na následující akce.

Časový rozvrh propagace

Únor 2016 – Propagace projektu jako celku:

Cílem propagace před začátkem projektu je rozšířit povědomí o existenci projektu, představení základního konceptu a některých z promítaných filmů. Zahrnovat bude: Vytvoření konta na sociálních sítích (Facebook, Twitter), rozeslání upoutávek správčům univerzitních sítí a facebookových stránek, tisková zpráva pro univerzitní média, tisková zpráva v lokálních brněnských médiích. Tiskovou zprávu odešleme před začátkem projektu a v polovině projektu, k dispozici bude rovněž ke stažení na našem webu. Ačkoliv neočekáváme velké množství mediálních výstupů vyplývajících z rozeslané TZ, považujeme ji za užitečnou součást naší mediální komunikace, na níž vybudujeme alespoň základní povědomí o projektu a kontaktní osobě, na kterou se mohou novináři v případě zájmu (například vykrytí pozvánek na akce a drobných textech) obrátit. Pro přehlednost by měla být dostupná také na webu - pod záložkou press či podobné, aby tak měl novinář co nejsnadnější přístup ke komplexním informacím.

Únor – Úvodní večer, Od autora k divákovi:

Snaha přilákat co nejvíc diváků na úspěšný a populární Kubrickův snímek. Zahrnovat bude: Vytvoření události na Facebooku, soutěž o vstupenky, upoutávky v informačním systému univerzity, událost na brněnských kulturních webových stránkách, upoutávky na plazmových obrazovkách jednotlivých fakult, pozvání redaktorů univerzitních případně lokálních medií na událost. Důraz na grafickou propracovanost, údernost – oči jako symbol projektu = oči jako symbol snímku *Mechanický pomeranč*.

Březen – Dvojice filmů Žánr:

Propagace obou snímků souběžně, propagace tematiky obou večerů – přidaná hodnota – „pivo zdarma“ při zakoupení vstupenek na oba večery. Zahrnovat bude: Vytvoření události na Facebooku, možnost zpětné vazby z minulých projekcí bude spojena se soutěží o vstupenky, upoutávky v informačním systému univerzity, události na brněnských kulturních webových

stránkách, upoutávky na plazmových obrazovkách jednotlivých fakult, pozvání redaktorů univerzitních medií na událost, zvýšená propagace na Fakultě sociálních studií a Filosofické fakultě pro obory související se studiem nových médií v případě Kyberpunku a Jakuba Macka. Před večerem o žánrových odlišnostech Hollywoodu a Evropy (film *96 hodin*) proběhne také anketa na sociálních sítích: „Jak vnímáte Hollywood? Jak vnímáte evropskou filmovou tvorbu?“ Zpracování ankety přinese materiál k lektorskému úvodu k filmu.

Březen – Dvojice filmů **Filmový příběh:**

Propagace obou snímků souběžně, propagace tematiky obou večerů – přidaná hodnota – „pivo zdarma“ při zakoupení vstupenek na oba večery. Zahrnovat bude: Vytvoření události na Facebooku, soutěž o vstupenky, upoutávky v informačním systému univerzity, událost na brněnských kulturních webových stránkách, upoutávky na plazmových obrazovkách jednotlivých fakult, pozvání redaktorů univerzitních medií na události – možné reportáže nebo případně rozhovory s hosty. Propagace bude zaměřena na autorské osobnosti snímků. Zvýšená propagace bude zejména u studentů literárních oborů s ambicí psát a tvořit a u studentů středních škol.

Březen/Duben – Dvojice filmů **Filmové hvězdy:**

Propagace obou snímků souběžně, propagace tematiky obou večerů – přidaná hodnota – „pivo zdarma“ při zakoupení vstupenek na oba večery. Zahrnovat bude: Vytvoření události na Facebooku, soutěž o vstupenky, upoutávky v informačním systému univerzity, události na brněnských kulturních webových stránkách, upoutávky na plazmových obrazovkách jednotlivých fakult, pozvání redaktorů univerzitních medií na událost – možnost rozhovoru se zahraničním hostem. Lákat budeme obzvláště na tematiku večera, která má komerční potenciál a v případě zahraničního hosta taky na tento fakt, který má velký potenciál u studentů FAVu. Na sociálních sítích bude probíhat hlasování o nejoblíbenější herce. Zvýšenou propagaci budeme cílit na studenty herectví JAMU v Brně.

Duben – Dvojice filmů **Produkce:**

Propagace obou snímků souběžně, propagace tematiky obou večerů – přidaná hodnota – „pivo zdarma“ při zakoupení vstupenek na oba večery. Zahrnovat bude: Vytvoření události na Facebooku, soutěž o vstupenky, upoutávky v informačním systému univerzity, události na brněnských kulturních webových stránkách, upoutávky na plazmových obrazovkách jednotlivých fakult, pozvání redaktorů univerzitních medií na událost – možnost reportáže, rozhovoru s producentem. Zvýšená propagace u středních škol – studenti se zájmem o studium produkce.

ALTERNATIVA Duben/Květen – Dvojice filmů **Filmový rám:**

V případě alternativy propagace podobná jako u jiných dvojic. Zvýšená pozornost na studenty architektury a také studenty středních škol.

Medialist	Univerzitní média	Weby o kultuře	Lokální média
	Munimedia.cz	Kamvbrno.cz	Česká televize, studio Brno, redakce zpravodajství
	Online.muni.cz	Gotobrno.cz	Brněnská televize
	Radio R	Ticbrno.cz	Český rozhlas, studio Brno, red. zpravodajství a publicistiky
	Halas	Lacultura.cz	5plus2 Brno a Brněnsko
	Lemur	Informuji.cz	Mladá fronta DNES - Jižní Morava
	Časopis studenta	Kulturio.cz	server Aktualne.cz, redakce Brno Kulturní týdeník Metropolis Kulturní měsíčník Kult

Tisková a web propagace, vizuál

V rámci vizuálu bude vytvořeno oficiální logo našeho projektu a krátká video-znělka, která se bude promítat před každým promítáním. Tím vytvoříme celému projektu vzhled, který by měl navozovat určitou atmosféru a být pro diváka atraktivní. Název i slogan projektu odkazuje ke konceptu - naším cílem je divákům jednak rozšířit obzory - širokým záběrem rozdílných filmů a přístupů tvůrců k filmu - a jednak je naučit dívat se na film skrze novou perspektivu.

Následně plánujeme vytvořit sérii letáků a plakátů, které budou vždy dostatečně dopředu uvádět program na následující týden. Plakáty chceme tisknout ve formátu A2, barevně, jednostranně. Vzhled plakátů se bude lišit od tématu konkrétních promítání. Momentálně počítáme se základním množstvím 50 kusů k příležitosti jednoho večera, přičemž tyto plakáty chceme primárně roznést do různých fakult Masarykovy univerzity, navíc některé z nich budou vyvěšeny v kině Scala. Letáky máme v plánu tisknout na papíry formátu A6, ve své podstatě se bude jednat o zmenšenou a lehce zjednodušenou podobu většího plakátu. Co se týče množství, chceme jich vytisknout více - přibližně 400 kusů pro každou jednotlivou událost. Důvodem k takovému množství je předpoklad, že dané letáky skončí nejen na fakultách a v kině, ale i v blízkých kavárnách, na kolejích, případně na středních školách, ve kterých by mohly přilákat i některé mladé filmové nadšence.

Dalším bodem propagace jsou webové stránky. Ty nám zprostředkuje Tomáš Lengál - student VUT. S Tomášem hodláme prodiskutovat hlavně finální podobu stránek, webhosting chceme zprostředkovat skrze kino Scala. Obsah stránek vytvoří nejen základní informace o našem projektu (krátký popis projektu, kontakty, představení našeho týmu), ale i program, který se bude postupně odhalovat, informace a zajímavosti o našich hostech, aktuality a galerie. Vzhledem k dané povaze webových stránek - plán je, že se budou podobat a plnit stejný účel,

jako weby některých filmových festivalů - chceme na jejich existenci upozorňovat jak s pomocí plakátů a letáků, tak i prostřednictvím sociálních sítí.

Abychom na náš projekt více upozornili, chceme vytvořit limitovanou edici odznaků a plátěných tašek přes rameno, které plánujeme prodávat před promítáním v kině Scala.

K výrobě odznaků chceme oslovit výrobce reklamních placek MojePlacky.cz a vytvořit autorské placky v nákladu 200 kusů. V případě plátěných tašek se nabízí dvě možnosti realizace: ruční výroba nebo nákup hotových tašek u společnosti Colorfactory, která se obecně zabývá výrobou a potiskem textilu. V obou případech půjde o výrobu/nákup 100 kusů tašek, na které pak vlastnoručně nakreslíme naše logo a další motivy našeho projektu. Podle toho, zda se bude jednat o stoprocentní ruční práci či jen částečnou, se bude odvíjet i cena tašek (částečná ruční práce 100,-, úplná ruční práce 150,-).

Výše popsané předměty chceme prodávat postupně v rámci několika večerů nikoli jen jednoho. To znamená, že si vybereme ±5 určitých večerů, během kterých chceme rozprodat tyto předměty v menších množstvích.

Výše uvedené společnosti bychom navíc rádi oslovili i k případnému sponzoringu. Prostorem k uvedení seznamu našich sponzorů, a tudíž i poskytnutí místa pro reklamu, se může stát naše video-znělka, plakáty a letáky či naše webové stránky.

Plán propagace:

- leden - přípravy propagačních materiálů, tisk
- první polovina února - spuštění propagace
- následně každý týden bude probíhat roznos tiskovin, propagace pomocí sociálních sítí, komunikace s médii

Seznam předběžně potvrzených sponzorů

- Tiskárna Didot
- tapety Walone
- Koloběžky
- pánská design móda Localstory

Ekonomický plán

Na následujících řádcích bude podrobně rozebrána finanční stránka projektu Obzory. Budou zde zpracovány výnosy i náklady projektu, rozdělené do jednotlivých sekcí, podle jejich členění.

Veškeré výnosy a náklady uvedené v tabulce budou podrobně popsány níže.

Schéma rozpočtu s pevnými a proměnlivými hodnotami / závazný vzor a povinná součást projektu			
	náklady		výnosy
	program (distribuční práva vč. DPH 21%, hosté, doprovodný program)	58.162	grant FR MU 50.000
	provoz kina (režie, služby, nájem)	25.000*	vstupné / studenti 90 Kč, ostatní 120 Kč 83.700
	odvody ze vstupného (DPH 15%, Státní fond kinematografie 1%, OSA 0,8%)	12.218,8	ostatní (sponzor, prodej reklamních předmětů, aj.) 12.250
	ostatní výdaje (grafik, propagace ad.)	25.972	případný přebytek z předchozích projektů x
	tým (stipendia)	14.000	
	celkem na počátku projektu:	135.352,8	145.950

*Při 10 projekcích za semestr, cena za jednu projekci o délce 3 hod. činí zhruba 2.500 Kč.

Dříve než přistoupíme k detailnějšímu popisu jednotlivých položek, krátce shrneme a vysvětlíme jednotlivé finanční obnosy v tabulce. Na nákladové straně v položce "program" ve výši 58 162 Kč jsou zahrnuty náklady na distribuční práva, hosty a doprovodný program, tj. DJ a catering. V položce "odvody ze vstupného" ve výši 12 218,8 Kč jsou zahrnuty odvody DPH, Státnímu fondu kinematografie a OSA. V položce "ostatní výdaje" ve výši 25 972 Kč se jedná o náklady na propagaci a kancelářský materiál. Poslední dvě položky na straně nákladů, tj. "provoz kina" a "tým (stipendia)", jsou pevně dány zadáním projektu.

Na straně výnosů jsou pak zmíněny finanční zdroje našeho projektu. Jedná se o pevné sumy grantu RF MU a odhadu výnosů ze vstupného a dále pak položku "ostatní" ve výši 12 250 Kč, která zahrnuje předpokládaný výnos z prodeje reklamních předmětů.

Pro větší přehlednost vyjádříme a rozdělíme v následující tabulce i zdroje (kino Scala a grant MU) ze kterých budou hrazeny naše náklady. Jednotlivým zdrojům pak přiřadíme i výnosové položky.

FINANČNÍ BILANCE					
zdroj	náklady		výnosy		Rozdíl (+-)
Scala	distribuční práva (vč. DPH 21%)	33.517			
	provoz kina	25.000			
	doprovodný program (raut - úvodní večer)	7.000	Prodej reklamních předmětů	12.250	
	odvod ze vstupného (DPH 15%, Státní fond kinematografie 1%, OSA 0,8%)	12.218,8	vstupné (hrubá tržba)	83.700	
	DPH 21% z prodeje reklamních předmětů	2.572,5			
	celkem	80.308,3		95.950	15.641,7
grant MU	hosté	16.645			
	marketing	21.399,5			
	stipendia	14.000			
	DJ (úvodní večer)	1.000			
	kanc. materiál	2.000	FR MU	50.000	
	celkem	55.044,5		50.000	- 5.044,5

Vzhledem k plánovanému přečerpaní výše grantu FR MU, mohou být v průběhu projektu některé náklady přesunuty na kino Scala. Druhou alternativou je zkrácení stipendií pro členy týmu ve výši přečerpaní fondu. Tyto situace budou řešeny v průběhu projektu podle aktuální situace a potřeby.

Výnosy

V rámci našeho projektu počítáme se třemi druhy finančních zdrojů. Prvním a základním zdrojem je grant MU, který je určen k tomuto projektu, a to ve výši **50 000 Kč**. Z tohoto grantu budou financovány zejména náklady na propagaci našeho projektu, doprovodný program a náklady na hosty (platy, doprava, ubytování, občerstvení, apod.), kteří budou jednotlivé večery uvádět či povedou odbornou prezentaci a diskuzi na téma večera.

Dalším zdrojem příjmů, se kterými počítá nás rozpočet, a který vstoupí do financování v průběhu projektu, jsou příjmy ze vstupného na jednotlivé filmy. Na základě zkušeností z minulých projektů a průměrné návštěvnosti kina Scala počítáme s průměrnou návštěvností 50 diváků.¹ Výjimku bude tvořit zahajovací projekce, kdy očekáváme cca 300 diváků a předpremiéra Mlčení jeňhátek, kdy očekáváme přibližně 200 diváků. Odhad podílů diváků platících plnou cenu a vstupenek se (studentskou) slevou rovněž odvozujeme od předchozích projektů. Odhadujeme, že diváci platící plnou cenu (120 Kč) budou tvořit 10% návštěvnosti, zbytek budou tvořit diváci se studentskou slevou. Vstupné na jednotlivé promítání vychází z již zavedeného vstupného kina Scala a to 90 Kč se studentskou slevou a 120 Kč za dospělého (běžné vstupné).

V součtu se tak jedná o:

$$(1*270*90)+(1*30*120)+(8*45*90)+(8*5*120)+(1*180*90)+(1*20*120)$$

Hrubý příjem ze vstupného tak činí **83 700 Kč**.

Třetím zdrojem financí pro náš projekt je tržba z prodeje reklamních předmětů. Plánovaný hrubý zisk z tohoto prodeje je **12 250 Kč**. Tomu odpovídá prodej 170 kusů placek po 25 Kč a 80 kusů tašek po 100 Kč.

Na základě výše popsaných údajů se předpokládají celkové výnosy ve výši **145 950 Kč**.

Náklady

V rámci nákladů našeho projektu počítáme s následujícími položkami: distribuční práva, provoz kina, povinné odvody ze vstupného, marketing, program (hosté aj.) a stipendia pro členy týmu, kteří se na tvorbě projektu podíleli.

Základními náklady našeho projektu jsou provozní náklady kina Scala. Do této položky spadají náklady na mzdy zaměstnanců, režii, služby a nájem. Na základě informací, které poskytl kino Scala, je výše těchto nákladů na 10 projekcí **25 000 Kč**.

Druhou základní položkou jsou náklady na distribuční práva k jednotlivým filmům. Jejich výši uvádíme pro přehlednost v následující tabulce.

¹ 1 Průměrně cca 80 diváků na představení, zatímco průměrná návštěvnost českých kin je kolem 45 diváků na jedno představení. Údaje za rok 2014. http://brno.idnes.cz/rozhovor-radek-pernica-ze-scaly-dn4-/brno-zpravy.aspx?c=A141020_2109287_brno-zpravy_daj

Datum	Téma	Film	Cena bez DPH
23.2.2016	od autora k divákovi	Mechanický pomeranč (WarnerBros.)	1 400
1.3.2016	od autora k divákovi	Cizinec (Park Circus)	*10 000
8.3.2016	žánr	Matrix (Warner Bros.)	1 400
15.3.2016	žánr	96 hodin (Bioscope)	1 500
21.3.2016 (po)	filmový příběh	Fish Tank (AČFK)	1 500
29.3.2016	filmový příběh	Jeden musí z kola ven (Aerofilms)	*1 500
4.4.2016 (po)	filmové hvězdy	Mlčení jehňátek (AČFK)	6 000
12.4.2016	filmové hvězdy	Čaroděj ze země Oz (WarnerBros.)	1 400
19.4.2016	produkce	Alois Nebel (Aerofilms)	1 500
26.4.2016	produkce	Gottland (Nutprodukce)	1 500
		SUMA (bez DPH)	27 700
		SUMA (včetně DPH 21%)	33 517

*cena v jednání s distributorem

V případě filmů *Cizinec* a *Jeden musí z kola ven* je cena stále v jednání s distributorem. V tomto případě počítáme s cenou 10 000 Kč za první a 1 500 Kč za druhý film. Celková výše nákladů spojených s distribučními právy by neměla přesáhnout **33 517 Kč** včetně DPH.

Náklady spojené s výběrem vstupného tvoří odvod do Státního fondu kinematografie (1%), poplatky OSA (0,8%) a DPH 15%. Při předpokládané tržbě 83 700 Kč budou činit jednotlivé odvody:

- DPH 15% - výtěžek ze vstupného * koeficient 0,1304 (dle zákona §37 odst. 2 zákona o DPH) = **10 914,48 Kč**
- Státní fond kinematografie - 1% z ceny vstupného po odečtení DPH = **727,86 Kč**
- OSA - 0,8% z čisté tržby po odečtení DPH a příspěvku do Fondu kinematografie = **576,46 Kč**

Celkové náklady na odvody ze vstupného tedy činí **12 218,8 Kč**.

Náklady na hosty budou vyplývat na základě toho, zda se bude jednat o hosty místní, či jim bude nutno zajistit dopravu, ubytování a stravu. Hosté budou ubytováni v hotelu Continental za cenu 1 350 Kč za jednu noc v Economy jednolůžkovém pokoji. Diety jim budou hrazeny dle zákona podle počtu hodin trvání jejich cesty. Cestové bude hrazeno paušálně a bude započteno do odměny. Pro hosty z Prahy se bude jednat o částku 500 Kč a pro hosta z Olomouce 300 Kč. Hostům bude také vyplacen honorář za jejich provedenou práci. Jeho výše se bude odvíjet především od toho, zda bude mít přednášející přednášku/debatu před i po filmu, či pouze v jednom z těchto případů a podle exkluzivity hosta. Pro větší přehlednost

uvádíme náklady na jednotlivé hosty v příložené tabulce. Někteří hosté se svého honoráře vzdali.

Datum	promítaný film	host	ubytování	cestovné	diety	honorář	Celkem
23.2.2016	MECHANICKÝ POMERANČ	X					
1.3.2016	CIZINEC	Milan Hain		300	80	1.000	1.380
8.3.2016	MATRIX	Jakub Macek				1.000	1.000
15.3.2016	96 HODIN	X					
21.3.2016 (pondělí)	FISH TANK	Štěpán Hulík	1.350	500	123		1.973
29.3.2016	JEDEN MUSÍ Z KOLA VEN	Radomír D. Kokeš					
4.4.2016 (pondělí)	MLČENÍ JEHŇÁTEK	Peter Krämer	1.350	500	123	1.500	3.473
12.4.2016	ČARODĚJ ZE ZEMĚ OZ	Šárka Gmitterková				500	500
19.4.2016	ALOIS NEBEL	Petr Szczepanik, Pavel Strnad	2.700	1.000	246	1.600	5.546
26.4.2016	GOTTLAND	Tomáš Hrubý	1.350	500	123	800	2.773
Součet			16 645				

V součtu těchto nákladů jsou celkové výdaje na hosty plánované ve výši **16 645 Kč**.

Neméně důležitou položkou nákladů našeho projektu jsou výdaje na marketing. V rámci propagace našeho projektu se jedná o náklady na fotografa, grafika, webové stránky projektu a reklamní materiály. Fotografa i grafika máme zajištěny a to bez nároku na honorář. Webové stránky projektu budou zajištěny kinem Scala a díky tomu budou naše náklady na webhosting nulové. Vytvořeny pak budou Tomášem Lengálem, studentem VUT, bez nároku na finanční honorář, který bude kompenzován volnými vstupenkami do kina Scala.

Náklady na reklamní materiály budou členěny do čtyř částí: placky, tašky, letáky a plakáty.

- Placky budou zajištěny skrze společnost Mojeplacky. Dle aktuálního ceníku bude 200 placek se špendlíkem o průměru 37mm stát **920 Kč**. Poštovné za doporučený balík do 2kg bude **60 Kč**.
- V rámci našeho projektu bude k dispozici také limitovaná edice ručně šitých tašek s logem našeho projektu. Náklady na látku pro výrobu 100ks tašek budou 2 470 Kč (35m x 140cm látka), náklady na šití 25 Kč. Dalšími náklady bude barva na potisk. 500ml barvy pořídíme za cenu 245 Kč od společnosti Creative výtvarné potřeby. Celkové náklady na reklamní tašky budou **2 740 Kč**.

- Letáky budou zajištěny skrze Tiskárny Didot a to ve velikosti A6 jednostranně potištěny v počtu 400 ks na jedno promítání. V případě deseti projekcí se jedná o 4 000 letáků. Na základě domluvy s Tiskárnami Didot bude celková cena za tisk **2 960 Kč**.
- Plakáty na jednotlivé promítání budou stejně jako letáky zajištěny společností Tiskárny Didot. Je předpokládán tisk 50 kusů plakátů na jeden film. V případě deseti projekcí se jedná o 500 kusů, jejichž celkové náklady na tisk budou ve výši **15 650 Kč**.
- Ve spolupráci s tiskárnami Didot se nám za propagaci jejich loga podařilo získat 5% slevu na tisk. Díky tomu se naše náklady sníží o **-930,5 Kč**.
- Vzhledem k předpokládanému prodeji reklamních předmětů bude zapotřebí odvést také daň z toho prodeje. Na prodej tašek a placek se vztahuje základní sazba DPH a to 21%. Za předpokladu výnosů z prodeje ve výši 12 250 Kč bude DPH činit **2 572,5 Kč**.

Celkové náklady na propagaci tak činí **23 972 Kč**.

Dále jsou v našem rozpočtu vyčleněny prostředky na doprovodný program. Tyto náklady se budou týkat plánovaného rautu a finanční odměny pro DJ na úvodním večeru. Tyto náklady předběžně vyčíslujeme na **8 000 Kč** a to v plánované výši 1000 Kč jako honorář pro DJ a 7000 Kč pro raut na úvodním večeru. Samotný raut bude připraven členy týmu ve spolupráci s barem Scala. Předpokládáme také pomoc sponzorů.

Závěrem vyčleňujeme **2 000 Kč** na náklady na kancelářský materiál. Vycházíme z průměrných nákladů minulých projektů.

Poslední položkou nákladů našeho rozpočtu jsou stipendia. Ta budou vyplacena sedmi členům tohoto projektu v celkové výši **14 000 Kč**, tj. 2 000 Kč na jednoho člena.

Celkové náklady projektu jsou **135 352,8 Kč**.

Závěr

Při porovnání nákladů a výnosů našeho projektu vyplývá, že náš projekt disponuje finanční rezervou a to ve výši **10 597,2 Kč**. Tato rezerva se nám jeví jako dostatečná na pokrytí případných vyšších nákladů, či naopak nižších příjmů, zejména ze vstupného. Pokud v průběhu projektu získáme vyšší výnosy, než s kterými bylo počítáno (vyšší návštěvnost, sponzoring, vyšší finanční obnos z grantu MU), budou tyto zdroje použity na rozšíření doprovodného programu, větší propagaci, či na pokrytí vyšších, než očekávaných nákladů.

datum	časový harmonogram (začátek přednášky-začátek projekce-konec projekce-konec diskuse)	téma večera	promítaný film	práva	formát filmu	stopáž	doprovodný program	host	činnost hosta	činnost týmu	zodpovědná osoba	náklady film	náklady host	náklady celkem
23.2.	20.30 - 20.55 - od 23.15 v předsálí	od autora k divákovi	MECHANICKÝ POMERANČ	Warner Bros.	DVD (+ projekce z vlastního Blu-ray)	137 min	výzdoba kina, raut a DJ po skončení projekce	x	x	Veronika Lengálová - lektorský úvod, uvítání publika	Kamila Andresová	1 400	-	1 400
1.3.	20.30 - 20.55 - 22.30 - 23.00	od autora k divákovi	CIZINEC	Park Circus	DCP/Blu-ray	95 min	host	Milan Hain	lektorský úvod před filmem a přednáška po filmu	Petra Fujdlová - moderování hosta, uvítání publika	Petra Fujdlová	10 000	1 380	11 380
8.3.	20.30 - 20.55 - 23.10 - 23.40	žánr	MATRIX	Warner Bros.	Blu-ray	131 min	host	Jakub Macek	lektorský úvod před filmem a přednáška po filmu	Veronika Lengálová - moderování hosta, uvítání publika	Veronika Lengálová	1 400	1 000	2 400
15.3.	20.30 - 20.55 - 22.30 - 23.00	žánr	96 HODIN	Bioscope	35 mm	93 min	kvíz, anketa na soc. sítích	x	x	Lucia Brutovská, Veronika Lengálová - lektorský úvod před filmem a přednáška po filmu, uvítání publika	Jan Churý	1 500	-	1 500
21. 3. (pondělí)	20.30 - 20.45 - 22.50 - 23.30	filmový příběh	FISH TANK	AČFK	35 mm	123 min	host	Štěpán Hulík	debata po filmu	Veronika Lengálová - lektorský úvod a moderování hosta, uvítání publika	Kamila Andresová	1 500	1,973	3 473
29.3.	20.30 - 20.55 - 23.00 - 23.30	filmový příběh	JEDEN MUSÍ Z KOLA VEN	Aerofilms	DCP	122 min	host	Radomír D. Kokeš	lektorský úvod před filmem a přednáška po filmu	Lucia Brutovská - moderování hosta, uvítání publika	Lucia Brutovská	1 500	0	1500
4. 4. (pondělí)	20.30 - 20.55 - 23.00 - 23.30	filmové hvězdy	MLČENÍ JEHNÁTEK	AČFK	Blu-ray	119 min	host	Peter Krämer	lektorský úvod před filmem a debata po filmu	Lucia Brutovská - moderování hosta, uvítání publika	Lucia Brutovská	6 000	3,473	9 473
12.4.	20.30 - 20.55 - 22.40 - 23.00	filmové hvězdy	ČARODĚJ ZE ZEMĚ OZ	Warner Bros.	Blu-ray	101 min	host	Šárka Gmíterková	lektorský úvod před filmem a debata po filmu	Veronika Lengálová - moderování hosta, uvítání publika	Varvara Šatunova	1 400	500	1 900
19.4.	20.30 - 20.45 - 22.10 - 23.00	produkce	ALOIS NEBEL	Aerofilms	35 mm/DCP	81 min	host	Petr Szczepanik, Pavel Strnad	rozhovor mezi hosty po filmu	Veronika Lengálová - lektorský úvod a moderování hostů, uvítání publika	Jan Churý	1 500	5 546	7 046
26.4.	20.30 - 20.45 - 22.15 - 23.00	produkce	GOTTLAND	Nutprodukce	H.264	105 min	host	Tomáš Hrubý	debata po filmu	Veronika Lengálová - lektorský úvod a moderování hosta, uvítání publika	Petra Fujdlová	1 500	2 773	4273