

# 3x3 Scala, „Filmem to jen začíná!“

---

Návrh projektu k předmětu FAV266 Provoz kina

Poláčková Barbora, UČO: 39 77 55

26. 8. 2013



Cílem projektu je prezentovat návštěvu kina jako událost a ukázat široké veřejnosti, že kinematografie neznámá jen to, co je běžně dostupné na internetu a v multiplexech.

## Obsah

Realizační tým.....	3
Základní charakteristika projektu .....	4
Cíl projektu .....	4
Cílový divák.....	4
Dramaturgie .....	6
Blok A – zahraniční filmy .....	7
A1 FILM: Podraz (The Sting, Hill, 1973) .....	7
A2 FILM: Detektiv Down (Detektiv Downs, Breien, 2013) .....	8
A3 FILM: Můj soused Totoro (Tonari No Totoro, Miyazaki, 1988) .....	9
Blok B – české filmy .....	10
B1 FILM: Happy end (Lipský, 1967) .....	10
B2 FILM: Krásno (Sokol, 2014).....	11
B3 FILM: Cesta do pravěku (Zeman, 1955).....	12
Blok C – speciální projekce .....	13
C1 INTERNETOVÉ SERIÁLY .....	13
C2 FILM S ŽIVOU HUDBOU – O patro výš (Safety Last!, Lloyd, 1923) .....	14
C3 UTAJENÁ VÁNOČNÍ PROJEKCE – Perníková chaloupka (Kmínek, 1933).....	15
Přidané hodnoty .....	16
Plán propagace .....	17
Public relations .....	17
Vlastní reklama a komunikace s veřejností .....	18
Veřejná reklama .....	18
Ekonomický plán.....	20
Připomínky a návrhy.....	22
Závěr .....	23
Přílohy.....	24

Logo .....	24
Výsledky dotazníku.....	25

## Realizační tým



### **Vedoucí projektu**

Poláčková Barbora, FSS ZUR Med. studia a žur., FF FAV Teorie a dějiny filmu a av kultury

e-mail: polackovab@gmail.com, tel.: 732 986 527



### **Dramaturg projektu**

Šardická Kateřina, FF FAV Teorie a dějiny filmu a av kultury

e-mail: katerina.sardicka@seznam.cz, tel.: 721 006 482



### **Shipping filmů, promítací práva**

Lanšperková Jitka, FSS ZUR Med. studia a žur., FF FAV Teorie a dějiny filmu a av kultury

e-mail: jitullaa@centrum.cz, tel.: 724 141 186



### **Přidané hodnoty**

Žabenská Lada, FF FAV Teorie a dějiny filmu a av kultury. FF PFJ Překladačství fr. jazyka

e-mail: ladazabenska@gamil.com, tel.: 775 966 250



### **Propagace**

Nádvořník Filip, FF FAV Teorie a dějiny filmu a av kultury

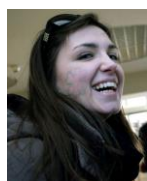
e-mail: nadvořnik.filip@gamil.com, tel.: 775 919 212



### **Asistent propagace**

Keil Jiří, FF FAV Teorie a dějiny filmu a av kultury

e-mail: keil.jirich@gmail.com, tel.: 728 046 401



### **Ekonom**

Nečasová Petra, ESF FIN Finance

e-mail: p.necasova103@gmail.com, tel.: 721 361 870

## Základní charakteristika projektu

Jde o cyklus devíti projekcí v brněnském kině Scala. Cyklus je rozdělen na tři bloky s pracovními názvy – blok A zahraniční filmy, blok B české filmy, blok C speciální projekce, přičemž každý blok je složen ze tří projekcí, odtud také název projektu 3x3. Bloky se ve výsledné podobě projektu střídají dle schématu: A – B – C, teda A1 – B1 – C1, přičemž se jednotlivé filmy bloku A a B vzájemně zrcadlí.

Předběžný časový plán projekcí je následovný: vždy úterý od 20 hod.: 22. 10., 29. 10., 5. 11., 12. 11., 19. 11., 26. 11., 3. 12., 10. 12., 17. 12.

## Cíl projektu

Cílem projektu je prezentovat návštěvu kina jako společenskou událost a zároveň ukázat, že kinematografie není jen to, co je lehce dostupné na internetu a v multiplexech.

Naše projekce mají divákům nabídnout jedinečný zážitek z návštěvy kina.

Projekt 3x3 by rád navázal na tradiční pojetí kinematografie jako produkt národní kultury (viz členění na blok světové kinematografie a blok kinematografie české), zároveň si klade za cíl dosáhnout žánrové pestrosti (světová a česká komedie, asijské anime, československá animátorská škola aj.).

Jedním z hlavních cílů je pomocí „produkčního přístupu“ vzbudit divákův zájem o vývojovou a produkční fázi výroby filmu, seznámit ho s různými okolnostmi filmové výroby, včetně způsobu financování. Ukázat, řečeno s nadsázkou, že film nevzniká momentem umístění na internet, a poukázat tak na současný problém ilegálního sdílení filmů.

## Cílový divák

Již na začátku jsme jako cílového diváka zvolili studenta vysoké školy a to ze tří důvodů:

- Vzhledem k tomu, že v Brně sídlí několik vysokých škol, je studentská základna dostatečně velká, abychom si mezi ní mohli najít diváky.
- Projekce jsou naplánované na úterní večer. Pracující musí ráno vstávat do zaměstnání, takže za zábavou chodí zejména v pátek a v sobotu. Pro studenty většinou není ranní vyučování dostatečně silný argument proč se nejit bavit. Pro děti a mládež začíná promítání moc pozdě a senioři dávají většinou přednost jiným kulturním aktivitám.

- Jelikož jsme sami studenti vysoké školy, dokážeme si u této skupiny nejlépe představit, jaké jsou její zájmy a preference a co by ji v kině mohlo zajímat.

Náš cílový divák je tedy aktivní student vysoké školy, se zájmem o kulturu a dění v Brně. Má vyšší nároky na volný čas, který nechce trávit u běžných mainstreamových filmů v multiplexu, ale raději se nad filmem zamyslí, dozví se nové věci o filmové historii a průmyslu a uvítá možnost přímé interakce s filmovými profesionály. Zároveň nevyhledává až příliš divácky náročné filmy. Kino je pro něj forma odpočinku, a i když hledá kvalitní filmy, chce se u nich také pobavit.

Abychom obsáhli skutečně celou vysokoškolskou základnu, plánujeme zaměřit se i na zahraniční studenty v Brně. V rámci snahy seznámit je s českou filmovou kulturou máme v plánu dvě projekce filmů od klasických českých režisérů s anglickými titulky.

Z průzkumu, který jsme si před vznikem projektu udělali (viz. Přílohy, str. 25) vyplývá, že 56,85% dotázaných chodí do kina pouze několikrát za rok. Naším cílem je vzbudit u takového diváka větší zájem o filmové projekce. Toho bychom rádi docílili nejen přidáním hodnotami, ale i vyšší vstupného. Jelikož jsou finanční prostředky studentů většinou omezené, chceme nabídnout nižší vstupné, než je v brněnských multiplexech a motivovat kontinuitu návštěvnosti věrnostními kartičkami.

## Dramaturgie

Námi zvolená podoba dramaturgického plánu se odvíjí od devíti avizovaných projekcí. Cílem bylo sjednotit všechny projekce jako jeden celek, ale zároveň se pokusit nabídnout každou projekcí něco nového a odlišného. Devět promítacích večerů jsme rozdělili na tři tematické bloky.

Uvažujeme také o předprojekcích krátkého filmu.

Náš program má za cíl nalákat do kina i zahraniční studenty, proto budeme promítat anglofonní filmy s českými titulky a české filmy s anglickými titulky, výjimkou budou projekce filmů *Můj soused Totoro* a *Detektiv Down*.

Jelikož zatím nebylo možné dojednat konkrétní podmínky s distributory, nevíme, na jakých kopiích budeme konkrétní filmy promítat. Záleží také na procesu digitalizace kina, filmy budeme zajišťovat na 35mm kopiích nebo na digitálních kopiích (DCP) nebo Blu-ray.

22. 10.	A1	<i>Podraz</i>	Slavnostní zahajovací večer, předprojekce, sázky
29. 10.	B1	<i>Happy end</i>	Skládání ženy na čas, beseda o digitalizaci
5. 11.	C1	<i>Internetové seriály</i>	Debata o fenoménu internetové seriály, streamování, pirátství
12. 11.	A2	<i>Detektiv Down</i>	Beseda o koprodukcích
19. 11.	B2	<i>Krásno</i>	Beseda s tvůrci o crowd fundingu
26. 11.	C2	<i>O patro výš</i>	Lektorský úvod, živý doprovod, electro swing večírek
3. 12.	A3	<i>Můj soused Totoro</i>	Demonstrace přípravy sushi, sushi namísto popcornu, vytváření portrétů ve stylu anime
10. 12.	B3	<i>Cesta do pravěku</i>	Animátorské workshopy, miniexpozice Karla Zemana, beseda
17. 12.	C3	<i>Perníková chaloupka</i>	Vánoční tematický maškarní večírek

Pořadí jednotlivých projekcí se bude lišit v závislosti na dostupnosti filmových kopií a logické návaznosti doprovodného programu.

## **Blok A – zahraniční filmy**

Blok A představuje světový film. Každá jednotlivá projekce je věnována jedné z majoritních kinematografií - USA, Evropa, Asie - a toto rozdělení tvoří „žánrové zrcadlo“ s blokem B, tedy sekcí českého filmu.

### **A1 FILM: Podraz (The Sting, Hill, 1973)**

Prvním zástupcem světové kinematografie je hollywoodský film *Podraz*. Příběh o dvou podvodnících a jednom geniálním plánu je pro mnohé dnes kultovní. *Podraz* volíme jakožto zástupce hollywoodského filmu. Atraktivnost pro diváky si slibujeme díky oblíbenému žánru krimikomedie, hereckému duu Redford a Newman, několika cenám Americké akademie i zařazení filmu do několika žebříčků nejlepších filmů. Věříme, že *Podraz* má potenciál nalákat nové diváky, ale přitáhnout do kina i ty, co již film viděli, ale rádi ho uvidí znovu na plátně.

### **Zdroj**

Universal Pictures

Universal City Studios

Peter Langs, e-mail: [plnbcu@gmail.com](mailto:plnbcu@gmail.com)

Čekáme na odpověď ohledně promítacích práv k filmu a formátu filmové kopie.

### **Přidané hodnoty**

- Slavnostní zahajovací večer cyklu 3x3 Scala.
- Lektorský úvod.
- Seznámení diváků s projektem a na co se můžou těšit.
- Předprojekce krátkého filmu ve stylu „Keey cinefilů“, který bude pro diváky překvapením.
- „sázky“ na koníčky.

### **Alternativa**

V případě, že nebude možné film vyjednat, máme přichystanou alternativu v podobě hollywoodského filmu *Sunset Boulevard* (Wilder, 1950) nebo *Psycho* (Hitchcock, 1960). Díky Asociaci českých filmových klubů je možné film zapůjčit jako DCP kopii.



## **A2 FILM: Detektiv Down (Detektiv Downs, Breien, 2013)**

Komediální film vypráví příběh neúspěšného soukromého detektiva, který kvůli Downovu syndromu nedostal možnost zazářit na poli vyšetřování zločinů.

*Detektiva* jsme zvolili jako zástupce evropské kinematografie hned z několika důvodů. Jedná se o koprodukcii tří států, a jelikož jedním z nich je Česká republika, považujeme za jakousi poctu, či čest, mít možnost film propagovat a nabídnout tuzemským divákům. Naším cílem je film uvést v exkluzivní předpremiéře v tuzemsku společně se zástupci společnosti Evolution films, která se na koprodukcii podílela.

### **Zdroj**

Český distributor je společnost CinemArt.

Aleš Danielis, programový ředitel

e-mail: ales.danielis@cinemart.cz tel.: 221 105 396

Jednání o možnosti předpremiéry dosud nebylo zahájeno.

### **Přidané hodnoty**

- Lektorský úvod.
- Beseda na tři možná témata: evropské koprodukce; natáčení zahraničních filmů v ČR a systém filmových pobídek; nebo evropská kinematografie a kinematografie malých národů a jejich kulturní politika. Beseda by měla probudit zájem diváků o bližší znalost produkční fáze filmové kultury a o kinematografii menších národů.
- Hosté: Evolution Films (Pavel Berčík), zástupce Czech film Commission, představitelé Státního fondu kinematografie, představitelé nějaké firmy zaměřující se na natáčení zahraničních filmů v Česku.

### **Alternativa**

Jsme si však vědomi, že předpremiéru nemusíme stihnout, a tak jsme si jako náhradníka zvolili loňský film *Andělský podíl* (The Angel's Share, Loach, 2012), který je také komedií a koprodukcí hned několika evropských států. I když se nejedná o doslovnou premiéru, pro většinu diváků je film novinkou.

Film v České republice distribuuje společnost Aerofilms, kde je možné film zapůjčit jako DCP kopii.

### **A3 FILM: Můj soused Totoro (Tonari No Totoro, Miyazaki, 1988)**

*Totoro* byl vybrán jako reprezentant asijské kinematografie. Záměrně jsme zvolili animovaný film jakožto protiklad, či alternativu animace k Bloku B (viz. níže). Dnes už pro mnohé kultovní film od Miyazakiho, pro jiné opomenutý mezník jeho kariéry i vývoje asijské animace. *Totoro* má potenciál nalákat nové diváky, kteří znají známější Miyazakiho filmy (*Princezna Mononoke*, *Cesta do fantazie*), ale i milovníky anime, japonské kultury a animace.

#### **Zdroj**

Promítací práva vlastní společnost H. C. E.

Jana Labová, e-mail: [labova@hce.cz](mailto:labova@hce.cz)

Čekáme na odezvu, Jana Labová je do 29. 8 na dovolené

#### **Přidané hodnoty**

- Demonstrace přípravy sushi (např. hodinu před představením) s možností zakoupit si sushi k projekci namísto popcornu.
- Na baru k dostání tradiční japonské saké.
- Lektorský úvod.
- Tematická výzdoba kina (ve spolupráci s japonskou ambasádou).
- Možnost nechat si nakreslit portrét ve stylu anime.

#### **Alternativa**

Možná alternativa film *Ponyo z útesu nad mořem* (Gake no ue no Ponyo, Miyazaki, 2008), film možno zapůjčit od společnosti H.C.E.

## **Blok B – české filmy**

Jak už bylo zmíněno výše, Blok A a Blok B vždy existuje nějaké pojítko. V obou sekcích máme předpremiéru filmu, film klasický a film (ne)tradičně animovaný.

Projekcemi českých filmů bychom rádi podpořili distribuci domácí kinematografie. Zároveň bychom touto cestou rádi seznámili zahraniční studenty s českou kinematografií v její plné kvalitě a v prostředí klasického kina. Tyto filmy nám umožní otevírat témata týkající se českého filmového průmyslu.

### **B1 FILM: Happy end (Lipský, 1967)**

Typicky netypický československý film, který vyniká tím, že je vyprávěn pozpátku. Originální a promyšlený příběh je mnohdy neznámý i domácím publiku. Happy end je vybrán jako zástupce československého filmu, reprezentant naší kultury a humoru. Projekce je cílena jak na domácí tak zahraniční publikum.

### **Zdroj**

Promítací práva údajně vlastní společnost Bontonfilm, a.s., distribuční kopie by však měla být uložena v Národním filmovém archivu.

### **Přidané hodnoty**

- Skládání ženy na čas.
- Lektorský úvod (zasvěcení do okolností vzniku, distribuce a dobové recepce filmu).
- Beseda o restaurování a digitalizaci českého filmového dědictví. Hlavními tématy budou kritéria výběru filmů do digitalizačního plánu, praktické stránky digitalizace (restaurátorské postupy), současné trendy v digitalizaci a dopad digitalizace na filmovou distribuci a recepci filmů.
- Hosté: Anna Batistová, představitelka NFA, představitelka Nadace české bijáky, zástupci firmy UPP.
- Alternativou k doprovodnému programu je mezinárodní seznamovací večírek, kde bude možné pořizovat fotografie nově navázaných přátelství.

### **Alternativa**

Připravená alternativa je *Hoří, má panenko* (Forman, 1967), možno zapůjčit z NFA v digitalizované formě.

## **B2 FILM: Krásno (Sokol, 2014)**

Opět chceme zajistit exkluzivní předpremiéru filmu ve Scale, tentokrát v doprovodu samotných tvůrců. Film je pro diváky atraktivní například tím, že se na něm mohli podílet sami prostřednictvím crowd fundingu. *Krásno* stejně jako *Detektiv Down* slibuje detektivní zápletku, a tak se dají porovnávat například i v práci se žánrovými zvyklostmi.

Naším cílem je promítnout hrubý střih filmu tzn. že film je schopný promítání, stále jej však čeká hodně práce ve střižně. Diváci tak mohou otevřeně reagovat na průběh filmu a pozvaní tvůrci si mohou všimnout reakcí publika při daných scénách. V podstatě jde o *focus group*.

### **Zdroj**

Režisér Ondřej Sokol, e-mail: [jiri.voskovec@gmail.com](mailto:jiri.voskovec@gmail.com)

Producent Daniel Strejc, e-mail: [dan@danielstrejc.cz](mailto:dan@danielstrejc.cz)

Probíhá předběžné jednání s Ondřejem Sokolem. Plánovaná premiéra je leden 2014.

### **Přidané hodnoty**

- Lektorský úvod.
- Beseda s tvůrci filmu na několik témat: produkce filmu, crowd funding, debata o filmu jako takovém, zda fungoval-nefungoval. Tvůrci se mohou diváků ptát na jejich názor. (Něco podobného se událo na loňském ročníku Letní filmové školy, kde film *7 dní hříchu* (Chlumský, 2012) vyvolal kontroverzní dialog mezi diváky a tvůrci a konec filmu byl přestříhán na základě diváckých podnětů).
- Nabízí se i spolupráce s Filmovým centrem ČT, která je partnerem projektu. V případě, že by se na tuto předpremiéru navázalo i v následujících semestrech, mohla by vzniknout dlouhodobá spolupráce kina Scala s FC ČT a jakási tradice předpremiér filmů vzniklých v koprodukcí či spolupráci s ČT.
- Hosté: Ondřej Sokol, Daniel Strejc, představitelé Filmového centra ČT.

### **Alternativa**

Možné alternativy v případě neúspěchu při sjednávání předpremiéry – předpremiéra filmu *Hoteliér* (Abrahám ml., 2013), distributorem je společnost ArtCam. Další alternativou je projekce filmu *Jako Nikdy* (Tyc, 2013), distributorem je společnost Falcon a plánovaná premiéra je 19. 9. 2013.

### **B3 FILM: Cesta do pravěku (Zeman, 1955)**

Světově proslulá klasika Karla Zemana bude představovat protipól k odlišné japonské animaci v *Můj soused Totoro*. Opět se jedná o snahu přiblížit národní kinematografie zahraničnímu publiku, ale sázíme i na nostalgii domácího diváka, kterému je film notoricky známý, ale nikdy neměl možnost vidět ho na plátně.

#### **Zdroj**

Národní filmový archiv

Barbora Bokšťeflová, obchodní oddělení

e-mail: [barbora.boksteflova@nfa.cz](mailto:barbora.boksteflova@nfa.cz)

#### **Přidané hodnoty**

- Lektorský úvod.
- Spolupráce s Muzeem Karla Zemana – připravení miniexpozice například z kartonových dekorací. Během dne by v prostorách kina probíhaly workshopy animace a trikové tvorby pro děti a dospělé (klíčování, plastelína atp).
- Beseda se zástupci z MKZ.

#### **Poznámka**

V případě dojednání spolupráce s MKZ bychom rádi využili této jedinečné příležitosti a usilovali o dopolední organizované školní projekce (viz Připomínky a návrhy str. 22).

## ***Blok C – speciální projekce***

Poslední trojice projekcí představuje ukázkou kinematografie jinak. Chceme využít jak nová média, tak staré filmové fondy k tomu, abychom vytvořili netradiční zážitek, na který divák jen tak nezapomene. Ve třech večerech ukážeme různé možnosti, jak lze zacházet s audiovizuálním dílem. Blok C nabídne divákům návrat do dob začátků kinematografie, kdy byla jediným zvukovým doprovodem živá hudba, ve světě i u nás léty prověřenou projekci naslepo, která v Brně zatím chybí a zcela nový formát internetových seriálů, který dosud neměl v kině prostor.

### **C1 INTERNETOVÉ SERIÁLY**

Seriály vznikající pro publikum na internetu jsou fenoménem poslední doby, který teprve do České republiky proniká, ale zároveň má slibnou fanouškovskou základnu. Rádi bychom nabídli možnost odpromítat během večera jeden z vybraných seriálů a představit tak tuzemskému publiku jednu z nových možností kinematografie a interaktivní zábavy. Tato projekce vzniká ve spolupráci s Petrem Horákem, jenž se zasloužil třeba o projekt iShorts, který je zaměřen na propagaci krátkých filmů nejen v České republice a se serverem videacesky.cz.

#### **Zdroj**

Petr Horák, e-mail: [petr@ishorts.eu](mailto:petr@ishorts.eu)

Společnost Videacesky

#### **Přidané hodnoty**

- Přednáška odborníka na oblast internetových seriálů (Videacesky.cz). Přednáška bude koncipována jako odborný rámec, do kterého bude zasazeno samotné promítání jednotlivých děl. Informace budou podávány odlehčenou formou a budou názorně ilustrovány promítanými seriály. Diváci mohou během celého večera klást otázky a zapojovat se do diskuse na aktuální téma.
- Doplňkovým tématem bude internetové pirátství, tedy možnost stáhnout téměř každý film a dopad této skutečnosti na filmový průmysl.

#### **Alternativa**

V případě neúspěchu při dojednávání projekcí internetových seriálů se nabízí filmový maraton kultovní snímku jako například Indiana Jones, James Bond a tak podobně.

## **C2 FILM S ŽIVOU HUDBOU – O patro výš (Safety Last!, Lloyd, 1923)**

V dnešní době zejména záležitost festivalová a dá se říct pro „fajnšmekry“, ale přesto pro mnohé možná zajímavá divácká zkušenost. Némé filmy s živou hudbou se na Letní filmové škole těší oblibě, proto chceme Brnu nabídnout možnost si tento druh zážitku také vyzkoušet a zažít na vlastní kůži, jak vypadala návštěva kina na počátku kinematografie.

Obraz visícího Harolda Lloyda na ručičkách hodin třináct pater nad zemí se stal ikonickým symbolem krkolomných výstředností amerických němých filmů.

### **Zdroj:**

Společnost Park Cirkus

Nick Varley, mezinárodní promítací práva

e-mail: [nick@parkcirkus.com](mailto:nick@parkcirkus.com)

Čekáme na odezvu, Nick Varley je dočasně mimo kancelář (do 28. 8. 2013)

### **Přidané hodnoty**

- Lektorský úvod.
- Projekce s živou hudbou.
- Afterparty ve stylu 20. let aneb Swing it! (electro swing taneční večírek s lektory swingu).
- Kdo přijde oblečený ve stylu 20. let, získá nějaký benefit (placka, levnější vstupenka, plakát...)

### **Alternativa**

Možná alternativa – *Příchozí z temnot* (Kolár, 1921), opět projekce s živým doprovodem. Film lze zapůjčit z Národního filmového archivu.

### **C3 UTAJENÁ VÁNOČNÍ PROJEKCE – Perníková chaloupka (Kmínek, 1933)**

Pojem utajených projekcí nebo projekcí naslepo je spouště lidí znám, avšak až na pár výjimek (Mezipatra 2012) je tento druh kinematografického zážitku Brnu odřírán. Zatímco v Praze tuto možnost nabízí kino Aero, Brno své projekce stále nemá. Promítaný titul nebude znám a divákům budou dávány jen indicie, které je budou navádět k odhalení.

Film *Perníková chaloupka* (1933) Oldřicha Kmínka je českému publiku téměř neznámý, avšak nese si pověst kultovního hitu, kdy Kmínek bývá nazýván československým Edem Woodem.

#### **Zdroj**

Národní filmový archiv

Barbora Bokšťeflová, obchodní oddělení NFA

e-mail: [barbora.boksteflova@na.cz](mailto:barbora.boksteflova@na.cz)

#### **Přidané hodnoty**

- Lektorský úvod.
- Forma propagace – systém projekce „naslepo“, diváci nedostanou bližší informaci o filmu, pouze indicie (např.: jak přijít oblečení apod.) a příslib zcela jedinečného vánočního filmového zážitku.
- Maškarní vánoční večírek ala pohádkové postavy (opět benefit za převlek). Večírek by se podle okolností mohl pořádat přímo ve foyer a kavárně kina Scala.

#### **Alternativa**

*Sněhurka a 7 trpaslíků* (Kmínek, 1933), možno zapůjčit v Národním filmovém archivu.



## Přidané hodnoty

Cílem projektu, jak už bylo řečeno, je prezentovat návštěvu kina jako společenskou událost. Tedy chceme, aby návštěvníci měli možnost mezi sebou komunikovat před začátkem a po skončení projekce, proto připravíme před každou projekcí doprovodný program, který vyplní čekání na čas projekce. Například před filmem *Můj soused Totoro* (Tonari no Totoro, Miyazaki, 1988) budou mít diváci možnost sledovat přípravu sushi, nebo si nechat namalovat portrét ve stylu anime (před začátkem projekce si animátor diváka vyfotí a během projekce ho namaluje).

Dále se chceme zaměřit formou lektorských úvodů, besed a workshopů na téma digitalizace a restaurování filmového dědictví, historii a kulturu předvádění filmů, klasické animátorské a trikové techniky, financování filmových projektů, evropské filmové koprodukce a filmové pobídky a v neposlední řadě také na distribuci kinematografie menších národů.

Před každou projekcí v čase, kdy diváci chodí do sálu, budeme na plátně promítat prezentaci se základními fakty o filmu (typicky festivalová ocenění apod.). Projekce budou zahajovány velmi krátkým lektorským úvodem (kolem 5 minut), po úvodu bude následovat předprojekce krátkého filmu (zde se nabízí např. studentské filmy) a po něm hlavní program. Hlavní program vždy zakončí doprovodná akce ušitá na míru každému filmu. Vzhledem ke snaze nalákat do kina zahraniční studenty a bourání bariér, domluvíme na každou projekci s doprovodným programem studenta anglistiky pro simultánní tlumočení v případě potřeby.

Ke každé projekci budeme týden předem a v den dané projekce rozdávat dvojjazyčně psané brožurky ve formě skládaček, které budou obsahovat následující části:

- Synopse a „životopis“ filmu
- Režisér pod lupou
- Mimo zorné pole (u každého filmu bude vybrán významný a něčím zajímavý člen štábu takové profese, které se obvykle nedostává moc pozornosti; např. kostymér, architekt apod.)
- Info ušité na míru (např.: základní informace o digitalizaci filmů v ČR, o klasické československé animátorské škole či jejich technikách apod.)
- Cinefilovy poznámky (linkovaná stráněčka, kde si může divák dělat poznámky během projekce, besedy).

## **Plán propagace**

Největší zájem očekáváme ze strany vysokoškolských studentů a na ty se také v propagační kampani zaměříme. Rádi bychom ale na projekce dostali i jiné společenské skupiny včetně dětí a mládeže (v případě realizace organizovaných školních projekcí, (viz Přípomínky a návrhy, str. 22) či seniory. Pracujeme s myšlenkou, že představení, tak jak je plánujeme, budou kulturní a společenskou událostí, podobně jako divadlo. Pomocí principu jedinečného zážitku (předpremiéra, možnost debaty s tvůrci, živý hudební doprovod, zasvěcení do produkční kultury apod.) se v divákovi budeme snažit vyvolat pocit, že stojí za to přijít se na film podívat do kina, i když je k dostání na DVD či v televizi.

## **Public relations**

### **Tiskové konference**

Před první projekcí uspořádáme tiskovou konferenci, na kterou pozveme redaktory kulturních rubrik a regionálních médií. Představíme projekt, vyzdvihneme jeho silné stránky – prezentace návštěvy kina jako společenské události a pozveme diváky do kina Scala.

Předběžné datum: 10. 10. 2013, místo konání: kino Scala

Pravidelně budeme vydávat tiskové zprávy (či newsletter) a hromadně zasílat informace do redakcí a jednotlivým novinářům.

### **Mediální partnerství**

Pro projekt bychom rádi získali mediální partnery. Prozatím jde o seznam médií, se kterými bychom chtěli v ideálním případě takové partnerství navázat. Publikovali bychom u nich PR články a vysílali audio a video upoutávky. Vzhledem k tomu, že doba pro navázání mediálního partnerství je až šibeničně krátká (pro některá je nutné vše domluvat až 6 měsíců dopředu), nemůžeme tvrdit, že v případě schválení projektu bude možné dostat těmto konkrétním návrhům.

- Televize: Česká televize (alternativa Brněnská televize b-tv)
- Rozhlas: Český rozhlas Brno, jedno z komerčních brněnských rádií
- Tisk (včetně webu): Mladá fronta Dnes (+ idnes.cz), je možné oslovit i jiný deník
- Internet: Topzine.cz (popřípadě jiná alternativa internetového serveru – csfd.cz apod.)
- Studentská média MU:
  - Tisk: studentské časopisy (lemur, Muni.cz, Halas apod.)
  - Rozhlas: studentské Rádio R

## Spolupráce

- Studentská centra zahraničních studií – ISC MU, chceme oslovit i obdobné spolky na dalších brněnských univerzitách (Mendelu, VUT).
- Masarykova univerzita
  - Ústav filmu a audiovizuální kultury, filosofická fakulta
  - Katedra mediálních studií a žurnalistiky, fakulta sociálních studií

## Vlastní reklama a komunikace s veřejností

- **Logo** - prozatím předkládáme návrhy (viz přílohy str. 24), s jednotlivými návrhy se dá ještě hodně pracovat (měnit barvy, tvar apod.)
- **Slogan** - Filmem to jen začíná, další verze: kino jako událost, film jako událost, kino jinak, kino jako Brno
- **Slogan 2** – Jmenuji se Scaly, Fanda Scaly.
- **Znělka** – krátká několikavteřinová znělka s logem a sloganem projektu.
- **Webové stránky projektu** - upřednostňujeme stránky v rámci celkových stránek kina Scala
- **Facebook** - profil samotného projektu; možnost přesně zacílené propagace pomocí placeného programu propagace; pravidelné publikování fotek, článků, rozhovorů, doprovodných materiálů a videí)
- **3x3Scala.blogspot.cz** - veřejně dostupný blog bez nutnosti vlastnit profil na sociální síti; prostor pro články, rozhovory, recenze; možnost spolupráce se studenty FAV při psaní kritik
- **YouTube** - zveřejňování videí z doprovodných programů, video rozhovory s hosty apod., např. rozhovory jako návody na další představení)
- **E-mail** 3x3scala@gmail.com

## Veřejná reklama

- Plakáty - dvě verze plakátů:
  - „coming soon“ tající bližší informace a vzbuzující napětí před zahájením projektu, jasně zapamatovatelné logo a slogan v hlavní roli
  - plakát s programem a odkazy na internet
- Letáčky - letáčky k rozmístění na univerzitě, v kavárnách apod.
- Skládačky - doprovodný materiál ke každé projekci zvlášť

- Placky s logem - k prodeji na pokladnách kina Scala
- Samolepky s logem
- Video spot - na vytvoření video spotu by se měli podílet studenti MU
- „Kecy cinefilů“ - studentské video, které bychom vypustili do světa po první projekci a ve kterém by byl odkaz na 3x3 Scala

Předmět	Náklad	Formát	Barevnost
Plakát	10	A1	bar.
	25	A2	bar.
	50	A3	bar.
Letáky	750	A6 jednostranný	bar.
Placky	150	kulaté 32 mm (logo + jeden řádek)	bar.
Skládačky	300	A4, 2 lomy (pro celý projekt)	bar.
	6x100	A4, 2 lomy	čb.
Samolepky	1000	40x50mm vinylové pro exteriér	bar.

## Ekonomický plán

Cena vstupenky činí 93 Kč, jednak jde o cenu přiměřenou vzhledem k doprovodnému a odbornému programu u každé projekce a zároveň je cena nižší než v brněnských multiplexech a kině Art.<sup>1</sup>

Rádi bychom své diváky odměnili za přízeň, proto jsme zvolili následující strategii zlevněných vstupenek a systém věrnostních kartiček s razítky – při koupi vstupenky dostanou diváci „zákaznickou kartu“, na kterou budou sbírat razítka při vstupu do sálu, za každé druhé razítko dostanou nárok na sníženou cenu vstupenky, která činí 39 Kč. Tento nárok budou moci uplatnit při nákupu třetí vstupenky. Zákaznické karty jsou přenosné. Pokud divák tedy navštíví všechny projekce, za šest projekcí zaplatí 93 Kč a za tři projekce 39 Kč.

Předpokládaná zaplněnost sálu pro jedno představení je 15%, což je 75 míst. Avšak odhadujeme návštěvnost vyšší a tím i vyšší výdělek na vstupném.

V rámci šetření je možné většinu položek snížit a upravit, vyjma položek spojených s dopravou a poplatky za jednotlivé filmy (tato položka naopak může vzrůst).

Z důvodu zaplnění finanční mezery, která vznikla v rozpočtu mezi příjmy a výdaji, bychom rádi uspořádali i dvě až tři projekce pro žáky základních a středních škol, v den kdy bude kopie daného k dispozici. Kromě zvýšení příjmů je naší motivací i nabídka možnosti vzdělávání v oblasti kinematografie v dopoledních hodinách pro školy, která je v Brně zatím zcela nedostatečná.

V plánu máme promítnout filmy *Cesta do pravěku* pro první stupeň a film s živou hudbou pro stupeň druhý. V případě zájmu ze strany škol můžeme promítnout i film *Můj přítel Totoro*. Při plném zaplnění sálu a ceně vstupenky 50 Kč by celkový zisk činil 50-75 000 Kč, což by více než stačilo na pokrytí všech nákladů.

V rámci ekonomického plánu prozatím nepočítáme se sponzorskou spoluúčastí.

---

<sup>1</sup> Cena vstupenky v multiplexech – 169 Kč

Snížená cena vstupenky v multiplexech – 139 Kč

Cena vstupenky v kině Art – 100 Kč

Předběžný rozpočet		
	částka (Kč)	Poznámky
<b>PŘÍJMY</b>		
vstupné	50 625	při zaplněnosti kina 15% (75 míst na 1 promítání); a zohlednění slevy na vstupné vždy při každé 3. návštěvě kina. (plná cena 93Kč, snížená 39Kč)
Jiné zdroje	42 875	
<b>celkem</b>	<b>93 500</b>	
<b>VÝDAJE</b>		
<b>Filmy</b>	<b>26 100</b>	
Půjčení filmů	22 500	na každý film 2 500 Kč (průměrná částka)
Doprava	3 600	na každý film 400 Kč (doprava filmu z "půjčovny")
<b>Odborný program</b>	<b>28 500</b>	
Hosté	24 000	cestovné, ubytování, stravování, honorář pro 9 hostů
Honoráře	4 500	Ke každému filmu bude krátký úvod. Za každý úvod honorář ve výši 500 Kč
<b>Dopr. program</b>	<b>20 100</b>	
kapela	12 000	k němému filmu
efekty	3 000	dekorace a jiné potřeby pro přípravu promítání – tematická výzdoba k jednotlivým filmům
zahajovací večírek	3 000	po prvním promítání - zahájení projektu (v prostorách kavárny - pokud bude otevřená)
welcome drinks	2 100	party po každém bloku C - welcome drinks (3* pro 75 lidí; 1,5 dl (cca 33 litrů za 60 Kč/l))
<b>Propagace</b>	<b>18 000</b>	
Tisk materiálů	8 000	plakáty, letáky, skládačky, placky, samolepky v množství z tabulky. Náklad jednotlivých položek je možné upravit (snížit)
Video upoutávka	0	kamarádká báze (studenti FSS)
Audio upoutávka	0	kamarádká báze (studenti FSS)
grafik	6 000	návrh loga, plakátů, skládaček, placek, webových stránek
tisková konference	500	občerstvení - pití + jídlo
reklama na FB	500	
pronájem in. plochy	3 000	
<b>Provozní náklady</b>	<b>800</b>	
razítko	300	pro zákaznické karty
tisk permanentek	500	barva + papír
<b>celkem</b>	<b>93 500</b>	

## Připomínky a návrhy

**Čas představení:** Pokud projekce začínají až ve 20:00, nejsme schopni do programu rozumně napasovat doprovodný program. Besedy by proto musely probíhat před filmy, což není vhodné. Před filmy dáváme přednost krátkým úvodům. Proto bychom v případě vybrání projektu chtěli požádat o posunutí začátku programu na 19:00, či ještě lépe 18:30.

**Školní organizované projekce:** Rádi bychom působili jako centrum zábavy, kultury ale i vzdělání. Napadlo nás proto nabídnout základním školám dopolední projekce filmů *Můj soused Totoro* a *Cesta do pravěku* a středním školám projekci němého filmu s živou hudbou. Všechny tyto projekce by měly lektorský úvod. Ne jen, že bychom dětem a mladistvým ukázali jinou tvář kinematografie, než jaká se jim prezentuje v ulicích a v multiplexech, ale zároveň by to byla pro projekt cesta, jak být alespoň částečně výdělečný.

**Internetové stránky projektu:** Vzhledem k vysoké ceně internetových stránek a pro lepší přehlednost a zamezení roztříštění informací bychom preferovali, kdyby projekt neměl vlastní internetové stránky, ale kdybychom dostali prostor na stránkách provozovatele kina Scala, aby se o našich projekcích dozvěděli i lidé, kteří se zajímají o komerční projekce ve Scale.

**Tisk propagačních materiálů:** Nevíme, zda veškerý tisk započítat do rozpočtu, nebo zda nám univerzita/katedra umožní základní věci tisknout na její náklady (např. tisk skládaček apod.)

## **Závěr**

Námi předkládaný návrh na provoz kina je výsledkem dvouměsíční spolupráce a hledání kompromisů za účelem vzniku co nejzajímavějšího programu, který divákům dokáže, že chození do kina není přežitek, že studentské projekty mají potenciál a kino Scala je jedinečné místo, jehož zánik by brněnskou kulturu ochudil.

Chceme nabídnout dostupnou a originální zábavu nejen pro mladé publikum, ale zároveň jakožto studentský projekt věnovaný studentům v určitých směrech vzdělávat. Věříme, že se nám oba tyto aspekty podaří skloubit v co nejlepší výsledek a podaří se nám získat si věrné a pestré publikum, které něčemu naučíme, a od kterého se něčemu přiučíme my.

Jsme kreativní a flexibilní tým, jehož nadšení pro tento projekt chceme prostřednictvím programu divákům nabídnout. Přejeme si, aby se 3x3 Scala stala neoddělitelnou součástí podzimního semestru v Brně.

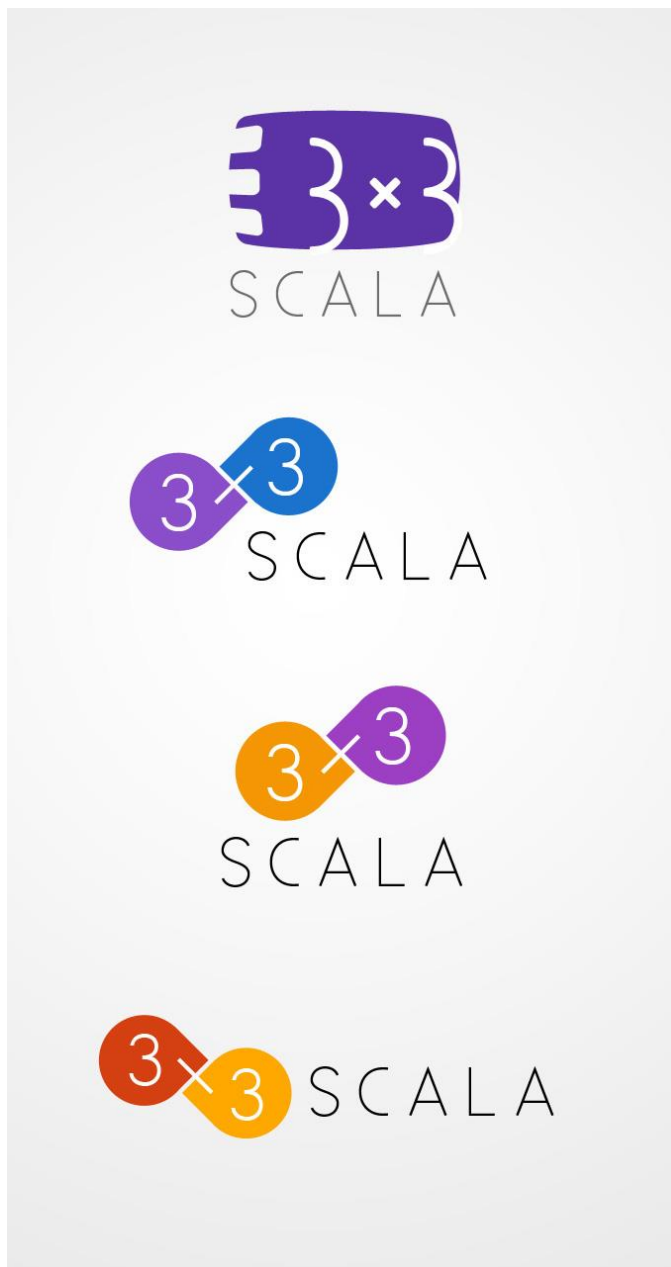
Jsme totiž Scaly, Fandové Scaly.



## Přílohy

### Logo

Autor Petr Štefek



## Výsledky dotazníku

### Profil respondentů

Odpovědělo celkem **146** respondentů, ve věku 14 - 54 let. (59 % v rozmezí 20 – 25 let), 67 mužů a 79 žen.

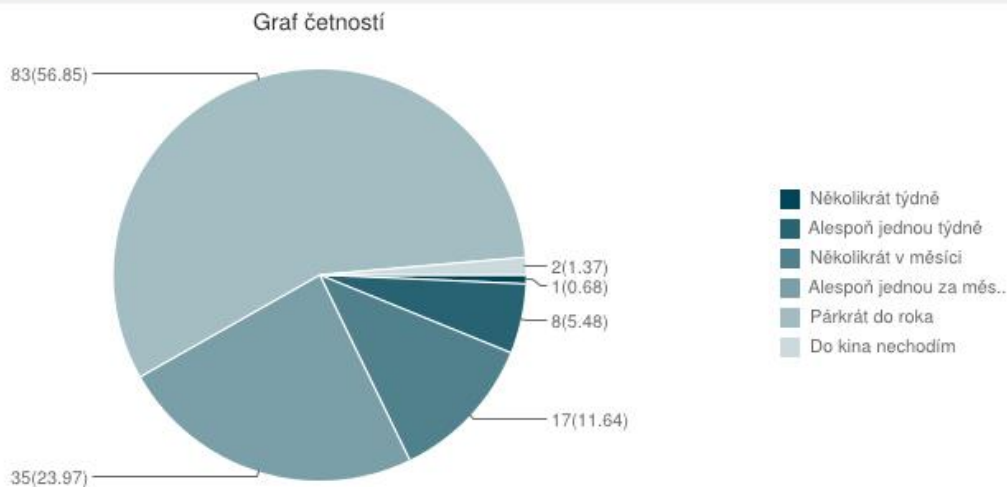
V Brně během akademického roku bydlí **142** respondentů.

Studentů vysoké školy odpovědělo celkem 95 (65 %), pracujících odpovědělo 31 (21 %), dále pak středoškoláci v počtu 16 (11 %) a 4 nezaměstnaní (3 %).

Obecně nejoblíbenějším kinem je Velký Špalíček a druhý v pořadí je Art.

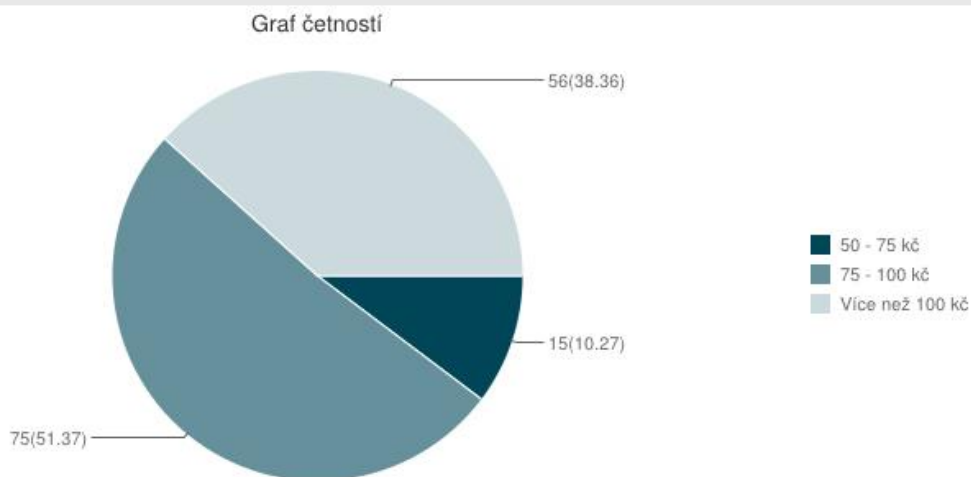
### Jak často chodíte do kina?

3.	Alespoň jednou týdně	8	5.48%
4.	Několikrát týdně	1	0.68%
5.	Do kina nechodím	2	1.37%
6.	Alespoň jednou za měsíc	35	23.97%



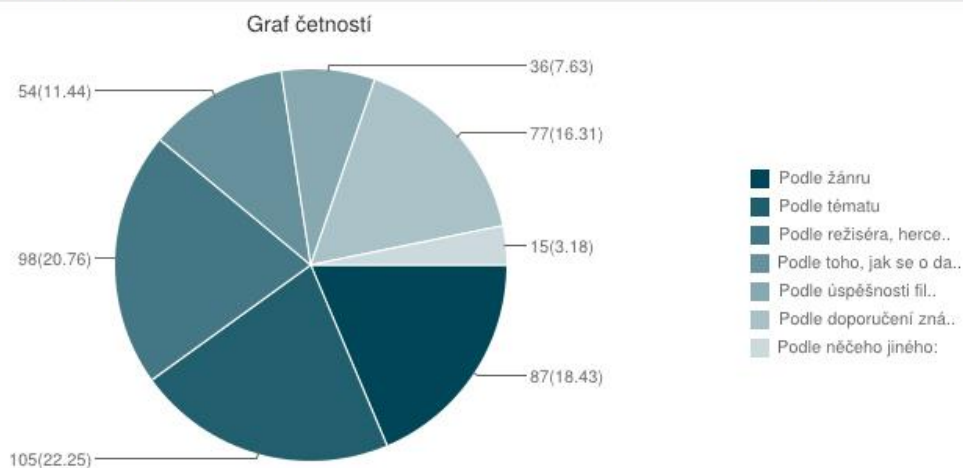
## Kolik jste ochotni zaplatit za návštěvu kina?

č.	Odpověď	Četnost	%
1.	Více než 100 Kč	56	38.36%
2.	75 - 100 Kč	75	51.37%
3.	50 - 75 Kč	15	10.27%



## Podle čeho vybíráte filmy, na které půjdete do kina?

č.	Odpověď	Četnost	%
1.	Podle toho, jak se o daném filmu mluví v médiích (recenze, bulvár...)	54	11.44%
2.	Podle úspěšnosti filmu na velkých mezinárodních festivalech (včetně udělení cen Oscar)	36	7.63%
3.	Podle tématu	105	22.25%
4.	Podle žánru	87	18.43%
5.	Podle režiséra, herce, herečky ...	98	20.76%
6.	Podle doporučení známých	77	16.31%
7.	Podle něčeho jiného:	15	3.18%

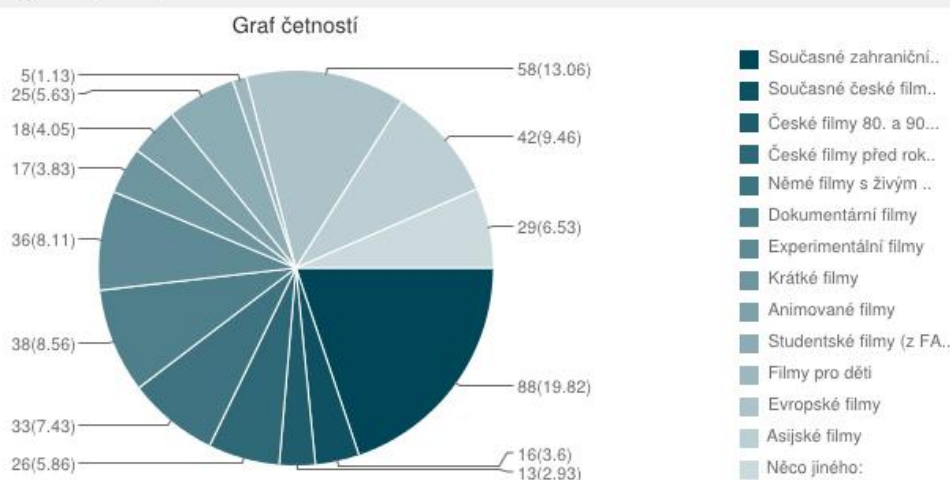


**Ostatní (jde o doslovný přepis):**

- Podle upoutávky - jak mě zaujme
- Podle obrázku v programu
- Pracovní povinnosti
- Podle toho, zda je v anglickém originálu s titulky.
- Jsem filmový fanoušek a tvůrce. Chození do kina v mém případě ovlivňují všechny nadepsané možnosti.
- Podle osobních preferencí
- Podle Fuky ;)
- Zemi původu, roku výroby ...
- Kombinace recenzí a vlastního dojmu z trailerů.
- Podle traileru, hodnocení na imdb
- Podle hlasu svého srdce

## Co vám chybí v distribuci brněnských kin?

č.	Odpověď	Četnost	%
1.	Experimentální filmy	36	8.11%
2.	Animované filmy	18	4.05%
3.	Současné české filmy (od roku 2000)	16	3.6%
4.	Krátké filmy	17	3.83%
5.	České filmy před rokem 1980	26	5.86%
6.	Filmy pro děti	5	1.13%
7.	Evropské filmy	58	13.06%
8.	Studentské filmy (z FAMU, ze Zlína...)	25	5.63%
9.	Současné zahraniční filmy oceněné na mezinárodních festivalech (Cannes, Berlinale, Karlovy Vary...)	88	19.82%
10.	České filmy 80. a 90. let	13	2.93%
11.	Dokumentární filmy	38	8.56%
12.	Asijské filmy	42	9.46%
13.	Něco jiného:	29	6.53%
14.	Němé filmy s živým doprovodem	33	7.43%



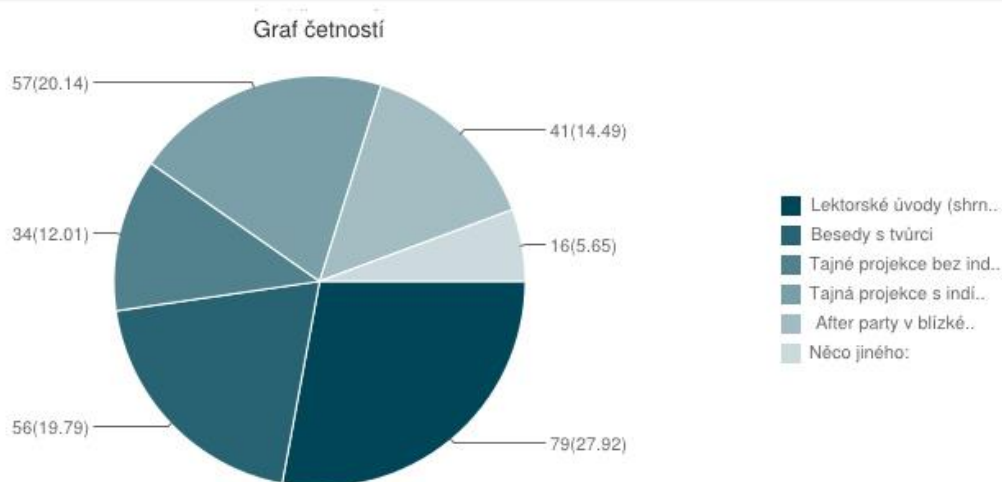
### Ostatní (jde o doslovný přepis):

- sci fi
- Když se mi něco líbí du jinak se nezajímám takže nic nechybí
- Více hororů
- promítání kultovních klasik - Pulp Fiction, Mechanický pomeranč
- klasické hollywoodské filmy (naopak kategorie typu asijské/evropské filmy shledávám poněkud obecnými)
- Obecně mi chybí britské filmy

- Klasické filmy (různých žánrů, různých kinematografií a různých epoch). Když je možnost vidět starší film na plátně, přestože ho mám doma na DVD, vždycky se snažím do kina na něj jít. Filmovému plátnu se nic nevyrovná a divácký zážitek toho samého filmu viděného na televizní obrazovce je vždycky o několik řádů níž.
- nemainstreamové hororové filmy
- Chybí mi nějaké dobře sestavené cykly zaměřené na konkrétního tvůrce/hnutí atd. Zdůrazňuji konkrétní, cykly typu "film a historie" stojí za vyližprdel.
- Není to problém Brna, ale obecně české distribuce, případně filmových studií. Vidět film až půl roku po premiéře v zahraničí je hrůza. Například snímek Edgara Wrighta - The World's End má Britskou premiéru už 19. července a u nás až 5. září.
- Nezávislé filmy
- Dredd
- staré filmy od 30. let do 60.let
- archivní filmy, autorské a žánrové cykly podle vzoru programu pražského Ponrepa
- Starší, jinak obtížně sehnatelné kousky (30.-70. léta) - umělecké i hollywoodské filmy
- klasické filmy, filmy úspěšné v minulých letech, které člověk "prošvihnul", "zlatý fond"
- filmy klasického Hollywoodu
- starší světové klasiky
- Půlnoční projekce s béčkovými a jinak slavnými kulty
- maďarské, řecké, polské, balkánské filmy
- Jihoamerická kinematografie
- Americká filmová tvorba 60: a 70. Let

## Jaký typ doprovodného programu upřednostňujete?

č.	Odpověď	Četnost	%
1.	Besedy s tvůrci	56	19.79%
2.	Tajné projekce bez indicií (do poslední chvíle nevíte na jaký film jste přišli, tzv.kino naslepo)	34	12.01%
3.	Tajná projekce s indiciemi (nápoovědy na sociálních sítích atp.)Tematické projekce (Dress code, občerstvení...)	57	20.14%
4.	After party v blízkém klubu	41	14.49%
5.	Něco jiného:	16	5.65%
6.	Lektorské úvody (shrnutí informací o filmu, ocenění, nastínění souvislostí, informace o tvůrcích etc.)	79	27.92%



### Ostatní:

- Tematické projekce zní asi nejlépe, i když upřednostňoval bych spíš tematické sekce, třeba model série projekcí pokrývajících nějaké téma rámcované jednou přednáškou či více kratšími přednáškami, přičemž jednotlivé promítané filmy plní funkci příkladů a argumentu
- Všechny tyto možnosti zní strašně. Preferoval bych textové materiály, které by suplovaly lektorské úvody.
- výstava související s tématem atd., informace ze zákulisí

### **Seřazení kin podle dostupnosti:**

Poř.	Odpověď	Průměrné umístění
1.	CinemaCity Velký Špalíček	1.97
2.	Kino Art	2.08
3.	Kino Lucerna	2.7
4.	CinemaCity Olympie	3.25

Tabulka vyjadřuje, kolikrát respondenti dali odpověď na danou pozici.

### **Seřazení kin podle atmosféry:**

Poř.	Odpověď	Průměrné umístění
1.	CinemaCity Velký Špalíček	2.07
2.	Kino Art	2.16
3.	Kino Lucerna	2.88
4.	CinemaCity Olympie	2.89

Tabulka vyjadřuje, kolikrát respondenti dali odpověď na danou pozici.

### **Seřazení kin podle programu:**

Poř.	Odpověď	Průměrné umístění
1.	CinemaCity Velký Špalíček	1.96
2.	Kino Art	2.3
3.	CinemaCity Olympie	2.53
4.	Kino Lucerna	3.21

Tabulka vyjadřuje, kolikrát respondenti dali odpověď na danou pozici.