



MASARYKOVA UNIVERZITA
FILOSOFICKÁ FAKULTA
ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY



Animotéka

PROJEKT STUDENTSKÉHO KINA

FAV266 Provoz kina, ZS/2014

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

ANDREA STAŠKOVÁ (UČO 428213) + TÝM

BRNO

15. 1. 2015

OBSAH

DRAMATURGIE	2
Změny v dramaturgii.....	3
ORGANIZAČNÍ TÝM.....	3
DISTRIBUCE.....	4
Souhrnná tabulka k distribuci.....	5
DOPROVODNÝ PROGRAM.....	6
Souhrnná tabulka k doprovodnému programu	10
PROPAGACE A MARKETING.....	11
Klasická mediální propagace	11
Elektronická propagace	12
NÁVŠTĚVNOST	14
Souhrnné tabulky návštěvnosti a financím (Scala)	15
FINANCE.....	16
PŘEKÁŽKY V REALIZACI.....	17

Poděkování

Celý tým Animotéky děkuje všem podporovatelům i kritikům, kteří pomohli projektu získat jeho výsledný tvar.

Hlavní základnou byla Masarykova univerzita a Ústav filmu a AV kultury, který projekt v čele s komisí úspěšně inicioval a koordinoval. Dále stál projekt na provozu Univerzitního kina Scala, které Animotéku vřele zaštiťovalo.

Velký dík za podporu patří také všem ostatním partnerským organizacím, které umožnili Animotéce cítit se o něco významněji.

Tým je vděčný i konkrétním osobám, které se do projektu zapojili. Jmenovitě srdečně děkujeme Zuzaně Brachaczkové, Rudolfu Brančovskému, Zuzaně Bukovinské, Jaromíru Frantovi, Lukáši Gregorovi, Lud'ku Havlovi, Michalu Hebersteinovi, Věře Hoffmannové, Pavlu Horáčkovi, Miroslavě Janičatové, Michaelu Jiřincovi, Jaromíru a Pavle Kallistovým, Janu Kárlovi, Radomíru D. Kokešovi, Martinu Kosovi, Mikuláši Křížovi, Jiřímu Kubíčkoví, Tomáši Lebedovi, Marku Loskotovi, Jiřímu Nedělovi, Ondřeji Pavlíkovi, Evě Petlákové, Miloši Rádlovi, Jakubu Ročkovi, Adéle Řežábkové, Petru Szczepanikovi, Alžbětě Tátošové, Františku Topinkovi a Janě Volkové. Stejný dík patří projektu 3x3 Scala, uskupením Aeroškola, knihkupectví Arrakis, projektu Audiovize, Divadlo DNO, KUSHUMBEND, Poletíme?, Tři masa a všem soutěžícím o nejlepší animovaný klip.

DRAMATURGIE

V rámci projektu Studentského kina bylo naším cílem pomocí organizovaných projekcí a doprovodného programu v kině Scala a dalších akcí mimo kino rozšířit povědomí o potenciálu a celkovém životě animovaného filmu. Díky strategicky mířené propagaci jsme tak plánovali zvát ke sledování animáků především dospělé, s ohledem na povahu projektu šlo hlavně o cílovou skupinu vysokoškolských studentů (kteří mají v Brně velké zastoupení v populaci), ale i jiných zájemců o animovaný film.

V původních propozicích bylo projekcí zadáno celkem dvanáct, s čímž jsme počítali i během vytváření vyváženého dramaturgického plánu a domlouvání distribučních práv k jednotlivým filmům. Změny, zapříčiněné konáním festivalů DasFilm Fest, Mezipatra a Festival francouzského filmu, nám byly sděleny ze strany kina až ke konci srpna, a tak jsme úbytek tří projekcí museli řešit poněkud narychlo. Podařilo se nám nicméně vykompenzovat celkem dvě - ve státní svátek 28. 10. nebylo v propozicích promítání naplánováno, nicméně kino Scala běžně promítá i ve svátky a neděle, a tak jsme po konzultaci s panem Pernicou zavedli i toto datum. Dále naše spolupráce s kapelou Poletíme? (viz část DOPROVODNÝ PROGRAM), centrovaná ke křtu nového alba skupiny, nám umožnila nahradit program 18. 11. (Mezipatra v kině Scala), kdy se příhodně konal spoluorganizovaný koncert v klubu Fléda.

Další změny proběhly v termínech úvodní a závěrečné projekce z důvodu přednosti přímého přenosu z Metropolitní opery v kině Scala. Tuto informaci jsme dostali zhruba týden před úvodním večerem, kdy již dávno probíhala propagace, a změnu jsme museli přizpůsobit především hostům (viz tamtéž). Úvodní večer tedy nakonec proběhl místo standartního úterý ve čtvrtek 18. září, stejně tak závěrečný večer se konal ve středu 10. prosince - zde však problém s informováním veřejnosti již nebyl.

V samotném výběru filmů pak proběhlo mnoho změn. V době odevzdávání soutěžního konceptu jsme neměli ještě jasně dané pořadí vybraných bloků, jejich tematické vymezení však bylo vytvořeno od začátku. Cílem bylo zabrousit do různých časových období, národních kinematografií, technik, stylů a žánrů, formátu a stopáže. Rozmanitost měla být tedy zajištěna mnoha faktory a původní koncepce tomu odpovídala, s příchozími překážkami se nám ji však dle našeho názoru podařilo z velké části zachovat. Reálná podoba dramaturgie se orientovala do prostředí české tvorby (Trnka, Švankmajer, Zeman, studenti) i různorodé zahraniční (USA, Izrael, Japonsko, Francie/VB, Finsko), přinášela různé formáty i stopáže (klip, krátký, středometrážní, celovečerní film), odhalila rozmanité techniky a styly (rotoskopie, počítačová animace, pookénko, loutky, anime, poloanimace)

a udělala průřez historií animace (1959, 1977, 1983, 1988, 1998-2013, 2006, 2012, 2013, 2014).

PŮVODNÍ PODOBA DRAMATURGIE (prioritní uvedení)

téma bloku	promítání
předfilmy	tvorba umělce „PES“ ¹ před každým filmem
rotoskopie	<i>Temný obraz</i>
anime	<i>Lupin the IIIrd: Džigen Daisuke no Bohjó</i>
animovaný seriál	<i>Městečko South Park</i>
poloanimovaný film	<i>Futurologický kongres</i>
animovaný dokument	<i>Je vysoký muž šťastný?</i>
animovaný klip	vystoupení kapely DVA
český film	<i>Čarodějův učeň</i>
studentský film	blok krátkých filmů
krátký film	blok krátkých filmů
Jan Švankmajer	<i>Jídlo + Lekce Faust</i>
Tim Burton	<i>Frankenweenie + Frankenweenie: Domácí mazlíček</i>
nespecifikované	<i>Fantastický pan Lišák</i>

REÁLNÁ PODOBA DRAMATURGIE

datum	název bloku	promítání
18. 9.	Úvodní večer (naslepo)	-
23. 9.	Večer Tima Burtona	<i>Frankenweenie: Domácí mazlíček</i>
30. 9.	Večer Jiřího Trnky	<i>Sen noci svatojánské</i>
7. 10.	Večer rotoskopie	<i>Renesance</i>
14. 10.	Večer studentského filmu	blok krátkých filmů
28. 10.	Ozvěny Anifilmu	Finská Akademie umění v Turku
4. 11.	Večer anime (naslepo)	-
11. 11.	Večer Jana Švankmajera	<i>Možnosti dialogu + Něco z Alenky</i>
2. 12.	Večer Karla Zemana	<i>Čarodějův učeň</i>
10. 12.	Závěrečný večer	<i>Futurologický kongres</i>

V konkrétním nasazování filmů jsme se řídili posloupnými faktory:

- (1) tematická relevance + subjektivní kvalita (v rámci týmu)
- (2) dostupnost distribučních práv
- (3) cena distribučních práv
- (4) možnost tematického doprovodného programu

¹ <https://www.youtube.com/user/PESfilm>

ZMĚNY V DRAMATURGII

předfilmy: Filmy umělce „PES“ (sic veřejně dostupné) nebyli k dispozici v dostatečně kvalitním formátu pro projekci v kině.

rotoskopie: Večer rotoskopie, jakožto zajímavé techniky, byl zachován, jeden z filmů jsme však z důvodu nedostupnosti práv promítli naslepo na úvodním večeru. Techniku jsme představili prostřednictvím (zdánlivě) dostupné *Renesance* (k problematice těchto práv viz část DISTRIBUCE).

anime: Původním záměrem bylo přilákat početnou subkulturu fanoušků anime na premiérový film. Nejen ten byl však zcela nedostupný, stejně jsme dopadli i s ostatními alternativami. Jelikož tento fenomén byl v programu ovšem prioritou, po dohodě s kinem Scala jsme film uvedli jako druhé naslepo.

animovaný seriál: Zde zrušení tematické sekce způsobily dva faktory – nedostupnost práv a potenciální divácká neatraktivnost.

poloanimovaný film: Toto téma i promítaný snímek se podařilo zachovat, pouze byl film *Futurologický kongres* uveden na Závěrečném večeru.

animovaný dokument: Pro nedostatečnou vyhraněnost tématu propadl tento večer při redukci počtu projekcí.

animovaný klip: Večer se zcela proměnil – audiotechnika kina Scala nedovolila živý výstup kapely v dostatečné kvalitě, ale díky společným nápadům se skupinou Poletíme? vznikla soutěž animovaných klipů a spolupráce na koncertě kapely při křtu nové desky v klubu Fléda (viz část DOPROVODNÝ PROGRAM).

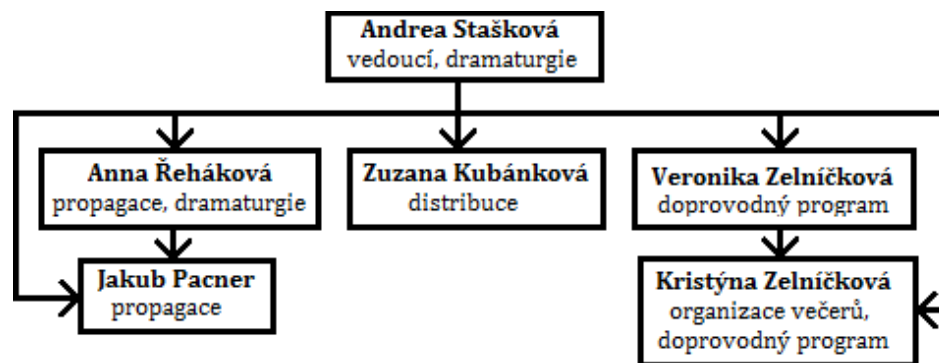
český film a Jan Švankmajer: Tato témata jsme nakonec rozdělili mezi tři tvůrce – Jiřího Trnku, Karla Zemana a již plánovaného Jana Švankmajera. Chtěli jsme představit spektrum nejslavnějších českých animátorů, jejichž tvorba přesáhla české hranice.

studentský, krátký film a Ozvěny Anifilmu: Téma krátkého filmu jsme rozvedli sice dvakrát, ale uceleněji. Českou mladou tvorbu zastoupili plánovaní studenti kateder animace v ČR, blok finské Akademie umění v Turku jsme pak vzali z nabídky Ozvěny Anifilmu jaksi „naslepo“ (snímky není možnost vidět před objednáním jinde než na festivalu), ale zlákal nás exotické Finsko, loutkové zaměření bloku, příznivá cena a propagačně výhodná spolupráce s Anifilmem.

Tim Burton: Krátký *Frankenweenie* nedostupný, promítnut jen celovečerní.

ORGANIZAČNÍ TÝM

Naším záměrem bylo původně vytvořit sedmičlenný tým bez markantní hierarchie, zato s rozhodováním pomocí diskuze a schůzek. Ještě před odevzdáním konceptu projektu do soutěže nám však došlo, že je tento plán nerealizovatelný, zároveň nám byla hierarchie a především volba vedoucího doporučena komisí. Do vedení byla proto zvolena iniciátorka projektu, Andrea Stašková, ostatní pozice byly rozděleny podle schopností a zkušeností členů skupiny. Některé posty (především propagace) byly však natolik náročné, že zodpovědnost nesli dva či více členů. Za každou sekci však zodpovídal vždy jeden člověk, který měl pod sebou pak vybrané pomocné síly. Hrubé schéma pracovní skupiny vypadalo následovně:



Složení týmu se také během příprav změnilo. V původní sestavě byla také Adéla Řežábková, která měla zodpovídat za finance, její pobyt v Praze při studiu FAMU však vzhledem k nárokům na její pozici způsobil, že z týmu v září odstoupila. I s její účastí nás však stále bylo jen šest, navíc všichni z FAV FF, a tak jsme přes letní prázdniny oslovili Jakuba Pacnera, studenta žurnalistiky a sociologie na FSS MU, který doplnil náročnou sekci propagace. S následným odchodem slečny Řežábkové nás však nakonec opět zbylo jen šest, což považujeme za neblahé, leč překonatelné.

DISTRIBUCE

V rámci týmu měla vyjednávání distribučních práv na starosti Zuzana Kubánková. Komunikace s distribučními společnostmi a tvůrci začala ihned po schválení projektu, tedy zhruba na začátku června, kdy jsme zjišťovali především cenu a dostupnost, abychom sestavili konkrétnější dramaturgii i rozpočet. Následuje zhodnocení spolupráce s distributory z pohledu slečny Kubánkové.

Večer Tima Burtona - *Frankenweenie: domácí mazlíček*

Komunikace s Petrou Nejedlou z distribuční společnosti Falcon proběhla bez problému. S dohodnutou cenou práv **2 000 Kč** plus DPH se jednalo o druhý nejdražší film, který jsme obdrželi ve formátu DCP kopie, určeného pro digitalizovaná kina.

Večer Jiřího Trnky - *Sen noci svatojánské*

Asociace českých filmových klubů patřila mezi společnosti, se kterými se komunikovalo nejlépe. David Huspenina odpověděl obratem. Film nám byl poskytnut za **1 500 Kč** plus DPH na 35mm kopii.

Večer rotoskopie - *Renesance*

Největší problémy nastaly s distribuční společností Bontonfilm. V červenci 2014 odpověděla Petra Brožová až po třetí urgenci s tím, že film k dispozici mají. Dotazovala jsem se na dostupnost filmu v podzimním semestru, září – prosinec. Film nám byl přislíben v 35 mm kopii za 1 500 Kč + DPH. V září jsem Bontonfilm kontaktovala ohledně termínu projekce. Na e-mailu opět nereagovali, až po telefonické komunikaci mi bylo sděleno, že na požadovaný film už společnost nevládní práva. Ačkoliv byla komunikace vcelku příjemná, ve výsledku nám toto jednání způsobilo jisté problémy. V té době již totiž naplno běžela propagace *Renesance*, a byli jsme tak nuceni po konzultaci s panem Pernicou film narychlo stáhnout z internetového serveru. Film nás tedy nakonec nestál nic.

Večer studentského filmu

Ohledně večera studentského filmu jsem měla na starost kontaktovat FAMU. Jednalo se o jednu z nejpříjemnějších komunikací vůbec. Obratem jsem dostala odpověď profesora Jiřího Kubíčka. Sepsal seznam pěti filmů, které nám byli ochotni poskytnout, a přeměřoval nás na Věru Hoffmannovou, která měla vyřizování těchto záležitostí na starost. S paní Hoffmannovou byla komunikace okamžitá a rovněž příjemná. FAMU nám poskytla propagační materiály, fotografie, životopisy tvůrců.

Další školou, kterou jsme kontaktovali, byla zlínská UTB. Díky panu Gregorovi, vedoucímu katedry animovaného filmu, se kterým jsme se seznámili na Letní filmové škole, nebylo vůbec těžké filmy získat. Poslal nám heslo na jejich soukromý

účet VIMEO, kde mají všechny absolventské filmy k dispozici, a my si mohli dle libosti vybrat.

Filmy z ateliéru Ateliér filmové a televizní grafiky pražské VŠUP jsme sehnali přes asistentku Zuzanu Bukovinskou, která na nás nejdříve ve shonu na začátku roku zapoměla, po připomenutí emailem nám ale ihned poštou poslala absolventské i semestrální práce studentů tohoto ateliéru, ze kterých jsme mohli volně vybírat.

Filmová akademie Miroslava Ondříčka v Písku nám nejdříve vůbec neodpovídala na emaily. Po dlouhé proluce se ozvali ze studijního oddělení a slíbili, že filmy pošlou obratem poštou. Filmy ale bohužel došly až v den projekce a protože byly na DVD, blok filmů jsme už s promítači nestihli převést do kino formátu a tyto filmy promítat.

Z Fakulty umění a designu plzeňské ZČU jsme kontaktovali studentku animace, Alžbětu Tátošovou. Projekt studentského kina ji i její spolužáky velmi zaujal. Alžběta přes internetové úložiště poslala výběr několika filmů, které prodiskutovala společně s vedoucím ateliéru. Z celkového počtu jsme jich vybrali jen pár, šlo však spíše o krátké minutové filmy. Finální výběr proto vypadal jako symbolická ukázka tvorby animátorů ZČU. Celý blok studentských filmů nám byl poskytnut zdarma.

Ozvěny Anifilmu – Finská Akademie umění v Turku

Práva na blok krátkých animovaných filmů z finské Akademie umění v Turku jsme získali přes oficiální web Anifilmu², který nabízí Ozvěny, což je jistá přehlídka toho nejlepšího, co program Anifilmu v roce 2014 nabídl. Na webu je kontaktní osobou Kateřina Zajícová, která nám ve všem ochotně vyšla vstříc, a vše se obratem objednalo za symbolických **200 Kč**. Omylem nám sice nejdříve poslali smlouvu na špatný blok, což se ale po zkontaktování Kateřiny Zajícové ihned vyřešilo. Podmínkou promítání Ozvěn ale bylo nevybírání vstupného, což zřejmě znamená, že Anifilm práva přímo nevládní. Zvolili jsme tedy po konzultaci s kinem Scala vstupné dobrovolné.

Večer Jana Švankmajera - *Něco z Alenky + Možnosti dialogu*

Distribuční práva na Večer Jana Švankmajera jsem dojednávala s produkční společností Athanor, konkrétně s paní Kallistovou. Filmy, které jsme požadovali a které nám Athanor poskytl, byly nejdražší. Práva na *Něco z Alenky* vlastní i AČFK, která nám film nabídla o polovinu levněji. My jsme se však rozhodli pro nabídku paní Kallistové, neboť jsme chtěli i krátký film *Možnosti dialogu*, a na tento má práva pouze Athanor. Nepřišlo nám tedy vhodné promítnout dva filmy od různých poskytovatelů. Navíc jsme měli sjednaného hosta Jaromíra Kallistu a předpokládali jsme, že Večer Jana Švankmajera bude jedním z neúspěšnějších. Přesto však jeden

² <http://www.anifilm.cz/cs/festival/ozveny/>

problém nastal, a to ten, že nám paní Kallistová odmítla filmy odeslat prostřednictvím České pošty. Protože jsme však z Prahy do Brna pana Kallistu přivezli autem, dopravili jsme tak do Scaly i 35mm kopie. Cena za *Něco z Alenky* **2 500 Kč + DPH**, *Možnosti dialogu* **1 000 Kč + DPH**.

Večer Karla Zemana - Čarodějův učeň

U příležitosti Večera Karla Zemana jsem opět komunikovala s distribuční společností Bontonfilm, konkrétně s programovým manažerem Vojtěchem Konečným. Po předchozí zkušenosti s filmem *Renesance* jsem tohoto partnera informovala o termínu projekce s dostatečným předstihem, dříve než naplno

propukla propagace. Na Večer Karla Zemana jsme se rozhodli pro film *Čarodějův učeň*, který byl promítnut z DVD, jelikož společnost nevlastní jiný formát určený pro veřejnou projekci. Cena práv byla vyjednána na **1 200 Kč plus DPH**.

Večer poloanimoaného filmu - Futurologický kongres

Z distribuční společnosti Aerofilms, podobně jako AČFK, odpověděl pan Jakub Němeček obratem. Dle mého názoru poskytli ty nejlepší podmínky ve srovnání s předchozími distributory. Půjčovné totiž zahrnovalo **50 %** odvod z vybraných tržeb při zachování minimálního vstupného 70,- Kč za lístek. Futurologický kongres jsme obdrželi ve formátu DCP v originálním znění s titulky. Konečná cena byla **1 450 Kč**.

SOUHRNNÁ TABULKA K DISTRIBUCI

datum	název bloku	promítání	distributor (kontaktní osoba)	formát	cena filmu v Kč
18. 9.	Úvodní večer (naslepo)	-	x	Blu-Ray	0
23. 9.	Večer Tima Burtona	Frankenweenie: Domácí mazlíček (USA, 2012, 83 min)	Falcon (Petra Nejedlá)	DCP	2 000
30. 9.	Večer Jiřího Trnky	Sen noci svatojánské (ČSR, 1959, 76 min)	AČFK (David Huspenina)	35 mm	1 000
7. 10.	Večer rotoskopie	Renesance (Fr./VB, 2006, 105 min)	Bontonfilm (Petra Brožová)	35 mm	0
14. 10.	Večer studentského filmu	blok krátkých filmů	UTB Zlín, VŠUP, ZČU, FAMU	různé	0
28. 10.	Ozvěny Anifilmu	Finská Akademie umění v Turku (Fin., 1998-2013, 71 min)	Anifilm	přes FTP server	200
4. 11.	Večer anime (naslepo)	-	x	Blu-Ray	0
11. 11.	Večer Jana Švanmajera	Možnosti dialogu (ČSR, 1983, 12 min) Něco z Alenky (ČSR/Švý./VB/SRN, 1988, 86 min)	Athanor (Pavla Kallistová)	35 mm	1 000 2 500
2. 12.	Večer Karla Zemana	Čarodějův učeň (ČSR/SRN, 1977, 72 min)	Bontonfilm (Petra Brožová)	DVD	1 200
10. 12.	Závěrečný večer	Futurologický kongres (Izrael, 2013, 122 min)	Aerofilms (Jakub Němeček)	DCP	1 450
				CELKEM	9 350

pozn.: Zde uvedeny výdaje Scaly pouze za distribuční práva. Celkové výdaje Scaly zahrnují ještě rauty (viz část FINANCE).

DOPROVODNÝ PROGRAM

Za doprovodný program zodpovídala především Veronika Zelníčková, dále na něm spolupracovala s Kristýnou Zelníčkovou a některými dalšími členy týmu. Kromě doprovodného programu doplňujícího jednotlivé večery v kině Scala jsme uspořádali i další doprovodné akce mimo úterní večery, např. soutěž animovaných videoklipů (viz 18. 11. – Koncert kapely Poletíme?) a ve spolupráci se zlínským ateliérem animované tvorby³ rovněž výstavu s názvem „Rozpohybuji svět“. Ta za pomoci nejruznějších náčrtků, skicáků, výtvarných návrhů a studií, stejně jako rozkreslených storyboardů a technických scénářů, celý prosinec v prostorách kina Scala odhalovala jednotlivé fáze výroby animovaného audiovizuálního díla.

Následuje hodnocení organizátorky doprovodného programu, která je také autorkou většiny fotografické dokumentace projektu.⁴

18. 9. – Úvodní večer

Na zahajovací večer, který se uskutečnil ve čtvrtek 18. září, jsme si zapůjčili diváky oblíbený koncept „naslepo“. Protože se běžně těší velkému diváckému zájmu, předpokládali jsme i my vysokou návštěvnost. Proto doprovodný program úvodního večera sestával hned z několika bodů. Původní časový harmonogram byl následující:

19:30 - kapela KUSHUMBEND

20:30 - slavnostní zahájení a následná projekce v kinosále

23:00 - Divadlo DNO a jejich Svět podle Fagi

Brněnská kapela KUSHUMBEND⁵ měla před samotným promítáním lákat a bavit diváky do prostor kina Scala od 19:30. Kapela však v předem smluvený čas (19:00) nedorazila na místo v plném počtu, a tak hudební produkce začala asi s patnáctiminutovým zpožděním. Tento menší zádrhel však nenarušil příjemnou atmosféru, kterou kapela ve foyer navodila. Prostory kina se rychle zaplnily lidmi, kteří si poslechem hudby zpříjemnili a zkrátili čekání na vpuštění do sálu, posedávali na schodech (které se ukázali být příhodným hledištěm) nebo postávali kolem.

Ve 20:30 pak začalo zahájení v sále a projekce. Po promítání byl pro návštěvníky přichystán raut (jednohubky, brambůrky, tyčinky, arašidy, víno a další), který zajistilo kino Scala. S občerstvením se diváci, kteří měli zájem, přesunuli opět nahoru do foyer, kde bylo připraveno vystoupení Divadla DNO⁶ – *Svět podle Fagi*. O jejich spolupráci na našem doprovodném programu jsme velice stáli, komiksová postava

Fagi je totiž originálním fenoménem (především na Facebooku, kde ji sledují téměř 10 000 lidí)⁷ a Divadlo DNO kombinující kabaret, improvizaci, hudbu a humor, hraje její komiksy na divadle způsobem, který nenechá žádného diváka chladným. S umělci, kteří za celým projektem stojí, jsme se domluvili jak na divadelním vystoupení, tak na vytvoření speciálního komiksového stripu⁸, tematicky se vztahujícímu k našemu úvodnímu večeru, který měl navíc zvýšit (online) povědomí o projektu. Komplikací byla náhlá změna termínu, o které nám kino Scala bohužel nedalo včas vědět, a tak se za původní úterní termín, potvrzený Divadlem DNO (i kapelou KUSHUMBEND) musel na poslední chvíli hledat termín nový, vyhovující především Divadlu DNO, které pro nás bylo prioritou. Díky vstřícnému jednání všech umělců se i přes tyto komplikace podařilo najít vhodný den pro všechny účinkující – čtvrtek 18. září.

Před začátkem vystoupení se mohli diváci seznámit s komiksovou tvorbou zaměřující se na Fagi – hlavní postavu nadcházejícího zhruba půlhodinového představení. Bylo pro ně nachystáno několik vytištěných vybraných komiksů, které si mohli nechat. Jsme si vědomi toho, že humor vystupující dvojice jistě není pro každého, dle reakcí publika a následných ohlasů však byla valná většina těch, jež na jejich vystoupení setrvala, nadměrně spokojena. Představení přihlíželo kolem 70 diváků, kteří byli zapojeni do dění odehrávajícího se “na jevišti”, aktivně se podíleli na tvorbě příběhů, nejen zpěvem spolupracovali s vystupujícími a vyžádali si hned několik předávků.

Naším cílem bylo také mimo jiné v divácích vzbudit zvědavost a očekávání, čeho dalšího se od nás v rámci doprovodného programu mohou dočkat příště.

23. 9. - Večer Tima Burtona

Jako součást večera věnovaného fenoménu Tima Burtona jsme naplánovali uspořádat přednášku s diskuzí na toto téma. Bez problémů se nám podařilo domluvit s Pavlem Horáčkem, odborníkem na animovaný film a dramaturgem největší animované přehlídky v České republice – festivalu Anifilm. Po promítnutí filmu *Frankenweenie: Domácí mazlíček* tak po krátké pauze proběhla přímo v sále debata zaměřená na Tima Burtona a jeho tvorbu, moderace se ujal Radomír D. Kokeš z Ústavu filmu a audiovizuální kultury Masarykovy univerzity, který je s tímto tématem dobře obeznámen a z jeho vystupování bylo znát, že je na debatu velmi dobře připraven, stejně jako Pavel Horáček. Celá diskuze byla zajímavým vhledem do tvorby Tima Burtona, návštěvníci se do ní po počáteční ostýchavosti rovněž sami zapojili.

³ <http://www.animatzlin.cz/>

⁴ https://www.facebook.com/animoteka/photos_stream?tab=photos_albums

⁵ tvorba kapely KUSHUMBEND na <http://bandzone.cz/beatthebombs>

⁶ <http://www.divadlodno.cz/>

⁷ <https://www.facebook.com/pages/Fagi/121974897846681?ref=ts&fref=ts>

⁸ k prohlédnutí na

<https://www.facebook.com/animoteka/photos/gm.1550885051796689/1486812704910780/?type=1&theater>

Z tohoto večera jsme se poučili, co se týče organizace debat – zjistili jsme, že menší odliv diváků po skončení filmu zajistí konání debaty ihned po promítnutí snímku bez přestávky, během které nám tentokrát značné množství návštěvníků odešlo a na debatu se již nevrátilo. Díky celkově pozitivní návštěvnosti v sále i tak ale zůstalo zhruba 30 posluchačů.

Původním záměrem bylo tento večer doplnit také o výstavu studentských plakátů a další výtvarné tvorby zaměřené na libovolné ztvárnění jakéhokoliv Burtonova filmu. Pravděpodobně kvůli poměrně omezené době určené pro tvorbu jednotlivých děl jich však nevzniklo tolik, aby se z nich dala utvořit oficiální výstava. Proto jsme několik vzniklých plakátů „pouze“ rozvěsili ve foyer kina, abychom i přesto našim návštěvníkům umožnili zhlédnout alespoň část toho, co bylo v rámci naší výzvy vytvořeno.

30. 9. - Večer Jiřího Trnky

Po projekci *Snu noci svatojánské* jsme si pro návštěvníky připravili program pod názvem Recyklovaná Animotéka. Nechali jsme se inspirovat projektem Recykliteratura⁹, který kombinováním fotografií a textů z knih a časopisů vytváří nejrůznější, často humorné příběhy. Oslovili jsme samotného autora tohoto projektu, Vojtěcha Maška, ten však z důvodu časové zaneprázdněnosti organizaci workshopu odmítl, náš zájem ho ale potěšil. Vyjádřil také svůj souhlas s pořádáním workshopu pod podmínkou použití jiného názvu než je Recykliteratura, vznikla tedy Recyklovaná Animotéka. Diváci se po skončení filmu přesunuli nahoru do foyer, kde na ně čekalo množství knih a screenshotů z animovaných filmů i všechny další propriety potřebné k vytvoření vlastního originálního stripu. O tento workshop byl ze strany návštěvníků velký zájem a atmosféru workshopu hodnotíme jako jednu z nejpřátelštějších. Byl využit veškerý přichystaný materiál a vznikla spousta povedených děl. Výsledky snažení několika z nich pak byly zveřejněny na našich facebookových stránkách,¹⁰ zájemci si mohli své výtvary vyzvednout na jakémkoliv z dalších večerů Animotéky.

7. 10. - Večer Rotoskopie

Pro večer zaměřený na rotoskopii jsme od začátku zamýšleli přednášku s diskuzí na toto téma, případně doplněnou i o praktický workshop. Shánění vhodné osoby, která by se přednášky ujala, se však ukázalo jako velmi problematické, zabralo několik měsíců, během kterých jsme byli v kontaktu s nespočetně odborníků. Oslovili jsme například Noro Držiaka, Jaromíra Švejdíka, Aleše Baumgartnera a spoustu dalších. Vše však vždy ztroskotalo na pracovní vytíženosti nebo nevhodnosti termínu. Každý,

s kým jsme jednali, ale našemu projektu vyjádřil svou podporu a odkázal nás na další možné odborníky, kteří by nám mohli být v našich plánech nápomocni. Vstřícnost námi oslovených osobností nám také nakonec napomohla najít odborníka na rotoskopii, který naše pozvání s radostí přijal. Pan Filip Čeněk z Fakulty výtvarných umění VUT v Brně nám doporučil obrátit se na Jiřího Nedělu, který mimo jiné působí jako dramaturg Přehlídky animovaného filmu (PAF) v Olomouci. Pro publikum Animotéky si po filmu *Renesance* přichystal poutavou přednášku o technice rotoskopie i s krátkými tematickými ukázkami. Právě kvůli množství rozličných ukázek jsme tentokrát přednášku umístili do prostor kavárny kina Scala, kde technika lépe umožňovala uskutečnit Jiřím Nedělou naplánovaný program. I přesto, že byli dle našeho názoru návštěvníci o přednášce dostatečně informováni a vše bylo nachystáno tak, aby na sebe bez přestávky navazovalo, nebyla divácká účast taková, jakou by si tak precizně připravená a zajímavá přednáška zasloužovala.

14. 10. - Večer studentského filmu

Přehlídku filmů od studentů z ateliérů animované tvorby z několika českých filmových škol jsme doplnili o debatu s autorkou jednoho z promítaných snímků, Zuzanou Brachaczkovou, a s pedagogem zlínské UTB, Lukášem Gregorem. Původně jsme zamýšleli, že se debaty zúčastní více autorů, v nejlepším případě zástupce každé ze škol. Oslovení tvůrci však byli pracovní zaneprázdněni, měli problém s cestováním do Brna nebo ani na náš e-mail neodpověděli. Například Alexandra Hetmerová, podporující náš projekt, letěla v době našeho promítání se svým filmem *Mythopolis* převzít cenu do Los Angeles. Oba naši hosté se zúčastnili celého promítání, stejně jako Marek Loskot, který se zhostil role moderátora, vedoucího celou debatu, coby člověk zasvěcený do probírané problematiky. Debata následovala bezprostředně po skončení posledního studentského snímku přímo v kinosále. Dvojice hostů zodpověděla dotazy jak moderátora, tak diváků, kteří se do celé debaty aktivně zapojovali. Témata byla různá, největší zájem však byl o to dozvědět se, jakým způsobem probíhá vzdělávání a financování animátorů a jaké je pak jejich uplatnění v praxi po absolvování školy.

Návštěvníci si díky otevřenosti obou hostů mohli odnést spoustu zajímavých poznatků, týkajících se různých pohledů na studium i proces animace.

28. 10. - Ozvěny Anifilmu

Aby si návštěvníci Animotéky mohli animaci sami vyzkoušet, připravili jsme pro ně na tento večer animační workshop, který proběhl pod vedením Františka Topinky a jeho kolegyně z Aeroškoly, jež se zaměřuje na filmové vzdělávání a samotnou filmovou tvorbu pro všechny věkové kategorie. Kontakt na Františka Topinku jsme získali přímo v kině Scala, kam jsme o letních prázdninách cíleně zamířili na letní animační tábor pro děti. S podílením se na našem projektu pan Topinka ihned souhlasil, později jsme si jen na osobní schůzce upřesnili data konání a náplň jednotlivých workshopů (domluvili jsme se na 2 večery).

⁹ projekt má profil na Facebooku: <https://www.facebook.com/recykliteratura?fref=ts>

¹⁰

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1495322497393134.1073741834.1438284939763557&type=3>

Ve večer samotný bylo pro návštěvníky v průběhu filmu před sálem přichystáno několik pracovních stanovišť, takže mohli při opuštění sálu ihned plynule navázat na animační workshop. František Topinka zájemcům představil techniku, se kterou návštěvníci posléze sami pracovali. Za pomoci nejrůznějších pomůcek a materiálů (nejčastěji plastelína a papír) návštěvníci dlouhou dobu a se zapálením tvořili svá animovaná díla. Pan Topinka i jeho kolegyně byli všem neustále k ruce, rozdávali odborné rady, pomáhali při realizaci a ovládání techniky. Vše bylo zaznamenáváno na digitální zrcadlovky, nafocené snímky byly ihned na místě ve speciálním programu převedeny do krátkého animovaného filmu. Účastníci našeho workshopu, kterých bylo vzhledem k časové náročnosti a omezeném počtu snímací techniky tak akorát, měli hned na místě možnost zhlédnout výsledek jejich snažení. Veškerá videa pak byla také sdílena prostřednictvím našeho Youtube kanálu¹¹ na facebookových stránkách Animotéky.

4. 11. – Anime naslepo

Naším původním záměrem bylo tento večer doplnit kromě jiného o portrétistu, který by zájemce ze strany návštěvníků vypočetl v japonském manga stylu. Nebylo ale jednoduché sehnat osobu, která by za pro nás přijatelnou částku naplnila naše představy. Po dlouhém pátrání na internetu a oslovení mnoha potenciálních portrétistů jsme konečně narazili na vhodnou kandidátku, se kterou jsme se předběžně na portrétování domluvili. O několik týdnů později však při závazném potvrzování slečna z časových důvodů z naší dohody vycouvala. Získali jsme od ní několik dalších kontaktů, sami jsme si vyhledali množství dalších, bohužel se nám ale na poslední chvíli nepodařilo s nikým jiným domluvit.

Pro naše návštěvníky jsme tedy připravili stánek s nejrůznějšími komiksy. Diváci si tak díky brněnskému knihkupectví Arrakis¹² mohli prohlédnout či zakoupit komiksy se svými oblíbenými hrdiny, mangu a další knihy. Arrakis se sídlem na ul. Veveří byl jednou z našich předběžných voleb, která se nakonec ukázala jako bezproblémová. Ihned a s potěšením přijali naši nabídku, na rozdíl od Comics Shopu – Komiksového krámu,¹³ který nás svoji polohou na Náměstí Svobody lákal zpočátku jako propagační místo více (součástí dohody měla být i možnost lepit na výlohu každý týden plakáty). Majitel Komiksového krámu však nabídku zvažoval déle a komunikace s ním byla obtížnější, proto jsme tedy nakonec zvolili raději spolupráci s knihkupectvím Arrakis. V rámci této spolupráce rovněž proběhla soutěž, kdy návštěvníci před promítáním do označených krabic vhazovali své tipy na film, který se bude promítat. Ze správných tipů byl po skončení filmu vylosován výherce, který získal poukázku na nákup v již zmíněném knihkupectví Arrakis.

¹¹ <https://www.youtube.com/watch?v=gka2P4et6RE>

¹² <http://www.fantasya.cz/> nebo

<https://www.facebook.com/pages/Arrakis/254801077893435>

¹³ <http://www.nerdi.cz/>

Po promítání bylo pro diváky ve foyer přichystáno víno, dá se říci, že zde probíhala tzv. “volná zábava”. V prostorách kina se tedy i nadále pohybovalo množství návštěvníků debatujících nejen o námi vybraném filmu, rušno bylo rovněž u vystavených komiksů.

11. 11. - Večer Jana Švankmajera

V první fázi jsme pro večer Jana Švankmajera zamýšleli našim divákům představit jako hosta přímo pana Švankmajera, ten se však bohužel ze zdravotních důvodů nemohl zúčastnit. Jako nejlepší možnou náhradu jsme oslovili pana Jaromíra Kallistu, producenta a nejbližšího spolupracovníka Jana Švankmajera. Ten naši nabídku přijal. Menší komplikací byla nemoc pana Kallisty, se kterou jsme byli obeznámeni jen asi týden před plánovaným večerem. Původně se měl pan Kallista dopravit vlakem z Prahy do Brna společně se svou manželkou a zároveň přivést i filmy *Možnosti dialogu* a *Něco z Alenky*. Kvůli nemoci pana Kallisty jsme byli požádáni o to, abychom ho v Praze osobně i s filmy vyzvedli autem. V den konání jsme ho tedy dopravili z Prahy do Brna a následující den zase zpět, byl to tedy organizačně nejnáročnější večer.

Po promítání snímků proběhla přímo v sále po krátké pauze, během které si návštěvníci mohli nabídnout ve foyer přichystané víno, moderovaná debata mezi Jaromírem Kallistou a Petrem Szczepanikem, odborníkem na české produkční prostředí. Třetí osobou, která koordinovala chod celé debaty, byla Andrea Stašková, vedoucí našeho projektu. Debata přinesla všem zúčastněným velké množství zajímavých informací týkající se tvorby Jana Švankmajera a Jaromíra Kallisty, na pravou míru byly také uvedeny informace zveřejňované médiu o nadcházejícím filmu *Hmyz*. Pan Kallista toho má opravdu mnoho co říci, snažil se našim návštěvníkům sdělit co nejvíce. Celá debata tak trvala poměrně dlouhou dobu, i díky velkému množství zvědavých dotazů ze strany diváků, kteří se do diskuze aktivně zapojovali.

18. 11. - Koncert kapely Poletíme?

Prakticky už v začátcích plánování celého našeho projektu jsme měli jasno v tom, že chceme divákům Animotéky nabídnout i propojení animovaného filmu s hudbou. Nejdříve jsme zamýšleli promítání animovaných videoklipů za živého hudebního doprovodu některé z českých hudebních skupin přímo v sále kina Scala. Od této verze jsme pak především z důvodu poměrně velké náročnosti audiotechnického řešení upustili. Klíčovým bylo navázání spolupráce s již konkrétní kapelou, která by byla ochotna se s námi podílet na realizaci našich plánů. Oslovili jsme kapely: DVA, Zrní, vypsaná fiXa a Poletíme?. Jako nejvhodnější a nejstřícnější se ukázala poslední jmenovaná. Díky osobní schůzce s frontmanem kapely Poletíme? Rudolfem Brančovským jsme společnými silami dali dohromady zcela novou podobu naší spolupráce. S laskavým svolením kapely Poletíme? jsme uspořádali soutěž o nejlepší

animovaný videoklip¹⁴ na několik vybraných písní. Přípravy soutěže, formulování pravidel, obeslání uměleckých škol s potřebnými informacemi pro soutěžící, natáčení spotu k soutěži s frontmanem Rudolfem Brančovským, výběr písní a další nezbytné kroky pro spuštění soutěže trvaly několik měsíců. Soutěž byla vyhlášena v srpnu, uzávěrka přihlášek pak proběhla 10. října. Autorovi nejzdařilejšího klipu byla přislíbena možnost další spolupráce s kapelou na tvorbě oficiálního videoklipu k některé z písní z nového alba v rozpočtu 10 – 20 tisíc Kč. Do soutěže se přihlásilo celkem 6 tvůrců, vzniklo 6 opravdu kvalitních videoklipů, za což jsme velmi rádi, stejně jako samotná kapela Poletíme?, která se rozhodla navázat spolupráci rovnou se třemi tvůrci. Všichni účastníci soutěže byli odměněni věcnými dary od kapely i od našich partnerů.

Náš projekt se tak 18. 11. přesunul z kina Scala do prostor brněnského klubu Fléda, kde společně s křtem nového CD kapely Poletíme? proběhla premiéra všech vzniklých animovaných videoklipů, které talentovaní autoři vytvořili v rámci naší soutěže. Povedené videoklipy zhlédlo několik stovek návštěvníků, dvě z autorek se také premiéry zúčastnily osobně, což nás velice potěšilo.

Vzniklé videoklipy jsou zveřejněny na Youtube kanálu Animotéky.¹⁵

2. 12. - Večer Karla Zemana

Protože se návštěvníci Animotéky na všech dosavadních workshopech projeví jako velice tvořivé osobnosti, rozhodli jsme se do našeho programu ještě jednou zahrnout animační dílnu. Vedení se ujal opět osvědčený František Topinka, vše se neslo v podobném duchu jako naposled. Tentokrát však značně přibýlo zájemců, kteří se chtěli nechat zasvětit do světa animace a sami si chtěli na vlastní kůži vyzkoušet, jaké je stát se animátorem. Změnila se i používaná technika, plastelínu vystřídal papír, nůžky a pastelky – šlo o ploškovou animaci. Účastníci pozorně naslouchali radám zkušeného odborníka a trpělivě se věnovali své tvorbě, která vyžadovala dostatek času, pečlivost a nadšení, které nikomu nechybělo. I nyní měl každý přímo na místě možnost zhlédnout výsledek svého snažení. Veškerá videa byla opět sdílena prostřednictvím našeho Youtube kanálu¹⁶ na facebookových stránkách Animotéky.

10. 12. - Závěrečný večer

Závěrečný večer jsme doplnili o vystoupení kapely Tři masa.¹⁷ Ta se nám sama se zájmem ozvala s tím, že náš projekt sleduje a ráda by v rámci některého z našich večerů vystoupila. My jsme jejich nabídku s polichocením přijali. Kapela se měla ve foyer kina představit od 19:30, abychom však nerušili právě probíhající promítání

filmu, hudební produkce začala asi o patnáct minut později. Diváci se pomalu začali scházet, s vínem či kávou přihlíželi vystoupení, v prostorách kina za doprovodu hudby panovala příjemná atmosféra. Kapela skončila s hraním tak akorát, aby ve 20:30 mohl začít program v kinosále.

Soustředili jsme se také více na samotný prostor kina, který jsme se snažili maximálně využít. Návštěvníci tak měli možnost mimo jiné zhlédnout i „výstavu“ všech plakátů k jednotlivým deseti večerům Animotéky.

Po promítání pak následovala volná zábava v prostředí kavárny kina Scala.

Naším úmyslem bylo od samého počátku naším úmyslem doprovodný program učinit zajímavým, rozmanitým a přínosným. V začátcích jsme sice byli přesvědčeni, že přiláká větší množství zájemců, stejně jako celý projekt si však našel své pravidelné a nadšené návštěvníky. Kromě doprovodu projektu navíc díky soutěži s kapelou Poletíme? a workshopům s Aeroškolou vzniklo naším zprostředkováním i několik animovaných audiovizuálních děl, stejně jako navázání spolupráce Nakladatelství HOST s Ateliérem animované tvorby UTB Zlín, kdy nám v lednu 2015 napsala redaktorka Eva Sedláčková s otázkami ohledně výstavy *Rozpohybuj svět* a příležitostí ilustrovat vydávané knihy pro autory některých kreseb z výstavy.

¹⁴ <http://animoteka.blogspot.cz/search/label/Sout%C4%9B%C5%BE>

¹⁵ <https://www.youtube.com/channel/UCUeT31u8U3Piam58DSMAenw>

¹⁶ <https://www.youtube.com/watch?v=kh41A8pEXbA>

¹⁷ <http://bandzone.cz/trimasa>

SOUHRNNÁ TABULKA K DOPROVODNÉMU PROGRAMU

datum	název bloku	doprovodné akce	cena akce v Kč
18. 9.	Úvodní večer (naslepo)	kapela KUSHUMBEND Divadlo DNO raut	0 4 000 6 000
23. 9.	Večer Tima Burtona	host Pavel Horáček moderace Radomír D. Kokeš	1000 0
30. 9.	Večer Jiřího Trnky	Recyklovaná Animotéka	738
7. 10.	Večer rotoskopie	přednáška Jiřího Neděly	0
14. 10.	Večer studentského filmu	host Zuzana Brachaczková host Lukáš Gregor moderace Marek Loskot	200 1 000 500
28. 10.	Ozvěny Anifilmu	František Topinka, workshop I. (plastelína)	0
4. 11.	Večer anime (naslepo)	stánek s komiksy knihkupectví Arrakis raut	0 2 000
11. 11.	Večer Jana Švanmajera	host Jaromír Kallista host Petr Szczepanik	5 000 0
18. 11.	Koncert Poletíme? v klubu Fléda	koncert, křest, vyhlášení soutěže	0
2. 12.	Večer Karla Zemana	František Topinka, workshop II. (pookénko)	0
10. 12.	Závěrečný večer	kapela Tři masa	1 500
srpen-listopad	spolupráce s kapelou Poletíme?	soutěž o nejlepší animovaný klip (poštovné za odeslané výhry)	515
prosinec	spolupráce s Animatem UTB Zlín	výstava „Rozpohybuj svět“ (Lukáš Gregor)	0
CELKEM			22 453

pozn.: Rauty byly hrazeny ze zisku prodaných vstupenek, tedy z rozpočtu Scaly. Zde uvedeno z důvodu nástinu celkových výdajů za doprovodný program, tabulka tedy nepředstavuje pouze výdaje z rozpočtu Grantu MU (viz část FINANCE).

PROPAGACE A MARKETING

Jak již bylo řečeno, pro práci s propagací byli zvoleni dva členové, tedy Anna Řeháková a Jakub Pacner. Největší důraz jsme kladli na „online“ propagaci, důležitý pro nás byl ale i vizuál a jeho distribuce pomocí týdenních plakátů a letáků, kterou obstarali další dva členové, Veronika a Kristýna Zelníčkoví. Následuje hodnocení propagace oběma zástupci této sekce.

KLASICKÁ MEDIÁLNÍ PROPAGACE

Tištěná propagace se našemu projektu příliš nevyplatila. Zvolili jsme inzerci v měsíčníku Metropolis, kde se v září objevila naše inzerce na ¼ stránky, a pak jsme se také s krátkým PR článkem vyskytli v sekci film/premiéry na měsíc září. Jaký byl dosah této formy propagace, netušíme, ale (v situaci rozpočtu toho momentu, tedy včetně crowdfundingu – více v části FINANCE) jsme byli toho názoru, že alespoň začátek projektu je dobré v nějakém tištěném médiu zviditelnit. Metropolis nám přišel jako vhodné médium, protože se distribuuje na mnoho míst v Brně a může oslovit velké množství potenciálních diváků. S takovouto inzercí jsme ale počítali jen pro první večer, na další večery nic podobného neplánovali a zaměřili jsme se především na propagaci přes internet.

Jediné tištěné médium, které o projektu psalo, byl časopis Halas, který vyslal jednoho ze svých reportérů na naši projekci, aby udělal rozhovor s vedoucí Andreou Staškovou. Interview pak bylo zveřejněno v jejich tištěných novinách. V žádném jiném tištěném médiu se o Animotéce nepsalo, i přesto, že jsme se několikrát snažili navázat spolupráci s brněnským deníkem Rovnost, ze které ale sešlo. Ze začátku slibovali schůzku a chtěli poslat tiskovou zprávu a PR článek, což jsme provedli, poté ale odpovídali na e-maily s obrovským zpožděním a tak jsme usoudili, že tato spolupráce pro nás asi příliš výhodná a přínosná nebude.

Pro příští projekty tištěnou propagaci rozhodně nedoporučujeme. Jedinou optimální možností jsou buď studentská média (viz. Halas), nebo je nasnadě nabídka oboustranně výhodného mediálního partnerství s tištěným periodikem/magazínem/deníkem, kdy by inzerce nic nestála – pouze například protislužba jako je promítání spotu daného média ve Scale, což si projekt dle našich zkušeností může dovolit. Nutné je ale dojednat jasné podmínky už na začátku spolupráce. Ta se totiž poté může roztříštit, což se stalo i nám. V neposledním bodě je nutné neustále urgovat pomocí e-mailu či telefonicky. I to se ale může v některých případech minout účinkem.

Z klasické propagace jsme zvolili ještě tisk plakátů a malých letáček, které jsme rozmísťovali v kavárnách a univerzitních budovách v centru. Ačkoliv propagace fungovala především přes internet a sociální sítě, setkali jsme se v reakci na plakáty s pozitivní odezvou. Vzhledem ke specifické grafice, kterou jsme v rámci projektu zvolili, byly plakáty velmi zajímavým lákadlem na naše projekce a tím, že jsme je rozmístili na místa, kde se pohybuje naše cílová skupina – tj. především studenti, jsme se dostali do kulturního povědomí brněnských obyvatel.

VÝDAJE ZA TISKOVINY

datum	název bloku	částky v Kč	poznámky
18. 9.	Úvodní večer (Naslepo)	757	plakáty, letáky, samolepky
23. 9.	Večer Tima Burtona	246	plakáty, letáky
30. 10.	Večer Jiřího Trnky	1 210	plakáty, letáky
7. 10.	Večer rotoskopie	398	plakáty, letáky
14. 10.	Večer studentského filmu	765	plakáty, letáky
28. 10.	Ozvěny Anifilmu	804	plakáty, letáky
4. 11.	Večer anime (Naslepo)	985	plakáty, letáky
11. 11.	Večer Jana Švanmajera	933	plakáty, letáky
18. 11.	Koncert Poletíme? v Klubu Fléda	0	
2. 12.	Večer Karla Zemana	1 083	plakáty, letáky
10. 12.	Závěrečný večer	985	plakáty, letáky
	CELKEM	8 166	

OSTATNÍ VÝDAJE*

částky v Kč	poznámky
300	konvice
920	placky (100 ks)
633	tašky (30 ks)
1 853	CELKEM

* zisk z prodeje některých **placek** (10 Kč/ks) a **tašek** (70 Kč/ks) pokryl výdaje za **Facebook** (neproučtovatelné) a náklady na **potisk tašek**

SEZNAM MÍST DISTRIBUCE TISKOVIN

Spolek	Trojka	Podnebi
Mezzanine	Café Steiner	Falk
U Tří ocásků	Arrakis	Atlas
Alfa	Oáza	Bistro Franz
Vegalité	Morgal	Veselá Vačice
Kafe do vany	Kabaret Špaček	Flexaret
Fléda	Alterna	Indies
Krmítko FF	bufet/kavárna FSS	Knihovna FF a FSS
FF (několik budov), FSS, FI, PdF (2 budovy)	Koleje Vinařská, Kounicova, Komárov	Tělocvična Pod Hradem

Propagace přes internet (mimo sociální sítě)

Na začátku projektu jsme počítali s propagací především přes internet a sociální sítě. Proto většina zmínek o našem projektu mířila na webové portály. První zmínka o našem projektu se váže na oficiální stránky Asociace českého animovaného filmu. Podařilo se nám ale skrz známosti navázat kontakt se slečnou, která o nás napsala článek na jejich webový portál. Dostali jsme se tak na web, který sleduje jedna z částí naší cílové skupiny – ti, kteří se o animaci zajímají a podobné akce vyhledávají.

Před prvním večerem jsme se snažili zkontaktovat Českou televizi a dostat se do pořadu Dobré ráno, stejně jako se to podařilo prvnímu projektu 3x3 Scala. Bohužel ale už měli plný dramaturgický plán, a tak náš projekt zmínili alespoň v kulturních tipech. Záznam pořadu byl zařazen do vysílání ČT, čili ho zde můžeme zařadit i do propagace přes internet, ačkoliv původní zmínka byla v živém televizním vysílání pořadu Dobré ráno.

Další zmínku o nás sdílel nejen na svých facebookových stránkách, ale i na svém webu náš mediální partner magazín kult. Jednalo se o krátký PR článek o konceptu projektu a pozvánku na první promítání – Animotéku naslepo.

Další formou propagace našeho projektu jsou krátké recenze na webové stránce Generace21 a jedna z Animotéky naslepo na stránce sledující filmové dění - Obrazor. Na portálu Generace21 se recenze na náš projekt vyskytly hned osmkrát. O našem projektu se objevil článek i na studentském portálu muniMÉDIA.cz. Za zmínku stojí jistě i dva odstavce o našem projektu v článku o ročním výročí kina Scala na stránce Aktuálně.cz, o což se postarala Jitka Lanšperková.

Studenti se do chodu kina zapojují na všech frontách, ať už sedí v promítací kabině, trhají lístky, pracují za barem nebo se starají o jedno večerní programové okno týdně v projektu Studentského kina pod vedením Ústavu filmu a audiovizuální kultury." Považujeme tuto jednosemestrální příležitost vést své vlastní kino za jedinečnou praxi. Nikde jinde bychom v pozici začátečníků nedostali tolik prostoru jako ve Scale," pochvaluje si současná vedoucí studentského projektu Animotéka Andrea Stašková.

Díky našemu dalšímu partnerskému portálu ZOOTmag, jsme se ocitli i na jejich stránkách, kde zvali na naše v pořadí druhé promítání – Večer Tima Burtona. Součástí krátké pozvánky bylo i vyhlášení soutěže o volné lístky na promítání.

Velmi dobrou zkušenost máme ale s PR týmem studentského Radia R, které nás podporovalo nejen přes sociální sítě. V rámci propagace skrze toto médium byl

vytvořen i promo jingl, který měl jak informativní, tak propagační charakter. Díky dobré domluvě s vedením Radia R byl jingl zařazen do rotací v playlistu rádia tak, aby hrál 1 – 2x za hodinu, což je v rámci radia nefrekventovanější možnost propagace. Dále jsme v rádiu využili k propagaci příležitost návštěvy živého vysílání. Dvě členky našeho týmu se tak staly hosty pořadu Odposlech¹⁸, kde skrze rozhovor odpovídaly na otázky týkající se projektu. Záznam celého rozhovoru byl poté zveřejněn na našich stránkách. Mimo tento pořad byla vedoucí projektu ještě pozvána do U konce s dechem¹⁹.

Propagace přes internet byla mírně roztržštěná. Nabyli jsme dojmu, že ze strany médií není často o spolupráci s takovým to projektem zájem, protože mají pocit, že jednorázový studentský projekt jim nemůže nic nabídnout. Doporučujeme pro tuto formu propagace dohodnout vždy osobní schůzku, ne komunikaci přes e-mail. Nakonec ale nejlepší a nejspolehlivější spolupráce byla, když jsme kontakt navázali skrz známost někoho z týmu.

Propagace na sociálních sítích

Facebook, jakožto jediná sociální síť, kterou jsme pro propagaci nakonec využívali, pro nás byl nepostradatelným nástrojem při komunikaci s potenciálními návštěvníky. Hned na začátku projektu jsme rozeslali zprávy na většinu facebookových stránek spojených s Masarykovou univerzitou nebo na stránky informující o brněnské kulturní sféře. S negativní odezvou jsme se při tomto sdílení nesetkali a využívali jsme ji téměř při všech nadcházejících událostech.

Pro zviditelnění stránky jsme oslovili i uživateli oblíbenou Fagi, kdy byl vytvořen strip na míru první projekce a skupina okolo tohoto projektu na první večer přijela zahrát své známé loutkové divadlo *Svět podle Fagi* (viz část DOPROVDNÝ PROGRAM).

Navzájem jsme taky sdíleli akce klubu Fléda, který na oplátku sdílel informace o našich projekcích. Stejné sdílení na oplátku probíhalo i s projektem Kabinet nezávislého filmu, kdy na jejich facebookových stránkách pravidelně zvali na naše projekce.

Za jednoho z hlavních mediálních partnerů na síti lze považovat i studentské Radio R sídlící na FSS, které nás po celou dobu projektu pravidelně propagovalo formou zvaní diváků na projekce a sdílení našich příspěvků. Dalšími mediálními partnery,

¹⁸ <http://radiator.cz/odposlech-s-profesionaly-timem-kubou>

¹⁹ <http://radiator.cz/u-konce-s-dechem>

kterí nás pravidelně a bezproblémově propagovali formou sdílení událostí, byly internetové studentské noviny LeMur, facebookové stránky studentských novin HALAS a Stisk.

Jako součást propagace jsme považovali i soutěž o nejlepší animovaný videoklip k písni brněnské kapely Poletíme? (viz část DPROVODNÝ PROGRAM), která tak díky této soutěži o našem projektu pravidelně psala na svých facebookových fanouškovských stránkách.

Důležitou formou propagace na Facebooku byly víkendové soutěže o lístky ve spolupráci s brněnskými kavárnami. Fungovaly na základě vzájemného sdílení stránek – my propagovali jejich kavárnu a oni nám na oplátku nechali lístky za barem pro toho, kdo se první dostaví se správnou odpovědí na otázku, kterou jsme zveřejnili na Facebooku.

Nejpopulárnější příspěvky na našich stránkách byli většinou vtipné obrázky vztahující se k projekcím, specifické vizuály pro každou projekci. Příspěvky informativního charakteru měli zpravidla nejmenší dosah.

Na Facebooku jsme si na některé z našich příspěvků a událostí zaplatili reklamu, která zvýší dosah publikovaných příspěvků. Problém s reklamou na Facebooku jsme měli ale hned v několika bodech. Reklama se musela platit ze soukromého účtu člena týmu a bylo velmi komplikované zpětné proplácení (vše se muselo řešit zpětně přes stipendia, což při skromném studentském měsíčním rozpočtu není příliš vhodné řešení).

Propagaci přes Facebook považujeme jako zásadní a neměla by se podcenit. Zpětně ji hodnotíme jako celkem úspěšnou (dosáhli jsme hranice 844 fanoušků), ačkoliv jsme se dopustili i mnoha chyb, díky kterým jsme ale o propagaci přes Facebook získali cenné vědomosti a zkušenosti.

Propagace přes blog/web

Snažili jsme se také zprovoznit oficiální web, ale když ani v polovině projektu nebyl hotový, zůstali jsme jen u blogu. Musíme říct, že pro potřeby projektu stačil, ačkoliv věříme, že pro budoucí projekty nebude na škodu najít někoho schopného, kdo by jim s rozjezdem oficiálního webu pomohl. Přece jen projekt pouze s blogem může působit příliš jako amatérský. Na blogu jsme sdíleli informace o projekcích, které měli proběhnout, informace pro animátory o soutěži s kapelou Poletíme? a také přehled článků a zmínek o našem projektu na internetu.

ZMÍNKY O PROJEKTU NA INTERNETU

http://issuu.com/mediametropolis/docs/metropolis_brno_488
<http://www.musicologica.cz/informatorium/368-rijen-listop2014>
<http://www.munimedia.cz/prispevek/animovane-filmy-diskuze-s-filmovymi-odborniky-i-workshopy-to-je-animoteka-7953/>
<http://generace21.cz/95579-animoteka-brno-scala/>
<http://generace21.cz/96376-animoteka-vecer-rotoskopie/>
<http://generace21.cz/97093-animoteka-vecer-studentskych-filmu/>
<http://generace21.cz/98791-animoteka-ozveny-anifilmu/>
<http://generace21.cz/99440-animoteka-anime-naslepo/>
<http://generace21.cz/100367-animoteka-vecer-jana-svankmajera/>
<http://generace21.cz/103044-animoteka-vecer-karla-zemana/>
<http://generace21.cz/103768-animoteka-futurologicky-kongres/>
<http://www.asaf.cz/2014/09/brnensti-studenti-spousteji-animoteku/>
<http://kult.cz/divadlo-kino-hudba/kina-film/detail/277011>
<http://www.obrazor.cz/naslepo-za-cilem-reklamy-aneb-animoteka-zacala-ve-scale/>
<http://magazin.zoot.cz/kultura/v-brne-film-v-praze-moda>
<http://www.animatzlin.cz/?p=1295>

PARTNEŘI PROJEKTU ANIMOTÉKA

kapela *Poletíme?* (<http://poletime.info/>)
Nakladatelství *HOST* (<http://nakladatelstvi.hostbrno.cz/>)
ZOOT a *ZOOTmag* (<http://zoot.cz/>)
klub *Fléda* (<http://fleda.cz/>)
magazín *kult.* (<http://kult.cz/>)
Radio R (<http://radiator.cz/>)
zpravodajský portál *Online MUNI* (<http://online.muni.cz/>)
studentský portál *LeMur* (<http://lemur.mu/>)
časopis *halas!* (<http://casopishalas.cz/>)
portál *Obrazor* (<http://obrazor.cz/>)
festival *Kabinet nezávislého filmu* (<http://kabinetnf.cz/>)
festival *Fokus Fest* (<http://fokusfest.cz/>)

NÁVŠTĚVNOST

Návštěvnost projekcí byla velmi různorodá a lišila se večer od večera. Na prvním promítání – Animotéka naslepo, kde jsme projekt představovali, byla návštěvnost 475 diváků, což jsme poměrně očekávali. Formu „naslepo“ jsme považovali i za jistý druh propagace, kdy divákovi nabídneme, aby se s projektem seznámil a sám se rozhodl, kolik nám dá po promítání peněz. Zároveň jsme doufali, že mezi velkým počtem diváků se najdou i potenciální návštěvníci dalších projekcí projektu.

Za silný večer považujeme i následující Večer Tima Burtona, na kterém se objevilo 75 platících diváků. Tim Burton je velmi populárním autorem, tudíž můžeme říct, že větší návštěvnost jsme na tomto promítání taktéž očekávali.

Příliš atraktivním titulem ale nebyl *Sen noci svatojánské* promítaný v rámci Večera Jiřího Trnky. Projekci navštívilo pouhých 27 platících diváků. I přesto ale musíme říct, že jsme očekávali mnohem menší číslo a byli jsme příjemně překvapeni, stejně jako zaměstnanci kina Scala, kteří vyjádřili své uznání a se kterými jsme návštěvnost průběžně konzultovali.

Průměrnou návštěvnost jsme zaznamenali na Večeru rotoskopie, v rámci níž jsme zvolili méně známý snímek *Renesance*. Na projekci bylo 43 platících diváků.

Překvapením pro nás byl Večer studentského filmu, na němž byla návštěvnost obdobná – celkem 41 platících diváků. Upřímně jsme doufali v atraktivitu tohoto večera a zájem diváků o mladou studentskou animovanou tvorbu. V odkazu na Studentské filmy v projektu 3x3 Scala (z něhož naše očekávání vycházelo) ale musíme říct, že pro ně bylo velkou výhodou snížené vstupné a také původ uvedených titulů, jejichž tvůrci byli z Brna a velkou část publika tedy tvořili jejich podporovatelé.

Večerem, se kterým jsme v původním dramaturgickém plánu nepočítali, bylo promítání ve svátek 28. října. Zvolili jsme formu tzv. Ozvěň, a to největšího festivalu animovaného filmu v ČR, Anifilmu, a pro zpestření programu vybrali méně známou tvorbu z finské Akademie umění v Turku. Oficiální počet „prodáných“ lístků (zavedeno dobrovolné vstupné) činil 25. Toto menší číslo přisuzujeme specifičnosti projekce, která přilákala jen opravdové nadšence.

Druhým vrcholem v návštěvnosti bylo promítání Anime naslepo, kde jsme opět zaplnili celou Scalu, tedy 475 míst.

Mimo projekce naslepo považujeme za úspěch také návštěvnost na Večeru Jana Švankmajera, kterého se zúčastnilo 76 platících návštěvníků.

Film *Čarodějův učeň* promítaný v rámci Večera Karla Zemana pro nás byl milým překvapením. Projekci navštívilo 56 diváků, což je pro nás u projekce takto známého snímku dobrý výsledek.

Poslední večer byl poněkud zklamáním, projekci navštívilo pouze 30 platících návštěvníků a zpětně musíme říct, že zvolit film *Futurologický kongres* na poslední večer asi nebyl příliš dobrým dramaturgickým tahem, větším selháním však byla pravděpodobně nedostatečná propagace a slabý doprovodný program.

NÁVŠTĚVNOST PROJEKČÍ

datum	název bloku	110 Kč	90 Kč	vstupenek celkem
18. 9.	Úvodní večer (naslepo)	x	x	475
23. 9.	Večer Tima Burtona	23	50	73
30. 9.	Večer Jiřího Trnky	8	17	25
7. 10.	Večer rotoskopie	18	25	43
14. 10.	Večer studentského filmu	13	28	41
28. 10.	Ozvěny Anifilmu	x	x	25
4. 11.	Večer anime (naslepo)	x	x	475
11. 11.	Večer Jana Švankmajera	34	42	76
2. 12.	Večer Karla Zemana	33	23	56
10. 12.	Závěrečný večer	10	20	30
			CELKEM	1319

pozn. I: Chybí zde návštěvnost projekce animovaných klipů na koncertě Poletíme?, jelikož promítání proběhlo před koncertem a součet návštěvníků nebyl možný. Sál byl však poměrně naplněný a odhadujeme asi 80 lidí.

pozn. II: Reálný počet diváků na projekci je u každého večera zhruba o 10 vyšší. Tento přírůstek zahrnuje tým, zaměstnance Scaly, partnery projektu či výherce volných vstupenek.

Průměrná návštěvnost projekcí ve Scale byla **132 lidí**. Poměr platících sníženou cenu (tedy povětšinou cílová skupina studentů) byl průměrem **61 %**. Zajímavostí byly večery českých tvůrců, Jana Švankmajera a Karla Zemana, které v tomto poměru nabídli nadprůměrné výsledky **55 % (JŠ)** a **41 % (KZ)** - tedy více než polovina návštěvníků platila plnou cenu). Tyto poměry jsou však počítány jen v rámci 7 projekcí, kde bylo možné cenu vstupenek, a tedy i návštěvníky, rozlišit.

SOUHRNNÉ TABULKY NÁVŠTĚVNOSTI A FINANČÍM (SCALA)

datum	název bloku	cena filmu v Kč	jiné výdaje v Kč	110 Kč	90 Kč	celkem	výdělek v Kč	bilance v Kč
18. 9.	Úvodní večer (naslepo)	0	6 000	x	x	475	7 780	+ 1 780
23. 9.	Večer Tima Burtona	2 000		23	50	73	7 030	+ 5 030
30. 9.	Večer Jiřího Trnky	1 000		8	17	25	2 410	+ 1 410
7. 10.	Večer rotoskopie	0		18	25	43	4 230	+ 4 230
14. 10.	Večer studentského filmu	0		13	28	41	3 950	+ 3 950
28. 10.	Ozvěny Anifilmu	200		x	x	25	1 408	+ 1 208
4. 11.	Večer anime (naslepo)	0	2 000	x	x	475	10 028	+ 8 028
11. 11.	Večer Jana Švanmajera	1 000		34	42	76	7 520	+ 4 020
		2 500						
2. 12.	Večer Karla Zemana	1 200		33	23	56	5 700	+ 4 500
10. 12.	Závěrečný večer	1 450		10	20	30	2 900	+ 1 450
	CELKEM (bez DPH)	9 350	8 000			1 319	52 956	+ 35 606
	PRŮMĚR (bez DPH)	850				132	5 296	+ 3 561
	CELKEM (včetně DPH 21 %)	11 314	x					
	PRŮMĚR (včetně DPH 21 %)	1 029	x					
	SOUČET ČISTÝCH VÝDAJŮ	19 314						

pozn.: DPH 21 % je přičteno k ceně filmů. Tato daň se netýká rautů. Celkové výdaje kina Scala činí **19 314 Kč** (ceny filmů + DPH ceny filmů + rauty).

VÝPOČET NÁKLADŮ NA PROVOZ KINA A ZŮSTATKU Z TRŽEB

představení	platících	hrubá tržba	DPH (15 %)	Fond (1 %)	OSA (0,8 %)	čistá tržba
Animotéka	1 319	52 956	6 905,46	455,95	364,76	45 230
počet projekcí	10	<u>výpočet mezd Aeropolis</u> 8 běžných projekcí x 3 lidi x 3 hod = 72 hod 2 naslepo x 4 lidi x 3 hod = 24 hod = 96 hod x 80 Kč = celkem 7 680 Kč <u>výpočet zůstatku tržeb v kině</u> čistá tržba 45 230 Kč - (mzdy 7 680 Kč + nájem 11 760 Kč + režie 5 000 Kč) = = 45 230 Kč - 24 440 Kč = celkem 20 790 Kč				
průměr na projekci	132					
počet dnů	10					
v kině zůstává	45 230					
mzdy Aeropolis	7 680					
nájem MU	11 760					
režie	5 000					
zůstatek tržeb v kině	20 790					

pozn. 1: **Mzdy Aeropolis** jsou vypočítávány na 10 projekcí, z nichž 2 projekce (naslepo) zaměstnaly celkem **4 lidi** (2 uvaděči, 1 promítač, 1 pokladník), zbylých 8 projekcí (běžné) zaměstnalo celkem **3 lidi** (1 uvaděč, 1 promítač, 1 pokladník). Každý zaměstnanec Aeropolis odpracoval průměrně **3 hodiny** na projekci. Mzda zaměstnanců činí **80 Kč/hodinu**. Celkem bylo odpracováno **96 hodin** (72 hod + 24 hod), celkové vyplacené mzdy tedy činí **7 680 Kč**.

pozn. 2: **Nájem MU** je počítán **dle smlouvy** s kinem Scala (informace u p. Pernici, vypočítáno dle jeho instrukcí). Celkem **11 760 Kč**.

pozn. 3: **Režie** sčítají tištěný program, provoz webu, administrativu, bankovní poplatky a úklid. Celkem činí průměrně **500 Kč** na projekci, celkem tedy **5 000 Kč** za 10 projekcí Animotéky.

FINANCE

Jak bylo již objasněno výše, v pozici kontroly financí nahradila Adélu Řežábkovou vedoucí projektu Andrea Stašková, což především vyplynulo ze dvou zásadních požadavků na post – zaprvé téměř neustálá fyzická přítomnost v Brně a zadruhé kontinuální přehled o nepravidelných, leč téměř denních, výdajích projektu. Spíše než hledat narychlo náhradu v novém členovi, který by se s rozjetým projektem pomalu seznamoval, bylo logičtější tuto zodpovědnost nechat na stávajícím členovi, nejlépe takovém, který může kontrolovat veškerou činnost projektu.

Tato pozice vyžaduje nejen zmiňovaný přehled aktivit ostatních členů, ale především nutnost dopředu plánovat objednávky různého materiálu a koordinovat je s vybíráním záloh či finančním vyrovnáváním v kanceláři FAV, což je časově velmi náročné a dokonce v mnohých případech problematické (viz část PŘEKÁŽKY V REALIZACI).

Plánování rozpočtu se stalo v přípravách projektu jednou z nejnevypytatelnějších oblastí. Nikoli ovšem přičiněním změn v dramaturgii, které byly očekávané, ale spíše (1) neobeznámení uchazečů o realizaci projektu předem s reálnou povahou podmínek finančního čerpání a provádění operací, (2) neexistencí kompetentní konzultace ve věci, ale hlavně (3) právě samotnou povahou momentálních podmínek financování, které jsou vývoj a realizaci projektu Studentského kina, minulého i budoucího, značně blokují (viz tamtéž).

Při hodnocení rozdílu v odhadovaném a reálném rozpočtu je důležité na úvod připomenout, že odhadovaný rozpočet počítal se ziskem z 12 promítání v kině Scala oproti reálným 10. Další změnou bylo navýšení sníženého vstupného z 80 na 90 Kč. Vstupné jsme ponechali ve standardní výši kromě tří večerů, kdy jsme vybírali vstupné dobrovolné (2x naslepo a Ozvěny Anifilmu).

Distribuční práva

Největší rozdíl je v odhadu a reálném výdaji za distribuční práva. Zde jsme původně počítali pouze s průměrnou částkou 3 000 Kč krát 12 večerů, realita se však značně redukovala a průměrně jsme platili **1 029 Kč** čistého za každý z 11 filmů, kdy jsme inkasovali vstupné (tedy bez koncertu kapely Poletíme?). Při nezapočítání filmů zadarmo (2x naslepo, studentské filmy a *Renesance*) se jedná o průměrnou částku **1 616 Kč** za každý ze 7 placených filmů. Náklady na filmy tvořily tedy zhruba 31 % z odhadu – **11 314 Kč oproti 36 000 Kč**.

ODHADOVANÝ ROZPOČET (viz soutěžní koncept) – 12 večerů ve Scala

výdaje v Kč	
DISTRIBUČNÍ PRÁVA (Animotéka / Scala)	36 000
DOPROVODNÝ PROGRAM (Animotéka / Grant MU)	30 000
PROPAGACE (Animotéka / Grant MU)	28 000
KANCELÁŘSKÁ MATERIÁL (Animotéka / Grant MU)	500
celkem Animotéka / Grant MU	58 500
celkem Animotéka / Scala	36 000
celkem	94 500
příjmy v Kč	
Prodej vstupenek (Scala)	72 240
Grant MU	50 000
celkem	122 240

REÁLNÝ ROZPOČET – 10 večerů ve Scala + 1 na Flédě

výdaje v Kč	
DISTRIBUČNÍ PRÁVA (Animotéka / Scala)	11 314
PROVOZ KINA – mzdy, nájem, režie (Animotéka / Scala)	24 440
doprovodný program (Animotéka / Grant MU)	14 453
rauty (Animotéka / Scala)	8 000
DOPROVODNÝ PROGRAM (celkem)	22 453
PROPAGACE (Animotéka / Grant MU)	31 754
KANCELÁŘSKÁ MATERIÁL (Animotéka / Grant MU)	712
STIPENDIA (Animotéka / Grant MU)	18 363
celkem Animotéka / Grant MU	65 282
celkem Animotéka / Scala	43 754
celkem	109 036
příjmy v Kč	
Prodej vstupenek (Scala)	45 230
Grant MU	65 282
celkem	110 512

Doprovodný program

Také výdaje za doprovodný program se relativně hodně lišily. Zde započítáme i mimokinový večer (koncert kapely Poletíme?). Odhad činil průměrně **2 500 Kč** za jednu z 12 akcí, realita však dala průměrných **2 041,20 Kč** za každý z 11 doprovozených večerů. Vydané finance za doprovodný program tvořily tedy zhruba

rozdíl jedné čtvrtiny – **22 453 Kč oproti 30 000 Kč**. Výhodou pro rozpočet byla spolupráce s kinem Scala, které poskytlo rauty.

Propagace

Výdaje za propagaci byly oproti odhadu zhruba jen o desetinu vyšší. V původních propočtech však celých 24 000 Kč předznamenáváme tištěné propagaci, oproti tomu výrobu grafického vizuálu jsme chtěli nechat na přátelské dohodě mezi známými, a tedy zadarmo. Výsledné výdaje za propagaci se nakonec zas tolik neliší, vizuál jsme ovšem kvůli předpokladu vyššího rozpočtu (viz část PŘEKÁŽKY V REALIZACI) nechali udělat již v srpnu profesionálem, což zahrnovalo logo, spot a týdenní práce na plakátech a letácích. Grafika tedy nakonec stála 16 500 Kč, zato tisk propagačních materiálů byl zajištěn mnohem levněji, konkrétně za 8 166 Kč (viz část PROPAGACE). Online propagace a inzerce je vůči plánu zhruba ve shodě. Nakonec tedy pouze **31 754 Kč oproti 28 000 Kč**.

Stipendia

Díky snížení nákladů oproti prognóze za doprovodný program a vyššímu zbytku financí v Grantu MU po projektu Audiovize mohli být členové týmu a spolupracovníci za svou práci finančně odměněni. Částky byly rozděleny úměrně době, ve které byl daný člen součástí projektu, resp. dle počtu měsíců. Dále stipendia zahrnuje neproúčtovatelné výdaje. Reálně stipendium pokrylo většinou nezbytné náklady za účast v projektu (např. telefonní účty).

Kino Scala

Co však považujeme za nejdůležitější, Scala na nás neprodělala. Její výdaje činily součtem distribučních práv a rautů celkem 19 314 Kč, příjmy byly ovšem téměř o dvě třetiny vyšší, 45 230 Kč. Konečná bilance dělá pozitivní rozdíl **20 790 Kč**.

SOUHRN	
celková cena filmů	11 314 Kč
průměrná cena filmů	1 029 Kč
celkové výdaje kina Scala	19 314 Kč
celkový počet prodaných vstupenek	1319
průměrný počet prodaných vstupenek na projekci	132
celkový výdělek ze vstupného	45 230 Kč
celkové výdaje za provoz kina	24 440 Kč
čistá bilance	20 790 Kč

PŘEKÁŽKY V REALIZACI

Při řešení projektu jsme zejména v přípravách narazili na několik nepříjemných zjištění, které dle našeho názoru vycházejí především z krátké tradice Studentského kina, a tak bychom chtěli svými zkušenostmi pomoci ve vývoji tohoto projektu, který považujeme obecně za velmi přínosný, ale hlavně perspektivní. Upravily-li by se některé podmínky a přístup, měl by projekt potenciál stát se jednou z trofejí brněnského Ústavu filmu a AV kultury.

1. Finance

V předchozí části již bylo řečeno, že mnoho informací jsme získali až v průběhu projektu, což v případě vzdělávání se v provozu kina je jistě cílem, hovoříme zde ovšem o základních **postupech a informacích o čerpání peněz** z Grantu MU, které bylo v realitě značně složitější, než nám bylo řečeno. Předchozí projekt nebyl jakýmsi způsobem uzavřen, a tak nejenže jsme po celou dobu příprav neměli tušení, kolik v Grantu zbylo, ale částka, kterou teprve na konci srpna uvedl člen předchozího projektu (63 612 Kč) byla nakonec mylná. O poznání horší však byla situace, kterou řešila Adéla Řežábková, jakožto osoba zodpovědná za finance, v celém průběhu srpna, kdy bylo nutné z Grantu již čerpat (především pro propagaci), ale k penězům jsme neměli přístup, jak nám bylo sděleno jedním z členů komise. Vzhledem k tomu, že projekt měl prakticky začít od půlky září, pro nás byla tato překážka zcela omezující. Jediné řešení, které by nezpůsobilo pozastavení nebo narušení praktické části projektu, bylo financovat jej z vlastních zdrojů (jmenovitě z úspor vedoucí projektu). Tyto částky dosáhly několika tisíc, což pro nevýdělečného studenta znamená životní náklady.

Dále byl velký zmatek ve **fakturování** některých položek. Chápeme, že jakožto veřejná instituce má Masarykova univerzita dané byrokratické podmínky pro vedení účtů, problém ovšem byl, že neexistoval člověk schopný kompetentní konzultace v těchto věcech. Jednalo se např. o fakturaci plateb za **Facebook**, které se musejí provádět z účtu uživatele internetovým převodem přes Pay-Pal, což povaha Grantu z neznámého důvodu nedovoluje. Především však šlo o **crowdfunding**, jehož realizace byla uvedena sice již v soutěžním konceptu projektu, nikdo nás však neupozornil na neuskutečnitelnost této formy nezávislého financování. Crowdfunding není nijak nový koncept a velká část jeho využívání patří právě neziskovým kulturním projektům, a tak nerozumíme tomu, proč nám nebyl poskytnuty informace o postoji MU k tomuto konceptu. Vynaložili jsme tedy mnoho osobního času na přípravu crowdfundingu – např. natáčení a postprodukce spotu zabralo týmu několik dní – a to zcela zbytečně.

Jeden z pilířů projektu je propagace, a to zejména na Facebooku, který je v tuto chvíli světově nejvíce využívanou a neefektivnější mediální platformou. Stejně tak online crowdfunding má velkou základnu příznivců a nesmírnou propagační funkci, která láká primárně skutečné mecenáše kultury, tedy lidi, kteří aktivně vyhledávají projekty, na něž by přispěli. Projekt Studentského kina je pro toto financování velmi vhodný, a pokud by byla jeho realizace umožněna, budoucí projekty se mohly stát mnohem významnějšími v brněnské kultuře. Také by se s růstem projektu snad někdy vytvořila kvalitní **tradice a jméno**, které by dalším řešitelům umožňovaly navázání lepších mediálních a jiných partnerství.

Další nadbytečnou překážkou bylo zadané **období realizace Grantu MU**. Grant sice běžel od března v průběhu celého projektu *Audiovize* a navíc i o letních prázdninách, kdy ovšem např. v době půlky června až konce července běžel „naprázdno“, což v kontrastu s koncem období realizace nedává praktický smysl. Grant byl vypsán pouze do prosince i přesto, že poslední projekce Animotéky byla původně vypsána na 9. 12., což mělo znamenat, že zbývá jen 22 dní do jeho úplného vyčerpání (což je závazná podmínka). Reálně však v prosinci berou posledních zhruba 10 dní Vánoce, což se projevuje vypsáními dovolenými, které v případě ekonomického oddělení ukončily jeho činnost k úterku 16. 12. Poslední projekce nakonec proběhla kvůli změnám kina Scala ve středu 10. 12. a informaci o tom, že ekonomické oddělení uzavírá následující úterý, jsme dostali ve čtvrtek 12. 12. Během čtvrtka a pátku jsme tedy museli urychleně dočerpávat zbylé peníze, což vzhledem k prodávám ve fakturování není reálné. (Fakturace, tedy příprava smluv, proplácení atd. trvá zhruba 4 pracovní dny.)

I tato **prodleva** je pro projekt poněkud zlobná, protože např. z tiskárny posílají informační email v den vyzvednutí, a jelikož je týdenní rotace výroby a distribuce tiskovin a projekcí náročná a vyžaduje svůj čas, je nezbytné vyzvedávat tiskoviny z tiskárny co nejdříve. Jenže tento postup teoreticky vyžaduje vyzvednutí **zálohy** v kanceláři FAV, cestu do tiskárny a návrat zpět do kanceláře s fakturou, jež musí být proti záloze dle podmínek ekonomického oddělení vyplacena ještě **týž den**. To je ve většině případů časově nemožné, a tak bylo mnohem praktičtější, když jsme faktury platili opět z vlastních zdrojů (resp. zdroje vedoucí) a nechávali hromadně proplácet jednou týdně v kanceláři namísto několika návštěv týdně. V takovém případě se nám navíc vrátila přesná částka a zmizela tedy složitost počítání, nakolik záloha stačila na výdaje a jaký je zbytek. Zálohy jsme totiž mohli hlásit pouze jako **odhady**, jelikož příprava částky znamená cestu sekretáře předchozí den do 12:00 do pokladny, což je však termín, kdy ještě přesný výdaj (např. právě za tiskoviny) nebyl známý.

2. Propagace

V rámci propagace jsme narazili na nedostatečnou příležitost ke konzultaci vedení propagace na **Facebooku**. Tato platforma je pro projekt v momentální době životně důležitá, a tak je nasnadě, aby byl týmu k dispozici zkušený rádce. Nejde ani tak o styl nebo strategii této propagace, ale spíše základní možnosti Facebooku a jejich vliv na efektivitu této propagace. To se týče i jeho financování.

Dále si myslíme, že pokud by existovala větší podpora propagace ze strany **FAV**, měl by projekt nejen vyšší počet návštěvníků projekcí, ale i uchazečů o realizaci. Na místě by byla pevnější vazba a loajalita mezi katedrou a projektem a podpora tohoto přístupu u studentů (zejména nově příchozích). Tato podpora ze strany kina Scala měla totiž skvělé výsledky.

3. Stipendia a kreditové ohodnocení

Tým Animotéky dostal **stipendia** jen díky tomu, že jeho členové efektivně domlouvali ceny doprovodného programu, zajistili partnery projektu a strávili dlouhý čas hledáním nejvýhodnější tiskárny. Díky této práci se nemusel doprovodný program nijak „ukrajovat“ a mohl zůstat úměrný plánu. Pokud by však byla stipendia vyplácena z jiného zdroje, mohl by celý Grant patřit projektu a umožnit mu tak lepší podmínky i výsledek.

Lze samozřejmě uvažovat (stejně jako tak bylo na začátku Animotéky) o nevyplácení žádné finanční odměny členům týmu. Přece jen jde o školní projekt, do kterého vstupují řešitelé dobrovolně s osobním kapitálem času a práce a příležitostí získat zkušenosti a kontakty. To také považujeme za největší odměnu, ale ze dvou důvodů bohužel není dostatečná. Zaprvé, všichni členové museli vynaložit různé náklady, aby svou účast realizovali (především výdaje za telefon), a zadruhé, časové požadavky na členy jsou tak vysoké, že **pětikreditové ohodnocení** nepovažujeme za úměrné náročnosti. Má-li být projekt veden úspěšně, je třeba věnovat mu hodně, což je s plněním ostatních školních povinností v momentálním poměru na hraně uskutečnitelnosti.