

**MASARYKOVA UNIVERZITA**

**FILOZOFICKÁ FAKULTA**

**ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY**



**Film a komiks v kině Scala**

**Matěj Pořízek a tým**

**16. 2. 2017**

## **Organizační tým:**

### **Vedoucí projektu**

Matěj Pořízek

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [matej.porizek@gmail.com](mailto:matej.porizek@gmail.com), 607 815 117

### **Komunikace s distributory**

Tereza Vlasatá

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [tereza.vlasata@gmail.com](mailto:tereza.vlasata@gmail.com), 776 760 225

### **Propagace, komunikace s médii**

Lukáš Nedomlel

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [L.nedomlel@email.cz](mailto:L.nedomlel@email.cz), 776 159 625

### **Ekonom**

David Raus

Podniková ekonomika a management, ESF, MUNI, 2. ročník navazujícího magisterského studia

Kontakt: [rausdavid@seznam.cz](mailto:rausdavid@seznam.cz), 720 566 433

### **Doprovodný program**

Martin Plescher

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [plescher@seznam.cz](mailto:plescher@seznam.cz), 731 817 150

### **Komunikace s hosty**

Tereza Bochinová

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [tereza.bochinova@gmail.com](mailto:tereza.bochinova@gmail.com), 775 080 295

## **Dramaturgický koncept**

Každý rok jde do kin mnoho filmů, které jsou natočeny podle komiksové předlohy, nebo na komiksovou poetiku reagují. Jaký je ale vztah těchto dvou médií? Berou si filmy z komiksů jen náměty, nebo využívají i jejich postupy ve stylu a vyprávění? Projekt by měl na půdorysu devíti večerů představit to, jak se tyto dvě části popkultury k sobě navzájem vztahují, a to na základě projekcí širokého spektra filmů (od blockbusterů až po umělecké snímky) a s nimi spojenými přednáškami a diskusemi.

Naším cílem je propojit jednotlivé večery tak, aby se diváci při každé projekci dozvěděli něco nového a abychom v úvodních přednáškách mohli volně navázat na večery předchozí. Na druhou stranu si uvědomujeme, že pro většinu návštěvníků bude tím hlavním lákadlem promítaný film, a proto chceme udělat úvodní přednášky divácky přístupné a relativně krátké (10–15 minut).

Návštěvníkům našich projekcí bychom také rádi představili co nejširší škálu filmů inspirovaných komiksem. Proto jsme do programu zařadili komerčně úspěšné filmy (*Temný rytíř*), ale i snímky, jež se promítaly spíše na festivalech či v artových kinech. V neposlední řadě chceme promítnout několik filmů, o kterých není všeobecně známo, že jejich předlohou byl právě komiks (*Život Adele*, *Dějiny násilí*).

## **Cíl projektu**

Cílem projektu je představit divákům filmy inspirované komiksy v širším kontextu kulturního dění a intermediálního střetávání různých vyprávěcích a stylistických prostředků. Chtěli bychom divákům ukázat, že i mainstreamový film může být zajímavý nejen hvězdami, které v něm hrají či vizuálními efekty, ale že na něj můžeme pohlížet jako na plnohodnotné umělecké dílo, které na jedné straně čerpá z (nejen) filmových tradic a na straně druhé tyto tradice a konvence ozvláštňuje.

V posledních letech vidíme na plátnech kin především komiksové filmy o superhrdinech a mnozí diváci si možná ani neuvědomují, že existují i komiksové postavy bez nadpřirozených schopností. Toto vnímání bychom chtěli upravit a změnit.

Dalším naším cílem je pak seznámit návštěvníky projekcí s předlohami filmů, které shlédnou. Je poměrně paradoxní, že ač se těší filmy podle komiksové předlohy takové oblibě, komiksy samotné na popularitě nezískávají.

## **Cílové publikum**

Hlavní cílovou skupinou tohoto projektu jsou mladí lidé ve věku od patnácti do šestadvaceti let. Na tuto část populace se chceme zaměřit z několika důvodů. Tím prvním je popularita komiksových adaptací u této skupiny. Druhý důvod spatřujeme v tom, že po prozkoumání závěrečných zpráv z předchozích projektů studentského kina jsme zjistili, že právě zlevněné vstupenky tvořily značnou část celkově prodaných. Rovněž se domníváme, že vzhledem

k našemu věku, který spadá do hlavní cílové skupiny, budeme schopni nejlépe určit formu propagace a rovněž vybrat filmy, jež budou pro tuto skupinu zajímavé.

Další skupinou, jejíž pozornost bychom rádi upoutali, jsou komiksoví fanoušci. Těm můžeme nabídnout filmové adaptace jejich oblíbených děl a formou přednášky či diskuse jim přiblížit pozadí toho, jak byla tato komiksová díla převedena na plátna kin.

Vzhledem k tomu, že se v našem programu objevuje i mnoho divácky atraktivních a v době své premiéry i komerčně úspěšných filmů, věříme, že se nám podaří oslovit i širší veřejnost a diváky, kteří vyhledávají spíše vysoko rozpočtové hollywoodské snímky.

## Komerční potenciál

Komerční úspěch projektu není hlavním měřítkem úspěšnosti studentského kina. Náš projekt pracuje s předpokladem, že rozpočet celého projektu bude vyrovnaný či lehce výdělečný. Jelikož jsme vybrali jak filmy, které mohou přitáhnout pozornost širokého obecního, ale i snímky spíše artové, věříme v to, že takto různorodý program přitáhne pozornost různých skupin publika. Divácky atraktivní film či snímek od slavného a výrazného tvůrce může zaujmout diváka, který přijde třeba jen na jedno představení. My však doufáme, že se nám podaří vytvořit takový filmový i doprovodný program, že bude i mnoho návštěvníků, kteří budou mít zájem zhlédnout většinu našich projekcí.

## Rozpis projekcí

<b>Dějiny násilí (A History of Violence)</b>
<b>režie:</b> David Cronenberg / <b>scénář:</b> Josh Olson / <b>žánr:</b> thriller / <b>stopáž:</b> 96 min. / <b>verze:</b> anglická s českými titulky / <b>rok:</b> 2005 / <b>země původu:</b> USA/Německo/Kanada
Tom Stall (Viggo Mortensen) žije šťastný a spokojený život se svojí ženou Edie (Maria Bello) a jejich dvěma dětmi v malém městečku v Indianě. Ovšem. Tom ve své restauraci překazí pokus o loupež, v sebeobraně zabije dva hledané zločince. Jeho hrdinství přiláká pozornost médií. Potom se objeví tajemný muž, který tvrdí, že mu v minulosti Tom ublížil. Tyto okolnosti pak vedou i ke komplikacím v manželství, se kterými je také nutno se vypořádat.
<b>Zdroj:</b> Digsen s.r.o.
<b>Téma večera/host:</b> Vyprávění v komiksu a filmu – úvodní přednášku zajistí členové týmu
<b>Náhradní program:</b>
<b>Datum projekce:</b> 21. 2. 2017
<b>Formát:</b> DVD/BD
<b>Cena:</b> 1 400 Kč

## Kuře na švestkách

**režie:** Vincent Parronnaud, Marjane Satrapi / **scénář:** Vincent Parronnaud, Marjane Satrapi / **žánr:** drama/komedie / **stopáž:** 93 min. / **verze:** francouzská s českými titulky / **rok:** 2011 / **země původu:** Francie/Německo/Belgie

Druhý film Vincenta Parronnauda a Marjane Satrapi Kuře na švestkách vypráví příběh houslového virtuóza Nasser Ali Khana. Ten ztrácí vůli k životu poté, co jsou jeho nejmilejší housle zničeny. Zdrčen touto ztrátou se rozhodne umřít a my můžeme sledovat poslední týden jeho života. Stejně jako první film této autorské dvojce Persepolis tak i Kuře na švestkách je natočeno podle komiksu, který vytvořila Marjane Satrapi.

**Zdroj:** Artcam

**Téma večera/host:** Autobiografický komiks – úvodní přednášku zajistí členové týmu

**Náhradní program:** Persepolis, Valčík s Bašírem

**Datum projekce:** 8.3. 2017

**Formát:** DCP

**Cena:** 50 % z prodeje vstupenek

## Temný rytíř (The Dark Knight)

**režie:** Christopher Nolan / **scénář:** Jonathan Nolan, Christopher Nolan / **žánr:** akční / **stopáž:** 152 min. / **verze:** anglická s českými titulky / **rok:** 2008 / **země původu:** USA/Velká Británie

Druhý díl temné Nolanovy ságy o netopýřím muži zastihne Gotham city při nástupu nového mafiánského bosse Sala Maroniho a podivného psychopata Jokera, za jehož ztvárnění získal Oscara Heath Ledger. Batmanův boj se zločinem se stává čím dál riskantnější, a proto se spojí s poručíkem Jimem Gordonem a Harvey Dentem, právníkem odhodlaným bojovat zejména proti mafiánům ovládajícím podsvětí města. Do tohoto boje však nečekaně zasáhne Joker, který chce získat od mafiánů polovinu jejich zisků za zavraždění Batmana.

**Zdroj:** Digsen s.r.o.

**Téma večera/host:** Joker aneb anatomie správného padoucha – Mgr. Ondřej Král

**Náhradní program:**

**Datum projekce:** 14.3. 2017

**Formát:** BD

**Cena:** 1 400 Kč

## She Makes Comics

**režie:** Marisa Stotter / **scénář:** Marisa Stotter / **žánr:** dokument / **stopáž:** 73 minut. / **verze:** anglická (případně zajištění titulků) / **rok:** 2014 / **země původu:** USA

Když se řekne superhrdina, většina lidí si vybaví muže. Podobné to bude i u autorů těchto děl. Marisa Stotter se ve svém dokumentu soustřeďuje na tvůrkyň komiksu. Co tyto ženy vedlo k tomu tvořit v prostředí, kde měli muži převahu na obou stranách – tedy tvůrčí i čtenářské? Ve filmu se objevují vhledy osobností jako je Kelly Sue DeConnick, Karen Berger a Jenette Kahn.

**Zdroj:** jednání probíhalo přímo s autory filmu

**Téma večera/host:** Komiks a žena – úvodní přednášku zajistí členové týmu

**Náhradní program:** Wonder Women! The Untold Story of American Superheroines (cena:

**Datum projekce:** 21.3. 2017

**Formát:** BD

**Cena:** 1500 Kč

## Kdo chce zabít Jessii

**režie:** Václav Vorlíček / **scénář:** Miloš Macourek, Václav Vorlíček / **žánr:** komedie / **stopáž:** 81 min. / **verze:** česká / **rok:** 1966 / **země původu:** ČSSR

Co všechno se může stát, když ráno potkáte svůj sen? O tom vypráví parodická komiksová komedie režiséra Václava Vorlíčka a scenáristy Miloše Macourka o manželích Beránkových, docentech, kteří pracují na různých vědeckých objevech. Paní Beránková se snaží vymyslet přípravek, který by dokázal ovládnout lidské sny. Její manžel naopak pracuje na preparátu, který by zaručil nadlidskou sílu. Všechno se však změní, když se Beránkovi dostanou do rukou komiksově sešity a kvůli neprověřenému přípravku své ženy obživnou z jeho snu tři komiksově postavy – Jessie, Superman a pistolník.

**Zdroj:** NFA

**Téma večera/host:** (Ne)Využití komiksových prvků ve filmu – Mgr. Radomír D. Kokeš, Ph.D

**Náhradní program:**

**Datum projekce:** 5.4. 2017

**Formát:** DCP

**Cena:** 1570 Kč

## 12 úkolů pro Asterixe (Les Douze travaux d'Astérix)

**režie:** René Goscinny, Albert Uderzo, Henri Gruel / **scénář:** René Goscinny, Albert Uderzo, Pierre Tchernia / **žánr:** animovaný, rodinný / **stopáž:** 82 min. / **verze:** francouzská s českými titulky / **rok:** 1976 / **země původu:** Francie/Velká Británie

Galská dvojice, oblíbená mezi dětskými i dospělými diváky se zapletla do dalších patálií. Tentokrát musí splnit dvanáct úkolů, aby dokázali Césarovi, že obyvatelé jejich osady jsou bohové. Na cestě při splnění úkolů je doprovází jejich milovaný pejsek Idefix, který se již mnohokrát osvědčil, jako spolehlivý zachránce z překérných situací. Při jakých úkolech se Asterix spolehne na zázračný elixír? Jak hrdinové budou úkoly zvládat? Jak dopadne osud osady?

**Zdroj:** Mediatoon

**Téma večera/host:** Evropský komiks – úvodní přenášku zajistí členové týmu

**Náhradní program:** Tintin, Šmoulové

**Datum projekce:** 11.4. 2017

**Formát:** FTP

**Cena:** 2700 Kč

## Život Adele (La Vie d'Adèle - Chapitres 1 et 2)

**režie:** Abdellatif Kechiche / **scénář:** Abdellatif Kechiche, Ghalia Lacroix / **žánr:** romantické drama / **stopáž:** 179 min. / **verze:** francouzská s českými titulky / **rok:** 2013 / **země původu:** Francie/Belgie/Španělsko

Syrový film o lásce dvou žen, který nenásledoval klišé romantických filmů. Nejkontroverznější postelová scéna byla diskutována především pro svou délku, ale také pro svou náhlost. Nedočkáme se tu žádných dlouhých pohledů ani náznaků. Režisér chtěl film co nejpřirozenější – pláč takový, jaký ho nechceme vidět, holka co jí na rande kebab ne zrovna svůdně, animální sexuální setkání dvou žen.

**Zdroj:** Film Europe Media Company

**Téma večera/host:** Komiks a tabuizovaná témata – Mgr. Monika Bartošová

**Náhradní program:**

**Datum projekce:** 18.4. 2017

**Formát:** DCP

**Cena:** 50 % z prodeje vstupenek

## Sin City – město hříchu (Sin City)

**režie:** Frank Miller, Robert Rodriguez, Quentin Tarantino / **scénář:** Frank Miller / **žánr:** akční / **stopáž:** 125 min. / **verze:** anglická s českými titulky / **rok:** 2005 / **země původu:** USA

Filmová adaptace neo-noirových komiksů Franka Millera převedena na filmové plátno. *Sin City* však není obyčejnou adaptací, Robert Rodriguez, fanoušek Millerových komiksů, se pokusil za pomoci digitální technologie dosáhnout přesného a jedinečného černobílého vzhledu známých komiksů. Tato tvůrčí dvojice tak na plátně oživila sérii tří Millerových komiksů (*The Hard Goodbye*, *The Big Fat Kill* a *That Yellow Bastard*), které přinášejí příběhy ze světa černobílé kresby, krásných žen, drsných mužů, septajícího deště a brutálního násilí.

**Zdroj:** Miramax

**Téma večera/host:** Komiks jako inspirace pro filmový střih – úvodní přenášku zajistí členové týmu

**Náhradní program:** Strážci – Watchmen, Scott Pilgrim proti zbytku světa

**Datum projekce:** 25.4. 2017

**Formát:** DCP

**Cena:** v jednání

## Summer Wars (Samâ uôzu)

**režie:** Mamoru Hosoda / **scénář:** Satoko Okudera / **žánr:** anime, sci-fi / **stopáž:** 82 min. / **verze:** japonská s českými titulky / **rok:** 2009 / **země původu:** Japonsko

Japonský anime film od Mamoru Hosody, který také natočil nedávný bestseller *Kluk ve světě příšer*. Akční sci fi je o chlapci, který rozšifruje kód a tím rozpoutá hackerskou válku. Snímek je postavený na klasických pilířích anime. Šílené obrazy počítačového světa provází diváka lehce komediální formou a ukazuje krásy jiné dimenze. Hlavní hrdinové Kenji a Natsuki musí bojovat o své virtuální avatary i své reálné životy.

**Zdroj:** VIZ Europe Media Group

**Téma večera/host:** Asijský komiks (manga) – RNDr. Adam Rambousek, Ph.D.

**Náhradní program:** Wolf Children

**Datum projekce:** 2.5. 2017

**Formát:** BD

**Cena:** probíhají jednání – měla by být cca 4 000 Kč



## Jednotlivé projekce a jednání o filmech

Projekt K(in)omix se bude skládat z celkem devíti projekcí. K tomuto číslu jsme došli po konzultaci s kinem Scala. V kině je již naplánováno několik jiných akcí, které se kryjí s některými úterními večery, v nichž měl náš projekt probíhat.

Většinu projekcí budeme uvádět v klasickém formátu běžných projekcí kina Scala. Vstupenky budou prodávány za 90 Kč zlevněné vstupné, 120 Kč plné vstupné. U druhé projekce jsme se rozhodli pro uvedení ve formátu „naslepo“, kdy vstup je volný a diváci platí až po skončení projekce podle toho, jak se jim snímek líbil. Doufáme, že se nám tímto prostředkem podaří na projekci nalákat více lidí a zvýšíme tak povědomí i o celém projektu.

Co se týče dostupnosti jednotlivých filmů, tak domluveno je zatím sedm projekcí z devíti. U předposledního filmu *Sin City – město hříchu* probíhají jednání se zahraničním distributorem o ceně. V případě posledního filmu *Summer Wars* se rovněž domlouvá cena. Ta by měla být 150 euro (cca 4 000 Kč).

## Odhadovaná návštěvnost

<b>Odhadovaná návštěvnost na jednotlivá představení</b>	
<b>Dějiny násilí</b>	<b>150</b>
<b>Kuře na švestkách (naslepo)</b>	<b>350</b>
<b>Temný rytíř</b>	<b>220</b>
<b>She Makes Comics</b>	<b>20</b>
<b>Kdo chce zabít Jessii</b>	<b>50</b>
<b>12 úkolů pro Asterixe</b>	<b>90</b>
<b>Život Adele</b>	<b>60</b>
<b>Sin City – město hříchu</b>	<b>100</b>
<b>Summer Wars</b>	<b>80</b>

## Přidaná hodnota

Podívat se na oblíbené filmy v kině je jistě jedinečný zážitek, avšak našim cílem je, aby návštěvníci měli možnost se aktivně zapojit do aktivit, které souvisí buď přímo s filmem, nebo s žánrem. Z toho důvodu chceme nabídnout bohatý program, který bude doprovázet jednotlivé projekce. Primární myšlenkou projektu je snaha vytvořit místo, kde se lidé budou bavit, vzdělávat, rozšiřovat povědomí a zejména vytvořit příjemné setkávací prostory pro široké spektrum návštěvníků.

Zároveň je naším cílem upozornit i na samotný projekt studentského kina. Tento předmět je zajímavou a jedinečnou příležitostí pro každého studenta naší katedry, ale v současné době není mezi veřejností příliš známý. Proto bychom také rádi do cílů našeho projektu zařadili osvětu mezi našimi univerzitními spolužáky.

## Hosté a lektorské úvody

Hlavním cílem projektu je jednak zkoumat, jak se média komiksu a filmu mohou ovlivňovat v oblasti vyprávění a stylu, a jednak ukázat divákům, že komiksové filmy jsou mnohem bohatším a rozmanitějším žánrem, než by se mohlo na první pohled zdát. K bližšímu představení komiksové předlohy nebo hlubšímu vysvětlení tematiky večera budou sloužit přednášky hostů. Primárně bychom tuto část programu realizovali formou lektorských úvodů v rozmezí 10–15 minut. Tato délka se nám zdála úměrnou k tomu, že je přednáška umístěna před samotnou projekcí. Zkušenosti předchozích projektů ukazují, že většina diváků preferuje odchod z kinosálu hned po skončení filmu a na jakýkoliv program po projekci zůstává pouze hrstka původního publika. Umístění před projekcí by mělo vést k maximalizování počtu diváků, kteří si přednášku vyslechnou. Naším cílem je co nejlépe vybalancovat pohodlí diváka a prostor potřebný k plnohodnotnému představení uměleckého díla. Proto byla hostům nabídnuta také možnost uspořádání diskuze i po promítání, pokud by se jednalo o obsáhlejší téma a byl by zájem i z jejich strany. Každý večer by byl přinejmenším uveden členem týmu, který by představil projekt, film i hosta a případně upozornil na program po projekci. Každý večer bude zaměřen na určité téma vztahující se ke komiksu a filmu. Dané téma ukazující rozmanitost komiksu jako média a komiksového filmu jako žánru by mělo vždy odkazovat k širší problematice (např. zastupování menšin v komiksech, komiks v kontextu různých národů atd.), přičemž následně promítaný film by měl sloužit jako vhodná reprezentace této problematiky. Do jaké míry se konkrétní přednáška bude vztahovat k danému filmu, necháváme na jednotlivých hostech, avšak základní filmografické údaje promítaného filmu budou během úvodu vždy uvedeny.

Hosté byli vždy osloveni s ohledem na jejich specializaci. Jedná se buďto o filmové teoretiky (Mgr. Radomír D. Kokeš, Ph.D; Mgr. Monika Bartošová), nebo o odborníky na komiksovou tematiku (Mgr. Ondřej „Lenny“ Král – autor YouTube pořadu Komiksové bubliny; RNDr. Adam Rambousek, Ph.D. – ředitel festivalu Animefest) Všichni hosté mají zkušenosti s vedením přednášky pro větší publikum. Honorář za lektorský úvod byl nastaven na částku 500 Kč, v případě také dodatečné diskuze po projekci by se jednalo o částku 1 000 Kč. Hostům bude také dán příspěvek na cestovní výlohy (500 Kč při cestě z Prahy, 300 Kč při cestě z Olomouce) a vyplaceny diety podle délky jejich cesty (123 Kč – Praha, 80 Kč – Olomouc). V případě nutnosti bude pro dojíždějící hosty zařízení ubytování v Brně (v současné době nikdo z oslovených hostů o ubytování zájem neprojevil).

Host	Film	Úvod	Diskuze	Cesta	Diety	Ubytování
Mgr. Radomír D. Kokeš, Ph.D	<i>Kdo chce zabít Jessii?</i>	500 Kč	X	X	X	X
Mgr. Monika Bartošová	<i>Život Adele</i>	500 Kč	X	500 Kč	123 Kč	X
Mgr. Ondřej „Lenny“ Král	<i>Temný rytíř</i>	500 Kč	X	X	X	X
RNDr. Adam Rambousek, Ph.D.	<i>Summer Wars</i>	500 Kč	X	X	X	X

Další hosté mohou být doplněni s ohledem na jejich zájem o konkrétní film nebo jeho komiksovou předlohu a specializaci hostů v daném tématu.

Díky kontaktu z FAVu se nám podařilo navázat spojení s Václavem Vorlíčkem. Ten zatím bohužel neví, jak nabytý bude jeho program na začátku dubna, ale pokud mu to jeho časové možnosti dovolí, mohl by být hostem při projekci jeho filmu *Kdo chce zabít Jesii?*

Úvody k ostatním večerům budou zajištěny členy týmu. Pravděpodobně se bude jednat o dvojici sestavenou ze členů týmu, která podá zábavnou formou divákům informace o komiksově předloze i filmové adaptaci a vypíchne prvky, jimiž se film vztahuje k tématu večera. Tímto způsobem bude zajištěno, že si úvod vyzkouší všichni členové týmu a zároveň takto opadne případná nervozita ze studentů, kteří nemají zkušenosti s hovořením na veřejnosti.

## **Další doprovodný program**

Přesto že přednášky či diskuse v rámci promítacího večera budou tvořit značnou část námi plánovaného doprovodného programu, rádi bychom divákům nabídli i další možnosti zpestření při návštěvě projekcí. Chceme přitom využít atraktivního vizuálu komiksových děl a v rámci možností v kině Scala uspořádat před některým z představení krátkou výstavu komiksových (či komiksem inspirovaných) umělců. V případě, že by program a prostory kina Scala toto neumožňovaly, pokusíme se tuto akci přesunout do některého z brněnských klubů.

U dalších představení pak naskýtá možnost vydobyt kino tak, aby tato výzdoba dokreslovala téma večera či evokovala vizuální zpracování promítaného snímku.

Zároveň bude před a po filmu možnost si zakoupit komiksovou literaturu a další sběratelské předměty ve stánkách komiksových obchodů, se kterými udržujeme úzký kontakt.

V rámci doprovodného programu také uvažujeme o uspořádání kvízu, který by byl zaměřen na komiksy a jejich filmové adaptace.

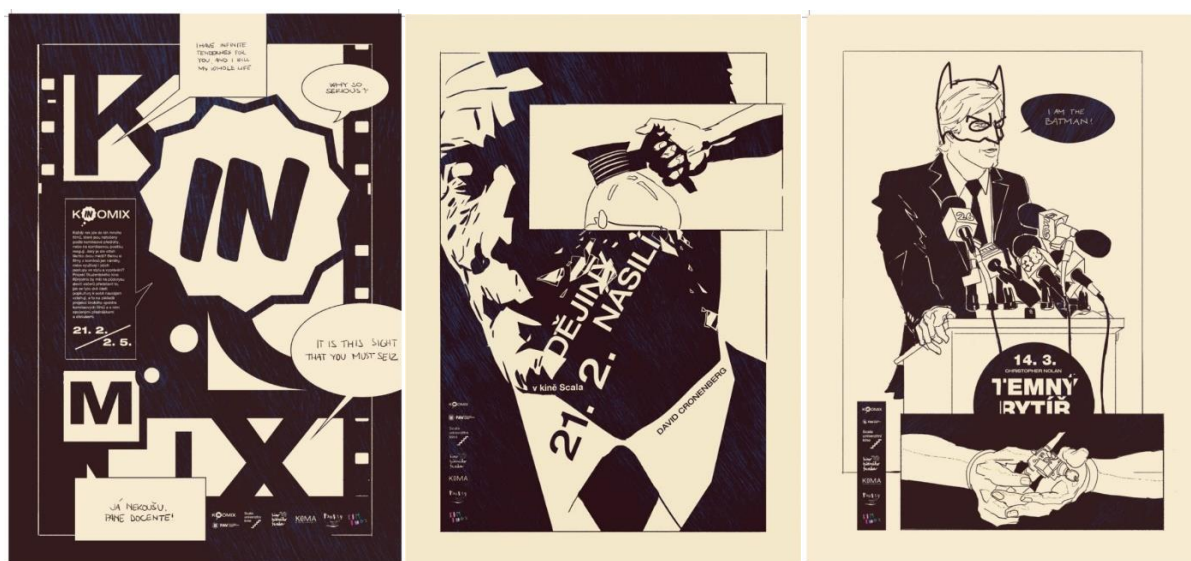
## **Propagace**

Vzhledem k tomu, jakou cílovou skupinu jsme si stanovili, budou páteří naší propagace sociální sítě. Na nich chce být aktivní a pravidelně informovat potencionální diváky o našich projekcích či doprovodném programu. Taktéž nám umožní sdílet zajímavá videa či články a další zdroje zajímavých komiksových informací, na které se z časových důvodů nedostane při samotných projekcích. V neposlední řadě nabízejí sociální sítě možnost s našimi diváky přímo komunikovat a získat tak například okamžitou zpětnou vazbu na náš program. Při placené propagaci na Facebooku se nám také naskýtá možnost tuto reklamu co nejlépe zaměřit, a to podle věku, geografické polohy či zájmů. Tato placená reklama na Facebooku bude probíhat ve spolupráci s kinem Scala. Prvním důvodem pro tento krok je velké množství fanoušků stránky tohoto kina a rovněž zkušenosti Scaly s tímto typem propagace. Druhý důvod je čistě praktický, je značně jednodušší platit tuto reklamu přímo ze Scaly, než z grantu MU.

To však neznamená, že rezignujeme na propagaci v jiných médiích.

Dalším důležitým aspektem při propagaci projektu budou samozřejmě plakáty a letáky. Ty rozmístíme v prostorách některých brněnských kaváren a barů, knihovnách a budovách Masarykovy univerzity. Pro pět z devíti filmů budeme mít samostatný plakát (vždy po 25 kusech) a rovněž budeme mít plakát pro celý projekt (těch plakátů plánuje vytisknout 50 kusů)

### Náhled plakátů:



### Medialist

1. Pevnost
2. Dagon.cz
3. Munie
4. Rádio R

### Sociální média

1. **Facebook** – Fan stránka, události k jednotlivým projekcím, události k akcím doprovodného programu, propagace partnerských projekcí
2. **Youtube** – Video, ve kterých uvedeme program projekcí
3. **Instagram** – Fotografie z příprav a zákulisí, fotografie z projekcí

## Ekonomický plán

V této části je představen rozpočet projektu v podobě závazného vzoru a následně jsou podrobněji rozepsány jednotlivé položky rozpočtu.

Schéma rozpočtu s pevnými a proměnlivými hodnotami / závazný vzor a povinná součást přihlášky projektu			
náklady		výnosy	
program (distribuční práva vč. DPH 21%, hosté, doprovodný program)	43 807	grant FR MU	50 000
provozní náklady Scaly (režie, služby, nájem)	30 000	vstupné / studenti 90 Kč, ostatní 120 Kč	86 359
odvody ze vstupného (DPH 15%, Fond kinematografie 1%, OSA 0,8%)	14 508	jiné (např. sponzor)	0
ostatní výdaje na realizaci (grafik, propagace ad.)	35 214	příp. přebytek z předchozích projektů	0
tým (stipendia)	12 000	příp. zůstatek z předchozího grantu	0
<b>celkem na počátku projektu:</b>	<b>135 530</b>		<b>136 359</b>

Položka **program** zahrnuje náklady na distribuční práva, hosty a doprovodný program. **Provozní náklady Scaly** představují platby za nájem a služby poskytnuté kinem (promítač, pokladní, uvaděči apod.) a jejich výše je dána zadáním projektu. **Odvody ze vstupného** zahrnují DPH a odvody do Státního fondu kinematografie a OSA. Jejich výše se odvíjí od návštěvnosti, respektive od částky, která se vybere za vstupné. Celková výše odvodů je 16,8 % z tržeb. **Ostatní výdaje na realizaci** představují především náklady na propagaci a také rezervu na neočekávané náklady. **Tým (stipendia)** je poslední položkou na nákladové straně a představuje stipendia vyplacená členům realizačního týmu. Jeho výše je rovněž dána zadáním projektu.

Na straně výnosů je první položkou **grant FR MU**, jehož výše je dána zadáním projektu. Výše položky **vstupné** vychází z našeho odhadu návštěvnosti a mimo jiné má také vliv na výši nákladové položky odvody ze vstupného. Položka **jiné** zahrnuje především potenciální sponzory.

## Finanční bilance

Níže je představena podrobnější struktura nákladů a výnosů. Je členěna do tří základních částí na základě výnosových položek. Jde o část Scala, Grant FR MU a Sponzoři.

FINANČNÍ BILANCE					
zdroj	náklady		výnosy		rozdíl
Scala	provozní náklady Scaly	30 000	vstupné	86 359	
	distribuční práva	30 807			
	odvody ze vstupného	14 508			
	reklama facebook	5 000			
	raut	4 000			
	<b>celkem</b>	<b>84 316</b>	<b>celkem</b>	<b>86 359</b>	<b>2 044</b>
Grant FR MU	doprovodný program	4 000	grant FR MU	50 000	
	hosté	5 000			
	propagace	20 214			
	tým (stipendia)	12 000			
	ostatní	10 000			
	<b>celkem</b>	<b>51 214</b>	<b>celkem</b>	<b>50 000</b>	<b>-1 214</b>
Sponzoři			sponzoři	0	0
<b>CELKEM</b>		<b>135 530</b>		<b>136 359</b>	<b>830</b>

## Výnosy

První výnosovou položkou je **Grant FR MU** ve výši 50 000 Kč. Peníze z tohoto grantu budou využity na pokrytí doprovodného programu (s výjimkou rautu), hostů, propagace, stipendia pro členy týmu a další náklady, jako kancelářské potřeby nebo jiné neočekávané náklady, které nespádají do části Scala. Jestliže náklady části Grant FR MU překročí hranici 50 000 Kč, bude případný schodek kryt příjmem od sponzorů, přebytkem z předchozích projektů nebo snížením stipendií pro členy týmu. Konkrétní forma krytí přečerpání grantu FR MU bude zvolena v průběhu realizace projektu podle okolností.

Druhou výnosovou položkou je **příjem z prodeje vstupenek**. Při odhadování návštěvnosti jednotlivých projekcí jsme došli k celkové návštěvnosti ve výši 1120 vstupů. Po srovnání s celkovou návštěvností předchozích projektů, která ve většině případů přesahovala 1000 vstupů, můžeme konstatovat, že jde o poměrně realistický odhad. Z 1120 diváků počítáme, že 350 navštíví projekci naslepo a bude za projekci platit dobrovolným příspěvkem. Odhadujeme, že vybrané peníze za tuto projekci budou odpovídat návštěvnosti 50 platících návštěvníků. V rozpočtu projektu proto pracujeme s číslem 820.

Ceny vstupenek jsou 120 plné vstupné a 90 studentské. Z návštěvnosti předchozích projektů (Audiovize, Animotéka, Vlny a Obzory) vyplývá, že průměrný podíl studentských vstupů na celkové návštěvnosti je 49 %, a stejný poměr očekáváme také v případě našeho projektu. V kalkulacích tedy počítáme s průměrnou cenou vstupenky 105 Kč. Pro 820 diváků činí tedy odhadovaný celkový příjem ze vstupenek 86 359 Kč. Tato výnosová položka je využita k pokrytí nákladů na provoz kina, zahajovací raut, nákup distribučních práv a odvodů ze

vstupného. Případný přebytek části Scala zůstává na účtu kina Scala jako potenciální zdroj pro příští projekty.

Do části **Sponzoři** se promítnou případné příjmy ze sponzorských darů. Všichni sponzoři projektu jsou ovšem stále v jednání a proto v rozpočtu počítáme s příjmy v nulové výši. Případné sponzorské dary budou využity na pokrytí nákladů z části Grant FR MU.

## Náklady

Nejvýznamnějšími nákladovými položkami jsou **provozní náklady Scaly a distribuční práva**. Provozní náklady Scaly jsou dány zadáním projektu ve výši 30 000 Kč a do rozpočtu tedy vstupují jako neměnné. Náklady na distribuční práva nejsou v přesné výši známy, jelikož stále neznáme přesnou cenu jednoho filmu. Cena za osm filmů, u kterých známe cenu, představuje 21 591 Kč. Pro poslední film, který hodláme kupovat ze zahraniční distribuce, počítáme s cenou 300 USD a celkové náklady na distribuční práva tedy odhadujeme na 30 807 Kč.

Další nákladovou položkou části Scala jsou **odvody ze vstupného**, tedy DPH ve výši 15 %, odvody do Státního fondu kinematografie (1 %) a poplatky OSA ve výši 0,8 %. Tato položka je tedy zcela závislá na výši tržeb kina Scala, vycházející z návštěvnosti projekcí realizovaných v rámci projektu a také z poměru studentských vstupů a vstupů za plnou cenu. Stejně jako výše jsme počítali s průměrnou tržbou 105 Kč za jeden vstup, a tedy s průměrnými odvody 17,7 Kč za jeden vstup. Při odhadované celkové návštěvnosti 820 vstupů činí celkové odvody ze vstupného 14 508 Kč.

Protože z Grantu FR MU není možné krýt náklady na propagaci na Facebooku, pro kterou nejsou vydávány potřebné účty, bude reklama na Facebooku v plánované výši 5 000 Kč placena z účtu Scala.

Poslední nákladovou položkou části Scala je Raut (4 000 Kč). Grant FR MU neumožňuje proplácení rautu, a proto jsou náklady za zahajovací raut součástí části Scala.

V části kryté příjmem z **grantu FR MU** je první nákladovou položkou **doprovodný program**. Náklady na doprovodný program plánujeme ve výši 4 000 Kč. Tato položka zahrnuje náklady na DJ a další náklady doprovodného programu. Naopak v ní nejsou zahrnuty náklady na zahajovací raut, které jsou součástí části Scala.

**Hosté** jsou další nákladovou položkou. Většina hostů je již domluvena a celkové náklady na hosty, kteří již přislíbili účast, dosahuje výše 2000 Kč, nicméně pro případ obohacení programu o účast dalších hostů, obzvláště pokud jde o účast Václava Vorlíčka, která by znamenala náklady na dopravu a ubytování, počítáme s částkou 5 000 Kč.

Plánované náklady na **propagaci** (bez reklamy na Facebooku) činí 20 214 Kč, z čehož plánujeme na tištěnou propagaci (plakáty, letáčky, programy) vydat 16 214 Kč (částka navržená tiskárnou na základě našich požadavků), a 4 000 Kč jsou plánované výdaje na grafika.

Nákladová položka **tým (stipendia)** obsahuje stipendia vyplácená členům realizačního týmu a její výše vychází ze zadání projektu. V případě, že by došlo k přečerpaní grantu FR MU, je snížení této nákladové položky jednou z možností, jak krýt vzniklý schodek.

Nákladová položka **ostatní** zahrnuje rezervu na neočekávané náklady, případně jakékoli další náklady, které nespádají do části Scala. Tato rezerva vstupuje do rozpočtu ve výši 10 000 Kč.

### **Shrnutí ekonomického plánu**

Projekt počítá s celkovými náklady 135 530 Kč a celkovými výnosy 136 359 a vykazuje tak prakticky vyrovnaný rozpočet. Vyrovnané jsou také obě části rozpočtu. Možnosti krytí případného schodku rozpočtu části Grant FR MU jsou uvedeny výše a konkrétní forma krytí bude zvolena v průběhu projektu.