



**STUDENTSKÁ VÝJEZDNÍ KONFERENCE NA VYHLÍDCE**

**ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY**

**29. DUBNA AŽ 1. KVĚTNA 2016**

**PROGRAM**

---

**PÁTEK 29. DUBNA 2016**

**14.15 / SRAZ PŘED JANÁČKOVÝM DIVADLEM**

**14.30 / SPOLEČNÝ ODJEZD AUTOBUSEM**

**15.30 / PŘÍJEZD, UBYTOVÁNÍ**

**16.30-17.30 / *Studentské kino Obzory* (kolektivní prezentace čtyř členek realizačního týmu, přičemž vedoucím projektu je Petra Furdlová)**

Cílem projektu *Obzory* bylo představit i laickému publiku pět vybraných témat z oblasti filmových studií pokaždé pomocí dvojice filmových projekcí. Po zahájení volněji definovaným tématem Tvůrce a divák následovala dvojice večerů k tématu Žánr, Filmový příběh, Filmové hvězdy a nakonec Produkce. Hlavním doprovodným programem byly lektorské úvody a besedy s filmovými odborníky i zástupci filmařských profesí. V duchu motto "film, jak jste ho ještě neviděli" jsme chtěli divákům nabídnout možnost vidět i známé filmy zcela novými očima. Čtyři členky týmu postupně představí oblasti, za kterými ve studentském kině stály: program a hosté, mediální propagace a vizuální image projektu.

**18.00 / SPOLEČNÁ VEČEŘE**

**18.45-20.00 / První blok příspěvků (po každém příspěvku následuje 10 minut diskuze)**

**Moderátor: Michal Večeřa**

**18.45-19.00 / Andrea Stašková – *Probuzené vědomí: subjektivizace v českém fikčním filmu do roku 1922 (v rámci výzkumu českého fikčního filmu)***

Příspěvek představí studii, jež se zabývá výzkumem českého fikčního filmu a jež bude součástí společné monografie editované Radomírem D. Kokešem. Předmětem výzkumu jsou v tomto případě postupy subjektivizace ve fikční tvorbě do roku 1922, tedy subjektivita percepční (hlediskové pohledy) a mentální (sny, vize, vzpomínky, halucinace, atd.). Tyto postupy se objevují od samého počátku kinematografie, ale jakou roli hrály v raném českém filmu? A jak se tyto postupy rozvíjely, používaly či zavrhovaly v čase? Výzkum pátrá po odpovědích na dvou úrovních – skrze otázku prostředků a funkcí těchto postupů. Postupy subjektivity jsou důsledkem realizace voleb při natáčení skrze technické prostředky jako např. využití kruhových masek pro hlediskové záběry či víceexpozice pro zobrazení halucinací. Navíc má každý postup se svými prostředky dané funkce v narativu, jež jsou vždy specifické. Skrze mapování prostředků a vysvětlení funkcí postupů subjektivizace má být nabídnut nový pohled na dějiny českého fikčního filmu.

**19.10-19.25 / Martin Kos – *Narativní poetika Jana S. Kolára v letech 1917-1922***

Příspěvek představí dosavadní výzkum autorské poetiky jednoho z nejvýraznějších tvůrců dvacátých let, jehož výsledky budou publikovány ve vznikající kolektivní monografii o českém němém filmu do roku 1922 a současně dále rozvíjeny v diplomové práci (s rozšířením do roku 1929). Na základě analýzy filmů a scénářů (*Otrávené světlo, Příchozí z temnot* a další) z hlediska vyprávění a pomocí vybraných příkladů se příspěvek pokusí poukázat na specifické postupy, které Jan S. Kolár systematicky uplatňoval při výstavbě narativní logiky, časoprostorových vztahů a vedení divákovy pozornosti.

**19:35-19.50 / Kristýna Zelníčková – *Analýza zpomalených záběrů ve filmech Xaviera Dolana***

Pro režiséra Xaviera Dolana je typické užívání postupů vymaňujících se z klasických estetických norem, čímž se jeho snímky dostávají mezi umělecké. V nich dominuje práce kamery, jež se stává sebeuvědomělou, přičemž veškeré excesivnosti ohledně stylu platí za jeho tzv. autorský podpis. Primárními funkcemi filmů je poukázat na mezilidské vztahy a existenciální otázky, současně otevřít určitá společenská témata (queer) prostřednictvím filmového stylu, jenž se dostává do popředí a dokonce dominuje naraci. Film samotný je poté nejen prostředkem sloužícím hlubším významům, ale je především oslavou filmového umění vůbec. Význačné jsou především zpomalené záběry, jež prostupují celou jeho tvorbou, působí na smysly diváka a dodávají tak snímkům na vizuálním vzrušení. Na konkrétnější podoby a funkce těchto záběrů bude zaměřena pozornost příspěvku.

**20.30 / *Otevřená diskuse o dění na Ústavu filmu a audiovizuální kultury, o několikaletém exilu v provizorních prostorách, o rekonstrukci prostoru kinosálu*****SOBOTA 30. DUBNA 2016****9.00 / *SPOLEČNÁ SNÍDANĚ*****9.30-10.50 / *Druhý blok příspěvků (po každém příspěvku následuje 10 minut diskuze)***

**Moderátor: Veronika Lengálová**

**9.30-9.45 / Jitka Lanšperková – *Dok.revue – žurnál pro dokumentární film***

V příspěvku představím jedinou samostatnou českou online a tištěnou platformu pro reflexi českého a slovenského dokumentárního filmu nazvanou *dok.revue*, která se snaží nahlížet dokument jak ze stránky historické, estetické, teoretické tak i produkční či mediální. Vysvětlím komu je *dok.revue* určeno, k čemu organizačně patří, jakou roli zde hraje MFDF *Ji.hlava*, kdo jsou členové redakční rady, jak funguje redakční systém, jak se tvoří obsah pro tak úzce zaměřené online médium, co obnáší tzv. redakční management, poddhalím způsob financování média i různé propagační kanály. V neposlední řadě pak otevřu některá témata, kterými se v *dok.revue* dlouhodobě zabýváme, a jakým směrem by mohla tato platforma v budoucnu jít. *Dok.revue* funguje už 10 let a vychází šestkrát do roka, z toho čtyři čísla jsou tištěnou součástí týdeníku *Respekt*. Více můžete najít na [www.dokrevue.cz](http://www.dokrevue.cz).

**9.55-10.10 / Barbora Nováková – *Manuál na organizovanie festivalu „for dummies“: case study BHD 2016***

Ambíciou mestského akademického festivalu *Bratislavské Hanusove dni* je pouknuť kritický pohľad na fenomény dnešnej spoločnosti a kresťanskej kultúry a skúmať v plodnom dialógu ich vzájomný, často iskrivý náboj. Autorka konferenčného príspevku viedla organizáciu (dramaturgiu, shipping, komunikáciu s kinom) jeho filmovej sekcie, pozostávajúcej zo 6 celovečerných a 1 krátkometrážneho filmu. Vo svojej prezentácii ponúkne tzv. manuál na organizovanie filmového festivalu - formou načrtnutia problémov, ktorým čelila a riešení, ktoré (v často časovo tiesnivej situácii) aplikovala.

**10:20-10.40 / Lukáš Pešák – *Rozprava o tvorbě realit s Andym Kaufmanem***

Byli jsme já a Andy Kaufman vůbec stand-up komici? Rozbor mého představení *Revival Muže na Měsíci* odpoví na otázku, proč nás nikdo nemá rád a představí způsob prezentování zesnulého umělce s využitím jeho dopředu nastudovaných pracovních metod. Dozvíte se, jak takový revival může přispět k objevení nových souvislostí, k řešení teoretických otázek zevnitř. Celý příspěvek budou ilustrovat videozáznamy a materiály z události *Revival Muže na Měsíci*, jež jsou stejně tak dobře upoutávkou na reprízu jako polemikou nad dvojím druhem fanouškovství.

**10.50-11.10 / PŘESTÁVKA****11.10-12.05 / *Třetí blok příspěvků* (po každém příspěvku následuje 10 minut diskuze)**

**Moderátor: Radomír D. Kokeš**

**11.10-11.25 / Jakub Třešňák – *Český kriminální seriál ČT v letech 2012-2016***

Jak je zřejmé z dizertační práce Jakuba Kordy *České televizní krimi série po roce 1989 a jejich žánrové souvislosti*, český kriminální seriál má na našich televizních obrazovkách dlouholetou tradici, nicméně v posledních několika letech, a to především s příchodem nového vedení ČT (od roku 2012), zaznamenává nebývalý vzrůst, na což reagují i konkurenční televize. Cílem příspěvku je seznámit posluchače se stavem současného českého kriminálního seriálu v produkci ČT pomocí nástrojů, jež vycházejí z poetiky seriálové fikce, která umožňuje zevrubně analyzovat libovolná seriálová díla a podchytit jejich specifické vlastnosti, a z produkční analýzy výrobního uvažování projektu *Cirkus Bukowsky*.

**11:35-11.55 / Ondřej Pavlík – *Orange Is the New Brand: Co je to "značka Netflix" a jak ji utváří původní seriálová produkce?***

Prezentace podrobněji představí hlavní badatelské problémy a teze aktuálně rozpracované magisterské práce, zabývající se brandingovou strategií internetové televize Netflix. Jakou úlohu v této strategii mají marketingové kampaně vlajkových seriálů Netflixu - *Domku z karet*, *Orange Is the New Black* a *Narcos*? A jak se vůbec mění strategie budování silné televizní značky ve stále ještě novém prostředí SVOD služby neboli internetové televize?

**12.05-12.30 / PŘESTÁVKA****12.30 / SPOLEČNÝ OBĚD**

**13.45-14.40 / Čtvrtý blok příspěvků (po každém příspěvku následuje 10 minut diskuze)****Moderátor: Pavel Skopal****13.45-14.05 / Nguet Nguyenová – Bratrská spolupráce Vietnamu a Československa v oblasti kinematografie**

V roce 1953 došlo bezprostředně k oživení mezinárodních kulturních styků, obnovily se vazby k západním státům, ale do centra zájmu se dostaly také rozvojové země. Mezi ně patřila také tehdejší Vietnamská demokratická republika. A ačkoliv se vietnamská kinematografie na první pohled jeví dosti vzdálená od té československé, analýza vzájemných vztahů tento propastný rozdíl zúžila a přinesla v mnoha ohledech nový vhled do fungování a řízení jednotlivých československých filmových institucí. Pomocí působení vietnamské národní kinematografie na území Československa byly odhaleny dílčí praxe a okolnosti související s mocenskými zájmy, politickými událostmi a vnitřními procesy Československého státního filmu. Ty zásadně ovlivnily vývoj vietnamské kinematografie a dalších rozvojových zemí. Je třeba říct, že výše zmíněné období normalizace nelze vnímat jednoznačně a pouze jako období strmého úpadku československé kinematografie, nýbrž také jako období, které přineslo zásadní změny, jenž pozvedly mnoho dalších kinematografií.

**14:15-14.30 / Michal Šašek – Fenomén dětských koprodukčních seriálů se západoněmeckou WDR v době normalizace**

Příspěvek se bude zabývat koprodukční spoluprací Československé televize a Filmového studia Barrandov se západoněmeckým producentem Gertem K. Münteferingem v 70. a 80. letech, a to na projektech určených primárně dětskému publiku. Za nejkreativnější a nejprogresivnější etapu rozvoje koprodukcí s kapitalistickými státy lze paradoxně považovat právě období normalizace, kdy vedle seriálu Pan Tau vznikly neméně úspěšné seriály *Arabela*, *Návštěvníci* nebo *Létající Čestmír*. Důvodů, proč natáčet filmy se západoněmeckými partnery, navzdory ideologickým a politickým rozdílům, bylo více – od ekonomické výhodnosti sdílených nákladů přes zajištění kvalitního barevného materiálu Eastmancolor až po získání významného množství valut z prodeje filmových a televizních práv na západoevropských trzích. Natáčení se západoevropským koproducentem přinášelo významné finanční výhody i pro režiséra a scenáristu, a to v podobě vyšších odměn, které šly obvykle k tíži právě zahraničního producenta.

**14:40-15.00 / Miroslav Vlček – Ideologie v súčasnom slovenskom filme**

Príspevok Ideologie v súčasnom slovenskom filme analyzuje hrané filmy, ktoré mali kinopremiéru v roku 2013 v slovenských kinách. Ide celkom o sedem filmov; *Attonitas*; *Babie leto*; *Ďakujem, dobre*; *Kandidát*; *Miluj ma alebo odíď*; *Môj pes Killer*; *Zázrak*. Metódou kritickej diskurzívnej analýzy podľa Teuna van Dijka, doplnenej o nástroje Billa Nicholasa a vychádzajúc z teórií Stuarta Halla práca predstavuje dominantné ideológie v analyzovaných filmoch a štruktúry, ktorými sú tieto ideológie predstavované.

**15.10-15.30 / PŘESTÁVKA**

**15.30-16.45 / Pátý blok příspěvků (po každém příspěvku následuje 10 minut diskuze)****Moderátor: Eva Pjajčíková****15.30-15.50 / Martin Kubina – *Běžela Lola – Berlínem, Českem, Brnem – v kinech***

O filmu *Lola běží o život*, jeho distribuci, uvádění, trajektorii a recepci; o číslech a jejich schopnosti deformovat časoprostor; o metodě korekce optických vad potřebné pro studium audiovizuální kultury, o obcházení chybějících dat. O průniku zdánlivě mimoběžných vektorů, o studiu festivalů, distribuce, uvádění a recepcie.

**16:00-16.15 / Michaela Konečná – *História slovenských filmových klubov***

Výskum sa zaoberá históriou slovenských filmových klubov v rozpätí rokov 1968-1989, pričom presahuje aj do obdobia pred rokom 1968, keďže sa tu formoval vznik klubového hnutia v Československu. História slovenských filmových klubov sa výskum pokúša zmapovať na základe konceptu „eigen- sinn“ nemeckej historičky Ester von Richthofenovej pri analýze správania sa jednotlivcov žijúcich v diktatúre a princípu „kultúrneho sprostredkovateľa“ holandského historika Thunnisa van Oorta, ktorý vytváral pomyselný most medzi divákmi a filmovými inštitúciami. Zmieňované prístupy používam pri analýze funkcionárov klubového hnutia a na ich základe sa pokúsim preukázať interakciu medzi obyčajnými ľuďmi (funkcionármi a členmi filmového klubu) a nadriadenými organizáciami, ako aj dokázať, že celoštátna kultúrna politika nebola organizovaná len „z hora“, ale bola taktiež spoluutváraná pôsobením obyčajných ľudí.

**16:25-16.35 / Lucia Brutovská – *Grandhotel pre každého***

Príspevok vychádza z mojej seminárnej práce a začiatku bakalárskej práce. Jeho hlavným cieľom je predstavenie marketingových stratégií spoločnosti Fox Searchlight Pictures pri predaji filmu Wesa Andersona *The Grand Budapest Hotel*. Štúdio filmom zjavne cielilo na veľmi špecifické publikum takzvaného quiriky filmu, ktorý radíme pod indie filmy. Zároveň však cielilo na mainstreamového diváka a to najmä na americkom trhu. Výsledkom toho je tvorba dvoch kampaní v jednej. Takúto stratégiu môžeme v tejto spoločnosti sledovať aj pri iných filmoch. Príspevok bude najmä o konkrétnych marketingových materiáloch aj o fungovaní marketingu samotného.

**16.45-18.00 / VOLNÝ PROGRAM****18.00 / SPOLEČNÁ VEČEŘE... A POSLÉZE DALŠÍ DISKUZNÍ ČI OBECNĚJI SOCIALIZAČNÍ AKTIVITY, NEOMEZOVANÉ NAPLÁNOVANÝM PROGRAMEM****SOBOTA 1. KVĚTNA 2016****9.00 / SPOLEČNÁ SNÍDANĚ****10.00 / VYKLÍZENÍ POKOJŮ****10.30 / SPOLEČNÝ ODJEZD AUTOBUSEM**