

**MASARYKOVA UNIVERZITA**

**FILOZOFICKÁ FAKULTA**

**ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY**



**Film a komiks v kině Scala**

**Matěj Pořízek a tým**

**Jarní semestr 2017**



## Obsah

Úvod.....	- 2 -
Tým a rozdělení úkolů.....	- 2 -
Dramaturgie.....	- 4 -
Distribuce .....	- 5 -
Návštěvnost .....	- 7 -
Komunikace s kinem Scala .....	- 8 -
Doprovodný program .....	- 9 -
Hosté a lektorské úvody .....	- 9 -
Propagace a marketing .....	- 11 -
Sociální síť .....	- 11 -
Mediální propagace.....	- 12 -
Tištěná propagace.....	- 13 -
Vizuální styl .....	- 15 -
Festival KOMA a Festival Bonjour Brno .....	- 16 -
Ekonomická stránka projektu.....	- 17 -
Část Grant FR MU .....	- 17 -
Část Scala.....	- 18 -
Přehled projekcí .....	- 19 -
Závěr .....	- 20 -

## Úvod

Projekt K(in)omix se snažil v jarním semestru 2017 představit návštěvníkům kina Scala filmy, které vznikly podle komiksové předlohy, nebo se jinak inspirovaly komiksovou poetikou. Projekt probíhal od 21. února do 2. května a zahrnoval celkem devět projekcí, při kterých bylo prezentováno široké spektrum filmů od velkých a známých blockbustů (např. *Temný rytíř*) až po méně známé snímky, které by diváci neměli možnost v běžné distribuci vidět, jako kupříkladu dokument *She Makes Comics*. Kromě filmů se návštěvníci mohli rovněž těšit i na bohatý doprovodný program, mimo jiné úvodní přednášky k filmům a závěrečné besedy, komiksový kvíz či raut při první a při závěrečné projekci.

Jako členové týmu hodnotíme projekt úspěšně, a to zejména díky dobré zpětné vazbě od diváků. V této závěrečné zprávě se budeme snažit popsat všechny aspekty projektu od dramaturgické stránky přes propagaci až k ekonomické stránce.

## Tým a rozdělení úkolů

Pět z šesti členů týmu bylo studenty oboru Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, ekonom projektu studuje obor Podniková ekonomika a management. Složení týmu prošlo během přípravné fáze projektu několika změnami a počet členů se měnil. Role v týmu byly rozděleny již v přípravné fázi projektu. Toto rozdělení bylo více méně intuitivní, jelikož každý z členů týmu měl nějakou část, které by se chtěl věnovat. Nicméně jednotlivé pozice nebyly striktně dané a členové týmu si vzájemně vypomáhali podle svých aktuálních časových možností. Každý člen týmu si pak alespoň jednou vyzkoušel přednést úvodní přednášku k právě promítanému filmu, či uvedení a moderování hosta.

Samotná organizace projektu probíhala zejména na pravidelných setkáních, popřípadě pomocí Facebooku či jiné elektronické komunikace.

### **Vedoucí projektu**

Matěj Pořízek

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [matej.porizek@gmail.com](mailto:matej.porizek@gmail.com), 607 815 117

### **Komunikace s distributory**

Tereza Vlasatá

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [tereza.vlasata@gmail.com](mailto:tereza.vlasata@gmail.com), 776 760 225

### **Propagace, komunikace s médii**

Lukáš Nedomlel

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [L.nedomlel@email.cz](mailto:L.nedomlel@email.cz), 776 159 625

### **Ekonom**

David Raus

Podniková ekonomika a management, ESF, MUNI, 2. ročník navazujícího magisterského studia

Kontakt: [rausdavid@seznam.cz](mailto:rausdavid@seznam.cz), 720 566 433

### **Doprovodný program**

Martin Plescher

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [plescher@seznam.cz](mailto:plescher@seznam.cz), 731 817 150

### **Komunikace s hosty**

Tereza Bochinová

Teorie filmu a audiovizuální kultury, FF, MUNI, 2. ročník bakalářského studia

Kontakt: [tereza.bochinova@gmail.com](mailto:tereza.bochinova@gmail.com), 775 080 295

## Dramaturgie

V původním dramaturgickém plánu jsme počítali s celkem deseti projekcemi, které by se konaly každé úterý od 20:30. Po konzultaci s panem Pernicou jsme od tohoto plánu museli ustoupit, jelikož v kině byly již na některé z těchto termínů domluveny jiné akce a festivaly. Tři projekce jsme přesunuli na středu a mezi první a druhou a také čtvrtou a pátou projekcí byla čtrnáctidenní prodleva. Celkový počet projekcí se snížil na devět.

Při výběru filmů do programu hrála roli zejména kvalita jednotlivých snímků, jejich divácká atraktivita, dostupnost (viz Distribuce) a rovněž naše snaha učinit program rozmanitým. Největší změna oproti původnímu plánu byla provedena u osmé projekce. Pro ni jsme původně plánovali film *Vrána*, ovšem pro ten nebylo možné sehnat práva ani u českých, ani u zahraničních distributorů. Snímek *Sin City*, který měl být náhradou pak byl nad naše finanční možnosti. Nakonec jsme museli zvolit film *Kick Ass*, jenž byl v české distribuci za přijatelnou cenu.

### Přehled plánovaných projekcí

Datum	Název filmu	Úvod
21.2.	<i>Dějiny násilí</i>	člen týmu
8.3.	<i>Kuře na švestkách</i>	člen týmu
14.3.	<i>Temný rytíř</i>	Mgr. Ondřej Král
21.3.	<i>She Makes Comics</i>	člen týmu
5.4.	<i>Kdo chce zabít Jessii?</i>	Mgr. Radomír D. Kokeš, Ph.D
11.4.	<i>12 úkolů pro Asterixe</i>	člen týmu
18.4.	<i>Život Adele</i>	Mgr. Monika Bartošová
25.4.	<i>Sin City – město hříchu</i>	člen týmu
2.5.	<i>Letní válka</i>	RNDr. Adam Rambousek, Ph.D

### Přehled uskutečněných projekcí

Datum	Název filmu	Úvod
21.2.	<i>Dějiny násilí</i>	Matěj Pořízek (člen týmu)
8.3.	<i>Naslepo (Kuře na švestkách)</i>	Matěj Pořízek (člen týmu)
14.3.	<i>Temný rytíř</i>	Mgr. Ondřej Král
21.3.	<i>She Makes Comics</i>	Karolína Hrichová
5.4.	<i>Kdo chce zabít Jessii?</i>	Mgr. Radomír D. Kokeš, Ph.D / Václav Vorlíček
11.4.	<i>12 úkolů pro Asterixe</i>	Tereza Vlasatá (člen týmu)
18.4.	<i>Život Adele</i>	Mgr. Monika Bartošová
26.4.	<i>Kick Ass</i>	Martin Plescher (člen týmu)
2.5.	<i>Letní válka</i>	RNDr. Adam Rambousek, Ph.D

Každý z večerů byl zahájen úvodem, jenž se vztahoval k promítanému filmu. Tyto úvody obstarali buď členové týmu, nebo některý z pozvaných hostů. Jedinou výjimkou pak byla druhá projekce, u které jsme zvolili formát „naslepo“. Pro tento formát jsme se rozhodli zejména z toho důvodu, že jsme chtěli zvýšit povědomí o našem projektu. Informace o promítaném filmu *Kuře na švestkách* byly následující den zveřejněny na facebookových stránkách našeho projektu.

## **Distribuce**

Distribuci jsme řešili jak u českých, tak u zahraničních distributorů. Nejprve jsme začali domlouvat tituly u českých distribučních společností a poté, co jsme zjistili, že některé filmy již nejsou u českých společností dostupné, jsme začali jednat i se zahraničními distributory. Při přípravě projektu jsme nejprve vybrali zhruba třicet filmových titulů a u nich pak řešili jejich dostupnost a cenu. Největší problém byl s filmy, které již neměl žádný český distributor a práva jsme museli vyjednat s velkými zahraničními společnostmi. Ty buď na naše emaily nereagovaly (tak tomu bylo např. u filmu *Watchmen*), či nastavily cenu mimo naše možnosti (např. film *Sin City* by nás vyšel na 1000 dolarů). Celkem byly v našem programu tři snímky ze zahraniční distribuce (*She Makes Comics*, *12 úkolů pro Asterixe*, *Letní válka*).

### *Dějiny násilí*

Film byl od českého distributora Digsen a byl promítán z nosiče DVD v anglickém znění s českými titulky. Komunikace s Digsenem proběhla bez problémů a poskytli nám film za 1400 Kč.

### *Kuře na švestkách*

K druhé projekci jsme zvolili specifický projekční formát kina Scala naslepo, ve kterém se nevybírám klasické vstupné, ale diváci po skončení filmu přispívají dobrovolné vstupné – podle toho, jak se jim film líbil. Zároveň je také zde možnost, že se divákům film nemusí líbit anebo již daný snímek viděli. V tomto případě můžou během prvních deseti minut opustit sál a mají v baru Scala zdarma malé pivo. S distribuční společností Artcam, jsme se dohodli, že jim za práva filmu z DCP zaplatíme 50 % z vybraného vstupného.

### *Temný rytíř*

Tento film jsme také měli od společnosti Digsen a to ve formátu Blu-Ray a rovněž za 1400 Kč.

### *She makes comics*

Distribuční práva feministického dokumentu jsme domlouvali přímo s autory z USA, se kterými byla velmi vřelá komunikace. Tento film do naší projekce ještě nebyl promítán v České republice a autoři byli ochotní to změnit. Snímek nám poskytli ve formátu Blu-Ray, a to za cenu 1 962 Kč.

### *Kdo chce zabít Jessii*

Snímek nám poskytl Národní Filmový Archiv za 1500 Kč. Film byl promítán v restaurované verzi na formátu DCP. S NFA byla výborná komunikace, odepisovali do druhého dne a měli hned od začátku zájem spolupracovat se studentským kinem.

### *12 úkolů pro Asterixe*

Další film, který jsme měli od zahraničního distributora. Jednalo se o společnost MEDIATOON, se kterou byla zprvu dobrá komunikace, ale pár týdnů před projekcí přestali odepisovat. Nicméně nakonec odepsali a Scala mohla vyřídit objednávku. Avšak když film poslali, byl v jiném znění, než jsme se dohodli. Tato komplikace se rovněž vyřešila a projekce proběhla bez problémů. Film nám poskytli za 2702 Kč.

### *Život Adele*

S distribuční společností Film Europe byla komunikace obtížná, jelikož o tomto snímku vůbec nekomunikovali. V ranné fázi projektu, při které jsme ještě tvořili program, jsme jim volali kvůli distribučním právům i k jiným snímkům. Poté již nereagovali ani na emaily. Naštěstí s kinem Scala komunikovali a vše bylo tedy řešené přes ně. Za distribuční práva si účtovali polovinu z prodaných vstupenek.

## *Kick Ass*

Distribuční práva na film ve formátu DVD nám poskytla společnost Bioscop, a to za 1000 Kč. Se společností byla výborná komunikace a vše proběhlo bez problémů.

## *Letní válka (Summer Wars)*

Snímek jsme získali od distribuční společnosti VIZ Media Europe, která v tomto případě fungovala jako prostředník. Tato společnost psala do Japonska o souhlas pro poskytnutí jejich nosiče Blu-Ray a práv našemu projektu. Komunikace s nimi byla dobrá, avšak trvala dlouho, protože jim neodepisovali z Japonska. Film nás stál 4068 Kč

<b>Datum</b>	<b>Název filmu</b>	<b>Distributor</b>	<b>Cena</b>
21.2.	<i>Dějiny násilí</i>	Digsen	1 400 Kč
8.3.	<i>Kuře na švestkách</i>	Artcam	4 638 Kč
14.3.	<i>Temný rytíř</i>	Digsen	1 400 Kč
21.3.	<i>She Makes Comics</i>	SEQUART	1 962 Kč
5.4.	<i>Kdo chce zabít Jessii?</i>	NFA	1 500 Kč
11.4.	<i>12 úkolů pro Asterixe</i>	MEDIATOON	2 702 Kč
18.4.	<i>Život Adele</i>	Film Europe	3 369 Kč
26.4.	<i>Kick Ass</i>	Bioscop	1 000 Kč
2.5.	<i>Letní válka</i>	VIZ Media Europe	4 068 Kč

## **Návštěvnost**

Projekt K(in)omix navštívilo celkem 1111 lidí. Při devíti projekcích to znamená průměrnou návštěvnost 123 diváků na projekci. S tímto číslem jsem spokojeni, jelikož se pohybuje na úrovni průměrné návštěvnosti, kterou jsme si stanovili na začátku projektu. Počet návštěvníků a zisky ze vstupenek jsou ovlivněny i projekcí „naslepo“, na kterou přišlo 436 lidí. (viz. Ekonomická stránka projektu).

Divácky nejméně úspěšným filmem (mimo projekce „naslepo“) bylo *12 úkolů pro Asterixe*, který zhlédlo 165 lidí. Tento film tak překonal naše očekávání, jelikož při přípravě projektu jsme počítali s devadesáti diváky. Sto či více návštěvníků pak dorazilo ještě na další dvě projekce. *Temného rytíře* shlédlo sto čtyřicet diváků, *Letní válku* pak rovná stovka. Naopak nejmenší zájem projeví lidé o film *Kick Ass*, na který si našlo cestu pouze 15 diváků. Tento film jsem zařadily do programu jako náhradu, jelikož se nám nepodařilo sehnat jiné snímky ze zahraniční distribuce, ale přesto jsme očekávali



návštěvu o něco větší. Další projekcí, jež byla oproti ostatním výrazně méně navštěvovaná byla projekce dokumentu *She Makes Comics*. Přesto, že šlo o premiéru toho filmu v České republice, přišlo jen 28 lidí. U tohoto snímku jsme však nižší zájem očekávali i při tvorbě projektu, a tak byla konečná návštěvnost na tomto představení ještě o osm lidí vyšší, než jsme původně očekávali.

Kompletní seznam všech projekcí s počtem návštěvníků a tržbami najdete ve shrnutí ekonomické části projektu.

### **Komunikace s kinem Scala**

Komunikace s kinem probíhala na několika úrovních. Důležitá byla naše schůzka s panem Pernicou, během které se závazně vyřešily termíny jednotlivých projekcí. V průběhu projektu pak došlo ke změně termínu předposlední osmé projekce, jelikož v kině Scala byl již naplánován jiný program. Po domluvě vedoucího týmu s panem Pernicou byla projekce přesunuta z úterý na středu.

V průběhu realizace projektu jsme vždy týden před každou projekcí zasílali do kina technický scénář s rozvrhem večera a našimi případnými požadavky na technické vybavení. Každý měsíc, když se tvořil program, jsme se s Evou Petlákovou dohodli a provedli korekturu našich anotací do programu. Také komunikace s produkčním Scalay Janem Kárlem probíhala dobře. Vždy nám organizačně pomohl a byl ochotný nám zodpovědět všechny dotazy.

Komunikace pak probíhala i s barem v kině Scala, kde jsme si objednali pohoštění na úvodní a závěrečný raut. I zde probíhalo vše bez problémů a pohoštění bylo v obou případech připraveno podle našich požadavků.

Po dobu celého trvání projektu tak byla komunikace s kinem bezproblémová, všechny problémy hned řešeny a naše případné dotazy zodpovězeny.

## **Doprovodný program**

Pro doprovodný program jsme připravili hned několik typů akcí. Hlavním jádrem byly lektorské úvody. Ty si připravili nejen akademici, ale i tvůrce filmu, překladatel, a taktéž studenti, kteří projekt K(in)omix připravovali. Právě ti si mohli vyzkoušet vystoupit před početné publikum a krátce přednášet. Ve dvou případech následovala po projekci beseda s diskuzí. Konkrétně po projekci *Temný rytíř* odpovídal na otázky Mgr. Ondřej Král a po *Kdo chce zabít Jessii?* režisér filmu Václav Vorlíček.

Během zahajovací projekce byl připraven pro návštěvníky raut s drobným pohoštěním a taktéž hudební program. V podobném duchu byla koncipována i závěrečná projekce. Během projekce filmu *She Makes Comics* byly rozdávány sponzorské dary ve formě tampónů Ria a po skončení filmu následovala hudební párty pod taktovkou Dj Nařezanina. Před každou projekcí bylo rovněž foyer kina vyzdobeno, aby odráželo komiksovou tematiku večera.

Dalším bodem doprovodného programu byla Recykliteratura. Jedná se o využití starých filmových fotografií z dobových periodik a výstřížků textů z nekvalitní literatury. Tyto komponenty se na sebe přikládají a pomocí lepidla upevňují. Vznikají z toho tak kreativní a humorné fotografie s popiskem. Tato akce se konala před projekcí *12 úkolů pro Asterixe* v hlavní hale univerzitního kina Scala.

Další částí doprovodného programu pak byl komiksový kvíz. Ten se konal v palačinkárně Panksy, která byla jedním z našich partnerů. V kvízu soutěžily týmy po jednom až pěti členech a skládal se z celkem pěti okruhů po pěti otázkách, přičemž se hrálo o hodnotné ceny. Tým, který se umístil na první příčce, obdržel volné vstupenky do kina Scala. Druhý tým si mohl vybrat některý z filmových plakátů projektu a třetí byl obdarován plakátem s logem K(in)omixu. Vstup na akci byl zdarma.

## **Hosté a lektorské úvody**

Aby byla divákům blíže představena problematika komiksového média, byla každá projekce doplněna o lektorský úvod, který se blíže zaměřil na komiksovou předlohu

a způsob adaptace tohoto média do filmové podoby. Snažili jsme se, aby každý úvod korespondoval s daným tématem večera (evropský komiks, asijský komiks, reprezentace LGBTQ+ komunity v komiksech atd.). Umístěním příspěvků před projekce jsme chtěli zajistit, že se informace začleňující následně promítaný film do širšího kontextu dostanou k co nejvíce divákům. Pro tyto úvody jsme určily délku v rozmezí od 10 do 15 minut. Kvůli umístění těchto příspěvků před projekci filmu, bylo takového rozmezí zvoleno s ohledem na diváky. Ve dvou případech byly přidány také doprovodné besedy po projekci filmu, na kterých mohli diváci se zájmem o téma večera zůstat a pokládat hostům vlastní dotazy.

Úvody i besedy byly zajištěny buďto členem týmu, nebo pozvaným hostem. Poměr úvodů zajištěných členem týmu a hosty jsme udrželi v rovnováze – na čtyři z devíti projekcí bylo pozváno celkem pět hostů. Původní plán sestavení dvojice ze členů týmů pro úvody bez hostů byl změněn a každý ze členů nakonec přednesl úvod nebo představení hosta samostatně. Hostující přednášející byli voleni s ohledem na jejich specializaci. Vždy šlo buď o filmové teoretiky (Mgr. Radomír D. Kokeš, Ph.D; Mgr. Monika Bartošová), nebo o odborníky na komiksovou tematiku (Mgr. Ondřej „Lenny“ Král – autor YouTube pořadu Komiksová bublina; RNDr. Adam Rambousek, Ph.D. – ředitel festivalu Animefest).

Honorář za lektorský úvod byl předem nastaven na částku 500 Kč, v případě dodatečné diskuze po projekci se jednalo o částku 1 000 Kč plus jejich případné cestovní výlohy a ubytování v Brně. Několik hostů však projevílo zájem o platbu v podobě volných lístku do kina Scala. Po domluvě s vedením kina jsme mohli hosty za úvodní slovo odměnit i tímto způsobem.

Komunikace s hosty probíhala v několika fázích. Nejprve bylo několik vhodných kandidátů osloveno s návrhem na spolupráci s naším projektem. S těmi, kteří projevíli zájem, následovala komunikace pomocí e-mailů, během které byly upraveny podmínky naší spolupráce. Jednalo se především o způsob platby za příspěvek, technické zázemí potřebné pro přednesení příspěvku v kině Scala (mikrofon, použití power-pointové prezentace atd.) a podobu příspěvku. Všichni hosté byli předem požádání o dodržení stanované délky příspěvku a o zaslání úvodní prezentace před dnem projekce, aby byla záložní kopie prezentace již v kině Scala kvůli případným technickým potížím.

Komunikace s hosty probíhala bez větších obtíží a spolupráce se všemi lektory pro úvody byla velmi příjemná.

Speciálním a organizačně nejnáročnějším případem byla beseda s panem režisérem Václavem Vorlíčkem po projekci jeho filmu *Kdo chce zabít Jessii?*. Díky kontaktu od vedení FAVu se nám podařilo s panem Vorlíčkem navázat spojení. Po prvním telefonním hovoru v průběhu února, kdy pan Vorlíček projevil zájem o účast na projekci, následovalo několik dalších hovorů v březnu a na začátku dubna. Během těchto telefonátů jsme s panem režisérem domluvili podobu jeho besedy, cesty i pobytu v Brně. Nabízet v tomto případě naši standardní finanční odměnu pro hosty nám nepřišlo příliš vhodné. Naštěstí byl pan Vorlíček ochotný spolupracovat s naším projektem za zajištěnou přepravu z Prahy do Brna a zpět, ubytování v Brně (konkrétně v hotelu Continental) pro něj a jeho dceru a za prohlídku vily Tugendhat. Soukromá prohlídka vily v den projekce (5. dubna 2017) a přeprava mezi Prahou a Brnem byly umožněny díky PhDr. Dagmar Černouškové, Mgr. et Mgr. Dagmar Vorlíčkové (pouhá shoda jmen) a Ing. Roberta Hricha. Díky jejich ochotě byl zajištěn klidný průběh pobytu pana režiséra v Brně a patří jim naše díky. Pro samotnou besedu (trvající ve výsledku něco přes hodinu) byl připraven jeden ze členů týmu jako moderátor, avšak ukázalo se, že pan Vorlíček je schopen diváky bavit historkami z mládí a natáčení jeho filmů i samostatně. Nakonec se dostalo i na několik dotazů diváků, kteří měli následně také možnost získat fotografii s režisérem i jeho autogram. Sám pan Vorlíček byl příjemně překvapen zájmem diváků o projekci jeho staršího snímku i ochotou poměrně velké skupiny diváků (asi 40 lidí) zůstat i na besedu po projekci. Pro tým byla zase jeho návštěva skvělou prověrkou našich organizačních schopností.

## **Propagace a marketing**

### **Sociální sítě**

Propagaci projektu jsme vedli především přes sociální sítě, konkrétně Instagram a v největší míře Facebook. Hlavní příčinou tohoto rozhodnutí byla schopnost těchto sítí oslovit cílovou skupinu našeho projektu. Tu jsme definovali ve věkovém intervalu

mezi 20–30 lety, takže nám šlo především o brněnské studenty, nicméně snažili jsme se skrze sociální sítě zasáhnout i širší publikum.

Facebooková stránka byla založena 1. února 2017, tedy tři týdny před začátkem projektu. Ve facebookové propagaci jsme se propojili do velké míry síly s kinem Scala, jehož facebookový profil během let získal na 13 tisíc fanoušků a společná facebooková kampaň nám tak nabízela možnost většího dosahu potenciálních návštěvníků. Zároveň jsme se domluvili s vedením Scaly i na placené facebookové propagaci, na kterou jsme vyčlenili 2250 Kč a díky které jsme měli dosah v průměru 18 335 uživatelů na jednu projekci. Z tohoto čísla potom odpovědělo, jestli má zájem nebo se zúčastní dané projekce v průměru 533 uživatelů na jeden večer.

Kromě této placené propagace skrze facebookovou stránku Scaly jsme se také snažili aktualizovat na denní bázi naši vlastní facebookovou stránku K(in)omixu i jednotlivé stránky událostí, kde jsme přinášeli další zajímavé informace o filmech, přednáškách a hostech pro jednotlivé večery. S tím je spojen další údaj z dat Facebook Analytics, podle nichž příspěvky spojené přímo s naší stránkou měly bez placené propagace dosah během trvání projektu k 16 933 facebookovým uživatelům.

Na Instagramu jsme tak aktivní nebyli, jelikož zpětná vazba, i přes propojení jednotlivých účtů, nebyla tak silná jako na facebookových stránkách. Z tohoto důvodu jsme náš instagramový účet využívali méně často než facebook, ale snažili jsme se být aktivní i na této platformě např. sdílením plakátů k jednotlivým projekcím nebo fotkami ze zákulisí chystání jednotlivých projekcí.

### **Mediální propagace**

Před začátkem projektu jsme se rozhodli po zkušenostech minulých projektů předělat medialist a oslovit média, která by mohla mít zájem o našem projektu psát. Pro jistotu jsme vytvořili i úvodní tiskovou zprávu, kterou jsme rozeslali jak studentským médiím Masarykovy univerzity, tak i profesionálním médiím s pozvánkou na úvodní projekci. V profesionálních médiích o náš projekt nebyl projeven valný zájem, takže hlavním mediálním kanálem se stal studentský portál MUNImedia.cz, který má sám o sobě dosah i za hranice univerzity. Celkem o projektu referovali tři příspěvky, z toho dva psané a jeden vytvořený pro rádio Stisk, který sloužil jako pozvánka na projekt. Všechny tři příspěvky měli přes 200 zobrazení a pomohly přilákat diváky do Scaly.

Odkazy:

<http://www.munimedia.cz/prispevek/studentsky-projekt-k-in-omix-je-skvela-zkusenost-rika-jeden-z-organizatoru-11792/>

<http://www.munimedia.cz/prispevek/kino-scala-studenti-ozivili-sfilmovanymi-komiksami-snazia-sa-ukazat-ich-umelecku-hodnotu-11772/>

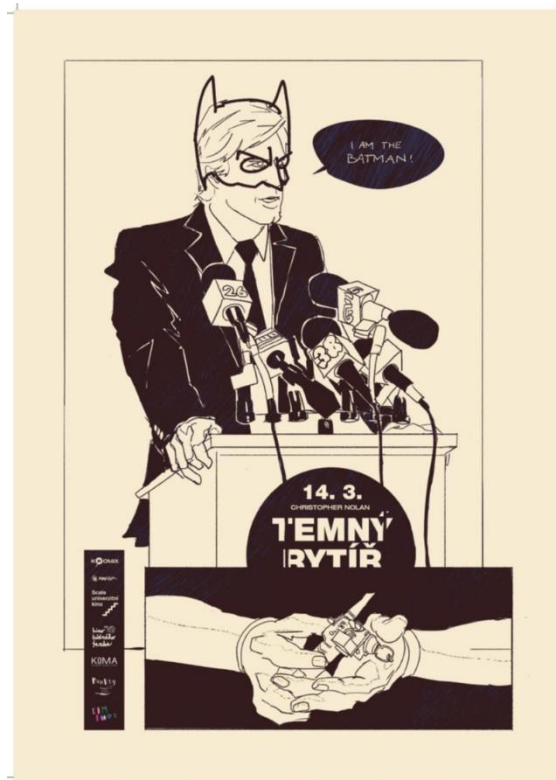
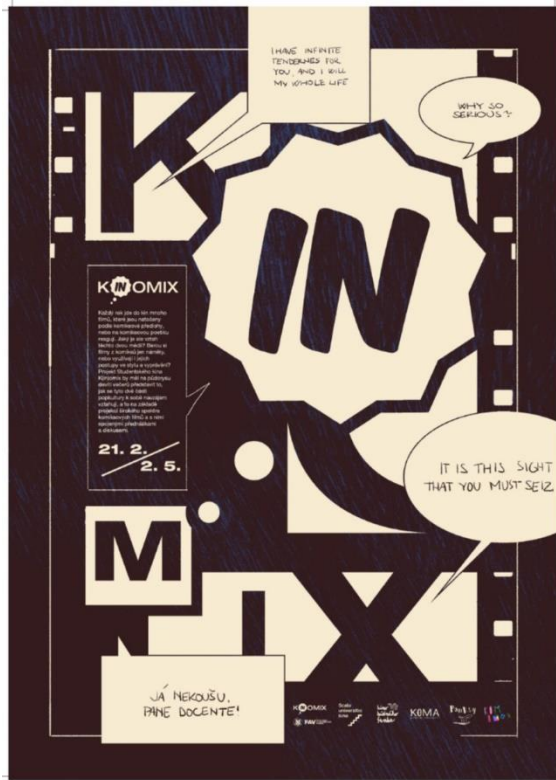
<http://altv.munimedia.cz/prispevek/odstartoval-novy-projekt-k-in-omix-v-univerzitim-kine-scala-11673/>

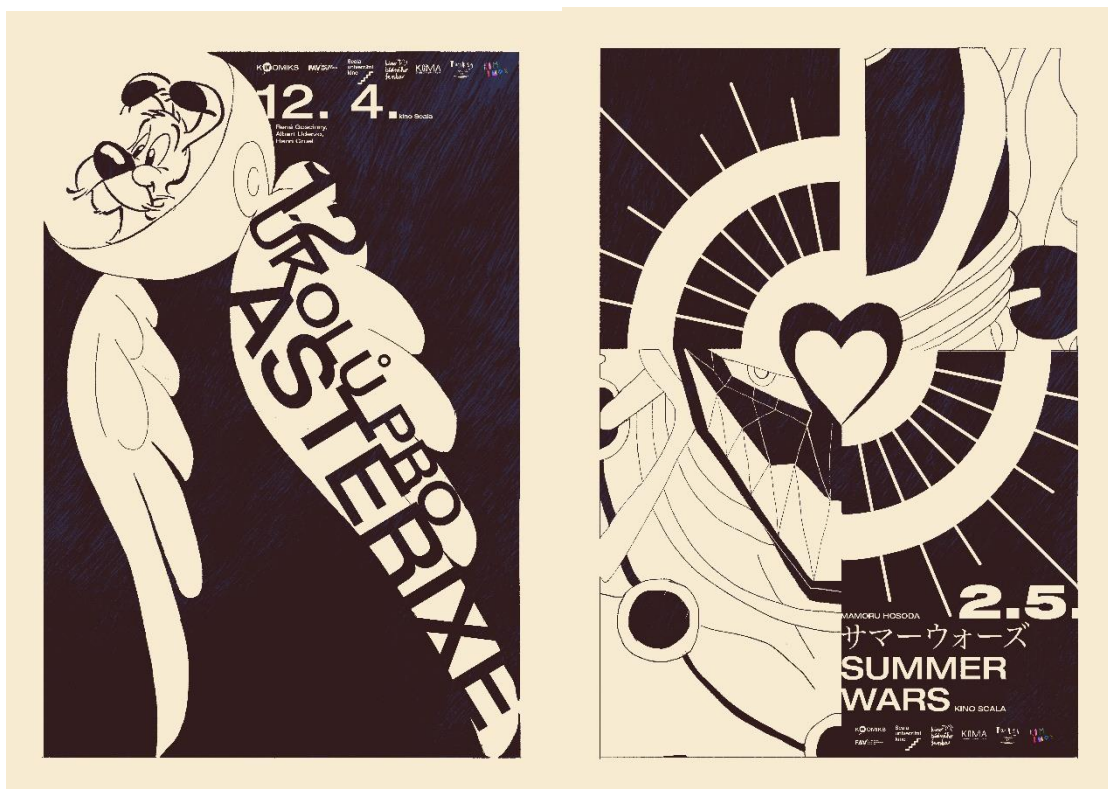
Dále jsme využili dohody kina Scala s portálem [www.centrumbrna.cz](http://www.centrumbrna.cz), který referuje o probíhajících kulturních akcích v Brně, a zveřejňovali jsme na něm propagační články k našim projekcím. Zároveň byl po dohodě se Scalou zřízen na jejich webových stránkách odkaz, na kterém mohli potenciální návštěvníci kina, zjistit nejdůležitější informace o projektu a program projekcí.

Před začátkem projektu jsme také využili možnost direct mailingu skrze e-mail FAVu. Součástí zprávy pro všechny studenty Masarykovy univerzity byla pozvánka na první promítání a zahajovací večírek spolu s představením záměru a cílů projektu.

### **Tištěná propagace**

Dalším aspektem naší propagace byly plakáty, které jsme pravidelně vylepovali po vytipovaných místech v centru Brna. Plakáty byly umístěny v brněnských univerzitních budovách, menzách, knihovnách, kavárnách a obchodech. Pro pět z devíti filmů jsme nechali vytvořit speciální plakáty, které jsme rozvěšovali vždy minimálně týden před projekcí a také jsme měli jeden typ plakátu pro celý cyklus (celkem 50 kusů), který na daných místech zůstával během celého projektu. Pro jednotlivé filmy jsme nechali vytisknout vždy po 25 plakátech. Množství vytištěných plakátů se ukázalo jako adekvátní a po vylepení jich zbylo jen minimum.





## Vizuální styl

Vizuální stránka projektu měla na jedné straně odrážet tematickou rovinu projektu a na straně druhé jsme chtěli, aby byla co nejjednodušší a tím pádem dobře rozpoznatelná pro diváka. Proto jsme zvolili jako logo komiksovou bublinu s písmeny IN, která jsou v názvu v projektu v závorce. Barevné ladění jsme naopak vybírali podle toho, aby co nejlépe působilo v uživatelském prostředí Facebooku a barvy tak nestály proti sobě, ale doplňovaly se.

Co se týče plakátů, ty vždy zobrazovaly důležitý moment nebo postavu daného filmu, ke kterému se plakát vztahoval. V jejich tvorbě jsme nechali volnou ruku autorovi (Long Phi Trieu) pouze s požadavkem, aby grafická podoba plakátů podporovala tu facebookovou, což se nám podařilo zakomponováním fontu a loga relativně dobře.

Danou grafiku jsme pak používali nejen v rámci samotné tištěné propagace, na sociálních sítích a webových stránkách obecně, ale i na velkém plátně kina Scala. Výsledné výtvarné řešení se ukázalo být poměrně úspěšným v tom smyslu, že bylo dostatečně výrazné a snadno identifikovatelné.



## **Festival KOMA a Festival Bonjour Brno**

Díky kontaktů od palačinkárny Panksy se nám podařilo navázat spoluprací s brněnským komiksovým festivalem KOMA. Komunikace probíhala přes Andreu Staškovou a Katarínu Kratochvílovou. Spolupráce spočívala ve vzájemné propagaci projekcí a doprovodných akcí na sociálních médiích a promítání slidů a spotů před projekcí filmů. Následně nám byly také poskytnuty kontakty na festival Bonjour Brno pořádaný Alliance française de Brno, konkrétně na ředitelku festivalu Aude Martin. Jelikož průběh ročníku 2017 tohoto festivalu (4. – 23. dubna 2017) korespondoval se dvěma projekcemi francouzských filmů podle francouzských komiksových předloh, bylo velmi vhodné festival kontaktovat. Po domluvě s Aude Martin byly projekce filmů *12 úkolů pro Asterixe* (11. dubna 2017) a *Život Adele* (18. dubna 2017) propagovány na sociálních sítích festivalu a na oficiálních webových stránkách byla pro účely propagace našeho projektu zřízena samostatná sekce „Spřátelené akce“ (<http://www.alliancefrancaise.cz/brno/Spratelena-akce>).

## Ekonomická stránka projektu

V následující části bude shrnuta ekonomická stránka realizace projektu K(in)omix. V tabulkách budou srovnány všechny realizované a plánované náklady a výnosy s ohledem na dvě části rozpočtu podle zdroje příjmu.

### Část Grant FR MU

První částí rozpočtu je část Grant FR MU. V následující tabulce je přehled všech realizovaných nákladů i výnosů této části, které jsou porovnány s příjmy a výdaji plánovanými.

FINANČNÍ BILANCE – ČÁST GRANT FR MU				
	náklady			
		plánované	realizované	rozdíl
Grant FR MU	doprovodný program	4 000	500	3 500
	hosté	5 000	4 823	177
	propagace	20 214	24 147	-3 933
	tým (stipendia)	12 000	17 300	-5 300
	ostatní	10 000	1 000	9 000
	<b>celkem</b>	<b>51 214</b>	<b>47 770</b>	<b>3 444</b>
	výnosy			
	plánované	realizované	rozdíl	
	grant FR MU	50 000	47 770	2 230
	<b>celkem</b>	<b>50 000</b>	<b>47 770</b>	<b>2 230</b>
	<b>zisk/ztráta</b>	<b>-1 214</b>	<b>2 230</b>	<b>3 444</b>

První nákladovou položkou části Grant FR MU je **doprovodný program**. Náklady na něj činily **500 Kč**. Oproti plánu došlo k výraznému snížení především díky tomu, že velkou část doprovodného programu se podařilo realizovat bez toho, aby se s ním pojily vyšší náklady. Náklady na **hosty** dosáhly výše **4 823 Kč**. Do položky **propagace** spadaly náklady na tisk plakátů, nejsou zde zahrnuty náklady na reklamu na facebooku,

kteře jsou v časti Scala. Celkem dosáhla tato položka výše **24 147 Kč**. Další nákladovou položkou časti Grant FR MU jsou **stipendia** pro členy týmu, které činily **17 300 Kč**. Položka **ostatní** zahrnovala v rozpočtu desetitisícovou rezervu. Z té bylo nakonec využito **1 000 Kč** na zaplacení fotografie.

Co se týče zdrojů pro část Grant FR MU, tak jedinou výnosovou položkou je **grant FR MU**, který byl čerpán ve výši **47 770 Kč**, což je z povahy věci také celková výše nákladů této části. Ve výsledku tak část Grant FR MU vykazuje přebytek 2 230 Kč.

### Část Scala

Druhou částí rozpočtu je část Scala. V následující tabulce je přehled všech realizovaných nákladů i výnosů této části, které jsou porovnány s příjmy a výdaji plánovanými.

FINANČNÍ BILANCE – ČÁST SCALA				
	náklady			
		plánované	realizované	rozdíl
Scala	provozní náklady Scaly	30 000	27 100	2 900
	distribuční práva	30 807	26 954	3 853
	odvody ze vstupného	14 508	11 777	2 731
	reklama facebook	5 000	2 250	2 750
	raut	4 000	5 020	-1 020
	<b>celkem</b>	<b>84 315</b>	<b>73 100</b>	<b>11 215</b>
	výnosy			
		plánované	realizované	rozdíl
	vstupné	86 359	80 681	-5 678
	<b>celkem</b>	<b>86 359</b>	<b>80 681</b>	<b>-5 678</b>
	<b>zisk/ztráta</b>	<b>2 044</b>	<b>7 581</b>	<b>5 537</b>

První nákladovou položkou části Scala jsou **provozní náklady Scaly**. Ty dosáhly celkové výše **27 100 Kč**. Oproti plánu se v konečné výši promítlo snížení počtu projekcí i započtení nákladů na bankovní poplatky. Náklady na **distribuční práva** byly již v době psaní projektu z části odhadovány, protože nám nebyly známy výše

všech odvodů distributorům. Nakonec jejich celková výše činila **26 954 Kč**. **Odvody ze vstupného** (DPH, Státní fond kinematografie, OSA) v konečné výši **11 777 Kč** se odvíjí od návštěvnosti projekcí. Samotné návštěvnosti se budeme podrobněji věnovat níže. **Reklama na facebooku** stála 250 korun na jednu projekci a do rozpočtu tedy vstoupila v celkové výši **2 250 Kč**. **Rauty** byly nakonec uskutečněny dva, a to po první a po poslední projekci. Celkové náklady na oba rauty činily **5 020 Kč**.

Jedinou výnosovou položkou části Scala jsou **příjmy ze vstupného**. Ty dosáhly výše **80 861 Kč**.

V části Scala byly realizovány celkové náklady ve výši **73 100 Kč**, což je o 11 215 Kč méně, než bylo v plánovaném rozpočtu. Výnosy byly oproti plánu nižší o 5 498 Kč, celkem tedy **80 861 Kč**. Část Scala tak dosáhla zisku **7 581 Kč**, což je o 5 537 Kč více, než bylo plánováno.

**Projekt K(in)omix tedy vykázal celkový přebytek 9 811 Kč.**

### Přehled projekcí

Níže budou blíže přiblížené jednotlivé projekce z pohledu návštěvnosti i z pohledu nákladů a výnosů.

	NÁVŠTĚVNOST JEDNOTLIVÝCH PROJEKČÍ					
	celkem	neplaticí	plné	stud.	tržby	průměrné vstupné
Dějiny násilí	73	5	38	30	7260	107
Kuře na švestkách	436	0	0	0	10862	25
Temný rytíř	140	6	79	55	14430	108
She Makes Comics	28	0	18	10	3060	109
Kdo chce zabít Jessii	78	9	30	39	7092	103
12 úkolů pro Asterixe	165	5	112	48	17760	111
Život Adele	76	3	44	29	7890	108
Kick Ass	15	0	9	6	1620	108
Summer Wars	100	2	63	35	10707	109
	<b>1111</b>	<b>30</b>	<b>393</b>	<b>252</b>	<b>80681</b>	<b>108,2465116</b>

Celková návštěvnost projektu (součet návštěvností všech projekcí) je rovna 1111 diváckých vstupů. Toto číslo je ovšem výrazně ovlivněno faktem, že druhá

projekce byla projekcí naslepo. Také z toho důvodu nejsou celkové tržby tak vysoké, jako by byly, pokud by se na všechny projekce vybíralo vstupné v běžné výši.

Průměrná cena prodané vstupenky (výpočet nezohledňuje neplatící diváky a projekci naslepo) je 108 Kč, což je o necelé tři koruny více, než jsme počítali. Důvodem byl jiný poměr prodaných plných a zlevněných vstupenek. Zatímco náš odhad založený na datech z minulých projektů byl, že mezi návštěvníky bude 49% studentů, nakonec to bylo pouze 39%.

V následující tabulce je přehled nákladů a výnosů k jednotlivým projekcím.

	BILANCE JEDNOTLIVÝCH PROJEKČÍ								
	tržba	cena	poštovné	cena+poštovné bez DPH	cena+poštovné vč. DPH	odvody	provoz Scaly	hosté + dopr. Program	balance
Dějiny násilí	7 260	1 420	0	1 420	1 718	1 060	3 000	3 100	-1 618
Kuře na švestkách	10 862	4 638	54	4 692	5 678	1 585	3 000	0	599
Temný rytíř	14 430	1 400	54	1 454	1 759	2 106	3 000	1 000	6 564
She Makes Comics	3 060	1 962	0	1 962	2 374	447	3 000	500	-3 261
Kdo chce zabít Jessii	7 092	1 500	54	1 554	1 880	1 035	3 000	3 200	-2 024
12 úkolů pro Asterixe	17 760	2 702	0	2 702	3 269	2 592	3 000	0	8 898
Život Adele	7 890	3 369	54	3 423	4 142	1 152	3 000	1 123	-1 527
Kick Ass	1 620	1 000	0	1 000	1 210	236	3 000	0	-2 826
Summer Wars	10 707	4 068	0	4 068	4 923	1 563	3 000	3 320	-2 099
	<b>80 681</b>	<b>22 060</b>	<b>216</b>	<b>22 276</b>	<b>26 954</b>	<b>11 777</b>	<b>27 000</b>	<b>12 243</b>	<b>2 708</b>

## Závěr

Projekt K(in)omix hodnotíme jako úspěšný. Myslíme, že jsme divákům dokázali nabídnout zajímavý program, který byl zpestřený doprovodnými akcemi. Z ekonomického hlediska nás těší, že jsme překonali naše původní očekávání a projekt vykázal zisk 7 581 Kč.

Na závěr bychom ještě rádi poděkovali celému vedení projektu, zejména Patrycji Twardowské za její pomoc a trpělivost v průběhu celého trvání projektu. Velké díky rovněž patří naší spolužačce Karolíně Hrichové, která byla sedmým neoficiálním členem týmu.