

MASARYKOVA UNIVERZITA  
FILOZOFICKÁ FAKULTA  
ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNEJ KULTÚRY



**PROJEKT ŠTUDENTSKÉHO KINA**

**ZÁVEREČNÁ SPRÁVA**

K PREDMETU FAV 266 PROVOZ KINA

Dana Galová, 216164

Peter Gärtner, 443271

BRNO

15. 1. 2016

## **OBSAH**

Úvod	3
Dramaturgia	4
Distribúcia	7
Sprievodný program	10
Návštevnosť	15
Propagácia a marketing	17
Financie	19
Organizačný tím	24
Záverečné zhrnutie	25

## ÚVOD

Cieľom cyklu filmov Nad Scalou sa blýska bol zámer komplexne oboznámiť brnenské publikum s novodobou slovenskou kinematografiou približne od roku 2008, vzhľadom na to, že filmy z tohto obdobia sú v Brne a všeobecne v Českej republike málo známe alebo úplne neznáme. Množstvo týchto titulov si však určite zaslúži pozornosť.

Po dôkladnom zvážení sme do programu vybrali 5 krátkometrážnych animovaných filmov, 2 dokumentárne filmy, 6 celovečerných a 4 televízne filmy. Tieto sme zoradili do dvoch hlavných línií - v jednej boli filmy inklinujúce skôr k populárnym žánrom a druhej skôr artové tituly, či dokumentárne diela. Tieto línie sa v rámci nášho programu striedali.

Snahou projektu bolo priblížiť slovenský film v jeho rôznosti, a nie premietat' nejaký best of. Do výberu sa možno nedostali niektoré divácky úspešné, či kritikou cenené tituly. Naša priorita však bola vybrať z každej oblasti len jeden titul, aby sme sa neopakovali a tiež sme upustili od uvádzania síce kvalitných titulov, ale už v minulosti uvádzaných v českých kinách. Dôležitou súčasťou nášho cyklu boli zároveň sprievodné podujatia, pomocou ktorých sme chceli v rámci možnosti publiku priblížiť aj inú ako filmovú kultúru.

V tejto správe sa pokúsime zhodnotiť celý náš projekt, jeho priebeh a výsledky. V jednotlivých kapitolách sa budeme venovať parciálnym častiam projektu, a pokúsime sa rozanalyzovať, čo boli silné a čo slabé stránky nášho podujatia.

Na našom projekte okrem užšieho a širšieho okruhu členov tímu spolupracovali aj ďalšie osoby a touto formou by sme sa im chceli poďakovať. Máme na mysli najmä personál Kina Scala – uvádzačky, premietáčov, prevádzkara, pokladníčky a zamestnancov Scala baru, ktorí nám vychádzali v ústrety. Taktiež by sme radi poďakovali vedúcemu Kina Scala pánovi Radkovi Pernicovi, PR manažérke pani Eve Petlákovéj, vedeniu predmetu Provoz kina prof. PhDr. Jiřímu Voráčovi, Ph.D. a PhDr. Jaromírovi Blažejovskému, Ph.D. za rady a pripomienky a taktiež Mgr. Luděkovi Havlovi za pomoc pri riešení ekonomických otázok.

## DRAMATURGIA

Pôvodným dramaturgickým zámerom bolo 12 tematických večerov, z toho prvý a posledný sa mal odhrať bez filmovej projekcie – jednak sme sa pre túto verziu rozhodli kvôli naplneniu tém a po druhé sa nám pozdával nápad poňať slovenský film z iného uhla, prostredníctvom formátov, ktoré majú svoje publikum v Čechách aj na Slovensku – stand-up comedy a filmový kvíz. V porovnaní s realizovanou dramaturgiou sa počet večerov, ani dátumy jednotlivých udalostí nemenili, nakoľko sme sa na augustovom stretnutí s pánom Pernicom dohodli na záväzných termínoch, ktoré boli prispôbené aj plánovaným festivalom v Scale, takže sa večery študentského kina niekoľkokrát odohrali aj v iný deň ako utorok. Isté zmeny však nastali ako v hlavnom, tak i sprievodnom programe, pre porovnanie uvádzame tabuľky.

### PÔVODNÝ NÁVRH DRAMATURGIE

	dátum	lína	deň	názov večera	film	sprievodný program
1	22.9.	utorok	-	Silné reči o slovenskom filme	-	raut + DJ
2	30.9.	streda	L1	Román na plátne	Wilsonov	host'
3	6.10.	utorok	L2	Svätoplukove kosti	Krehká identita + V tieni kráľa Svätopluka	hostia
4	13.10.	utorok	L1	Smrť autorského filmu	Socialistický zombi mord	hostia
5	20.10.	utorok	L2	Realita progresívne	Felvidék - Horná zem	hostia
6	27.10.	utorok	L1	Napísať žánrovku	Zlo	host'
7	3.11.	utorok	L2	Festivalový úspech	Koza	-
8	10.11.	utorok	L1	Satira pre masy	Kandidát	-
9	26.11.	štvrtok	L2	Quality TV	Prvá - Magda Husáková Lokvencová + Hana Gregorová	host'
10	1.12.	utorok	L1	Gender na háku	Jánošík - Pravdivá história	-
11	7.12.	pondelok	L2	Majstri animácie	Posledný autobus +Pandy + Sneh + Nina + Kamene + 3 videoklipy	Animation Karaoke Battle
12	15.12.	utorok	-	Štátnice zo slovenského filmu	-	-

## REALIZOVANÝ DRAMATURGICKÝ PLÁN

	dátum	lína	deň	názov večera	film	sprievodný program
1	22.9.	utorok	-	Silné reči o slovenskom filme	-	raut + DJ
2	30.9.	streda	L1	Popkultúra po slovensky	Lokalfilmis	host'
3	6.10.	utorok	L2	Svätoplukove kosti	Krehká identita + V tieni kráľa Svätopluka	host'
4	13.10.	utorok	L1	Smrť autorského filmu	Socialistický zombi mord	hostia
5	20.10.	utorok	L2	Realita progresívne	Felvidék - Horná zem	hostia
6	27.10.	utorok	L1	Napísať žánrovku	Zlo	host' + párty
7	3.11.	utorok	L2	Festivalový úspech	Koza	hostia
8	10.11.	utorok	L1	Satira pre masy	Kandidát	-
9	26.11.	štvrtok	L2	Quality TV	Prvá - Magda Husáková Lokvencová + Hana Gregorová	host'
10	1.12.	utorok	L1	Gender na háku	Jánošík - Pravdivá história	-
11	7.12.	pondelok	L2	Majstri animácie	Posledný autobus +Pandy + Sneh + Nina + Kamene	(Scala market) + Vánoční karaoke klání
12	15.12.	utorok	-	Slovenský kvíz s Ľudovítom Štúrom	True Štúr	-

### Zmeny v programe

Prvá zmena v hlavnom programe nastala už v druhom týždni realizácie projektu. Pôvodne plánované premietanie snímky Wilsonov za účasti autora predlohy, spisovateľa Michala Hvoreckého sme museli zrušiť len niekoľko dní pred premietaním. Napriek tomu, že sme mali so spoločnosťou Falcon už od polovice augusta (rovnako ako aj s ostatnými distribučnými spoločnosťami) na základe telefonického rozhovoru súhlas so zapožičaním filmu, dokonca bez príplatku za predpremiéru (premiéra filmu mala byť nasledujúci deň 1.10.). Jediné s čím nás oboznámili, že by mohli nastať komplikácie bolo, keby sa z nejakých dôvodov musela premiéra filmu oddialiť. Keď sme so zástupcami spoločnosti komunikovali týždeň pred projekciou ohľadom zaslania kópie, dostali sme zamietavú odpoveď, že práva na film nám nebudú poskytnuté. Keďže sme k tejto zmene postojali nedostali žiadne vysvetlenie, pátrali sme po dôvode, pričom sme dúfali, že sa nám titul predsa len podarí odpremietať, keďže už bol vytlačený v programovom letáku kina Scala aj na našich letákoch (prvá várka letákov uvádzala program

prvých 4 večerov). Po dvoch dňoch našej komunikácie s ľuďmi z okolia distribučnej spoločnosti sme sa dozvedeli, že približne 10 dní pred tým, ako sme sa ozvali o kópiu, bola podpísaná dohoda medzi distribučnou spoločnosťou a sieťou multiplexov, ktorá ošetrovala premietanie Wilsonova v iných kinách. Na základe tejto dohody bolo očividne nemožné púšťať film v Scale. Spoločnosť nepovažovala dôležité nás na to upozorniť a my sme nemali skúsenosť s praktikami distribučných spoločností, aby sme vedeli niečo také predpovedať. Odkedy sme od Falconu dostali zamietavú odpoveď, začali sme intenzívne hľadať náhradu programu. Napokon sa náš dramaturg rozhodol pre celovečerný animovaný film Lokalfilmis (nad ktorým sme uvažovali ešte v úplne prvotnej verzii projektu). Nakoniec sme mali šťastie v nešťastí, lebo Lokalfilmis sa stal našim najúspešnejším premietaním (Wilsonov by s najväčšou pravdepodobnosťou, aj napriek hviezdnemu obsadeniu, toľko divákov neprilákal).

Druhá zmena v hlavnom programe, v podstate nepatrná, nastala sekcii krátkych animovaných filmov – rozhodli sme sa iba pre premietanie 5 krátkych filmov bez 3 videoklipov, nakoľko sme to nepovažovali natoľko atraktívne a rozhodli sme sa, že ich radšej použijeme k propagácii udalosti na našej FB stránke (ich autori mali filmy medzi 5 vybranými krat'asmi).

Zmena v programe nastala napokon aj u nášho posledného podujatia. Od začiatku plánovaný filmový kvíz sme spojili s premietaním nového televízneho filmu True Štúr. Priebeh a obsah záverečného večera prešiel diskusiou a rôznymi návrhmi, nevedeli sme, či kvíz so zameraním na slovenský film pritiahne dostatok súťažiacich a ako bude kvíz fungovať v priestoroch kinosály, keďže je to zvyčajne kaviarenská alebo krčmová aktivita. Uvažovali sme o presunutí kvízu do kaviarne a projekcii filmu v sále, čo sme diskutovali aj s pedagogickým vedením, ktoré sa k tejto verzii prikláňalo. Bohužiaľ však viazla mailová komunikácia s producentom a keď sme dostali súhlas na premietanie pro bono, bol už program Scaly vytlačený. Napokon sme sa rozhodli program spojiť ako Slovenský kvíz s Ľudovítom Štúrom, čo sme samozrejme najskôr komunikovali s vedením kina. Táto zmena bola uvedená na webovej stránke kina a na sociálnych sieťach projektu. Toto spojenie kvíz ozvláštnilo a pridalo mu zábavný charakter, keďže moderátor večera, náš dramaturg vystupoval v prezlečení za Ľudovíta Štúra.

Zmenám v sprievodnej sekcii sa venujeme v časti sprievodný program.

## DISTRIBÚCIA

Komplexnú distribúciu filmov, teda vyjednanie autorských práv a shipping filmovej kópie mali na zodpovednosti v tíme dvaja členovia, a to najmä Michal Šašek, ktorý sa staral v prvom rade o tituly, ktorých spravovanie autorských práv prináležalo českým distribútorom a producentom, a Peter Gärtner, ktorý vypomáhal pri tituloch, ktorých spravovanie autorských práv prináležalo slovenským distribútorom a producentom.

V prehliadke sme mali dva základné typy filmov vzhľadom na spôsob ich distribúcie. Po prvé tituly, ktoré sú v bežnej kinodistribúcii a spravuje ich niektorý z oficiálnych filmových distribútorov, a po druhé tituly, ktoré neboli v regulérnej českej distribúcii v kinách a teda sa ich odohratie v rámci prehliadky muselo vybavovať špeciálne s producentmi daných titulov.

Do prvej skupiny náležalo celkovo 5 filmov, a to menovite Lokalfilmis, Krehká identita, Koza, Kandidát a Felvidék - Horná zem. Tituly sme objednávali v programových oddeleniach daných distribučných spoločností (boli celkovo štyri : AČFK, A - company, Magic Box, Artcam). U všetkých spoločností sme dostali rovnaké podmienky ako pri bežnej distribúcii filmov do kín, teda sme odvedli polovicu z hrubej tržby vrátane DPH (v prípade AČFK 48%). Týchto päť titulov bolo do kina doručených prostredníctvom poštových služieb na rôznych typoch nosičov, konkrétne film Kandidát na 35mm kópii, ostatné filmy boli do kina doručené na DCP.

Do druhej skupiny náležalo celkovo 11 titulov a to menovite Socialistický zombi mord, V tieni kráľa Svätopluka, Zlo, Prvá - Magda Lokvencová-Husáková, Prvá - Hana Gregorová, True Štúr a všetkých 5 titulov v bloku animovaných filmov. Možnosť odpremietať tieto diela sme vyjednávali priamo s ich producentmi, keďže sa ani jeden z nich neocitol v regulérnej distribúcii v ČR. Naše jednanie s producentmi možno považovať za maximálne uspokojujúce, keďže sa nám podarilo až 10 z 11 filmov vybaviť pro bono. Producenti poskytli svoje diela bezplatne v záujme propagácie svojej produkcie a slovenskej kinematografie všeobecne. Jediný titul, pri ktorom sme platili práva, bol Socialistický zombi mord, kde sme sa s producentom dohodli na podmienkach podobných ako v klasickej kinodistribúcii, teda podeliť sa o tržbu 50/50. Túto skupinu titulov sme distribuovali osobne priamo od producentských firiem do kina alebo elektronicky v podobe digitálnych súborov. V troch prípadoch sa jednalo o nosič DVD (oba diely Prvá a V tieni kráľa

Svätopluka), raz o nosič Blu ray (Socialistický zombi mord) a ostatné filmy boli doručené a premietané z digitálnych formátov.

V rámci distribúcie kópií a nahlasovaní výsledkov nenastal žiaden väčší problém, okrem filmu Kandidát, ktorý zabudla distribučná spoločnosť Magic Box včas nahodiť do systému Disfilm a tak došlo k omeškaniu vystavenia faktúry.

Kvalitu projekcie vzhľadom na druh nosiča, z akého sa konkrétne filmy premietali, hodnotíme pozitívne, keďže len v troch prípadoch sme výraznejšie kvalitou nosiča ovplyvnili aj kvalitu projekcie. Jednalo sa konkrétne o tri tituly premietané z DVD nosiča, ktorý už nemožno považovať za adekvátny na premietanie na tak veľkom plátne ako je v kine Scala. V týchto troch prípadoch sa nám však pri všetkom úsilí nepodarilo zohnať iný nosič, keďže v prípade Zla distribútor už nedisponoval iným ako DVD nosičom, v prípade filmu V tieni kráľa Svätopluka nedisponoval producent taktiež inou ako DVD kópiou filmu a prípad Jánošík je samostatná kategória.

Titul Jánošík - Pravdivá história sa nám jediný nepodarilo zastrešiť z distribučného hľadiska v dostatočnom predstihu, keďže sa nám napriek dlhej snahe nepodarilo dopátrať k subjektu ochotnému prevziať zodpovednosť za práva na verejné premietanie tohoto filmu. Až v závere nášho pátrania po majiteľovi práv sa nám podarilo kontaktovať poľskú pobočku firmy Apple, ktorá príslušné práva vlastní, a tá nám v deň premietania mailovou komunikáciou potvrdila právo film premietiť. Nosič filmu DVD sme na projekciu zapožičali z osobnej knižnice jedného z členov tímu.



## DISTRIBÚCIA PREHEAD

dátum	názov večera	film	distribútor	formát	%	poplatok za práva včetně DPH 21 %
22.9.	Silné reči o slovenskom filme	-	-	-	-	-
30.9.	Popkultúra po slovensky	Lokalfilmis	A-Company	DCP	50	13 409
6.10.	Svätoplukove kosti	Krehká identita	Artcam	DCP	50	1 752
		V tieni kráľa Svätopluka	Atelierdoc	DVD	0	0
13.10.	Smrť autorského filmu	Socialistický zombi mord	Tichý dom	Blu ray	50	5 616
20.10.	Realita progresívne	Felvidék - Horná zem	Artcam	DCP	50	698
27.10.	Napísať žánrovku	Zlo	DNA Production	DVD	0	0
3.11.	Festivalový úspech	Koza	AČFK	DCP	48	1 618
10.11.	Satira pre masy	Kandidát	Magic Box	35 mm	50	1 034
26.11.	Quality TV	Prvá - Magda Husáková Lokvencová	Hitchhiker Cinema	Blu ray	0	0
		Prvá - Hana Gregorová	Hitchhiker Cinema	Blu ray	0	0
1.12.	Gender na háku	Jánošík - Pravdivá história	Apple	DVD	0	0
7.12.	Majstri animácie	Posledný autobus	Feel me Film	digitálny formát	0	0
		Pandy	B Films	digitálny formát	0	0
		Sneh	Feel me Film	digitálny formát	0	0
		Nina	Ové pictures	digitálny formát	0	0
		Kamene	Fool Moon Film	digitálny formát	0	0
15.12.	Slovenský kvíz s Ľudovítom Štúrom	True Štúr	Crazy Company	digitálny formát	0	0
	<b>CELKOM</b>					<b>24 127</b>

## SPRIEVODNÝ PROGRAM

Sprievodný program našej prehliadky sme zamýšľali ako druhý pilier celého nášho podujatia a jeho snahou bolo divákovi predstaviť aj niečo viac zo slovenskej kultúry ako len film a vytvoriť tak vždy v utorok večer v kine Scala príjemné prostredie pre našich divákov. Sprievodný program vo finálnej podobe vyzeral mierne odlišne od pôvodného zámeru, a tieto zmeny neboli k horšiemu. Tie nastali v tom, že neprišiel jeden hosť (Zuzana Piussi, ktorá nemohla pricestovať kvôli zdravotnému stavu), ďalej sme museli zmeniť povahu jedného podujatia (Animation Karaoke Battle na klasické karaoke), pridali sme jednu delegáciu hostí (k filmu Koza), v strede projektu organizovali výpravnú Helovín párty a podieľali sme sa na myšlienke zorganizovať v kine Scala Film Market, na ktorom sme aj sami participovali so svojim stánkom. Pozitívnych zmien teda v programe sprievodného programu nastalo enormne viac ako tých negatívnych.

Podľa typu podujatia môžeme rozdeliť sprievodný program našej prehliadky do týchto kategórií: hostia, lektorský úvod, zábavné podujatie.

V kategórii hostia sme privítali celkovo 11 hostí počas siedmich večerov, čo považujeme za vyčerpávajúce množstvo na hranici možností. Je to kategória, v ktorej sme nijako nezaostali za predošlými projektmi študentského kina. Z hostí boli desiaty priamo tvorcovia filmov, od producentov cez režisérov až po hercov a v jednom prípade bol hosťom odborník, a to filmová kritička Eva Filová. V prípade hostí - tvorcov predchádzalo projekcii vždy uvedenie filmu od daných tvorcov a po filme diskusia, ktorá trvala vždy minimálne 30 minút a maximálne jednu hodinu. Kritička Eva Filová nemala ako hosť diskusiu, ale iba na úvod pred premietaním predniesla svoj referát na tému gender v slovenskom filme. Kvalitu hostí - tvorcov môžeme hodnotiť na základe ich exkluzivity a diverzity.

Najexkluzívnejším tvorcom bol režisér filmu Lokalfilmis Jakub Kroner, ktorého možno na Slovensku považovať za známu osobnosť vo filmovej brandži. Všetci pozvaní hostia patrili skôr k mladej generácii tvorcov a pokryli ako hraný, tak aj dokumentárny film. Za najúspešnejšiu považujeme diskusiu po filmoch s Jakubom Kronerom a delegáciou filmu Socialistický zombi mord, ktoré mali aj najvyššiu návštevnosť. Úspechu sa však tešili aj diskusie po filmoch Koza, Felvidék - Horná zem, či V tieni kráľa Svätopluka, ktoré boli cielené na užšie publikum. Z

hľadiska hostí tak považujeme našu prehliadku za úspešnú, keďže v tejto položke bol náš program skutočne pestrý a vyčerpávajúci. Moderátorsky zastrešovali diskusie z hosťami dvaja členovia nášho tímu a to Peter Gärtner a Matúš Slamka.

Lektorské úvody zabezpečovali v rámci nášho tímu traja členovia: spomínaní Matúš Slamka a Peter Gärtner, pridal sa k nim Vojtěch Carda. Cieľom lektorských úvodov bolo samozrejme popularizačným spôsobom priblížiť publiku premietané dielo a zaradiť ho do kontextu slovenskej kinematografie, ale tiež napríklad uviesť rozhrievací minikvíz v podobe troch otázok, kde bol víťaz odmenený tematickým darčekom - syrovými korbáčikmi. Stratégiou úvodov bolo zábavnou formou naladiť publikum. Lektorské úvody sme robili pred každým premietaním, a v prípade, že film neuvádzal žiaden hosť, úvody boli obširnejšie, aby tak nahradili absenciu iného sprievodného podujatia.

V skupine zábavných podujatí sme zorganizovali štyri pomerne výpravné akcie, menujeme vzostupne podľa ich náročnosti: Vianočné karaoke, Slovenský kvíz, Helovín párty, otvárací večer so stand up comedy.

Tieto podujatia mali inou formou ako filmom dokresliť naše podujatie a dodať mu viac spoločenský charakter. Tri z nich boli v pôvodnom pláne, jedno sme vymysleli a doplnili počas realizácie projektu. Ich priebeh a výsledky hodnotíme uspokojujúco. Postupne preberieme všetky štyri podujatia.

#### *Otvárací večer: Stand up comedy*

Toto podujatie malo fungovať ako úvodný slávnostný večer, ktorý mal ľahkou formou upútať zrak širšej verejnosti na našu prehliadku. Pre komikov zo zoskupenia Silné reči sme sa rozhodli, nakoľko sú na Slovensku najpopulárnejšími stand-up komikmi (na sociálnej sieti majú cez 20 tis. fanúšikov), často chodia na turné a vystupujú aj v kinosálach, takže majú skúsenosť aj s takýmto priestorom. Keďže je stand-up populárnou zábavou aj ČR, predpokladali sme, že šou priláka ako slovenských, tak i českých divákov. Okrem samotného stand-up vystúpenia, sme pre účastníkov nachystali aj raut v rýdzo slovenskom štýle. Návštevnosť podujatia 100 divákov považuje za uspokojujúcu, aj keď sme pôvodne čakali vyššiu návštevnosť. Mierne negatívne hodnotíme samotný obsah stand up šou, ktorá mala byť podľa dohody s vystupujúcimi zameraná na

slovenskú filmovú kultúru. Tejto témy sa však týkala len okrajovo a teda nám toto podujatie nepomohlo naplniť náš cieľ až tak veľmi, ako sme si predstavovali. Niektorých divákov to pravdepodobne sklamaro, iným zmena konceptu až tak neprekážala a zabávali sa, niektorých sme stretávali aj neskôr na samotných filmových premietaniach. K spokojnosti divákov prispel raut v slovenskom štýle, ktorý sme pripravili v rámci kapacít nášho tímu. O kvalite rautu svedčí aj to, že pomerne veľké množstvo jedla skonzumovalo 100 divákov vo veľmi krátkom čase. V neposlednom rade bolo silnou devízou podujatia pozvanie DJ Deformed zo Slovenska, ktorá návštevníkom spríjemnila večer špeciálnym setom súčasnej slovenskej elektronickej hudby.

### *Helovín párty*

Helovín párty síce nepatrí ku kultúrnym akvizíciám slovenskej identity, napriek tomu sme toto podujatie do prehliadky zaradili, keďže by bolo trestuhodné nevyužiť obdobie Dušičiek na prilákanie našich stálych aj nových divákov. Tematicky sme v daný večer premietali aj horor zo slovenskej produkcie a prítomnosť autora scenára Petra Gašparíka sme využili aj počas párty, keď rozhodol o víťaznej maske. Toto podujatie bolo náročné najmä z hľadiska výpravy, keďže našou snahou bolo kino Scala premeniť na strašidelný dom. Niekoľkodňové prípravy vyvrcholili celodennou inštaláciou vyrobených rekvizít a výzdoby kina. Hlavným zodpovedným členom nášho tímu za výpravu Helovín párty bola Andrea Mužíková. Na podujatie sme okrem bohatej výzdoby museli zabezpečiť aj hudobnú produkciu v podobe DJ a ceny pre víťazné masky. Ako ďalší bonus sme mali na párty špeciálny fotokútik so skutočnou truhlou, zadarmo sme poskytli návštevníkom profesionálneho maskéra či atrakciu veštice. Účasť na samotnej párty bola minimálne taká ako na premietaní filmu Zlo, keďže okrem samotných divákov sa premietania zúčastnili aj ľudia, ktorí prišli primárne iba na párty. Návštevnosť teda hodnotíme pozitívne, aj keď kapacity kina Scala, jeho vestibulu a baru sú samozrejme omnoho väčšie a ani zďaleka sme ich nevyčerpali.

### *Vianočné karaoke*

Karaoke sme zorganizovali ako náhradu za Animation Karaoke Battle, ktoré sme museli zrušiť, keďže jeden z jeho moderátorov sa nemohol podujatia zúčastniť. Pohotovo sme charakter podujatia zmenili a začlenili ho ako sprievodné podujatie k Scala Film Marketu v predvianočnom čase. Témou karaoke boli vianočné piesne, a to okrem amerických aj české a slovenské, takže opäť možno povedať, že sa podujatie aj tematicky týkalo našej prehliadky. Do karaoke sa

nakoniec prihlásilo 6 účinkujúcich, čo bola zároveň aj hranica našich možností, keďže v čase 90 minút by ani viac účastníkov spievať nemohlo. Publikum zaplnilo celý Scala bar. Naplnenie kapacít účinkujúcich aj divákov teda v tomto prípade môžeme považovať za meradlo úspechu. Počas podujatia nikto predčasne neodišiel, takže to je ďalší faktor, ktorý svedčí o jeho úspešnosti, aj keď sa jedná o takúto pomerne ľudovú zábavu. Účastníci boli ocenení darčekomými predmetmi od predávajúcich na Scala Film Markete, filmovými plagátmi a lístkami do kina Scala a na našu prehliadku. Podujatie moderoval člen nášho tímu Peter Gärtner, technicky ho zabezpečovala Dana Galová a Michaela Kubešová.

### *Slovenský kvíz*

Slovenský kvíz (pôvodný názov v projekte bol Štátnice zo slovenského filmu) bol posledným sprievodným podujatím nášho cyklu a jeho cieľom bolo podobne ako na začiatku priniesť niečo iné ako filmové premietanie so zámerom pobaviť publikum a zároveň mu priblížiť slovenskú kultúru. Kvíz sme nekoncepovali iba ako filmový kvíz, keďže ten by bol len pre veľmi úzku skupinu divákov, ale všeobecne ako kultúrny kvíz. Kvízu sa nakoniec zúčastnilo 11 tímov v počte 2 až 5 členov. Výrazne charakter kvízu poznačila osobnosť slovenského dejateľa Ľudovíta Štúra, ktorý v roku 2015 slávil dvesto rokov od svojho narodenia. Podarilo sa nám expresne vybaviť nový slovenský televízny film True Štúr, ktorý sme vďaka strednej metráži mohli pridať ako bonus po kvíze a zvýšiť tak atraktivitu celého podujatia. Následne sme sa aj rozhodli štylizovať moderátora kvízu do role Ľudovíta Štúra, keďže išlo o slovenský kultúrny kvíz. Ceny do kvízu venovali Slovenský filmový ústav, slovenská spoločnosť Martinus.sk a filmové produkčné spoločnosti Tichý Dom a LokalTV, ktorých filmy na našej prehliadke zožali najväčší úspech. Jednalo sa tak opäť o spojenie príjemného z užitočným, keď sme mohli popropagovať slovenskú filmovú kultúru a zároveň venovať víťazným tímom hodnotné a bohaté ceny. Slovenský kvíz bol tak dôstojným zakončením našej prehliadky, ktorý kombinoval vedomostnú súťaž, performance (Štúr ako moderátor) a premietanie filmu.

## SPRIEVODNÝ PROGRAM PREHĽAD

dátum	názov večera	sprievodný program	výdaje
22.9.	Silné reči o slovenskom filme	stand up comedy	17 609
		DJ Deformed	2 700
		zvukár	1 000
		raut	3 000
30.9.	Popkultúra po slovensky	host' Jakub Kroner	0
6.10.	Svätoplukove kosti	host' Jakub Julény	1 627
13.10.	Smrť autorského filmu	hostia Rastislav Blažek a Denisa Rötlingová	2 700
20.10.	Realita progresívne	hostia Vladislava Plančíková a Zuzana Cseplö	2 700
27.10.	Napísať žánrovku + Helovín párty	host' Peter Gašparík	500
		DJ + zvukár	1 000
		maskérka	300
3.11.	Festivalový úspech	hostia Marek Urban, Peter Baláž, Zvonko Lakčevič	0
10.11.	Satira pre masy	-	-
26.11.	Quality TV	host' Eva Filová	800
1.12.	Gender na háku	-	-
7.12.	Majstri animácie	Scala market	0
		karaoke klání	0
15.12.	Slovenský kvíz s Ľudovítom Štúrom	kvíz	0
	<b>CELKOM</b>		<b>33 936</b>

## NÁVŠTEVNOST

Priemerná návštevnosť na jedno podujatie nášho cyklu bola presne 60,25. Spolu sme zorganizovali 12 platených podujatí. Najviac divákov prišlo na premietanie filmu Lokalfilmis a to 257, najmenej na premietanie filmu Jánošík - Pravdivá história, a to presne 0 divákov.

Vyššej návštevnosti sa tešili najmä populárnejšie žánre, filmy s prvkami hororu, akcie či komédie (Lokalfilmis, Socialistický zombi mord, Zlo), nižšej logicky diela artového charakteru, či dokumentárne filmy (Felvidék-Horná zem, dva diely cyklu Prvá). Najväčším úspechom bolo premietanie filmu Lokalfilmis, ktorý sa nám podarilo premietat' exkluzívne ako jediným v meste Brno v čase premiéry, a divákov pritiahlo aj to, že sa nám podarilo vybaviť ako hosť'a režiséra Jakuba Kronera. Za prepadák považujeme uvedenie filmu Jánošík - Pravdivá história, kde sme predpokladali určité komplikácie, keďže sa jednalo o najstarší film v rámci našej prehliadky a o dielo, ktoré má navyše (síce neprávom) najhoršiu reputáciu z vybraných titulov.

Celková priemerná návštevnosť 60,25 diváka na predstavenie nie je najhoršie číslo vzhľadom na to, že pred prehliadkou neexistovalo absolútne žiadne publikum na slovenské filmy v Brne, nie je však ani najlepšie. Okrem možných nedostatkov v propagácii považujeme za osudnú pre tento výsledok aj výšku vstupného. Už keď sme projekt predkladali, predpokladali sme, že priemerné vstupné bude 50 Kč. Fakt, že minimálne študentské vstupné musí byť 90 Kč, tak výrazne podľa nás ovplyvnil množstvo divákov na niektorých projekciách. Aj pri lepšej propagácii a nadmerne vynaloženom úsilí, si myslíme, že je takmer nemožné nájsť do kina študentov za 90 Kč na slovenské filmy o feminizme, či slovensko-maďarských problémoch, či na staršie tituly. Tieto filmy sme do prehliadky zaradzovali najmä pre ich kvalitu a preto sme ich nevyradili ani po zistení faktu, že bude minimálne vstupné 90 Kč. Predpokladáme, že pri nižšom vstupnom by pri týchto na prvý pohľad nie veľmi atraktívnych filmoch určite návštevnosť stúpala. Dať nižšie vstupné by zároveň nebol zlý krok ani z ekonomického hľadiska, pretože by sme tak oslovili ekonomickú skupinu študentov, ktorí si tento statok môžu dovoliť len za určitú sumu. Jednoducho povedané príliš vysokým vstupným sme si odstrihli istú časť trhu. Tomuto predpokladu napovedá aj fakt, že prevažovali diváci platiaci plné vstupné nad divákmi-študentmi (presné percento sa nedá určiť, lebo pri úvodnom a záverečnom večere bolo jednotné vstupné).

Napriek tomu, že sme nerobili žiadny štatistický výskum, aký podiel publika bol slovenskej a aký českej národnosti, máme pocit, že počas našich podujatí sa viac ozýval slovenský jazyk. Naplnil sa tak predpoklad, že hlavnou cieľovou skupinou našej prehliadky bude slovenská komunita v Brne.

## PREHLAD NÁVŠTEVNOSTI

dátum	názov večera	plné vstupné 110 Kč	znižené vstupné 90 Kč	špeciálne vstupné		voľné vstupny	návštevnosť	hrubá tržba
				150 Kč	50 Kč			
22.9.	Silné reči o slovenskom filme	-	-	81	-	19	100	12 150
30.9.	Popkultúra po slovensky	151	87	-	-	19	257	25 950
6.10.	Svätoplukove kosti	17	15	-	-	8	40	3 390
13.10.	Smrť autorského filmu	67	32	-	-	10	109	10 920
20.10.	Realita progresívne	9	3	-	-	5	17	1 350
27.10.	Napísať žánrovku	25	27	-	-	9	61	5 430
3.11.	Festivalový úspech	19	12	-	-	4	35	3 360
10.11.	Satira pre masy	7	13	-	-	9	29	2 010
26.11.	Quality TV	6	5	-	-	1	12	1 170
1.12.	Gender na háku	0	0	-	-	0	0	0
7.12.	Majstri animácie	16	9	-	-	3	28	2 730
15.12.	Slovenský kvíz s Ľudovítom Štúrom	-	-	-	35	0	35	1 750
	<b>CELKOM</b>	<b>317</b>	<b>203</b>	<b>81</b>	<b>35</b>	<b>87</b>	<b>723</b>	<b>70 210</b>



## PROPAGÁCIA A MARKETING

V oblasti marketingu sme sa rozhodli zacieliť najmä na publikum pozostávajúce zo Slovákov žijúcich v Brne, na študentské publikum, ale aj na neslovenské publikum, čo bolo akcentované aj v znelke nášho cyklu. Znelka obsahujúca kroj a typický slovenský nástroj fujaru mala na jednu stranu parodovať stereotypné, so Slovenskom spájané rekvizity a zároveň upozorniť na kontrast týchto rekvizít v urbánnom brnenskom prostredí. Slogan Slovensko prichádza do Brna mal v sebe teda niest' aj určitú exotičnosť, nalákať do kina divákov na niečo, čo nedostanú bežne.

Znelku a úvodný trailer s anketou doplnila séria upútavok – pozvánok dramaturga, ktoré mali v duchu znelky upozorňovať na jednotlivé podujatia. Tie však neboli z produkčných a finančných dôvodov natočené ku všetkým podujatiam, ale len k časti. Napriek tomu hodnotíme vyprodukované hranej znelky, ankety a spotov za úspešné, pretože to bol náročný a nie nevyhnutný prvok propagácie.

Pôvodne sme pri vymedzení cieľových skupín rátali aj so skupinou zahraničných študentov, chceli sme nadviazať spoluprácu so študentskými organizáciami. Počas projektu však od možnosti tejto spolupráce upadlo, keďže napriek tomu, že približne k polovici odohraných filmov existujú slovenské titulky, české distribučné spoločnosti nemajú takéto kópie k dispozícii.

Vizuálnu identitu sme sa v spolupráci s grafikom rozhodli riešiť vo farbách slovenskej vlajky a v náväznosti na vizuál kina Scala.

Jedným z komunikačných kanálov boli klasické tlačoviny v podobe letákov a plagátov. Tento typ komunikácie sa však veľmi neosvedčil a v dvoch tretinách sme od neho výrazne upustili, keďže v pomerne veľkých množstvách tlačené plagáty a letáky nedokázali výrazne zdvihnúť návštevnosť na našich podujatiach. V tomto kroku sme dokonca pochybili, keď sme na tlač pustili vyššiu sumu, akú sme predkladali v pôvodnom projekte, čo bol v konečnom dôsledku teda jeden z faktorov, ktorý prispel k zvýšeniu celkového rozpočtu nášho projektu.

Rovnako za neúčinnú formu propagácie považujeme platenú inzerciu v tlačenej verzii kultúrneho sprievodcu MePass. Pomer cena – dopad nehral v náš prospech, takže sme od nej tiež po čase upustili.

K ďalším komunikačným kanálom, ktorými sme sa snažili informovať čo najväčšie množstvo divákov, bolo rozposielanie mailov cez databázu kontaktov FAV, oslovovanie záujmových skupín (či už na Facebooku alebo mailovou komunikáciou) zainteresovaných v danej téme (napríklad katedru Genderových štúdií pri príležitosti premietania feministických filmov). V neposlednej rade sme sa snažili projekt propagovať skrze dostupné sociálne siete (Facebook, Instagram, Twitter). Čo sa týka mediálnej prezentácie, každý týždeň sme uverejňovali PR články skrze našich mediálnych partnerov, menovite: Muni.cz, Protišedi.cz, Kult.cz a Gout.cz.

Na prilákanie divákov na projekcie sme sa rozhodli vyprodukovať aj rozhovory s niektorými tvorcami, ktoré sme uverejňovali na blogu nášho dramaturga a následne sme ich propagovali cez sociálne siete. Ďalšej mediálnej odozvy sa náš projekt dočkal v podobe 2 nezávislých reportáží z premietania Socialistického zombi mordu a TV dokumentov Prvá v študentských médiách: muniMEDIA a Halas.

Súčasťou našich podujatí bol aj tematický fotokútik vo vestibule kina Scala alebo iný spôsob aktivity, ktorá mala ešte pred samotným premietaním zabaviť našich divákov (napr. interaktívna mapa Československa pred premietaním Felvidék-Horná zem). Existencia týchto elementov napomohla aj propagácii nášho podujatia na sociálnych sieťach, keďže sme mohli divákov odfotených vo fotokútiku označovať na sociálnych sieťach a dosahovať tak väčšiu pozornosť v tomto priestore.

<b>Výdaje na marketing a propagáciu</b>	
inzercia	2 420
plagáty	6 064
grafik	3 700
fotograf	2 600
video	12 313
<b>CELKOM</b>	<b>27 097</b>

## FINANCIE

Položka financií sa stala, ako sa počas projektu ukázalo, našou najslabšou stránkou. Ani nie tak z hľadiska nehospodárnosti, nakoľko odhadované náklady boli 137 tisíc Kč a skutočné náklady sú 145 tisíc Kč, nakoľko sa pri projektoch môže rátať s mierne vyššími nákladmi ako sa očakávalo. Finančnú bilanciu skomplikovalo nedosiahnutie očakávanej tržby, rozdiel je 12 tisíc Kč. Pozitívnym faktom je, že sa nám podarilo od sponzorov dostať viac ako dvojnásobnú sumu, ako sme očakávali. Bohužiaľ to na vyrovnanie nákladov nestačilo a musíme čerpať prebytok z predchádzajúcich projektov. Je však nutné dodať, že našu situáciu výrazne zhoršilo doúčtovanie poplatkov za zmluvy s hosťami z prvého večera, s ktorými sme nerátali a keďže boli vyúčtované až koncom projektu, kedy bolo už rozdelené štipendium, nemali sme prakticky už čas ani možnosti výsledné náklady zvrátiť. Neočakávané náklady ohľadom zmlúv dosiahli viac ako 6 tisíc Kč (konkrétne bankové poplatky, kurzové straty a DPH).

### ODHADOVANÝ ROZPOČET NA ZAČIATKU PROJEKTU

Odhadovaný rozpočet			
náklady		výnosy	
program (distribučné práva vč. DPH 21%, hostia, sprievodný program)	43 993	grant FR MU	50 000
prevádzkové náklady Scaly (réžia, služby, nájom)	30 000	vstupné	82 500
odvody zo vstupného (DPH 15%, FK 1%, OSA 0,8%)	22 463	sponzor	5 000
ostatné výdaje na realizáciu (grafik, propagácia, občerstvenie, atď.)	26 371	prebytok z predchádzajúcich projektov	x
tím (štipendiá)	14 000	zostatok z predchádzajúceho grantu	x
<b>celkom na začiatku projektu</b>	<b>136 827</b>		<b>137 500</b>

## FINÁLNY ROZPOČET

Finálny rozpočet			
náklady		výnosy	
program (distribučné práva vč. DPH 21%, hostia, sprievodný program)	55 063	grant FR MU	50 000
prevádzkové náklady Scaly (réžia, služby, nájom)	30 000	vstupné	70 210
odvody zo vstupného (DPH 15%, FK 1%, OSA 0,8%)	10 946	sponzor	11 300
ostatné výdaje na realizáciu (grafik, propagácia, občerstvenie, atď.)	38 325	prebytok z predchádzajúcich projektov	10 085
tím (štipendiá)	10 335	zostatok z predchádzajúceho grantu	3 074
<b>celkom na konci projektu</b>	<b>144 669</b>		<b>144 669</b>

### Finančná bilancia

Nasledujúce tabuľky ponúkajú porovnanie finančnej bilancie pred a po realizácii projektu, kde možno priamo vidieť rozdiely v jednotlivých položkách a ich zdrojoch.

#### *Distribučné práva a odvody zo vstupného*

V odovzdanom projekte sme mali nesprávne vypočítané distribučné práva, ktoré sme počítali iba z paušálnych poplatkov za film. Toto nedorozumenie bolo napravené a v rozpočte nezavážilo až tak veľmi, lebo sme práva k mnohým filmom, ako už bolo spomínané, mali poskytnuté pro bono (odvody sme z nich samozrejme rátali).

#### *Prevádzkové náklady Scaly*

Pri stanovení ceny za prevádzkové náklady kina sme sa riadili vypočítanou sumou poskytnutou v materiáloch k predmetu, tj. 2 500 Kč za projekciu.

#### *Raut*

Náklady na raut sme platili napokon z darov od sponzorov, keďže ho Scala nezastrešovala.

#### *Hostia a sprievodný program*

Náklady na hostí sa platili zo všetkých 3 zdrojov – Scaly, grantu a sponzorov. Sprievodný program bol financovaný z prostriedkov grantu a sponzorov. Najkomplikovanejšou a na vybavovanie najzdĺhavejšou položkou rozpočtu boli zmluvy s hosťami a účinkujúcimi sprievodného programu. Keďže naši hostia a účinkujúci pochádzali zo Slovenska, bolo nutné so zmluvami predkladať daňové dotazníky. Už pri vyplňaní prvých zmlúv s účinkujúcimi stand up komikmi nastali komplikácie v komunikácii medzi našim tímom, pánom Havlom a ekonomickým oddelením – dostávali sme protichodné inštrukcie. Keďže ani spolupráca s účinkujúcimi neprebiehala jednoducho, nakoľko museli dotazníky spätne vyplňať podľa našich inštrukcií, natiahlo sa vypísanie správnych zmlúv na niekoľko týždňov. To malo dopad na oneskorené vyplatenie a následné doplatky spôsobili, že bol prečerpaný grant FR MU. V dôsledku nastalej situácie sme nemohli z grantu vyplatiť iných hostí a preto ich vyplácame z prebytku predchádzajúcich projektov cez kino Scala. Táto posledná administratívna položka je aktuálne v procese vybavovania.

#### *Marketing a propagácia*

Marketing a propagácia boli taktiež platené zo všetkých 3 zdrojov. Výdaje boli navýšené už spomínanými tlačovými materiálmi, do ktorých sme spočiatku investovali viac ako bolo plánované (pôvodný zámer bol vytlačiť iba 3 série plagátov/letákov po 4 podujatia). Zvýšili sa rovnako aj ceny za video znelku a jednotlivé upútavky, lebo taktiež sa pôvodný zámer s 3 videami na projekt znásobil.

#### *Kancelárske potreby*

Do položky kancelárskych potrieb spadajú aj náklady spojené s výrobou fotokútika a výzdoby Scaly na Helovínsky večer.

#### *Administratívne poplatky*

Položka administratívne poplatky zahŕňa poplatky za bankové prevody, kurzové straty a DPH, ktoré sa viaže k zmluvám s hosťami a účinkujúcimi.

#### *Štipendiá*

Štipendiá boli prerozdelené na základe množstva zodpovednosti a aktivity jednotlivých členov nášho tímu.

Odhadovaná finančná bilancia					
zdroj	náklady		výnosy		rozdiel
Scala	distribučné práva (vč. DPH 21%)	1 635	vstupné (hrubá tržba)	82 500	
	prevádzkové náklady Scaly	30 000			
	odvody zo vstupného (DPH 15%, FK 1%, OSA 0,8%)	22 463			
	rauty	8 000			
<b>Scala celkom</b>		<b>62 098</b>		<b>82 500</b>	<b>20 402</b>
grant MU	hostia	16 219	grant FR MU	50 000	
	sprievodný program	26 139			
	marketing	15 871			
	administratíva	2 500			
	štipendiá	14 000			
<b>grant celkom</b>		<b>74 729</b>		<b>50 000</b>	<b>- 24 729</b>
iné			sponzoring	5 000	5 000
<b>celkom</b>		<b>136 827</b>		<b>137 500</b>	<b>673</b>

Finálna finančná bilancia					
zdroj	náklady		výnosy		rozdiel
Scala	distribučné práva (vč. DPH 21%)	24 127	vstupné (hrubá tržba)	70 210	
	prevádzkové náklady Scaly	30 000			
	odvody zo vstupného (DPH 15%, FK 1%, OSA 0,8%)	10 946	prebytok z predchádzajúcich projektov	10 085	
	inzercia	2 420			
	grafika	3 700			
	hostia	5 400			
<b>Scala celkom</b>		<b>76 593</b>		<b>80 295</b>	<b>3 702</b>
grant MU	hostia	1 627	grant FR MU	50 000	
	sprievodný program	19 609			
	marketing	16 977			
	kancelárske potreby	1 956			
			zostatok z predchádzajúceho grantu	3 074	

	administratívne poplatky	6 272			
	štipendiá	10 335			
<b>grant celkom</b>		<b>56 776</b>		<b>53 074</b>	<b>- 3 702</b>
<b>iné</b>	raut	3 000	sponzoring	11 300	
	hostia	1 300			
	sprievodný program	3 000			
	propagácia	4 000			
<b>iné celkom</b>		<b>11 300</b>		<b>11 300</b>	<b>0</b>
<b>celkom</b>		<b>144 669</b>		<b>144 669</b>	<b>0</b>

## ORGANIZAČNÝ TÍM

Organizačný tím nášho cyklu sa skladal zo siedmich kmeňových členov a ďalších príležitostných spolupracovníkov. Kmeňoví členovia tímu mali na starosti všetky zložky organizácie podujatia od dramaturgie až po administratívu.

Vedúcou tímu a zodpovednou za produkciu podujatí bola Dana Galová. Ďalší člen, ktorý mal v tíme na starosti produkcia bola Andrea Mužíková, ktorá fungovala tiež v sekcii zodpovednej za PR projektu. Rovnako Michaela Kubešová bola aktívna v oboch oblastiach. Ďalším členom PR tímu bol Vojtěch Carda. Za dramaturgiu bol zodpovedný Peter Gärtner, a za administratívu a distribúciu Michal Šašek. Matúš Slamka mal na starosti lektorské úvody a tiež čiastočne PR projektu (komunikácia s mediálnymi partnermi). Vymenovaní členovia tímu sa venovali primárne týmto svojim prideleným úlohám, každý si však čiastočne vyskúšal aj ostatné pozície, respektíve sa členovia v prípade potreby navzájom striedali.

Okrem kmeňových členov tímu na projekte výrazne spolupracovali aj ďalšie osoby. Pavlína Šuhajová a Jakub Špirík sa striedavo starali o pozíciu fotografa. Tomáš Šťastník participoval na projekte ako DJ a zvukár. Milan Mazúr a Jakub Zajac sa stali autormi video spotov na jednotlivé premietania cyklu aj zvučky cyklu.

Kolektív spolupracovníkov fungoval v rámci možností na dobrej úrovni. Fakt, ktorý ovplyvnil do istej miery fungovanie tímu, je ten, že časť študentov, ktorí sa na projekte podieľali, boli kombinovaní študenti, ktorí nežili v Brne. Tento fakt teda zo začiatku mierne komplikoval a predlžoval komunikáciu tímu navzájom a vo vzťahu k partnerom (Kino Scala, Masarykova univerzita, FAV). V konečnom dôsledku však nemal na priebeh podujatia až taký výrazný dopad, ako sme predpokladali. Tím sa pravidelne stretával na poradách v deň premietania, časté boli aj štvrtkové schôdzky (najmä ohľadom propagácie), príležitostne sa stretával tím v soboty.



## ZÁVEREČNÉ ZHRNUTIE

Náš projekt priniesol pre brnenské publikum zrejme prvú komplexnú prehliadku slovenskej modernej kinematografie v novodobej histórii. S dosiahnutými výsledkami panuje v našom tíme spokojnosť, aj vzhľadom na to, že sme nedosiahli predpokladanú návštevnosť. Pozitívne je, že sme nezľavili z priority kvality programu, jeho diverzity a náročnosti.

Pri realizácii nášho projektu sa vyskytli niektoré problémy, ktoré sme pred podaním projektu neočakávali.

Nepredpokladali sme, že s narastajúcim počtom hostí nášho projektu, bude narastať aj administratíva okolo vyplatenia ich honorárov, čo navyše skomplikovali ešte aj rozdielne daňové a administratívne úkony na Slovensku a v Českej republike. Proces vyplácania hostí sa tak oneskoril, až kým sa úplne vyjasnilo, aké všetky údaje potrebuje ekonomické oddelenie, aby mohlo dané mzdy vyplatiť. Jednoznačne by bolo lepšie pre ľahšiu prácu nášho projektu, keby existoval určitý manuál pre študentov, ako sa zorientovať v ekonomicko-administratívnych úkonoch.

Za faktor, ktorý čiastočne negatívne ovplyvnil fungovanie nášho tímu a teda aj celého projektu, ale ktorý sme nemohli ovplyvniť, považujeme výšku kreditov, ktoré sú za absolvovanie predmetu udelené. Projekt prevádzky kina je náročný a to najmä časovo. Pripraviť a do života uviesť dvanásť filmov zaberie množstvo času, ktoré sú nie všetci členovia tímu ochotní investovať do projektu za 5 kreditov. V tomto smere by bolo lepšie študentov motivovať, buď väčším množstvom kreditov, alebo menším množstvom podujatí. Zmena podmienok v tomto bode, by určite mohla zvýšiť kvalitu projektu.

Ďalej sa počas priebehu cyklu vyskytli len menšie a dielčie problémy, ktoré patria k realizácii akéhokoľvek projektu, a ktorých sme sa logicky dopúšťali ako študenti, ktorí nemajú ešte prax v oblasti prevádzky kina.

Cyklus Nad Scalou sa blýska po všetkých pozitívnych aj negatívnych peripetiách došiel šťastlivo do svojho konca. Ak aj nevytvoril konzistentné a permanentné publikum pre slovenské filmy v Brne, poslúžil ako jednorazová kultúrna akcia, ktorá spestrila kultúrno-spoločenský život v Brne a možno sa stane niekomu inšpiráciou pre budúci cyklus slovenských filmov.