



**VLNY**

Televize v kině

Masarykova univerzita

Ústav filmu a audiovizuálnej kultúry

Vlny

Televize v kině Scala

Závěrečná správa k predmetu FAV266 Provoz kina

Elena Kubalíková

Jún 2015

## Úvod

Projekt Vlny – Televize v kině priniesol do univerzitného kina Scala 10 projekcií venovaných obsahu, ktorý je primárne spojený s televíziou. Počas jarného semestra 2015 sa tak na plátno kina dostali televízne seriály a filmy, priamy prenos Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, či politická satira Kancelář Blaník určená pôvodne pre televízne obrazovky.

Vlny vznikli v rámci predmetu FAV266 na Ústave filmu a audiovizuálnej kultúry na Filozofickej fakulte Masarykovej univerzity. Projekt študentského kina podporoval Rektorát Masarykovej univerzity, pod ktorý kino Scala spadá.

Naším hlavným cieľom bolo priniesť do kina kvalitný projekt, ktorý by bol odlišný od predchádzajúcich a zároveň mal potenciál zaujať čo najširší okruh potencionálnych divákov. Hlavnou zložkou, ktorou sme chceli zaujať, bola samotná dramaturgia, sprievodný program bol len doplňujúcou zložkou, ktorá mala dať divákovi pocit, že okrem zážitku z premietania dostane aj niečo navyše. V kontexte nášho projektu sa sprievodnému programu vo väčšine prípadov ani nedal vyčleniť zvláštny priestor a to z dôvodu časovo náročných projekcií. To je hlavný dôvod prečo sme sa sústredili primárne na dramaturgiu.

Vzhľadom na ponúkanú dramaturgiu, sa nám podarilo osloviť primárne mladých ľudí, avšak na projekciách sa objavovali návštevníci naozaj všetkých vekových kategórií. Pôvodným cieľom bolo prilákať do kina ľudí, ktorí vstrebávajú audiovizuálny obsah skrz iné médiá ako je kino – teda práve televízia a internet – a ponúknuť im tak nevšedný zážitok v kine.

Keďže náš projekt priniesol do kina úplne iný obsah na aký sú diváci zvyknutí, mali sme možnosť sledovať divákov ako túto skutočnosť vnímajú a ako sa dokážu v kine socializovať. Socializácia divákov bola veľmi zreteľná najmä počas seriálových maratónov a hokejového šampionátu. Diváci si atmosféru z veľkej časti dokázali vytvoriť aj sami. Napríklad počas seriálového maratónu Priatelía, kedy v úvodnej znelke zaznie krátke zatlieskanie, celá sála kina pri každej epizóde práve v tomto okamihu zatlieskala.

Veľké množstvo času a energie sme venovali propagácií celého projektu a jednotlivým predstaveniam. Počas projektu sme sa toho veľa naučili. Všeobecne považujeme za prínosnú prácu v tíme, aktivitu vyvinutú pri propagácií ale aj pochopenie princípu ako pracujú jednotlivé inštitúcie, získavanie kontaktov a jednanie s ľuďmi. Tieto skúsenosti budú pre nás určite prínosné v ďalšom profesnom živote.

## Dramaturgia a distribúcia

Projekt Vlňy bol koncipovaný ako séria desiatich projekcií, ktorých hlavným pojítkom bol práve televízny obsah. Predstavenia prebiehali počas jarného semestra vždy v utorok od 20.30 v priestoroch univerzitého kina Scala.

Názov projektu Vlňy, doplnený o podtitul „Televize v kině“ jasne odkazoval na obsah spojený s televíziou, čomu výrazne pomohlo aj samotné logo projektu, predstavujúce televíziu.

Celková dramaturgia bola veľmi ovplyvnená našimi možnosťami získavania filmov, keďže sme vstúpili do doposiaľ nepreskúmaných vôd prenášania televíznych formátov na plátno kina v rámci riadnej dramaturgie kina (a nie špeciálnych projekcií konkrétnej spoločnosti). Dramaturgia sa počas vývojového štádia vzniku projektu veľmi menila, pričom niektoré zmeny prebehli až po začiatku realizácie.

Naším hlavným problémom bola distribúcia. Dramaturgia samotná bola primárne závislá od možnosti distribúcie. Realizovaná dramaturgická skladba je výsledkom mnohých kompromisov a prispôbovaniu sa dostupným možnostiam. Počas príprav projektu sme sa utvrdili v tom, že formát televízie v kine je v súčasnom audiovizuálnom svete akosi šedou zónou. Distribučné spoločnosti a televízie, najmä tie zahraničné s ním nemajú doposiaľ skúsenosť a teda v mnohých prípadoch nevedia zaujať stanovisko ohľadne poskytnutia premietacích práv, stanovenia cien za predaj jednotlivých titulov či spôsobu vystavenia zmlúv.

Následkom týchto komplikácií sme znížili počet projekcií z 13 na 10 a ušetrený čas sme venovali prípravám celého projektu. Keď sa nad celým projektom zamyslíme spätne, myslíme si, že by nám veľmi pomohlo, ak by výberové konanie prebehlo skôr a my sme tak mali viac času na vypracovanie a prepracovanie projektu a na následné prípravy. Keďže náš projekt bol definitívne odsúhlasený až 26. januára, sami sme sa ocitli vo veľmi nevďačnej situácii aj kvôli práve prebiehajúcemu skúškovému obdobiu.

Prehľad distribúcie:

	Názov projekcie	Cena v Kč (s DPH)	Zdroj
1.	Televize bude!	1815	Česká televize
2.	Teorie velkého třesku S01E01-E17	4574	Digsen
3.	Čtvrtá hvězda S01E01-E12	3446	Česká televize
4.	Kancelář Blaník S01E01 – E14 + S03E01	18 705	Negativ
5.	Přátelé S01E01-E24	7623	Digsen
6.	Přátelé S01E01-E24		
7.	South Park: Peklo na zemi	1524	Digsen
8.	Twin Peaks: Fire Walk with Me	5494	MK2, Francúzsko
9.	Teorie velkého třesku S02E01-E24	6098	Digsen
10.	Hokejový zápas Česko - Švajčiarsko od 20.15	4840	Česká televize

CELKOM: 54119 Kč s DPH  
48150 Kč bez DPH

Všetky premietacie práva sme dostali za fixné ceny až na dve výnimky. Nimi sú práva za seriály Štvrtá hviezda (Česká televize) a Kancelář Blaník (Negativ). V oboch prípadoch sa nám podarilo s distribútormi dohodnúť na tom, že za práva zaplatíme práve 50% čistých príjmov z pokladne.

Všetky práva na premietanie seriálov sa nám nakoniec podarilo zohnať z územia Českej republiky. Seriál Štvrtá hviezda sme získali od České televize, ktorá je držiteľom licencie. Ostatné seriály ako Priatelia a Teória veľkého tresku sme získali od spoločnosti Digsen, ktorá primárne ponúka licencie pre autobusových a leteckých dopravcov, či pre hotely.

Ďalej sme spolupracovali so spoločnosťami Negativ (Kancelář Blaník), MK2 – francúzska spoločnosť, ktorá ako jediná vlastní licenciu pre film Twin Peaks: Fire Walk with Me pre celú Európu. Komunikácia s týmito subjektami bola veľmi zdĺhavá ale nakoniec viedla k úspešnej dohode. Ostatné tituly, ako je to uvedené v prehľadovej tabuľke projekcií nižšie, boli získané od už spomenutých spoločností Digsen a Česká televize.

Získavanie a vyjednávanie niektorých nosičov trvalo častokrát aj viac ako mesiac, pričom bol potrebný ďalší čas na dohodu konkrétneho znenia zmlúv a jeho následné schvaľovanie v konkrétnych inštitúciách.

V nasledujúcich tabuľkách je prehľad plánovaných a následne prehľad uskutočnených projekcií.

Počas realizácie projektu nastali dve zmeny v dramaturgii. Plánovaná špeciálna projekcia Satanského tanga bola nahradená filmom k televíznemu seriálu Twin Peaks. Dôvodom tejto zmeny boli enormné náklady na prepravu 35 mm kópií z Budapešti, odkiaľ sme tento film s výnimočne dlhou stopážou chceli získať.

Druhou zmenou je výmena seriálu Arrow za pokračovanie seriálu Teória veľkého tresku. Po prvej úspešnej projekcii Teórie veľkého tresku sme sa zhodnotili, že bude lepšie seriál vymeniť. Seriálu sa síce nakoniec zúčastnilo iba 45 divákov, myslíme si však, že ak by sme ostali pri pôvodnom pláne, účasť by bola ešte nižšia. Dôvodom nízkej návštevnosti bol prebiehajúci zápas Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, kedy Česká republika hrala jeden z najzaujímavejších zápasov proti Kanade.

## Prehľad pôvodne plánovaných projekcií:

	Dátum	Názov projekcie	Minutáž	Zdroj	Nosič
1.	3.3.2015	Televise bude!	56'	Česká televize	DVD
2.	10.3.2015	Teorie velkého třesku S01E01-E17	340'	Digsen	DVD
3.	24.3.2015	Čtvrtá hvězda S01E01-E12	340'	Česká televize	DVD
4.	31.3.2015	Kancelář Blaník	105'	Negativ	Blu-ray
5.	7.4.2015	Přátelé S01E01-E24	295'	Digsen	DVD
6.	14.4.2015	Přátelé S01E01-E24	295'		
7.	21.4.2015	South Park: Peklo na zemi (film ku seriálu)	78'	Digsen	DVD
8.	28.4.2015	Satanské tango od 18.00	430'	Maďarský inštitút v Prahe Film Boutique, Berlín	35 mm
9.	4.5.2015	Arrow S01E01-E05	330'	Digsen	DVD
10.	12.5.2015	Hokejový zápas Česko - Švajčiarsko od 20,15	cca 180'	Česká televize Český svaz ledního hokeje	digitálny prenos

## Prehľad uskutočnených projekcií:

	Dátum	Názov projekcie	Minutáž	Zdroj	Nosič
1.	3.3.2015	Televise bude!	56'	Česká televize	Blu-ray
2.	10.3.2015	Teorie velkého třesku S01E01-E17	340'	Digsen	DVD
3.	24.3.2015	Čtvrtá hvězda S01E01-E12	340'	Česká televize	Blu-ray
4.	31.3.2015	Kancelář Blaník S01E01 – E14 + S03E01	105'	Negativ	Blu-ray
5.	7.4.2015	Přátelé S01E01-E24	295'	Digsen	DVD
6.	14.4.2015	Přátelé S01E01-E24	295'		
7.	21.4.2015	South Park: Peklo na zemi	78'	Digsen	DVD
8.	28.4.2015	Twin Peaks: Fire Walk with Me	135'	MK2, Francúzsko	Blu-ray
9.	4.5.2015	Teorie velkého třesku S02E01-E24	460'	Digsen	DVD
10.	12.5.2015	Hokejový zápas Česko - Švajčiarsko od 20,15	cca 180'	Česká televize	digitálny prenos

## Sprievodný program

Dramaturgia projektu Vlňy zahrňala päť seriálových večerov, kedy projekcie trvali niekedy viac ako 6 hodín. Z tohto dôvodu nebolo možné do večerného programu zahrnúť nejaký sprievodný program, ktorému by sme museli vyhradiť čas nad rámec projekcie. Tento hendikep sme sa rozhodli riešiť dvoma spôsobmi. V prípade seriálov Štvrtá hviezda a Priatelia (a na záver aj v prípade živého prenosu Majstrovstiev sveta) sme vyrobili fotokútik, kde sa mohli diváci odfotiť v nami vyrobenej televízií a oživiť si tak večer. Fotografie sme následne uverejnili na našich facebookových stránkach a sprístupnili ich tak fanúšikom projektu. Z hľadiska propagácie to bol veľmi ťah, pretože práve tieto príspevky mali niekoľkotisícový dosah.

S fotokútikom nám pomáhal Michal Fojt, ktorý nám následne fotografie vždy aj upravoval. Aj vďaka tomu mali fotografie veľmi dobrý ohlas a dopomohli k lepšej propagácii celého projektu.

Okrem tematického fotenia sme pre návštevníkov pripravili kvízy. Tie sme rozdávali každému návštevníkovi pred vstupom do sály pri kontrole vstupenky. Diváci mohli vyplniť kvíz a následne vyhrať dve vstupenky na premietanie študentského kina konajúce sa ďalší týždeň. Aj tento nápad bol divákmi prijatý veľmi kladne. Kvízy boli použité pri projekciách druhého večera Priateľov a filmu Twin Peaks: Fire walk with me.

V kontexte našej dramaturgie nám prišlo najvhodnejšie aby sme v rámci sprievodného programu pozývali hostí, ktorí majú s tým konkrétnym formátom niečo spoločné. Najúspešnejšie divácky prijatou projekciou bola Kancelár Blaník, na ktorú prišlo spolu 365 divákov, pričom mala ešte väčší ohlas na sociálnej sieti Facebook. Myslíme si, že práve tejto projekcii dopomohol sprievodný program k takému úspechu.

Špeciálnym prípadom z hľadiska sprievodného programu bol úvodný večer projektu patriacemu filmu Teľvise bude!, ktorého krátku stopáž sme obohatili o diskusiu s režisérom Janom Buštom a producentom Petrom Kubicom. Diskusiu o postavení televízie na dnešnom mediálnom trhu a filme samotnom, moderoval doktor Radomír Kokeš, ktorý si sám v tomto televíznom filme zahral. Pretože išlo o úvodný večer, kedy sme chceli celý projekt slávnostne zahájiť, po projekcii sme zorganizovali raut a o dotvorenie atmosféry sme požiadali DJ Filipa Pšeu.

Poslednou príležitosťou na pozvanie si hostí bolo premietanie filmu k seriálu South Park: Peklo na zemi, ktorý sa stretol s veľmi pozitívnym ohlasom najmä u mladých ľudí. Po projekcii viedol debatu náš člen Čeněk Sklenář spoločne s predstaviteľmi portálu edna.cz o seriálových fanúškoch a ich práci na edna.cz.

Celkovo vzato, na každej diskusii zostala väčšina divákov, čo pokladáme za úspech.

Každej projekcii okrem priameho prenosu ľadového hokeja predchádzal lektorský úvod, o ktorý sa staral náš člen Matúš Slamka.

## Návštevnosť

Návštevnosť  
a príjem kina Scala  
z predaja lístkov  
projektu Vlhy

			Plné vstupné 110 Kč		Znížené vstupné 90 Kč		Návštevníci celkom*	
			Lístky	Tržby	Lístky	Tržby	Lístky	Tržby
1.	3.3.2015	Televise bude!	21	2310	78	7020	107	9330
2.	10.3.2015	Teória veľkého tresku, 1.séria	32	3520	88	7920	128	11440
3.	24.3.2015	Štvrtá hviezda	32	3520	35	3150	72	6670
4.	31.3.2015	Kancelár Blaník	213	23430	142	12780	365	36210
5.	7.4.2015	Priatelía I **	26	2750	153	13597,50	183	16630
6.	14.4.2015	Priatelía II **	18	1870	85	7477,50	108	9630
7.	21.4.2015	South Park: Peklo na zemi	34	3740	69	6210	116	6350
8.	28.4.2015	Twin Peaks: Fire Walk with Me	57	6270	61	5490	123	11760
9.	4.5.2015	Teória veľkého tresku, 2.séria	10	1100	29	2610	45	3710
10.	12.5.2015	MS v hokeji: ČR vs. Švajčiarsko	0	0	0	0	475	0
<b>Celkom:</b>			443	48510	740	66255	1722	114765

\* Návštevníci celkom: plné vstupné+ znížené vstupné + vstupy zdarma

\*\* Špeciálne vstupné na obe projekcie, zľava na druhý lístok 50%

Celkovú návštevnosť projektu považujeme za veľmi úspešnú. Na celkom 10 projekcií prišlo 1722 ľudí, čo predstavuje hrubé tržby kina 114765 Kč. Priemerne tak na jedno predstavenie prišlo približne 172 ľudí. Vysoký počet návštevnikov samozrejme ovplyvnila posledná projekcia, ktorú sme organizovali pre návštevnikov zadarmo. Ak však nezapočítame poslednú projekciu, stále máme vcelku vysokú priemernú návštevnosť 138 návštevnikov. Priemerne sme tak na jednej projekcii zarobili približne 12750 Kč.

Podľa tabuľky je zrejmé, že náš projekt bol úspešnejší viac u študentov ako u pracujúcich. V priemere každú projekciu tvorila z dvoch tretín študenti. Práve náš finančne najúspešnejší seriál Kancelár Blaník mal výrazne viac divákov medzi návštevníkmi bez zľavy.

Naše projekcie sa riadili bežným vstupným kina Scala, a teda bežné vstupné predstavovalo 110 Kč a zľavnené pre študentov a seniorov za 90Kč. V prípade seriálu Priatelía, rozdeleného na 2 večery mali návštevníci možnosť využiť špeciálnu akciu a kúpiť si lístky na oba večery, pričom za lístok na druhý lístok zaplatili iba polovicu. Akciu využilo 23 študentov a 4 návštevníci bez zľavy.





## Realizačný tím

Tím projektu Vlny tvorili prevažne študenti Ústavu filmu a audiovizuálnej kultúry, ktorí vytvorili celkový koncept a dramaturgiu projektu - Elena Kubalíková, Klára Málková, Tereza Šplíchalová, Matúš Slamka a Čeněk Skenář.

Tím bol až neskôr doplnený vedúcou projektu Elenou Kubalíkovou o ďalších dvoch členov z rádom Ekonomicko-správnej fakulty MU, ktorí projektu pomohli najmä ako správcovia ekonomickej stránky projektu - Michal Kollár a Lukáš Grác, pričom Lukáš okrem toho, že je študentom ESF, je aj absolventom Právnickej fakulty, čo pomohlo celému projektu pri vysporiadaní sa s otázkami autorského zákona a možnosťami projekcií.

Myslíme si, že oživenie tímu z iných fakúlt je pre celkový projekt prospešné, najmä v prípade projektov, ktoré sa púšťajú do neznámych vôd a musia sa pobiť s veľkým množstvom nových informácií ako to bolo v našom prípade. Okrem toho, že sme vstúpili do úplne neznámeho priestoru, kedy sme museli zisťovať, či je vôbec možné získať licencie na premietanie televíznych formátov v kine, sami sme museli poznať právne možnosti a snažiť sa eliminovať chyby.

Práca a kompetencie v našom tíme boli rozdelené, takže práca a spolupráca v tíme fungovala. Po prvých troch projekciách bola práca každého člena viac-menej fixná, takže každý vedel, aké má povinnosti a termíny. Tento zabehnutý stav organizačne veľmi pomohol a ušetril mnoho času. Spočiatku sa tím pravidelne stretával a prácu na projekte diskutoval. V druhej polovici projektu stačili organizačné stretnutia počas utorkových premietaní, ktorých sa pravidelne účastnili všetci členovia tímu. Priebežne, resp. denne fungovala online komunikácia v uzatvorenej skupine na Facebooku, ktorá nesmierne pomohla komunikácií a zdieľaní informácií celému tímu.



Elena Kubalíková 415144

FF Teórie a dejiny filmu a AV kultúry, bakalárske prezenčné štúdium

- Vedúca projektu
- Dramaturgická zložka
- Administratíva



Tereza Šplíchalová 415260

FF, Teórie a dejiny filmu a AV kultúry, bakalárske prezenčné štúdium

- Sprievodný program
- Sociálne siete



Klára Málková 415200

FF, Teórie a dejiny filmu a AV kultúry, bakalárske prezenčné štúdium

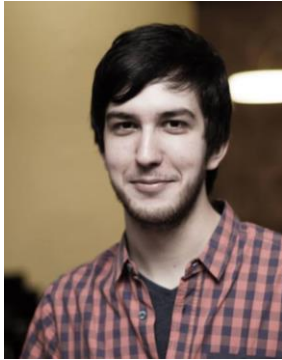
- Propagácia
- Distribúcia



Čeněk Sklenář 413512

FF, Teórie a dejiny filmu a AV kultúry, bakalárske prezenčné štúdium

- Dokument o projekte
- Dramaturgická zložka



Matúš Slamka 415167

FF, Teórie a dejiny filmu a AV kultúry, bakalárske prezenčné štúdium

- Lektorské úvody
- Komunikácia s médiami



Bc. Michal Kollár 369782

ESF, Hospodárska politika, magisterské prezenčné štúdium

- Distribúcia
- Grantová činnosť



Bc. et Bc. Lukáš Grác 348934

ESF, Financie, magisterské prezenčné štúdium

- Financie
- Marketing

# Propagácia

## Vizuálny štýl

S vymysleným názvom Vlny nášho študentského kina sme oslovili Jakuba Špiříka (<http://jakubspirik.cz/>), ktorý nám po následnej dohode predložil niekoľko návrhov na naše logo. Podmienkou bola "vlna", ktorá by sa objavovala v názve. Jakub pridal obrys televízie, ktorý tak podporil zameranie nášho projektu na televízny obsah. Zo začiatku sme zvolili zeleno-biely koncept (zelené pozadie a biely text). Jakub s nami každý týždeň konzultoval tvorbu plagátov a letákov a prispôboval sa tak našim požiadavkám. Naše logo zostalo farebne nemenné (zeleno-biely koncept) na sociálnych sieťach a webovej stránke. S farbou sme začali experimentovať u grafiky k jednotlivým projekciám (plagáty, letáky, bannery a fotky na sociálne siete). Snažili sme sa, aby farba vždy zodpovedala obsahu, ktorý budeme premietiť. Spájajúcim prvkom všetkých propagačných materiálov sa stala vlna na spodnej časti plagátov, letákov a bannerov.

Hneď na začiatku sme sa dohodli, že ku každej projekcii vytvoríme vlastnú grafiku a budeme ju propagovať ako jedinečnú udalosť. S ďalšou projekciou odštartujeme novú kampaň, aby sa jednotlivé projekcie časovo nekryli a neodlákali si svoju pozornosť navzájom.

## Klasická propagácia - tlačené materiály

Plagáty a letáky sme roznášali každý týždeň nielen na fakulty a miesta Masarykovej univerzity, ale aj na niektoré fakulty VUT. Na Ústave filme sme na radu garantov predmetu Provoz kina zriadili menšiu nástenku, kde sme mali stále miesto na propagáciu nášho projektu. Nástenka by mohla byť v budúcnosti prezentácií samotného predmetu, kde by študenti mohli získať informácie k prevádzke kina. Doplňujúce časti by potom tvorili aktuálne informácie súčasného študentského projektu, ktorý by práve pôsobil v Scale. Dôležitým miestom bolo tiež samotné kino, kde sme počas celého týždňa doplňovali letáčiky.

Roznos plagátov a letáčikov po obľúbených kaviarňach, baroch a reštauračných zariadeniach prebiehal bez problémov. Nestretli sme sa so žiadnym zamietavým postojom prevádzkovateľov a zanechanie materiálov nás v týchto prevádzkach nič nestálo (Podnebí, Atlas, Veselá Vačice, Trojka, Oáza, Spolek, ...).

Využili sme tiež možnosť rozdávanie letákov do ruky. Keďže rozdávanie prebiehalo v deň projekcie, sústredili sa nami najatí brigádnici predovšetkým na študentov priamo pred fakultami.

## Internetová propagácia (sociálne siete)

Najdôležitejšie propagačným miestom na webe sa pre nás stala sociálna sieť Facebook. Vytvorili sme si vlastnú stránku ktorú sme prezentovali v našom vizuálnom štýle. K jednotlivým premietacím večerom sme vytvárali udalosti. K nim sme zdieľali aktuálne informácie o premietanom obsahu a snažili sa nalákať potenciálnych divákov zaujímavými odkazmi. Po projekciách sa dôležitou časťou facebookovej propagácie stalo pridanie fotiek z

minulého premietania. Uvedomovali sme si dôležitosť tohto aktu, keďže tieto príspevky vždy oslovili najviac ľudí (u niektorých fotogalérií aj niekoľko tisíc oslovených užívateľov).

Mnohé naše projekcie boli značne dlhé, následkom čoho sme museli upustiť od sprievodného programu. Preto sme vymysleli fotokútik, ktorý fungoval vždy pred projekciou od 20.00 až do 22.00. Návštevníci sa tak mohli odfotiť v nami vyrobenej televízii od fotografa Michala Fojta celkom na troch večeroch. Z ostatných večerov nám fotoreportáže vytvoril náš grafik Jakub Špiřík.

Pred každou projekciou nám udalosti niektorí naši mediálni partneri zdieľali na svojich facebookových stránkach. Toho zdieľanie sme docielili aj na profile Masarykovej univerzity, Filozofickej fakulty a Pedagogickej fakulty. Informácie o našom projekte a o našich konkrétnych večeroch sa vďaka týmto stránkam dostali k veľkému počtu užívateľov. Niekedy sa ale nepodarilo včas dohodnúť zdieľania u všetkých partnerov. Jediný kto zdieľal každú našu udalosť, bolo samotné kino Scala. Udalosť na maratón Štvrtej hviezdy nám po dohovore zdieľal na stránke relácie režisér Jan Prušinovský aj Dejvické divadlo na svojom profile. Rovnaký postup sme zvolili pri u ďalšieho maratónu českej produkcie a dohodorili zdieľanie udalosti na stránkach Kancelára Blaník, kde sa následne strhla živá debata a želania fanúšikov relácie na podobnú projekciu v ďalších mestách. Mnohokrát sa nám tiež stalo, že udalosť začali sami fanúšikovia relácií zdieľať bez našej predchádzajúcej iniciatívy, čo nám výrazne pomohlo a nemuseli sme tak často používať platenú reklamu.

Tú sme ale niekoľkokrát predsa len využili. Bohužiaľ, vďaka jednoduchej fakturácii tejto sociálnej siete nemožno preplatiť reklamu z grantu a museli sme ju platiť z osobného účtu člena tímu. Následne sme ale financovanie tejto aktivity vyriešili predajom platiek, ktoré sme nechali vyrobiť a ponúkali ich za dobrovoľný príspevok na našich projekciách. Placky obsahovali naše logo a stali tak ďalším aspektom našej propagácie.

Ďalšie sociálne siete, ktorú sme začali využívať, bol Instagram. Po vytvorení nášho účtu vlny.scala sme začali prispievať fotografiami "zo zákulisia" nášho projektu. Instagram sa stal doplnkovým kanálom propagácie, ktorý sme často využívali. Rozhodne ho odporúčame aj ďalším projektom. Tento účet sme prepojili so sociálnou sieťou Twitter. Na Twitter sme automaticky zdieľali fotografie z Instagramu a články od našich mediálnych partnerov. Tomu zodpovedá fakt, že sme si na tejto sociálnej sieti nenašli veľa fanúšikov. Dôvodom je však aj omnoho nižšia popularita oproti Facebooku, ktorý sa stal našou prioritou.

Spoločne so sociálnymi sieťami sme informácie pridávali na náš web (<http://vlny.kinoscala.cz/o-projektu/>), ktorý mal všeobecne informačný charakter. Boli tu zverejnené bližšie informácie o našom projekte, kontakt na nás a odkazy na naše profily na sociálnych sieťach, odkazy na články o našom projekte na internete, program, ktorý sme postupne aktualizovali a zoznam a logá našich partnerov. Web sme doplnili o banner, ktorý pomocou rovnakej grafiky, ktoré bola použitá na plagátoch, informoval o aktuálnej udalosti a po "kliknutí" naň presmeroval návštevníka na facebookovú udalosť, kde mohol potvrdiť svoju účasť na konkrétnej projekcii v Scale.

## Propagácie v médiách a iných inštitúciách

Na začiatku projektu sme oslovili niekoľko potenciálnych partnerov, ktorí informujú o kultúrnom dianí. S niekoľkými sme nadviazali výhodnú spoluprácu formou protislužby. Každý týždeň naši mediálni partneri informovali o našich projekciách buď krátkou správou, alebo napísaním vlastného článku. My sme časť dohody plnili uverejnením ich grafických log na našom webe, plagátoch a letákoch. Táto forma spolupráce sa pre študentské kino ukázala ako najvýhodnejšia a vďaka tomu sme ani neuvažovali nad žiadnu platenou inzerciou v tlačenej médiu. Do tlačeného média sme sa dostali vďaka mesačníku Kult, ktorý na začiatku marca informoval verejnosť krátkou správou o našom projekte.

### Mediálni partneri:

- GoOut <https://goout.cz/cs/brno/>
- Onlinemuni.cz <http://www.online.muni.cz/>
- Kult.cz <http://www.kult.cz/>
- Proti šedi <http://www.protisedi.cz/>
- Kulturio <http://kulturio.cz/>
- Edna <http://www.edna.cz/>
- Serialzone <http://www.serialzone.cz/>
- leMur.mu <http://lemur.mu/>
- Gilotína <http://gilotina.gyrec.cz/>

Najprínosnejšie sa pre nás stala spolupráca s webom Edna.cz, ktorý sa venuje seriálom a patrí k najsledovanejším webom s touto tematikou spoločne so Serialzone.cz, ktorý sa stal našim mediálnym partnerom až v polovici projektu. Dohoda so šéfredaktorom Tomášom Kremrom bola veľmi príjemná. O našom projekte na webe napísal reportáž a následne na každú našu projekciu (mimo hokejové stretnutie, ktoré nepatrilo pod záujmy ústredne) napísal článok, kde zakaždým nezabudol spomenúť celkovú koncepciu nášho študentského kina.

Pred projekciou maratónu Štvrtej hviezdy sme vyskúšali neplatenú reklamu v brnenských rádiách formou kultúrnych tipov. Informáciu o projekciu sme zaslali/zavolali do rádia Krokodíl, Kiss Hády a Hitradio Magic. Od tejto formy propagácie sme ale upustili z niekoľkých dôvodov. Nikto z nášho tímu rádia cez deň nepočúval a tak sme nedokázali overiť, či náš kultúrny tip bol skutočne odvysielaný. Ďalším dôvodom bola pomerne vysoká návštevnosť aj bez rádii a fakt, že sme pri riešení iných povinností ohľadne projektu na túto možnosť zabudli. Z týchto dôvodov sme od tejto formy propagácie upustili.

S propagáciou Štvrtej hviezdy nám napomohla aj Česká televízia. Naša spolužiačka Michaela Letochová, ktorá bola v tom čase v tejto inštitúcii na stáži, nám pomohla dostať zmienku o našom premietaní do kultúrnych tipov. Túto formu sme ďalej tiež nevyužili, hoci bola opäť

zadarmo. Vzhľadom k nižšej návštevnosti maratónu Štvrtej hviezdy sa nám nezdala dostatočne efektívna oproti sociálnym sieťam, hoci mohla osloviť inú skupinu divákov.

(<http://www.ceskatelevize.cz/porady/10435049455-dobre-rano/315292320020027/video/>)

Ako bolo vyššie uvedené, najväčší dôraz sme kládli na propagáciu skrze Facebook. Vzhľadom na obsah našich projekcií sa s najväčšou pravdepodobnosťou cieľová skupina nachádzala práve na tejto sociálnej sieti. Treba povedať, že táto stránka má aj svoje úskalia a my sme sa nevyhli niekoľkým chybám, avšak plánovanie reklamnej stratégie skrze sociálne siete berieme ako veľký prínos pre nás do budúcnosti. Nasledujúcim projektom odporúčame starostlivé zváženie vhodnej stratégie, ktorá by mala byť flexibilná a vedieť sa prispôbiť každej projekcii zvlášť.

## Financie

Projekt Vlhy bol čiastočne financovaný samotnou Scalou a z Fondu rozvoja Masarykovej univerzity, ktorý na tento projekt vyčlenil 50 000 Kč.

V nasledujúcej časti sú predstavené dva rozpočty – predpokladaný a finálny rozpočet. Rozpočet je vždy rozdelený na dve časti: Scalu a Grant FRMU, z ktorého bol celý projekt financovaný. Z tabuliek je zrejmé, že sa nám výrazne zvýšili náklady a taktiež aj výnosy projektu oproti odhadom. Dôvody rozoberieme nižšie.

### Distribučné práva

Distribučné práva zahŕňujú distribučné práva samotné, cenu nosiča a jeho dopravu. V odhade dosahovali 38000 Kč a ich reálna výška nakoniec dosiahla 54119 Kč s DPH. Zvýšenie bolo spôsobené niekoľkými zmenami dramaturgického plánu a hlavne úspechom našich projekcií. Napríklad náklady projekcie Kancelář Blaník, ktorý bol divácky veľmi úspešný, boli 50% čistých príjmov (hrubé príjmy z projekcie – DPH 15% - Osa 0.8% - Fond kinematografie 1%). Z toho vyplýva, že čím bolo predstavenie úspešnejšie, tým vyššie boli náklady pre nás, a to je dôvod ktorý najviac ovplyvnil túto položku.

### Nájom MU, Réžia, Mzdové náklady

Tieto náklady boli počítané na základe konzultácie s pánom Pernicom. Odvíjali sa od dĺžky predstavenia. Zahrňovali všetky náklady na prevádzku kina: mzdy uvádzačkám, pokladni, platby za elektrinu a ostatné náklady. V odhadovanom rozpočte boli kalkulované na projekcie dlhé priemerne 3 hodiny. Všetky tieto náklady sa však zvýšili o 50% kvôli tomu, že náš dramaturgický plán zahrňoval niekoľko seriálových maratónov.

### Raut

Prvý večer sme organizovali raut, pričom odhad počítal s nákladmi 4000 Kč, ale skutočné náklady dosahovali 5900 Kč s DPH.

### Občerstvenie - záverečný večer

Túto položku tvoria náklady, ktoré vznikli pri ukončení projektu a tieto náklady sú hrazené zo sponzorského daru, ktorý projekt získal. Tieto náklady v predbežnej kalkulácii neboli odhadované a vznikli následne po úspešnom ukončení premietania.

### Marketing

V marketingu sú zahrnuté hlavne náklady na tlač letákov a plagátov, čo je najväčšia položka. Jediné náklady, ktoré tvoria položku „iné“ sú jednorazové náklady na roznos letákov.

### Materiál

Náklady na materiál v odhadovanej časti sa nevyskytovali z dôvodu neodhadnuteľnosti a priebežnosti týchto nákladov. Táto položka obsahuje: odznaky projektu, rôzne papierenské a iné potreby.



## Fotograf

Je taktiež náklad, ktorý sa v predbežnom rozpočte nevyskytoval. Profesionálneho fotografa sme si najali z toho dôvodu, že fotografie na sociálnych sieťach sa nám osvedčili ako jeden z najlepších nástrojov marketingu.

## Služby bezpečnostnej agentúry

Tiež neboli zahrnuté v predbežnom rozpočte. Ich potreba vznikla z dôvodu zabezpečenia kludnej a bezpečnej projekcie hokejového zápasu.

## Natáčanie

Táto položka sa taktiež nevyskytuje v odhadovanom rozpočte, a to z dôvodu jej neočakávanosti. Jeden člen nášho tímu ochorel, a teda externý odborník zaznamenával audiovizuálny záznam projekcie namiesto neho.

## DJ + Zvukár

Tieto náklady zahrňujú náklady na vytvorenie zvukového programu na prvú projekciu.

## Grafik

Náklady na vytvorenie grafiky pre každé predstavenie na všetky naše propagačné materiály a za celkovú grafiku projektu. Náklady boli navýšené oproti odhadu z dôvodu prvotného podcenenia týchto služieb. Momentálne sa viac blížia tržnej cene, ktorú aj napriek zvýšeniu nákladov nedosahujú.

## Hostia

Túto položku tvoria náklady obsahujúce platby externým spolupracovníkom, ktorí sa zúčastnili projekcie a vytvorili odborný sprievodný program. Tento náklad sa výrazne znížil oproti odhadu z dôvodu výbornej komunikácie nášho tímu s hosťami, ktorí väčšinou nevyžadovali žiadnu platbu za svoj prínos k projektu.

## Štipendiá

Tvoria ich odmeny za snahu nášho tímu, ktoré majú vynahradiť náklady, ktoré iným spôsobom nebolo možné uhradiť a podporiť nás v našej činnosti.

## Hrubé tržby

Výnos, ktorý je súčtom všetkých tržieb za predstavenie. V predbežnej kalkulácii bol kalkulovaný na priemernú návštevnosť 50 divákov, z ktorých je 60% študentov s nižšou cenou vstupného. Túto návštevnosť sme výrazne prekonalí a to je aj dôvod vyšších tržieb.

## Grant MU

Je čiastka z Grantu rozvoja Masarykovej univerzity, ktorá nám bola pridelená za účelom uskutočnenia projektu Študentského kina.

## Sponzoring

Táto položka zahrňuje sponzorský dar, ktorý bol darovaný projektu Vlňy od firmy Wolfgang.

## Prebytok z rozpočtu predchádzajúceho projektu

Toto je hospodársky výsledok predchádzajúceho projektu, ktorý nám bol daný k dispozícii, kvôli realizácii dramaturgického zámeru.

## Odhadovaná finančná bilancia na začiatku projektu

<b>Odhadovaná finančná bilancia</b>				
<b>zdroj</b>	<b>náklady</b>	<b>výnosy</b>	<b>rozdiel</b>	
<b>Scala</b>	distribučné práva (vrátane DPH 21%) prevádzkové náklady Scaly odvody zo vstupného (DPH 15%, Fond kinematografie 1%, OSA 0,8%) raut	38 000,00 15 600,00 7 920,00 4 000,00	vstupné (hrubá tržba) 48 000,00	
<b>Scala celkom</b>		<b>65 520,00</b>	<b>48 000,00</b>	<b>- 17520,00</b>
<b>grant MU</b>	hostia DJ a zvukár grafik marketing štipendiá	6 000,00 5 000,00 3 000,00 10 000,00 14 000,00	grant FR MU 50 000,00	
<b>grant celkom</b>		<b>38 000,00</b>	<b>50 000,00</b>	<b>12 000,00</b>
<b>iné</b>			sponzoring 3 200,00	<b>3 200,00</b>
<b>celkom</b>		<b>103 520,00</b>	<b>101 200,00</b>	<b>- 2 320,00</b>

## Závěrečná finančná bilancia projektu

<b>Závěrečná finančná bilancia</b>				
<b>zdroj</b>	<b>náklady</b>	<b>výnosy</b>	<b>rozdiel</b>	
<b>Scala</b>	distribučné práva (vrátane DPH 21%) prevádzkové náklady Scaly odvody zo vstupného (DPH 15%, Fond kinematografie 1%, OSA 0,8%) občerstvenie - záverečný večer raut	54 119,00 27 000,00 18 936,00 3 000,00 5 900,00	vstupné (hrubá tržba) 114 765,00	
<b>Scala celkom</b>	<b>108 955,00</b>	<b>114 765,00</b>	<b>5 810,00</b>	
<b>grant MU</b>	hostia DJ a zvukár grafik marketing kancelársky a iný materiál fotograf Služby bezpečnostnej služby natáčanie štipendiá	1 500,00 5 025,00 9 000,00 11 404,00 2 227,00 2 000,00 1 452,00 300,00 14 000,00	grant FR MU 50 000,00	
<b>grant celkom</b>	<b>46 908,00</b>	<b>50 000,00</b>	<b>3 092,00</b>	
<b>iné</b>		sponzoring 3 000,00	<b>3 000,00</b>	
<b>celkom</b>	<b>155 863,00</b>	<b>167 765,00</b>	<b>11 902,00</b>	