

NÁZOV PROJEKTU

NAD SCALOU SA BLÝSKA

DRAMATURGICKÝ KONCEPT

Slovenská kinematografia nepatrí vo svete komerčného či umeleckého filmu k popredným hráčom. Táto malá kinematografia možno na prvý pohľad nemá v konkurencii zvyšku sveta čo ponúknuť, no opak je pravdou. Slovenská kinematografia sa začína za posledných pár rokov vzmáhať a napriek tomu, že prechádza rôznymi organizačnými a ideologickými prerodmi, nájde sa dosť zaujímavých titulov, z ktorých možno postaviť vôbec nie nudný dramaturgický cyklus. Z času na čas domáce média priniesú správu o úspechu niektorého zo slovenských artových filmov na zahraničnom festivale a raz za dva-tri roky sa zrodí aj divácky hit, ktorý vypredá domáce kinosály. Dokonca začínajú na Slovensku vznikať žánre, ktoré tu nemajú žiadnu tradíciu a na výslnie sa derie aj generácie mladých tvorcov. Od roku 2008 sa postupne vzmáha filmový priemysel uspatý približne v roku 1995. Od vzniku slovenského Audiovizuálneho fondu v roku 2009, čoby dominantného producenta súčasnej slovenskej kinematografie, sa nakrúca približne 5 až 15 celovečerných hraných a dokumentárnych filmov ročne. Slovenský film tohto obdobia sa stretáva s rôznymi predsudkami, ktoré sú do istej miery opodstatnené a do istej miery nie. Napriek tomu, že v slovenskej kinematografii prevládajú určité dominantné estetické vplyvy a produkčné metódy, vzniklo aj množstvo diel, ktoré sa týmto trendom vzmáhajú a prinášajú do domácej kinematografie výrazné osvieženie. V cykle NAD SCALOUS SA BLÝSKA by sme chceli priniesť reprezentatívny prierez súdobou slovenskou kinematografiou, predstaviť diela nadväzujúce na estetické tradície a danosti slovenskej kinematografie, aj diela, ktoré hľadajú nové módy výroby či nové pohľady na svet. Našou snahou je predstaviť domácu kinematografiu v jej pestrosti. Poukázať na fakt, že na Slovensku sa okrem na festivaloch cenených sociálnych drám točia aj filmy hľadajúce nové prístupy, či už k existujúcim žánrom populárnej zábavy alebo ku genderovým otázkam. Zároveň chceme v rámci cyklu predstaviť aj také rozvíjajúce sa oblasti ako animovaný film, či tvorba televíznej dokumentaristiky a politického dokumentu. Cyklus desiatich filmových premietaní a dvoch večerov zameraných na slovenskú filmovú kultúru spolu s doplňujúcimi sprievodnými podujatiami by mal atraktívnym spôsobom priblížiť potenciálnym zvedavcom, čo to znamená súčasný slovenský film. Vybrané filmy sme usporiadali do dvoch základných línií, ktoré by sa mali počas cyklu striedať. Prvá línia (L1) by sa mala zameriavať na žánrové diela a divácky úspešnejšie tituly a druhá línia (L2) by sa mala zameriavať skôr na artové a dokumentárne tituly.

DRAMATURGICKÝ PLÁN:

1. 22.9. (utorok)		SILNÉ REČI O SLOVENSKOM FILME	
		Dramaturgická explikácia:	
Silné reči o slovenskom filme, Stand-up comedy, 80 min, SVK		Silné reči sú aktuálne najpopulárnejšia slovenská stand-up show, ktorá vystupuje po celom Slovensku aj v zahraničí. Na úvod cyklu Nad Scalou sa blýska by sme radi uviedli ich špeciálne pre túto príležitosť pripravenú show, ktorá by mala vtipným a lákavým spôsobom priblížiť publiku, čo je to súčasný slovenský film.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady za požičanie)	Sprievodný program: Party s DJ
-	-	-	Dj Dfrmd venuje svoj set výberu toho najlepšieho zo súčasnej slovenskej tanečnej elektronickej hudby.

2. 30.9. (streda) (L1)		ROMÁN NA PLÁTNE	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Wilsonov, Komédia, krimi, SVK, CZE, 2015, 115 min, r. Tomáš Mašín		Koprodukčný československý film Wilsonov patrí k očakávaným titulom v českých aj slovenských kinách. Jedná sa síce o slovenskú menšinovú koprodukciju, ale na výslednom diele sa do veľkej miery podpísali práve slovenskí tvorcovia, a to nielen herci a členovia filmového štábu, ale najmä autor predlohy Michal Hvorecký. Dielo sa tak zaraďuje okrem svojho žánrového zacielenia na krimi a paródiu aj do kategórie „filmových adaptácií“. Najviac dielo zatiaľ pripomína pokus o nadviazanie na populárnu krimiparódiu Adéla ešte nevečeřela a zároveň zabíra aj do žánru literárnej utópie. Film teda reprezentuje v súčasnej slovenskej tvorbe zástupcu nie početnej skupiny filmových adaptácií. Film zaradzujeme do prehliadky aj s prihliadnutím na možnosť uviesť ho exkluzívne v predpremiére.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady za požičanie)	Sprievodný program: Host + beseda
Falcon 50% z tržby (2 500 kč)	DCP 200 kč	Falcon 0 kč	Michal Hvorecký patrí k najslávnejším slovenským spisovateľom strednej generácie. Wilsonov je jeho filmový debut. Počas diskusie s divákmi po projekcii filmu by mal poodkryť svoje pracovné spisovateľské metódy a porozprávať divákovi do akej miery myslel pri písaní filmu na jeho sfilmovanie. Z titulu jedného z najplodnejších slovenských autorov sa môže vyjadriť aj k problematike storytellingu v slovenskej dramatickej tvorbe.

3. 6.10. (utorok) (L2)		SVÄTOPLUKOVE KOSTI	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
<p>Krehká identita, Dokumentárny, SVK, CZE, 2012, 70 min, r. Zuzana Piussi</p> <p>V tieni kráľa Svätopluka, Dokumentárny, SVK, 2012, 54 min, r. Jakub Julény</p>		<p>Oba zvolené filmy spadajú do úzkej skupiny politicky angažovaných dokumentov a oba sa navyše stretávajú v téme mapovania prerastenosti slovenského turbonacionalizmu s vrcholovou politikou. Režiséri dlhodobo točia politicky investigatívne diela a svojou metódou bez príkras mapujú odvrátenú stranu národnej uvedomelosti a mechanizmus redukujúci národné dejiny na gýč a nebezpečnú propagandu. Okrem Piussi a Julényho sa nikto tak precízne na danú tému nepozrel, a preto sme do programu zvolili práve ich diela. Piussi je jednou z najznámejších súčasných slovenských dokumentaristov a zrejme ona jediná sa púšťa do mapovania „nebezpečných tém“. Jakub Julény patrí k najmladšej generácii slovenských dokumentaristov, vyšiel z prostredia investigatívnej žurnalistiky a vo svojich školských prácach systematicky búra mýtus o slovenských „nacionalistických“ dejinách.</p>	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Host' + beseda
Artcam 50% z tržby (1 250 kč)	DCP 200 kč	Artcam 0 kč	Hostia - režisérka Zuzana Piussi a režisér Jakub Julény by mali v diskusii oboznámiť divákov ako vyzerá pracovný život slovenského investigatívneho dokumentaristu, ako sa im darí získavať prostriedky na produkciu svojich nežiadaných diel a prečo si myslia, že je potrebné mapovať dané spoločenské témy.
Atelierdoc.sk Fixný poplatok 50 € / 1 351,55 kč	Digitálny formát 0 kč	Atelierdoc.sk 0 kč	

4. 13.10. (utorok) (L1)		SMRŤ AUTORSKÉHO FILMU	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Socialistický zombi mord, Horor, komédia, SVK, 2014, 94 min, r. Rastislav Blažek, Zuzana Paulini, Peter Čermák		SZM predstavuje prelomový fenomén v slovenskej kinematografii, keď sa filmárom bez oficiálneho vzdelania a bez grantových dotácií podaril natočiť dnes kritikmi aj divákmi viac než priaznivo prijatý film, navyše na poli žánru, ktorý nemá v domácej kinematografii žiadnu tradíciu. Projekt bol dokonca odmietnutý oficiálnymi distribútormi, napriek tomu si cestu do kín našiel a posledný rok sa verejne aj v kuloároch hovorilo najmä o ňom. Film samotný je cinefilnou poctou žánru zombi hororu zvládnutou na vysokej remeselnej úrovni a zároveň zrejme nechcene deštrukciou populárnych ostalgy filmov. Spôsobom produkcie sa navyše jedná o „smrť autorského filmu“ čoby dominantnej paradigmy v slovenskej kinematografii, keďže sa na jeho výrobe za sedem rokov vystriedalo nespočetné množstvo tvorcov a nikto nemal autoritatívne postavenie. Film vznikol doslova ako kolektívne dielo.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady za požičanie)	Sprievodný program: Host + beseda
Tichý dom 50% z tržby (2 500 kč)	Bluray 100 kč	Tichý dom 0 kč	Lídri projektu Rastislav Blažek a Zuzana Paulini , producent, strihač a hudobný skladateľ Roman Mališka , autor digitálnych trikov Roman Pucher sú pripravení odpovedať na akékoľvek otázky publika a priblížiť cestu tohto projektu od jeho vzniku cez produkčné úskalía až po jeho reflexiu medzi divákmi a kritikou. Samozrejme by malo byť pojednané o ich motivácii točiť tento druh filmu na Slovensku a o filmovej tradícii, ku ktorej sa hlásia.

5. 20.10. (utorok) (L2)		REALITA PROGRESÍVNE	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Felvídek – Horná zem, Dokumentárny, SVK, HUN, 2014, 75 min, r. Vladislava Plančíková		Debut slovenskej režisérky s maďarskými koreňmi patrí k progresívnej línii slovenskej dokumentaristiky. Modernosť výrazu je podtrhnutá kombináciou dokumentárnych a animačných metód. Film sa výrazne odlišuje od tradične poňatého sociálneho dokumentu a prináša navyše dodnes tabuizovanú tému vysídlovania maďarského obyvateľstva po konci 2. svetovej vojny na Slovensku. Film predstavuje odklon od „hanákovskej“ tradície v slovenskej dokumentaristike. Okrem investigatívnych diel Zuzany Piussu tak predstavuje Plančíkovej debut najvýraznejšie dielo, ktoré primárne nekopíruje vzory po určujúcej persóne našich dokumentaristických dejín a je tak osviežením v opozite k dielam, ktorých kvalita spočíva len na nájdení zaujímavého protagonistu z okraja spoločnosti. Ďalším výrazným dokumentaristom v nehanákovskej línii je Peter Kerekes, ktorého posledný celovečerný dokument Ako sa varia dejiny bol však uvedený v českej distribúcii. Felvídek sme navyše uprednostnili vzhľadom na jeho pomerne nedávnu premiéru.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Lektorský úvod
Artcam 50% z tržby (2 500 kč)	DCP 200 kč	Artcam 0 kč	Pred filmom bude lektorský úvod zameraný na oboznámenie divákov s témou premietania. Základné informácie, zaradenie filmu do kontextu, vysvetlenie kontextu vzniku diela a pojednanie o jeho estetickú stránke.

6. 27.10. (utorok) (L1)		NAPÍSAŤ ŽÁNROVKU	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Zlo, Horor, SVK, 2012, 75 min, r. Peter Bebjak		Tvorba čisto žánrových filmov je v slovenskej kinematografii menšinovou záležitosťou. Snaha preraziť v tomto smere sa sporadicky objavuje každý rok (od premotivovaných projektov ako sci-fi Immortalitas, po divácky úspešný politický thriller Kandidát), Zlo však z nich vychádza najobstojnejšie a predstavuje obraz toho, ako by mohli vyzeráť lokálne low-budgetové, remeselne štandardne zvládnuté žánrové filmy. Horor Zlo na rozdiel od iných podobných projektov nie je prvoplánovým kalkulom bez remeselnej noblesy, ale skôr sebauvedomelou poctou žánru v domácich podmienkach. Je zároveň prvým dielom na poli tohto žánru. Za uvedenie by stál aj film Attonitas z roku 2012, ktorý je na rovnakej kvalitatívnej úrovni, ale nasledoval až po Zle, a taktiež SZM, ktorý však uvádzame na inom mieste tohto cyklu. Zlo uvádzame v tento dátum s prihliadnutím na obdobie Sviatku všetkých svätých, kedy je publikum naklonené navštevovať filmy s „duchárskou“ tematikou.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Host' + beseda
Magic Box 50% z tržby (2 500 kč)	DCP 200 kč	Magic Box 0 kč	Host' - scenárista filmu Peter Gašparík je scenárista freelancer najmladšej generácie. Predstavuje opozitum voči domácim „scenáristom-spisovateľom“ a profiluje sa ako „scenárista-remeselník“. Zlo je jeho debut a práve na jeho vzniku môže výstižne ilustrovať ako je „scenárista-remeselník“ na Slovensku vnímaný, aký bol jeho exodus cez klasické scenáristické vzdelávacie inštitúcie a aké je postavenie slovenských scenáristov vo všeobecnosti.

7. 3.11. (utorok) (L2)		FESTIVALOVÝ ÚSPECH	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Koza, Dráma, SVK, CZE, 2015, 75 min, r. Ivan Ostrochovský		Koza predstavuje zástupcu sociálneho realizmu čoby dominantného druhu hraných filmov v slovenskej kinematografii a zároveň typ filmu určený pre distribučný okruh filmových festivalov. Koza je celovečerný hraný debut režiséra Ivana Ostrochovského (Zamatoví teroristi, Slovenské kino, Ilja), ktorý sa premietal na poslednom Berlinále. Zobraziť odvrátenú stranu Slovenska s hrdinami na okraji spoločnosti v dokumentárnom štýle je ten správny recept ako zaujať zahraničné aj domáce intelektuálne publikum. Film zo širokej kategórie „sociálneho realizmu“ vyberáme s prihliadnutím na možnosť exkluzívneho uvedenia v predpremiére a tiež s prihliadnutím na jeho úspešnosť nielen na Berlinále, ale aj na ďalších filmových festivaloch. Podobný úspech zaznamenali ešte filmy Dom, Môj pes Killer a Deti. Tieto však boli už v českej distribúcii uvedené.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Lektorský úvod
AČFK 50% z tržby (2 500 kč)	DCP 200 kč	AČFK 0 kč	Pred filmom bude lektorský úvod zameraný na oboznámenie divákov s témou premietania. Základné informácie, zaradenie filmu do kontextu, vysvetlenie kontextu vzniku diela a pojednanie o jeho estetickje stránke.

8. 10.11. (utorok) (L1)		SATIRA PRE MASY	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Kandidát, Thriller, komédia, SVK, CZE, 2013, 106 min, r. Jonáš Karásek		Politický thriller Kandidát bol v roku svojho uvedenia doslova „filmovou udalosťou“. Napriek tomu, že sa jednalo o low-budgetový projekt, dosiahol v kinách úctihodnú návštevnosť a rozvíril spoločenskú debatu, ako sa to nepodarilo žiadnemu inému filmu v novodobej slovenskej histórii. Film síce precenil trocha svoje sily, napriek tomu sa jedná o pozoruhodný projekt. Najzaujímavejšia na ňom je práve ambícia natočiť divácky úspešný film, ktorý bude pojednávať o spoločensky závažných témach. Film je teda zaujímavý v opozite k dielam, ktoré sa buď únavne vracajú do minulosti, alebo ak sa odohrávajú v súčasnosti, tak pôsobia neurčito a bezčaso. Kandidát je odvážnou snahou spojiť populárny divácky žáner s ostrou spoločenskou satirou a v tejto snahe je ojedinelým dielom v slovenskej kinematografii. Film preto uvádzame v rámci našej prehliadky, aj keď už bol pomerne úspešne uvedený v českej distribúcii.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Lektorský úvod
Magic Box 50% z tržby (2 500 kč)	Digitálny formát 200 kč	Magic Box 0 kč	Pred filmom bude lektorský úvod zameraný na oboznámenie divákov s témou premietania. Základné informácie, zaradenie filmu do kontextu, vysvetlenie kontextu vzniku diela a pojednanie o jeho estetickú stránke.

9. 24.11. (štvrtok) (L2)		QUALITY TV	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
<p>Prvá – Magda Husáková Lokvencová, Dokument, SVK, 2014, 43 min, r. Zuzana Liová</p> <p>Prvá – Hana Gregorová, Dokument, SVK, 2014, 43 min, r. Zuzana Liová</p>		<p>V posledných rokoch neožíva na Slovensku len film pre kiná, ale aj televízna tvorba. Medzi vyprodukovanými dokumentaristickými dielami sa nájdú aj tituly, ktoré prekračujú štandard tvorby pre televíziu. Sériu Prvá objavuje neznáme alebo zabudnuté „prvé“ ženy v slovenskej histórii. Účasť úspešnej režisérky hraných filmov Zuzany Liovej na projekte posúva túto sériu k vysokej kvalite. Oba vybrané diely si jednoznačne zaslúžia uvedenie v kine. Okrem prvotriednej televíznej dokumentaristiky sa jedná aj o dielo, ktoré spadá do súčasného širšieho kontextu feministického kultúrneho hnutia na Slovensku. Sériu je teda príkladom toho, ako by mala ideálne fungovať verejnoprávna inštitúcia – ponúkať diela na vysokej estetickú úrovni prinášajúce osvetu.</p>	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Host + beseda
Hitchhiker Cinema Pro bono 0 € / 0 kč	Digitálny formát 0 kč	Hitchhiker Cinema 0 kč	Host - filmová teoretička Eva Filová je autorkou knihy <i>Eros, sexus, gender v slovenskom filme</i> a preto je súčasne najpovolanejšou osobou počas besedy zasvätiť divákov do genderovej problematiky v súčasnej slovenskej filmovej produkcii. Koľko mužov a žien stojí v slovenskej kinematografii pred kamerou a za kamerou a ako sú na tom slovenské filmy, čo sa týka genderovej korektnosti?

10. 2.12. (streda) (L1)		GENDER NA HÁKU	
Názov filmu		Dramaturgická explikácia:	
Jánošík – Pravdivá história, Historický, dráma, POL, SVK, CZE, 2009, 137 min, r. Kasia Adamin, Agnieszka Holland		Posledná veľká filmová adaptácia príbehu o legende slovenských dejín Jánošíkovi bola v roku svojho vzniku neprávom opomenutá a viac ako o jej kvalite vypovedalo dobové prijatie o vžitých genderových stereotypoch. Táto feministická verzia Jánošíka deštruuje už len tým, že z neho nerobí výraznú hlavnú postavu, ale viac sa venuje ženám okolo neho. Vzrastom malý Jánošík odporuje dedenej mačistickej predstave o tomto hrdinovi. Nová interpretácia zmýva aj nánosy komunistickej ideológie, keďže hrdina nekradne ani tak pre ľud ako z uspokojenia vlastnej záľuby. Jánošík, síce režírovaný poľským duom, je jedným z najvýraznejších zárezov v splácaní dlhu genderovej korektnosti v slovenskej kultúre celkovo.	
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program: Lektorský úvod
Magic Box 50% z tržby (2 500 kč)	Digitálny formát (prípadne 35mm) 200 kč	Magic Box 0 kč	Pred filmom bude lektorský úvod zameraný na oboznámenie divákov s témou premietania. Základné informácie, zaradenie filmu do kontextu, vysvetlenie kontextu vzniku diela a pojednanie o jeho estetickej stránke.

11. 7.12. (pondelok) (L2)	BEST OF ANIMATION
Názov filmu	Dramaturgická explikácia:
<p>Posledný autobus, Animovaný, SVK, 2011, 15 min, r. Ivana Laučíková, Martin Snopek</p> <p>Pandy, Animovaný, SVK, CZE, 2012, 11 min, r. Matúš Vizár</p> <p>Sneh, Animovaný, SVK, FRA, 2013, 18 min, r. Ivana Šebestová</p> <p>Nina, Animovaný, SVK, 2014, 17 min, r. Veronika Obertová, Michaela Čopíková</p> <p>Kamene, Animovaný, SVK, 2010, 26 min, r. Katarína Kerekesová</p> <p>O láske nepoznanej, Hudobný videoklip, SVK, 2012, 5'20 min, r. Veronika Obertová, Michaela Čopíková</p> <p>Duch mesta, Hudobný videoklip, SVK, 2015, 3'37 min, r. Andrej Kolenčík, Veronika Kocourková</p>	<p>Výber piatich krátkometrážnych filmov a troch videoklipov predstavuje prierez novodobou scénou slovenského animovaného filmu. Vybrané diela sa dajú považovať za najúspešnejšie tituly v danej oblasti. Divák bude mať možnosť vidieť zároveň rozmanitosť v prístupoch k animovanému filmu. Diela by sa dali rozdeliť do dvoch základných skupín. Za prvé filmy nadväzujúce na tradíciu domáceho animovaného filmu, kam patrí Sneh a Kamene a za druhé filmy viac experimentujúce s formálnou stránkou a inšpirujúce sa v súčasnom svetovom animovanom filme, kam patrí Posledný autobus, Nina a Pandy. Tvorcovia z druhej skupiny sú zároveň plodní aj na poli hudobných videoklipov, čím sa tento žáner stáva tiež jedným z dominantných na slovenskej animovanej scéne. Kolekcia týchto animovaných filmov je dôkazom o bohatom dianí v domácom prostredí a prináša širokú škálu animačných a výtvarných prístupov. Výber sa sústreďí len na tvorbu pre dospelé publikum, keďže na poli animácie pre deti sa neprodukuje také množstvo titulov, aby sa z nich dala zostaviť samostatná sekcia.</p>

No Survi, Hudobný videoklip, SVK, 2014, 2'47 min, r. Andrej Kolenčík, Peter Skala			
Práva (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprevodný program: Lektorský úvod Animation Karaoke Battle
Rôzne spoločnosti Pro bono 0 € / 0 Kč	Digitálne formáty 0 Kč	Rôzne spoločnosti 0 Kč	Pred filmom bude lektorský úvod zameraný na oboznámenie divákov s témou premietania. Základné informácie, zaradenie filmu do kontextu, vysvetlenie kontextu vzniku diela a pojednanie o jeho estetické stránke. Animation karaoke battle – formát určený pre improvizovaných performerov založil slovenský animátor Andrej Kolenčík a scenárista Lukáš Sigmund . AKB naberá na popularite a stále viac odvážlivcov skúša zaujať publikum svojím dabovaním náhodne vybratých pasáží z animovaných filmov.

12. 15.12. (utorok)		ŠTÁTNI CE ZO SLOVENSKEHO FILMU	
		Dramaturgická explikácia:	
Veľký filmový kvíz, 90 min		Na záver celého projektu by sme radi usporiadali pre divákov veľký filmový kvíz zameraný na diela uvedené počas prehliadky, ale aj na slovenskú kinematografiu všeobecne. Súťažiť by mali diváci v skupinách. Cieľom kvízu by malo byť zábavné vzdelanie publika v oblasti slovenskej kinematografie. Kvízu by sa mali zúčastniť niekoľkočlenné družstvá, ktoré budú súťažiť vo viacerých kolách. Jednotlivé kolá by sa mali skladať z klasických kvízových otázok a z videostopu. Absolventi kvízu by mali dostať symbolické diplomy a víťaz by mal byť odmenený vecnými cenami.	
Honorár (náklady)	Nosič (náklady na dopravu)	Kópia (náklady na požičanie)	Sprievodný program:
-	-	-	-

SPRIEVODNÉ PODUJATIA

Počas každej jednej projekcie by mali byť uvedené sprievodné podujatia. Malo by sa jednať o dva základné druhy. Po prvé o účasť hosťa v podobe tvorcov filmu alebo odborníkov v danej oblasti. Po druhé o odborné lektorské úvody. V prípade prítomnosti hosťa by malo ísť o besedu, či moderovanú diskusiu, v prípade odborníka o prednášku kombinovanú s diskusiou. V prípade lektorských úvodov by malo byť siahnuté do kapacít organizačného tímu, ktorý by mal pripraviť daný úvod a rovnako ho aj odprezentovať. Tretí najatraktívnejší druh sprievodného podujatia by mali byť nárazové akcie, a to otvorenie a zatvorenie celej prehliadky. Na otvorenie by sme radi uviedli spomínanú stand-up show (+ afterparty s DJ), na zatvorenie Veľký filmový kvíz. Spestrením by mala byť aj Mikulášska projekcia za prítomnosti členov tímu prezlečených v kostýmoch Mikuláša, anjelov a čertov. Mikulášska projekcia by mala byť venovaná animovanému filmu a po nej by mala v kaviarni Kina Scala prebehnúť ANIMATION KARAOKE BATTLE. Posledný typ sprievodných aktivít by mali byť krátke otázky pred filmom a po filme. Pred filmom by mali byť publiku položené tri otázky a ako výhra by mali byť poskytnuté koše so slovenskými syrovými korbáčikmi. Táto aktivita by mala slúžiť ako warm-up pred projekciou a zároveň by skrz otázky jednoduchšieho charakteru mala oživiť v pamäti publika známe osobnosti a diela slovenskej kinematografie. Po filme by mali byť položené naopak tri ťažšie otázky zamerané na pozornosť publika a smerujúce k práve premietnutému filmu. Odmenou by mali byť lístky na nasledujúce premietanie v rámci prehliadky.

ORGANIZAČNÝ PLÁN PRÁCE

Ústredná časť práce na projekte by mala byť odvedená počas spoločných stretnutí vždy v deň premietania, a to buď pred premietaním alebo po premietaní. Na týchto stretnutiach by sa mali prebrať záležitosti týkajúce sa nasledujúceho premietania, ale aj plány na dlhšie obdobie. Tieto stretnutia vedené vedúcim projektu by mali objasniť každému členovi jeho prácu v nadchádzajúcom týždni. Následne by mali členovia tímu pracovať samostatne v oblasti podľa ich určenia a komunikovať s vedúcim tímu, ktorý by mal fungovať ako koordinátor všetkých zložiek, a ktorý by mal byť zodpovedný za hladký priebeh celej organizácie. Tím by sa mal pokiaľ možno v plnom počte zúčastniť všetkých premietaní a pomáhať organizačne bez ohľadu, že to primárne nespadá do jeho poľa pôsobnosti. Aktivity nutné vykonať v čase mimo deň premietania a spadajúce mimo oblasť presne vymedzených funkcií ako roznos tlačovín či napríklad natáčanie teaserov, by mali zastrešovať v danom čase nevyťaženie členovia tímu (opäť však treba zdôrazniť, že čo najväčší počet členov tímu pri týchto aktivitách a pri neočakávaných aktivitách sa považuje za vhodný).

PROPAGAČNÝ PLÁN

- august: PRÍPRAVA PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV
- 1. september: SPUSTENIE PROPAGÁCIE
- týždenne komunikácia s médiami, propagácia na sociálnych sieťach, roznos tlačovín
- mesačne produkcia virálneho teaseru (reklamná upútavka, prípadne videopozvánka s hosťom)

V auguste predpokladáme finalizáciu celkového vizuálneho spracovania propagačných materiálov (tlačovín aj on-line materiálov). Začiatkom septembra predpokladáme finalizáciu prvého virálneho teaseru (low-budgetové produkčne nenáročné virálne video určené pre sociálne siete kolidujúce s celkovým propagačným vizuálom a dramaturgickou koncepciou projektu). Ak sa preukáže produkcia tohto teaseru ako časovo a finančne nenákladná, radi by sme na začiatok každého mesiaca prehliadky pripravili vždy ďalší. Ťažisko propagácie zostane na on-line prezentácii najmä cez sociálne siete, web kina, stránku školy a ďalšie dostupné kanály a taktiež komunikácia s miestnymi prípadne širokoplošnejšími médiami. Súčasťou propagácie bude samozrejme aj klasický roznos tlačovín a výlep plagátov.

CIEĽOVÁ SKUPINA

Cieľová skupina nášho projektu by sa mala skladať z viacerých segmentov. Za zrejme najpočetnejšiu považujeme skupinu študentov a prípadne pracujúcich obyvateľov Brna slovenského pôvodu. Predpokladáme záujem tejto časti populácie mesta o pôvodnú tvorbu z ich rodnej krajiny. Vysoký záujem však očakávame aj od neslovenskej populácie v Brne, a to z viacerých dôvodov. Po prvé návštevníci kina nemali zatiaľ možnosť byť takto široko oboznámení so slovenskou filmovou tvorbou posledného obdobia. Po druhé u vekovej skupiny súčasných študentov je takmer nulové povedomie o slovenskej kinematografii a dala by sa teda predať aj ako niečo exotické a hodné prebádania. Tento argument vlastne platí nielen na študentov, ale na celú skupinu návštevníkov kina, keďže nami vybrané tituly v drivej väčšine ešte neboli v Brne uvedené vôbec, alebo miestnymi kinami prešli bez patričnej pozornosti. U niektorých titulov je možnosť premietania aj s anglickými titulkami a možno teda prehliadku koncipovať ešte širšie a pritiahnúť aj divákov nehovoriacich ani po česky ani po slovensky.

ROZPOČET

Schéma rozpočtu s pevnými (vyčíslenými) a proměnlivými (x) hodnotami / závazný vzor a povinná součást přihlášky projektu			
	náklady		výnosy
program (distribuční práva vč. DPH 21%, hosté, doprovodný program)	43.992,81	grant FR MU	50.000,00
provozní náklady Scaly (režie, služby, nájem)	30.000,00	vstupné / studenti 90 Kč, ostatní 110 Kč	82.500,00
odvody ze vstupného (DPH 15%, Fond kinematografie 1%, OSA 0,8%)	22.462,50	jiné (např. sponzor)	5.000,00
ostatní výdaje na realizaci (grafik, propagace, občerstvení ad.)	26.371,00	příp. přebytek z předchozích projektů***	x
tým (stipendia)	14.000,00	příp. zůstatek z předchozího grantu****	x
celkem na počátku projektu:	136.826,31		137.500,00

*Služby zahrnují servis poskytovaný Scalou - promítač, pokladní, uvaděči a příp. další.

**Kalkulováno na 12 projekcí (jeden semestr), cena za jednu projekci o délce 3 hod. tedy činí zhruba 2.500 Kč.

***Rozumí se přebytek ze vstupného z minulých projektů, který může být k dispozici dalšímu projektu v případě oprávněných vyšších nákladů nebo nečekaných nižších výnosů. / Přísluší do rozpočtové kap. Scala.

****Týká se jen podzimního běhu v případě, že se na jaře nevyčerpá příslušná část dotace (grant FR MU se udílí na kalendářní rok). / Přísluší do rozpočtové kap. grant FR MU.

Příklad finanční bilance / závazný vzor a povinná součást závěrečné zprávy				
zdroj	náklady	výnosy	rozdíl	
Scala*	distribuční práva (vč. DPH 21%)	1.635,38	vstupné (hrubá tržba)	82.500,00
	provozní náklady Scaly	30.000,00		
	odvody ze vstupného (DPH 15%, Fond kinematografie 1%, OSA 0,8%)	22.462,50		
	rauty	8.000,00		

Scala celkem		62.097,88	82.500,00	20.402,12
grant MU	hosté	16.218,60	grant FR MU	50.000,00
	doprovodný program	26.138,83		
	marketing	15.871,00		
	administrativa	2.500,00		
	stipendia	14.000,00		
grant celkem		74.728,43	50.000,00	- 24.728,43
jiné			sponzoring	5.000,00
celkem		136.826,31		137.500,00
				673,69

*Jde o náklady a výnosy, které se uskutečňují skrze účetnictví Scaly jako součást administrativních služeb kina.

Náklady

V rozpočte na projekt „Nad Scalou sa blýska“ predpokladáme výdaje rozdelené do nasledovných širších oblastí: prevádzkové náklady kina, poplatky pre distribučné firmy a producentov, prostriedky na marketing, prostriedky na honoráre pre hostí, štipendia pre členov organizačného tímu, rauty, administratívne výdavky a náklady na sprievodný program.

Prevádzkové náklady kina zahŕňajúce technické a personálne zabezpečenie projekcie a taktiež poplatok za prenájom kinosály bude zastrešovať vedenie Kina Scala. Predpokladaná suma nákladov na tieto položky by mala byť na 12 projekcií 30.000 kč.

Poplatky pre distribučné spoločnosti a odvody OSA a Fondu kinematografie by mali činiť spoločne 24.097,88 Kč. Z tejto sumy by mala byť odvedená čiastka 1.635,38 Kč včetně 21% DPH za distribučné práva filmovým distribútorom. Táto položka sa týka jedného filmu, pri ktorom je výška poplatku výsledkom telefonickej dohody so zástupcom danej spoločnosti. Poplatok 50 euro sme prepočítali podľa kurzu z dňa 31.7.2015 (1 euro = 27,031 Kč). Druhá položka, ktorá sa bude vyplácať filmovým distribútorom, je odvod zo vstupného. Táto transakcia prebehne pri ôsmich tituloch z celej prehliadky. Týka sa aj predpremiéry filmu Wilsonov, za ktorý distribútori nepožadujú fixný poplatok, uspokojia sa s odvodmi. Sedemkrát sa podľa našich predpokladov odvedie 2.500 Kč (polovica z tržby pri predpokladanej návštevности 50 divákov a priemernej cene vstupenky 100 Kč) a jedenkrát sa odvedie iba 1.250 Kč a teda len štvrtina tržby, keďže daný titul bude premietaný spoločne s ďalším titulom, za ktorý sa ale bude platiť fixná suma. Za dve sekcie – animovaného filmu a televízneho dokumentu nebudeme odvádzať žiadne poplatky, keďže nám spoločnosti vzhľadom na charakter podujatia vyšli v ústrety a tituly nám poskytnú pro bono. Za odvody zo vstupného vrátane 15% DPH sa teda zaplatí celkovo 21.562,5 Kč. Odvod OSA by mal činiť 0,8% z predpokladanej hrubej tržby a teda 400 Kč a odvod Fondu kinematografie by mal činiť 1% z predpokladanej hrubej tržby za vstupné a teda 500 Kč.

Finančná čiastka na rauty by mala dosiahnuť hodnotu 8000 Kč a mali by sa z nej zaplatiť nasledovné položky: úvodná a záverečná recepcia, catering pre hostí.

Prostriedky na honoráre pre hostí by mali dosiahnuť sumu 600 euro, v prepočte cez vyššie spomínaný kurz 16.218,6 Kč. Pre hostí budú platené dva druhy honorárov podľa veľkosti výpravy, pre jednočlennú výpravu vyplatíme honorár 80 euro a pre viacčlennú výpravu 200 euro. Jednočlenných výprav bude päť a viacčlenná bude jedna. Výšku honoráru sme stanovili s ohľadom na pohodlné vyplatenie cestovných, ubytovacích a ostatných nákladov hostí.

Náklady na sprievodný program by sa mali skladať z honorárov pre hostí sprievodného programu a z jeho technického zabezpečenia. Honoráre pre účinkujúcich by mali dosiahnuť sumu 930 euro, prepočítané vyššie spomínaným kurzom 25.138,83 Kč. Z toho 650 euro na honoráre a cestovné pre účinkujúcich zo Stand-up comedy Silné reči. Dj DFRMD by malo byť vyplatených 100 euro a moderátorom

Animation Karaoke Battle 180 euro (suma by mala opäť pokryť pohodlné zabezpečenie cestovných, ubytovacích a ostatných nákladov).
Položka na technické zabezpečenie pre Dj obsahuje honorár pre zvukára: 1.000 kč.

V rámci marketingu bude nutné zaplatiť viacero položiek. Za prvé samotné tlačoviny: plagáty, letáky. Náklady na ich tlač by mali dosiahnuť 3.762 kč (2.400 kč na 1500 kusov letákov, ktoré budú tlačené v troch etapách. 1.362 kč na tlač 100 plagátov na celú prehliadku.) 2000 kč bude vyplatené grafičke, ktorá zhotoví návrhy na všetky tlačené aj on-line propagačné materiály. Táto čiastka bude vyplatená malou dohodou. Malou dohodou sa vyplatí aj fotograf, tiež sumou 2000 kč. Poslednou položkou v rámci marketingu by mali byť náklady na prenájom techniky na natočenie virálnych videí. 8.109 kč (300 euro) by mala byť suma, ktorá pokryje prenájom kamerovej a zvukovej techniky na zhotovenie troch virálnych videí. Pri zhotovovaní videí sa predpokladá aj využitie vlastnej techniky členov tímu, čo by malo byť kompenzované vyplatením štipendií. V prípade úspešného zhotovenia videí predpokladáme väčšiu investíciu do reklamy na sociálnych sieťach na úkor tlačovín (peniaze z tlače letákov by sa napríklad mohli presunúť na platenú reklamu na Facebooku.) Celkovo by teda náklady na marketing mali dosiahnuť 15.871 kč. Administratíva by mala v rozpočte priamo zabrať 1.500 kč, čo je suma určená na poštovné za dopravu nosičov (7 x DCP = 1.400 kč a 1 x Bluray = 100 kč). Náklady za telefonické služby jednotlivých členov tímu budú kompenzované vyplatením štipendií. V rámci administratívy je potrebné vyčleniť aj rezervu na kancelársky materiál v hodnote 1.000 kč (napríklad výroba hlasovacích lístkov). Celkovo teda v rámci administratívy treba počítať so sumou 2.500 kč. Štipendia ako sme už spomínali budú slúžiť na kompenzáciu rôznych nákladov členov tímu a ich celková suma by mala byť 14.000 kč (2000 kč pre siedmich členov tímu. Ôsmym členom tímu je Pavlína Šuhajová, ktorá však bude mať v zimnom semestri prerušené štúdium, takže jej bude štipendium vyplatené formou malej dohody ako grafičke nášho projektu).

Výnosy

Očakávané výnosy na projekte „Nad Scalou sa blýska“ by sa mali skladať z dvoch hlavných položiek: z grantu MU a z príjmov za vstupné. Ďalším zdrojom by mali byť sponzorské dary. Grant MU by mal činiť 50.000 Kč. Výnosy zo vstupného by mali byť 82.500 Kč. Táto hrubá tržba sa skladá z tržby za otvárací večer, záverečný večer a z tržieb za ostatné bežné projekcie. Pri otváracom večeri sa očakáva tržba 30.000 Kč (150 Kč vstupné x 200 divákov). Pri záverečnom Veľkom filmovom kvíze sa ráta s tržbou 2.500 Kč (50 Kč x 50 súťažiacich, tj. 10 tímov po 5 súťažiacich). Zvyšných 50.000 Kč by sa malo zarobiť počas 10 bežných projekcií (100 Kč vstupné x 50 divákov = 5000 Kč jedno predstavenie.)

Aktuálne máme potvrdeného jedného sponzora (Trendstav), ktorý je ochotný projekt podporiť sumou 5.000 Kč.

Celkové predpokladané hrubé príjmy projektu by mali byť 137.500 Kč.

Záver

Po sčítaní všetkých výnosov a nákladov na projekt sme sa dopracovali k pozitívnemu rozdielu 673,69 Kč. Táto suma by mala byť dostatočná aj na pokrytie kurzových odchýliek. Ako sme uviedli vyššie, počítame s nájdením ďalších sponzorov na poskytnutie finančnej aj materiálnej podpory, takže výška jednotlivých položiek sa ešte môže meniť.

ORGANIZAČNÝ TÍM

Vedúci projektu

Dana Galová, FF, Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, 6.semester, 3.ročník

Dramaturgia

Peter Gärtner, FF, Management v kultuře, 1.semester, 1.ročník

Matúš Slamka, FF, Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, 6.semester, 3.ročník

odborná príprava programu a sprievodných podujatí, príprava lektorských úvodov, moderovanie diskusií, príprava podkladov k propagačným materiálom

Organizácia

Dana Galová

Andrea Mužíková, FSS, Sociální politika a sociální práce, Veřejná politika a lidské zdroje, 4. semester, 2. ročník

Michaela Kubešová, FF, Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, 4.semester, 2.ročník

organizačné zabezpečenie jednotlivých podujatí, guest service, kooperacia jednotlivých zložiek tímu, komunikácia s divákmi

Propagácia

Michaela Kubešová

Pavína Šuhajová, FI, Aplikovaná informatika, 6. semester, 3. ročník

Vojtěch Carda, ESF, Ekonomika a management, Podniková ekonomika a management, 2. semester, 1. ročník

Matúš Slamka, FF, Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, 6.semester, 3.ročník

návrh a výroba propagačných materiálov, on-line propagácia na sociálnych sieťach, komunikácia s médiami, výroba virálnych teaserov, roznos tlačovín

Administratíva

Michal Šašek, FF, Teorie a dějiny filmu a audiovizuální kultury, 4.semester, 2.ročník

vedenie účtovníctva, komunikácia s distribútormi, zabezpečovanie nosičov, ekonomické záležitosti