ÚSTAV FILMU A AUDIOVIZUÁLNÍ KULTURY, MASARYKOVA UNIVERZITA

3x3 Scala,

„Filmem to jen začíná!“

Závěrečná zpráva k předmětu FAV266 Provoz kina

Poláčková Barbora, UČO: 39 77 55

15.1.2014

Cílem projektu bylo prezentovat návštěvu kina jako událost a ukázat široké veřejnosti, že kinematografie neznamená jen to, co je běžně dostupné na internetu a v multiplexech.

Obsah

Úvod ... 2
Zhodnocení dramaturgického plánu ... 3
Provedené změny a odůvodnění ... 3
16. 10. Podraz (The Sting, Hill, 1973) ... 5
22. 10. Cesta do pravěku (Zeman, 1955), kraťas: Pandy (Vizár, 2012) ... 5
29. 10. Webové seriály ... 5
5. 11. Andělský podíl (The Angel's Share, Loach, 2012) ... 6
12. 11. Happy end (Lipský, 1967), kraťas: Surprise! (Helmer, 1996) ... 6
19. 11. Studentské poprvé ... 6
3. 12. Příchozí z temnot (Kolár, 1921) ... 8
10. 12. Ponyo z útesu nad mořem (Gake no ue no Ponyo, Mijazaki, 2008) ... 8
17. 12. Život je krásný (It´s Wonderful Life, 1946) ... 9
Zhodnocení doprovodného programu ... 10
Podraz ... 10
Cesta do pravěku ... 10
Internetové seriály ... 12
Andělský podíl ... 12
Happy end ... 12
Studentské poprvé ... 13
Příchozí z temnot ... 13
Ponyo z útesu nad mořem ... 14
Život je krásný ... 15
Zhodnocení PR ... 16
Propagace v médiích a marketing ... 16
Propagace na Facebooku a blogu ... 20
Ekonomické zhodnocení ... 22
Rozpočet ... 22
Příjmy ... 24
Výdaje ... 25
Zhodnocení ... 26
Doporučení ... 27
Závěr ... 28
Přílohy ... 29

Úvod

V našem projektu jsme chtěli představit devět filmů v devíti týdnech podle vzorce zahraniční film – český film – speciální projekce. Nakonec se projekce ze dvou důvodů roztáhly do týdnů deseti. Prvním důvodem byla šance získat v exkluzivní předpremiéře nový český film *Krásno* a druhým bylo plánované přesunutím naší úterní projekce ve vynechaném týdnu až na čtvrtek, kvůli Festivalu francouzského filmu.

Mottem projektu bylo *Film jako událost*. Vyjadřovalo snahu ukázat divákům, že návštěva kina není jen zakoupení lístků, sednutí si do sálu a po skončení filmu zase odchod domů. Na následujících stránkách, chceme ukázat, jakým způsobem se nám to povedlo a jak jsme obohatili jednotlivá představení o jedinečnou atmosféru, kterou divák v kině zažije jen málokdy.

Závěrečná zpráva je rozčleněna do čtyř části: zhodnocení dramaturgického plánu, doprovodného programu, PR komunikace a ekonomický přehled. V první části kriticky zhodnotíme výběr filmů. Na ní naváže druhá část, která rozebere přidané hodnoty, které jsme divákům v kině nabídli. Třetí část zhodnotí naší komunikaci navenek. Jakým způsobem jsme komunikovali s veřejností. Poslední část pak nabídne přehled výdajů a příjmů u jednotlivých projekcí.

Na našem projektu spolupracovalo dohromady sedm studentů. Jako velice dobrý krok musíme zhodnotit rozhodnutí vybrat do týmu studentku Ekonomicko-správní fakulty, která se nám starala o účetnictví a kontrolovala naše finance. Zbylé rozdělení v týmu pak fungovalo způsobem méně konkrétním. Většinu rozhodnutí jsme prováděli společně, plánovali jsme a vymýšleli dohromady. Úkoly pak byly rozděleny na základě pozic, které kdo v týmu zastával. Celkově hodnotím práci týmu jako dobrou a přes některé nesrovnalosti i efektivní.

Zhodnocení dramaturgického plánu

V předloženém projektu jsme avizovali, že devět večerů bude rozděleno na tři bloky (zahraniční, české a speciální projekce) po třech filmech. Tuto strukturu jsme dodrželi s několika málo odlišnostmi oproti původnímu plánu. Změny byly vždy opodstatněné a byly reakcí na situace, které přicházely „za minutu dvanáct“ a námi zvolené alternativy splnily základní podmínky: filmy musely odpovídat původnímu záměru, musely být levnější a musely být dostupné okamžitě. V několika směrech jsme více než rádi, že k tomu došlo, jelikož alternativy byly mnohdy úspěšnější, než jsme očekávali.

Původní verze dramaturgie projektu:

22. 10.	A1	*Podraz*	Slavnostní zahajovací večer, předprojekce, sázky
29. 10.	B1	*Happy end*	Skládání ženy na čas, beseda o digitalizaci
5. 11.	C1	*Internetové seriály*	Debata o fenoménu internetové seriály, stream, pirátství
12. 11.	A2	*Detektiv Down*	Beseda o koprodukcích
19. 11.	B2	*Krásno*	Beseda s tvůrci o crowd fundingu
26. 11.	C2	*O patro výš*	Lektorský úvod, živý doprovod, electro swing večírek
3. 12.	A3	*Můj soused Totoro*	Demonstrace přípravy sushi, sushi namísto popcornu, vytváření portrétů ve stylu anime
10. 12.	B3	*Cesta do pravěku*	Animátorské workshopy, miniexpozice Karla Zemana, beseda
17. 12.	C3	*Perníková chaloupka*	Vánoční tematický maškarní večírek

Konečná verze dramaturgie projektu:

16. 10.	A1	*Podraz*	Slavnostní zahajovací večer, swingová party
22. 10.	B1	*Cesta do pravěku*	Beseda o animaci
29. 10.	C1	*Webové seriály*	Debata o fenoménu internetové seriály, stream, pirátství
12. 11.	A2	*Andělský podíl*	Ochutnávka whisky
19. 11.	B2	*Happy end*	Afterpárty a seznamovací hra
26. 11.	C2	*Studentské poprvé*	Beseda se začínajícími režiséry a producenty
3. 12.	B3	*Příchozí z temnot*	Živá hudba
10. 12.	A3	*Ponyo z útesu…*	Výzdoba předsálí, ochutnávka čajů
17. 12.	C3	*Život je krásný*	Vánoční tematický večírek

Provedené změny a odůvodnění

- Změna data první projekce na 16. 10. (středa) – tato změna přišla ze strany Scaly
- Vynechání projekce dne 5. 11. – ve Scale se konal Festival francouzského filmu. Odmítli jsme možnost přesunutí projekce z úterý na čtvrtek (7. 11.) a získali jsme tak

více času pro vyjednávání předpremiéry filmu *Krásno,* která se měla uskutečnit co nejpozději v prosinci.

- Záměna pořadí filmů *Cesta do pravěku* a *Happy endu* – v závislosti na dalších programových změnách a dostupností kopií bylo nutné, aby Cesta do pravěku byla zařazena jako první český film.
- Výměna titulu *Detektiv Down* za *Andělský podíl* – nepodařilo se zajistit kopii filmu *Detektiv Down* pro Českou republiku (v Česku zatím nejsou distribuční práva, zajišťování práv ze zahraničí by bylo finančně nepřijatelné)
- Výměna titulu *O patro výš* za *Příchozí z temnot* – film byl naprogramován kinem Scala na 15. října, další důvod byla cenová nedostupnost. Zapůjčení kopie Příchozího z temnot z NFA bylo finančně méně náročné.
- Projekce Studentské poprvé – náhrada za projekci naslepo, kterou má kino Scala ve svém programu.
- Výměna titulu *Můj soused Totoro* za *Ponyo z útesu nad mořem* – nebylo možné získat promítací práva od francouzské společnosti Wild Bunch, která po 3 měsících e-mailové komunikace oznámila, že vlastně studio Ghibli si nepřeje promítat film *Můj soused Totoro* na jednorázových či festivalových projekcích.
- Změna poslední vánoční projekce – film *Krásno* nebyl v době poslední projekce hotový.
- Prohození bloku A a B (3. 12. a 10. 12.) – časové vytížení tria Neuvěřitelno
- Proč film s živou hudbou nebyl zařazen do bloku speciálních projekcí (blok C) – šlo o souhru několika faktorů. Trio Neuvěřitelno nemohlo přistoupit na jiný termín. Jelikož šlo o český film, mohli jsme si dovolit zařadit projekci s živou hudbou do bloku B (české filmy) a poslední projekci přizpůsobit jako speciální projekci.

Podařilo se nám vytvořit devět odlišných večerů, které do kin přivedly skupiny různorodých diváků všech věkových kategorií. Zatímco na prvním večeru v kinosále seděli studenti Masarykovy univerzity, na *Cestě do pravěku* jsme měli rodiny s dětmi, *Ponya* navštívili fanoušci anime a na Studentské poprvé dorazili čtenáři Terryho Pratchetta. Jsme rádi, že se studentské kino otevřelo i lidem mimo náš obor, fakultu, či školu.

16. 10. Podraz (The Sting, Hill, 1973)

Přesně jak jsme předpokládali, *Podraz* byl vhodným kandidátem na otevírací večer. Přišli diváci, kteří film zbožňovali, i ti, co ho ještě nikdy neviděli. Pevně věříme, že i kdyby vstupenky na tento večer nebyly zadarmo (respektive za účast v klikací soutěži), podařilo by se nám oslovit naši cílovou návštěvnost (cca 75 návštěvníků). Ve foyer čekalo zhruba třicet lidí bez lístků, zda zbydou nějaká místa. Byli ochotni za lístky platit a byli zklamaní, když se dozvěděli, že promítání bylo primárně určeno pro studenty MU. Zpětně jsme se taky od několika lidí nezávisle na sobě dozvěděli, že do kina nedorazili, jelikož v programu stálo, že film promítáme s českým dabingem a anglickými titulky, což byla jen pouhá tisková chyba.

Jednání s českým distributorem Cinemart bylo jedno z nejpříjemnějších. Během komunikace nenastal žádný problém. Film jsme promítali ze zaslaného Blu-ray nosiče.

Návštěvnost: 450 diváků

22. 10. Cesta do pravěku (Zeman, 1955), kraťas: Pandy (Vizár, 2012)

Pandy jsme do promítacího plánu dodali později a my (i Matúš Vizár) jsme rádi, že brněnské publikum tento film vidělo. Hlasitý smích a potlesk během projekce je dostatečným oceněním. Samotná *Cesta do pravěku* byla skvělou volbou, diváci si přišli rádi zavzpomínat na dětství a v publiku se nám objevili i první zahraniční studenti. Menší zádrhel nastal s anglickými titulky, které byly na plátně příliš světlé a špatně se četly. Problém byl způsoben technickým zázemím v kině Scala – projektor pro 35 mm filmovou kopii „přesvítil“ projektor pro titulky. Tou dobou ještě nebylo nainstalováno plátno pro klepání titulků. Se stejným problémem se potýkaly i jiné projekce kina Scala.

Kopie byla objednána z NFA. Promítali jsme z 35 mm kopie.

Návštěvnost: 89 diváků

29. 10. Webové seriály

Tento tematický večer ve spolupráci s videačesky.cz byl z naší strany neriskantnějším krokem, který se bohužel nevydařil podle našich představ. Propagaci akce jsme zajišťovali jak my, tak server videačesky, přesto jsme se dočkali nejslabší divácké odezvy. S velkou pravděpodobností se podobné akci mělo věnovat více času z hlediska propagace. Sešlo i z původní domluvy s Vojtěchem Tučkem, který plánoval promítnout v kině zcela nové epizody některých seriálů ještě před tím, než budou umístěny na web s českými titulky. Vhodné by také bylo potenciální diváky lépe informovat o tom, co přesně se bude dít, ale

vzhledem k tomu, že jsme večer nechali v rukách Terezy a Vojtěcha Tučkových, sami jsme netušili, co přesně máme očekávat. Přesto z kinosálu odcházeli spokojení návštěvníci a my jsme se poučili z vlastních chyb.

Návštěvnost: 18 diváků

5. 11. Andělský podíl (The Angel's Share, Loach, 2012)

Andělský podíl byl prvním náhradníkem, kterého jsme použili. Původně zamýšlený film *Detektiv Down* (Detektiv Downs, Breien, 2013) jsme bohužel nezískali. O vyjednání premiéry jsme se snažili týdny, ale práva pro českou republiku budou dostupná až během roku 2014.

Skotský tematický večer se nakonec vydařil i navzdory tomu, že jsme promítali rok starý film, který už kiny prošel a své diváky si získal.

Film byl zapůjčen z distribuce Aerofilms. Promítali jsme z DCP.

Návštěvnost: 51 diváků

12. 11. Happy end (Lipský, 1967), kraťas: Surprise! (Helmer, 1996)

S *Happy endem* přišel jeden z našich velkých úspěchů, za kterým stálo několik různých faktorů. Sám film si vytvořil (zejména na katedře FAVu) pověst téměř legendární a protože v televizi ho vidět není, lidé do kina přišli. Vsadili jsme taky na důkladnou propagaci, lepili jsme plakáty téměř všude, rozjeli první pořádnou facebookovou kampaň a do kaváren roznesli na 300 sušenek s pozváním na film. Malým bonusem byla i videopozvánka od Josefa Abrháma. Krátký film *Surprise*! (Helmer, 1996) pak jen dokreslil groteskní atmosféru, při projekci se naši diváci smáli a u závěrečných titulků odměnili film potleskem. Do Scaly zavítalo také pár zahraničních studentů a odcházeli nadšení.

Kopie byla objednána z NFA, promítací práva pak od společnosti Bonton. Promítali jsme z 35 mm filmové kopie.

Návštěvnost: 113 diváků

19. 11. Studentské poprvé

Tento speciální večer byl náhradou za původně plánovanou projekci naslepo. Ačkoliv jsme se jí neradi vzdali, zdálo se to nevyhnutelné. Na jednu stranu Scala pořádá své vlastní projekce naslepo, kde diváci platí až po tom, co film uvidí. Přišlo nám riskantní zkoušet něco podobného (navíc jsme nevěděli, co Scala plánuje promítat a filmy se mohly shodovat) a říkat

si o peníze předem bylo vzhledem k tomu, jak s tímto konceptem pracuje Scala, nemyslitelné. Na druhou stranu v tomto týdnu v Brně probíhal festival Mezipatra, který pořádá svoji vlastní projekci naslepo, a dvě projekce v jednom týdnu by byly na Brno příliš. S festivalem jsme se původně chtěli domluvit na nějaké spolupráci, ale v podstatě nám hodlali nabízet filmy z vlastního programu, které nám nevyhovovaly. Naslepo měla být původně vánoční závěrečná projekce, bohužel, z NFA nám zamítli výpůjčku pohádek Oldřicha Kmínka, které jsme chtěli.

Studentské poprvé bylo nouzové řešení, které se setkalo s naprosto nečekaným ohlasem. Iniciativa přišla ze strany režiséra Adama Ligockého (JAMU), který chtěl ve Scale uvést svůj krátkometrážní absolventský film *Malba iluze* v premiéře. My jsme k němu vybrali další dva studentské filmy, které vznikly ve stejnou dobu a za stejným účelem. Pak už jen stačilo kontaktovat režiséry a absolventy FAMO v Písku Matěje Balcara (*Podoba lásky* – drama ve stylu Menzelových filmů) a Ladislava Plecitého (*Poslední odměna* – adaptace stejnojmenné povídky Terryho Pratchetta). Oba nadšeně souhlasili s tím, že filmy promítneme a rozhodli se i sami přijet a filmy uvést. *Malba iluze* měla úplnou premiéru, zbylé dva filmy byly uvedeny pouze jednou na veřejné projekci, mohli jsme tedy říct, že jde o moravskou premiéru.

Tato různorodá filmová trojice se od sebe lišila, jak jen mohla a to nejen žánrově (dokument, drama a fantasy), velikostí produkce (cca 3 lidé u *Malby iluze*, 30 u *Podoby lásky* a 100 u *Poslední odměny*), ale i osobnostmi režisérů, kdy se Ligocki prezentoval jako nezávislý režisér nízkorozpočtového časosběrného dokumentu, Balcar jako milovník starých českých filmů a Plecitý snahou napodobit a čerpat z hollywoodských blockbusterů.

Následná diskuse byla ze strany publika naprosto skvělá, diváci byli aktivní a pokládali otázky týkající se všech tří filmů. Dokonce nebylo ani nutné, aby diskusi nastartovala moderátorka první otázkou. Debata trvala asi půl hodiny a volně pokračovala ve foyer kina dlouho do noci. Dostaly se k nám rozdílné reakce, veskrze pozitivní a každý divák si našel to své. Nedá se říci, který film se setkal s nejpozitivnějšími ohlasy, jelikož reakce se různily závisle na vkusu diváků.

Večer byl pohodový, studentský a vypadal přesně tak, jak si představujeme studentské kino. Prostě místo, kam přijdete s přáteli na film a uvolněně si u toho popovídáte s tvůrci.

Z hlediska promítacích práv nastal problém s režisérem Ligockým, který trval na tom, aby vstupné na jeho film bylo sníženo na 50 kč. Na tento požadavek jsme se rozhodli přistoupit po

více jak týdenních dohadech. Šlo o kompromis, kdy se na druhou stranu Ligocki finančně podílel na večerním rautu.

U této projekce se také povedla propagační kampaň, tisková zpráva vyšla na několika větších (filmserver.cz) a menších serverech a dostala se i do tisku (MF Dnes). Na blogu Studentského kina vycházely obden rozhovory s režiséry, které zaznamenaly vysokou čtenost (rozhovor s Plecitým je s 211 čtenáři nejčtenějším příspěvkem blogu, rozhovor s Balcarem pak druhým nejčtenějším – 175 čtenářů). I díky mediálnímu povědomí dorazil na Studentské poprvé rekordní počet diváků.

Návštěvnost: 180 diváků (nejúspěšnější komerční projekce)

3. 12. Příchozí z temnot (Kolár, 1921)

Projekce s živou hudbou byla původně plánovaná k filmu *O patro výš* (Safety Last!, Lloyd, 1923). Sešlo z ní z prostých finančních důvodů (práva byla nad náš rozpočet), film společně s kapelou by bylo náročné uhradit. Jako alternativu jsme zvolili *Příchozího z temnot*, který s živým doprovodem premiéroval na festivalu v Karlových Varech. Na tuto projekci jsme měli tolik pozitivních ohlasů, že jsme za změnu filmu vděční. Velký dík patří zejména triu *Neuvěřitelno*, které film zvukově doprovodilo. Jelikož skládali hudbu přímo k filmu na objednávku, byl tento zážitek dokonale propracovaný a o to efektivnější. Malý technický problém nastal s titulky. Podle všeho jsme obdrželi jinou verzi titulků, které neseděly s obrazem, a proto si tento zážitek hůř vychutnali zahraniční návštěvníci.

Kopie byla objednána z NFA pod podmínkou, že film musí být promítán se stejným hudebním doprovodem jako na premiéře v Karlových varech. Promítali jsme z 35 mm kopie.

Návštěvnost: 139 diváků

10. 12. Ponyo z útesu nad mořem (Gake no ue no Ponyo, Mijazaki, 2008)

Vytvořit asijský večer pro Scalu bylo jednoduché díky spolupráci anime fanoušků, Dobré čajovny a japonské ambasády. Co však jednoduché nebylo, bylo sehnání samotného filmu. Podle původního plánu jsme chtěli promítat *Můj soused Totoro* (Tonari No Totoro, Mijazaki, 1988), jako protiklad k animované *Cestě do pravěku*. Jenže i po několika měsíční e-mailové komunikaci se nepodařilo práva pro jednorázovou projekci filmu dojednat. Na vině je podle jediné evropské distribuční společnosti vlastnící práva na tento film (Wild Bunch) samo studio Ghibli, které si nepřeje, aby byl film promítán v kinech pro komerční účely. Nepodařilo

se nám získat kontakt přímo na studio Ghibli. Společnost H.C.E. (jak česká tak britská pobočka) nám taktéž nebyla schopná říct, kdo v Evropě má vlastně film k dispozici.

Ponyo byl nakonec jediný Mijazakiho film, na který bylo možné získat promítací práva v rámci České republiky. Mohli jsme vzdát poctu asijskému mistru animace alespoň prostřednictvím tohoto filmu. Přestože film odpromítalo kino Art v lednu 2013, diváci dorazili.

Práva byla zakoupena od H.C.E. Promítali jsme ze zakoupeného Blu-ray nosiče, jelikož společnost H.C.E. měla k dispozici pouze DVD.

Návštěvnost: 34 diváků

17. 12. Život je krásný (It´s Wonderful Life, 1946)

Vánoční klasika od Franka Capry nebyla původně vůbec plánovaná. Tato změna nastala vlivem různých faktorů. Opravdu moc jsme stáli o to uspořádat předpremiéru filmu *Krásno* (Sokol, 2014) a zcela vážně jsme o ní jednali do poslední chvíle (tedy do konce listopadu). Datum pro *Krásno* jsme tedy odsouvali na nejzazší možný termín, který bohužel nevyšel (v té době film neměl dokončenou hudbu). Náhle nám zůstala poslední projekce volná a po několika pokusech získat jiný český film v premiéře (*Něžné vlny, Vejška*) jsme se rozhodli pojmout poslední projekci jako vánoční, klasickou a tradiční.

Abychom nepromítali však něco, co každoročně televize reprízují, zvolili jsme snad nejvíce vánoční film, co u nás o Vánocích nevysílají, *Život je krásný*. Věříme, že spousta lidí si tento film oblíbila a stejně jako v případě *Podrazu* jsme v sále měli dva typy diváků: ty, co film viděly a chtějí vidět znovu a ty, co ho vidí poprvé. Celý večer byl vánoční, sentimentální a dojímavý a jsme rádi, že jsme se mohli skončit tak, jak jsme začali – klasicky.

Práva na film jsme získali od společnosti Cinemart. Promítali jsme ze zakoupeného Blu-ray nosiče, jelikož společnost Cinemart měla k dispozici pouze DVD.

Návštěvnost: 79 diváků

Zhodnocení doprovodného programu

Podraz

První projekce Studentského kina byla důležitá především proto, že se očekával zcela zaplněný sál a mohla tak zapůsobit jako „návnada“ na následující program. Výběr doprovodného programu byl tedy ovlivněn několika skutečnostmi: potřebou slavnostní premiérové atmosféry a retro stylem promítaného snímku. Pohoštění po projekci bylo téměř samozřejmostí a jako přidanou hodnotu jsme se rozhodli zvolit večírek v rytmu swingu. Oslovili jsme proto taneční pár z taneční školy Swing Wings, se kterými jsme se dohodli na tom, že před projekcí předvedou swingové číslo a během večírku budou mít několik lektorských vstupů. Návštěvníci tak měli šanci nejen vidět 30. léta na plátně, ale taky si užít trochu swingerské nostalgie na vlastní kůži. I když tancovat se odhodlala jen hrstka návštěvníků, ohlasy byly převážně pozitivní v souladu s vysokou popularitou tohoto tance.

Problémy nastaly s technikou (konkrétně s porty pro tanečníky napojenými přes mixážní pult na reprobedny), kterou jsme neměli možnost dostatečně vyzkoušet před představením (projekce před Podrazem trvala do 19:45, Podraz začínal ve 20:00). Po daných zkušenostech bych přišla techniku vyzkoušet během dne tak, aby nedošlo k podobným selháním.

Nutno říci, že nám hodně pomohla vstřícnost a nadšení tanečníků, kteří byli ochotni s námi spolupracovat „na dobré slovo“ v době, kdy jsme ani neměli jisté stipendium.

Cílem bylo ukázat, že to ve Scale bude žít, což se podařilo.

Cesta do pravěku

Naším původním záměrem bylo navázat spolupráci s Muzeem Karla Zemana. Usilovali jsme o miniexpozici dekorací, ale jejich zapůjčení a instalace byly cenově nepřiměřené a neumožnily by návratnost nákladů (zhruba 10 000 Kč). Celou situaci komplikoval fakt, že jsme veškeré náklady (mimo výpůjček filmů) doposud hradili ze svých soukromých zdrojů.

Druhým záměrem bylo zorganizování animačního workshopu ve spolupráci s MKZ. Náklady na tři dvouhodinové lekce po osmi účastnících byly 2500 Kč (plus doprava lektora). V případě plné účasti (24 osob) a ceně 200 Kč za lekci by se náklady zcela vrátily. Studentské kino mělo hrát roli pouhého zprostředkovatele. Tato možnost byla ale zamítnuta ze strany odborného vedení projektu.

Jako alternativu jsme zorganizovali besedu o současné české animaci, na které byla zastoupena autorská alternativní animace (Vojtěch Kiss) i mainstreamová animace pro děti (Pavel Hruboš) tak, aby došlo ke konfrontaci dvou odlišných animačních a produkčních přístupů. Hostům byl předem po domluvě navržen následující harmonogram besedy s jasným časovým plánem:

- **7min**_Pavel o sobě a své tvorbě en gros (studium-nástup do praxe-zaměření-aktivity)
- **7min**_Vojta o sobě a své tvorbě en gros (studium-nástup do praxe-zaměření-aktivity)
- **18min**_Pavel o tvorbě pro děti (jaká je situace v této oblasti, jaké jsou současné trendy ve světové vs. české tvorbě pro děti, jak vzniká 3D film-např. dokumentační materiály z příprav: jak vypadá storyboard atd.)
- **18min**_Vojta o autorské tvorbě (povídání o *Anatomii pavouka*)
- **5min**_Animátorská praxe: umění a autorská tvorba vs. komerční zakázky
- **5min**_Současná generace animátorů

V rámci mediální spolupráce s RadiemR jsme se rozhodli pro besedu získat profesionálního moderátora. Tomu jsme s dostatečným předstihem zaslali tento harmonogram a podklady s informacemi o hostech. Před projekcí mělo dojít ke společnému setkání hostů s moderátorem, abychom si připravili otázky, seznámili se. První problém nastal, když jeden z hostů odešel, aniž by mě vyhledal, a vrátil se těšně před začátkem projekce, druhý host byl sice otevřený diskusi a čekal na setkání, ale v mezičase jsem byla konfrontována s moderátorem, který mi od začátku dával asertivně najevo, že on je pan Moderátor a já organizačně selhala, protože jsem mu nepřipravila podklady v pevných deskách a volný vstup pro jeho ženu (o který zažádal až na místě poté, co jsme vyčerpali limit volňásků, ale který jsme přesto zajistili). Informace, které dostal předem e-mailem, ignoroval a o animátorech nevěděl zhola nic. Bylo zřejmé, že se mu příčí zadarmo spolupracovat na tomto projektu, což ztěžovalo komunikaci a organizaci celé akce. Došlo mi, že nelze očekávat aktivní moderování, a tak jsem jako nejsnazší řešení v tu chvíli viděla zjednodušit strukturu a formu besedy, ze které nakonec vznikla dvojitá „one man show“, jak již dříve podotkl doktor Blažejovský, jelikož jsem nemohla tušit, jaký by mělo odmítnutí moderátora vliv na naši spolupráci s RadiemR.

Dalším úskalím doprovodného programu bylo, že se beseda konala velmi pozdě, což řadu diváků odradilo.

Poučení pro příště: raději poučený cinefil nežli nepoučený moderátor a stát si jasněji za svými požadavky.

Internetové seriály

Zde měla být už samotná koncepce večera doprovodným programem. Jak už ale bylo zmíněno, šlo o méně vydařenou projekci. Ve výsledku tak byl doprovodný program v rukou sourozenců Tučkových, kteří formou podobné vysokoškolské přednášce divákům ukázali co to je web seriál a jak zevnitř funguje server Videačesky.cz. Diváci se dozvěděli jak je to s autorskými právy na jednotlivé epizody a jak probíhá komunikace s jednotlivými autory.

Andělský podíl

Původním záměrem bylo promítat evropský koprodukční snímek a doprovázet ho např. besedou o evropských koprodukcích či natáčení zahraničních filmů v ČR. I když byl film *Andělský podíl* alternativou, první část záměru se podařilo dodržet, nicméně po relativně negativní zkušenosti s besedou o české animaci a s internetovými seriály, jsme se rozhodli od besedy upustit a přizpůsobit program obsahu filmu. V týmu zároveň převažoval názor, že se lidé chtějí do kina chodit především bavit.

Ve spolupráci s Veselou Vačicí a kavárnou Podobrazy jsme pro návštěvníky zajistili ochutnávku skotské whisky. Ke spolupráci s těmito podniky jsme se mimo jiné rozhodli také proto, že nám nabídli lepší partnerské podmínky (např. zapůjčení skleniček zdarma) než kavárna v kině Scala.

Abychom dosáhli uvolněnější a komediální atmosféry, rozhodli jsme se trochu pozměnit formu úvodu, toho se ujal Jindřich v kiltu a informace o filmu ozvláštnil různými vtípky a historkami. Úvod tak mohl připomínat formu Stand-up comedy.

Happy end

I zde jsme upustili od besedy v důsledku na reakce, že digitalizace je téma neustále probírané a pro širokou veřejnost neatraktivní, a tak jsme zvolili plánovanou alternativu: mezinárodní seznamovací večírek. Původní záměr nalákat zahraniční studenty na české filmy se nezdařil, částečně protože spolupráce s danými institucemi příliš nefungovala a protože oslovit

zahraniční komunitu je velký úkol sám o sobě a vyžadoval by propracovanější propagaci, což už nebylo v našich silách. A tak například lektorské úvody přeložené do angličtiny, které jsme rozdávali u vstupu do sálu, byly nakonec zcela zbytečné. Z původního záměru poskytnout českým a zahraničním studentům prostor seznámit se skrze společný zájem, a sice film, vyšuměl a nakonec se jednalo spíše o přátelské setkání milovníků filmu... věc nikterak inovativní či akademická, nicméně byl to jeden z kousků puzzle, který dopomohl k vytvoření určité komunity kolem Studentského kina.

Poprvé jsme se taky rozhodli více přemýšlet nad využitím prostoru kina, ten jsme opatřili absurdními nápisy pozpátku a dali jsme poprvé divákům možnost vyjádřit se formou tzv. feedback bubbles na naší nástěnce.

Velkým překvapením pro diváky bylo také promítnutí spotů pozpátku.

Studentské poprvé

Velký význam pro formování určité studentské scalácké základny měl tento studentský triptych. Přidanou hodnotou byla již samotná forma programu, kterou popisujeme v kapitole Dramaturgické zhodnocení. Dodám pouze, že situace ukázala, že beseda může být velmi zábavná, jen je třeba oslovit správné hosty i cílovou skupinu během propagace a zvolit vhodnou podobu tak, aby neměli diváci pocit „nadřazenosti“ či jakési „nedotknutelnosti“ besedujících a pokládat otázky jim přišlo přirozené (např. usazení besedujících na podium v případě, že v kině vládne spíše intimnější atmosféra, způsobuje narušení kontaktu s divákem).

Příchozí z temnot

Komunikace s triem Neuvěřitelno probíhala již od října a velmi dobře. Podařilo se nám vyjednat dobré finanční podmínky. Společně s produkcí kina Scala jsme našli čas na zvučení představení. Ten se v průběhu ukázal jako nedostačující, ale naštěstí jsme začali brzy a měli čas zvučit i odpoledne v druhém volném okně. Zvučení se tedy nakonec vydařilo a jednalo se prý o nejlépe nazvučenou projekci, jakou kdy trio odehrálo. Příprava tedy probíhala hladce, komplikace nastaly, když jsme zjistili, že projekce před námi končí až 20:15 a trio potřebovalo alespoň 30 min na přípravu těsně před projekcí. S touto informací jsme tedy počítali předem a snažili se čekající diváky zabavit.

I když hlavní přidanou hodnotou byla již živá hudba, rozhodli jsme se navodit celkově jedinečnou atmosféru již v předsálí, které bylo atmosféricky nasvíceno. Diváci mohli sledovat zvláštní efekty se suchým ledem, které prováděl zkušený chemik, mohli si dát zkumavku jedovatě barevné limonády nebo si prohlédnout malou výstavu exponátů ve formaldehydu (žáby, ropuchy, hadi, mloci). To vše ve stylu alchymistické dílny.

Exponáty zapůjčil Ústav botaniky a zoologie, který byl spoluprací nadšen a vyjádřil chuť v budoucnu podobnou mezifakultní spolupráci rozvíjet. Zároveň nám poskytli reflexi „Scalou nedotčených“ a potvrdili naše obavy z toho, že se informace o Univerzitním kině za hranice FF a FSS dostávají jen stěží (a to už jsme měli začátek prosince).

Ponyo z útesu nad mořem

V tomto případě se realizovaný program téměř shoduje s původním plánem. Opět jsme se snažili v kině navodit tematickou atmosféru. Po celou dobu projekce se v předsálí podával profesionálně připravený japonský čaj.

Během čekání na film či po něm si diváci mohli přečíst několik zajímavostí o Mijazakiho tvorbě na retrospektivních plakátech, které jsme vytvořili. Zde jsme poprvé částečně realizovali náš původní záměr připravovat ke každé projekci informační brožurky, z těch ovšem sešlo, jelikož jsme neměli finanční prostředky.

Největší zajímavostí však byla výstava cosplay kostýmů zapůjčených od fanoušků anime. Cílem bylo vystavit kostýmy v prostorách Scaly už několik dní před projekcí a použít tak výstavu zároveň jako propagační prostředek dané události. Plán však zkomplikovalo hledání figurín, na které bychom kostýmy instalovali. V předvánočním období nám žádný z obchodních řetězců nebyl s to figuríny dodat a zapůjčit ani na jeden den, jelikož byly všechny využity na prodejnách. Zde byl tedy dobrý nápad tvrdě konfrontován s nedostatkem času umožnit jeho realizaci. Nakonec se figuríny podařilo na poslední chvíli zapůjčit od České televize. Výstava byla tedy vytvořena v den projekce a po ní byla okamžitě odinstalována, což byla škoda, jelikož jsme ani neměli dostatek času tuto informaci propagovat. Je tedy možné, že jsme tímto přišli o několik potenciálních diváků.

Ve spolupráci s Japonskou ambasádou jsme také vytvořili malou výstavu japonské kultury.

Život je krásný

Původně jsme měli v plánu nějakou vánoční recesi, být spíše satiričtí, ale vzhledem ke konečnému výběru filmu jsme nakonec vsadili na klasiku. Předsálí mělo být opět zcela přizpůsobeno projekci, tento záměr zkomplikoval fakt, že se v prostorách Scaly připravovala výstava, o které jsme nebyli informováni. Pokusili jsme se tedy situaci přizpůsobit. Návštěvníky kina jsme přivítali domácím vánočním punčem a cukrovím a po projekci jsme je pozvali do kavárny kina.

Finální podoba doprovodných programů zcela přirozeně vyplynula z hlavní idey udělat z návštěvy kina událost a zbavit ji bezcharakternosti, jaká panuje na „no name“ komerčních projekcích v multiplexech. Náš program nebyl studentsky provokativní ani nebyl „FAVcentrický“, naopak jsme se snažili být přístupní široké studentské veřejnosti.

Zhodnocení PR

Propagace v médiích a marketing

Propagace celého projektu začala v poměrně ambivalentním kurzu, jelikož se překrývala i s mediálními zprávami o znovu otevření kina Scala, což mělo za následek, že na jednu stranu mohly tyto informace upozadit naši propagaci, na stranu druhou, jsme se díky tomu mohli k této vlně informací přiřadit a mnohdy se tak stalo, že součástí informací o kině Scala, byla i zmínka o našem projektu.

Každopádně se ale tato zpráva do médií nějak dostat musela, což zapříčinila tisková zpráva, kterou jsme se snažili rozeslat do všech médií, které se nějak tematicky vážou k informování o brněnské kultuře. Dále jsme kontaktovali brněnskou Českou televizi a domluvili krátký rozhovor v pořadu Dobré ráno.[1] Zároveň jsme se objevili i v půlhodinovém bloku BTV.

Když se vrátím k prvnímu odstavci, propagaci našeho startu vnímáme pozitivně, jelikož se o nás psalo v mnoha významných médiích, za zmínku jistě stojí článek přímo o našem projektu na serveru iDnes.cz.[2] Informace byly ale především zaměřené na to, že náš projekt startuje a pokoušeli jsme se vysvětlit, jaké máme dramaturgické záměry, než lákat na první projekci, jelikož byla jen pro studenty Masarykovy univerzity, kteří soutěžili o lístky. Nebylo pak divu, že byla první projekce vyprodaná.

Jméno našeho projektu mírně očernil incident se vstupem zdarma na první projekci. I když nám byla formulace o vstupu zdarma pro všechny studenty bez ohledu na školu schválena odborným vedením, šest dní před projekcí nám rektorát (o jehož přímém zapojení do organizace jsme nebyli informováni, a tudíž jsme nevěděli, že s nimi máme cokoliv konzultovat) oznámil změnu pravidel s tím, že pokud se nepodřídíme, tak nám peníze, které jsme do projektu dali z vlastní kapsy, nebudou proplaceny. Změna informace na poslední chvíli nepůsobila dobře a soukromě nám několik diváků řeklo, že jsme si tím u nich dost poškodili jméno (navenek to totiž vypadalo, že jde o naše rozhodnutí a náš nápad). Nemluvě o studentech jiných univerzit, pro které promítání nebylo vůbec dostupné.

[1] http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/10435049455-dobre-rano/313292320020099/obsah/284413-kino-scala/

[2] http://brno.idnes.cz/v-cesku-vznika-prvni-univerzitni-kino-je-jim-brnenska-scala-pqj-/brno-zpravy.aspx?c=A131008_1985725_brno-zpravy_Ka1

Na mediální vlně se pak do jisté míry mohla vézt další projekce, kterou navštívil vyšší počet diváků (89). Zároveň jsme ale věděli, že to nemusí stačit, proto jsme napekli perníčky ve tvaru dinosaurů, které odkazovaly k filmu *Cesta do pravěku*, jež jsme v rámci druhého večera promítali, a rozdávali je v ulicích a smluvených kavárnách společně s pozvánkou na dané promítání. Zároveň jsme do vybraných podniků roznesli plastové figurky dinosaurů, taktéž s pozvánkou.

Tvrdý náraz ale přišel s třetím večerem, který navštívilo rekordně málo diváků (18). Jednalo se sice o tematický večer, který byl atraktivní jen pro určitou skupinu, přesto jeho propagace byla velmi slabá. Do jisté míry to zapříčinila spolupráce se serverem Videačesky.cz, který se pyšnil velkou fanouškovskou základnou, proto jsme jim v případě propagace nechali volnější ruku, žel úspěch se nedostavil.

To vedlo k reflexi a nutnosti naši propagaci více zviditelnit. V případě čtvrtého (*Andělský podíl*) promítání se to ještě úplně nepovedlo, takže až v případě filmu *Happy end* jsme se pustili do větší akce. Především jsme rozeslali e-mail do všech brněnských médií, kontaktovali vybraná rádia a znovu oslovili brněnské televize. Kladné odpovědi se nám dostalo od rádia Krokodýl, které nás informovalo, že zprávu o promítání filmu zařadili do víkendového vysílání a že je možné v takovém informování pokračovat. Dále jsme připravili vlastní plakáty a minikartičky (viz Přílohy, str. 30), které na *Happy end* lákaly. Povedlo se nám také natočit krátkou video pozvánku se samotným hercem Josefem Abrhámem, který ve filmu ztvárňuje jednu z hlavních rolí.[3] To se nám podařilo náhodně, jelikož před naším čtvrtým promítáním, byl právě Abrhám hostem předcházejícího filmu a tak nás napadlo jej oslovit a požádat o krátký komentář k filmu. Poslední akcí bylo opět napečení, tentokrát sušenek, které se distribuovaly v domluvených kavárnách (Trojka, Falk, Podobrazy, Transistor, a další).

Zároveň jsme ještě připravili vlastní krátkou upoutávku o tom, jak neseme kotouče s filmem do Scaly, natočené pozpátku, podle toho, jak je udělán film Happy end.[4]

Vlna popularity rostla a troufáme si tvrdit, že eskalovala v případě šestého večera – divácky nejúspěšnějšího (nepočítaje první večer, který financoval rektorát) promítání – Studentské poprvé (180 diváků). K tomuto večeru vznikla samostatná tisková zpráva, která byla opět rozeslána do vhodných médií, dále jsme vytvořili vlastní plakát (viz Přílohy, str. 30), který se

[3] http://www.youtube.com/watch?v=ivobkcEYLTY
[4] http://www.youtube.com/watch?v=LW0c2csKrJw

vyvěšoval po školách a kavárnách a akci navíc propagovali tvůrci všech tří filmů, které se v rámci večera promítaly.

Mediální úspěch byl značný a o našem promítání se např. zmínila i Mladá Fronta Dnes ve svém tištěném deníku (viz Přílohy, str. 31). Dále se o nás psalo v dalších médiích, které se nějak tematicky vážou k filmu nebo filmům, které se promítaly (např. zpráva na stránkách fanklubu Terryho Pratchetta).[5] Propagaci pochválili i samotní tvůrci filmů. Za úspěchem stála jednak intenzivní komunikace s médii, ale především večer jako takový, jelikož se jednalo o netradiční akci, která je pro média mnohem atraktivnější, než obyčejné promítání filmů.[6]

O něco méně, ale pořád úspěšně, se propagoval následující večer, jelikož se jednalo o projekci němého filmu s živou hudbou. Opět se o nás mluvilo v rádiu Krokodýl, psalo v některých médiích. K projekci opět byla sepsána tisková zpráva, natištěné plakáty (viz Přílohy, str. 32) a lehce pomohla kapela, která obstarala živou hudbu. Na projekci se opět podařilo přilákat přes sto návštěvníků, takže se opět jednalo o povedené promítání. Důležitými faktory byla jedinečnost akce, spojení hudby a filmu, což je opět atraktivní kulturní událost.

Bohužel, o poznání hůře si vedla naše předposlední projekce. Promítaný film sám o sobě zase tak zvláštní nebyl, problém ale tkvěl v doprovodném programu, který nebyl včas zhotoven a ačkoli se nakonec velmi zdařil, jeho pozdní potvrzení vedlo k tomu, že se akce nestihla zpropagovat. Lépe si vedla poslední projekce, která byla postavená na vánoční atmosféře, výzdobě kina a filmu samotnému, který se u nás nikdy nepromítal a v televizi se téměř nehraje. Opět vznikl plakát (viz Přílohy str.32) a několik miniletáčků, které se distribuovaly v domluveném stánku na punče na Náměstí Svobody.

Původní cílovou skupinou byli samozřejmě studenti, především ti, kteří studují Filozofickou fakultu a Fakultu sociálních studií. Tam i mířila většina plakátů a letáků. Nevynechávali jsme samozřejmě ani další fakulty, propagace mířila i do menz nebo knihoven. Média jsme se pokoušeli kontaktovat téměř všechny, ale jak už jsem zmiňoval, zda o nás budou psát, závisí na atraktivitě projekce. Domluveni jsme byli i s mnoha kavárnami, která nám sloužily jako propagační prostor nejen pro tištěné letáky, ale třeba pečené sušenky nebo perníčky. Větší podpora se očekávala od samotné fakulty a kina Scaly, která se ale nedostavila v téměř žádné podobě a často se tak stávalo, že jsme si museli poradit sami a kam jsme nenapsali, koho jsme

[5] http://www.discworld.cz/novinky.php?IDkeyword=6
[6] http://filmserver.cz/clanek/6495/prvni-ceska-adaptace-terryho-pratchetta-miri-do-brna/

nekontaktovali, tak to nebylo. Často jsme museli psát na různé servery, které uveřejňují program kin, a ověřovat, zda píší i o našich projekcích. Teprve až na začátku prosince, kdy pravděpodobně proběhla personální změna na PR oddělení kina Scala, se podařilo navázat fungující vztah s tímto oddělením. Před každou projekcí tak na facebookové stránce kina visela pozvánka a po projekci pak byly přidány fotky. Součástí prezentace před běžnými promítáními byl i slide o Studentském kinu (viz Přílohy, str. 33).

Jednou z plánovaných cílových skupin byli i zahraniční studenti (všechny naše filmy byly anglicky otitulkované). Ačkoli jsme se pokoušeli mnohokrát kontaktovat jejich oficiální kluby a spolky, vždy se nám dostalo ne moc vstřícných odpovědí a tak jsme zjistili, že tyto organizace působí značně solitérně, tvoří si vlastní programy, na vnější spolupráci nespoléhají a jejich ochota končí sdílením příspěvku na jejich facebookových stránkách. Proto jsme od těchto záměrů časem opustili.

Další věc, o kterou jsme se pokoušeli, bylo zprovoznění vlastního webu. Fakulta nám nakonec po dlouhých jednáních schválila jejich doménu, avšak nastaly komplikace jinde, když správci serveru zbytečně složitě heslovali server, tudíž by byl problém v plnění informací na web. Mohl to totiž dělat jen někdo, kdo rozumí webhostingu, což nikdo v týmu nerozumí. Vznikala by tak další osoba, která by se musela neustále kontaktovat a žádat o publikace. Záměr volného podávání informací by se značně zkomplikoval. Navíc vyvstaly další problémy, jako je tvorba webdesignu a samotný vznik stránek. V poslední řadě jsme nestíhali i časově, takže jsme od tohoto nápadu opustili a vytvořili si vlastní blog (viz níže).[7]

Když bychom se tedy měli ohlédnout za mediální propagací, je patrné, že jsme žádných velkých kolosálních úspěchů nedosáhli, což je ale pochopitelné, jelikož se jednalo o začínající projekt, který postrádal jméno a místy i koncepčnější identitu, která by jej snadněji propagovala. Ve finále se nakonec jednalo spíš o propagaci jednotlivých projekcí jako samostatných celků, než jako provázanou sérii projekcí. Vždy tedy bylo důležité, aby daná projekce byla ojedinělá buď promítaným filmem, nebo musela mít jasný doprovodný program, který bude lákat potenciální diváky.

[7] http://3x3scala.blogspot.cz/

Propagace na Facebooku a blogu

Propagace projektu studentského kina byla od počátku realizace silně poznamenána nedostatkem financí, se kterými se v předloženém návrhu počítalo (skládačky, placky…). Ačkoliv se tento stav zlepšil po získání rektorského stipendia, museli jsme se zprvu spolehnout především na nízkonákladové a bezplatné druhy propagační činnosti. Nejdůležitějším komunikačním prostředkem s potenciálním divákem se tak stal internet. Jelikož jsme zacílili především na mladé lidi, u kterých jsme chtěli znovu probudit zájem chodit do kina, nejvíce propagační činnosti směřovalo k facebookovým stránkám projektu 3x3 SCALA.

Facebook je dnes nedílnou součástí propagace každého audiovizuálního či jiného projektu. Nabízel nám široké možnosti, jak mezi obyvatele Brna a zejména studenty rozšířit informace o našich aktivitách. Samozřejmě jsme do těchto vod vstoupili bez jakéhokoliv know-how. Náš postoj spočíval v neustálém přísunu informací na FB stránky projektu, které jakkoliv souvisely s nadcházející projekcí. Články o filmech a tvůrcích, vtipné obrázky, pozvánky na událost (textové i videopozvánky), to vše se variovalo po celou dobu trvání projektu. Naše strategie se samozřejmě postupně vyvíjela a časem jsme začali zjišťovat, na co lidé reagují. Sdílené příspěvky tak byly primárně vtipné, nebo alespoň jejich popis musel obsahovat hravého a veselého ducha. Cílem bylo vytvořit krátký, úderný a jasně informativní text. Z každé projekce jsme také extrahovali určitý prvek či motiv, na kterém jsme se pak snažili vystavět tzv. claim projekce. Kupříkladu u třetí projekce skotského snímku Andělský podíl jsme využili zvukomalebné podobnosti slova „skoč“ a „Scotch“ (anglický výraz pro něco skotského). Výsledně jsme tak komunikovali s diváky sloganem „Scotch si v úterý do Scaly“. Lidí, kteří sledovali naši stránku, přibývalo poskrovnu, s potvrzením rektorského stipendia jsme se tedy rozhodli pro placenou propagaci přesně zacílenou na facebookové uživatele z Brna. Společně s propagací celé stránky jsme zaplatili i zviditelnění událostí, které byly vytvořeny speciálně pro každou projekci, a na které byli pozváni všichni lidé, kteří stránky projektu sledovali. Projekt 3x3 SCALA jsme ukončili s úctyhodnou základnou 1.100 potenciálních diváků, kteří přidali naši stránku mezi své oblíbené. Samozřejmě se toto číslo může zdát marginální oproti počtu cca 3.800 lidí, kteří „olajkovali“ FB stránky kina Scala. Berme však v úvahu, že jakékoliv rady od odborníků na PR i samotné peníze na propagaci jsme měli k dispozici až v druhé polovině projektu.

V průběhu projektu jsme se po několika neúspěšných pokusech spustit oficiální web, rozhodli pro schůdnější, časově i finančně přijatelnější propagaci skrze blog 3x3 SCALA[8]. Cílem bylo představit projekt z osobnějšího pohledu samotných členů týmů a též jsme si zde mohli dovolit rozvést informace o nadcházejících filmech a doprovodném programu do delších textů, což nám Facebook plně neumožňoval. Případný návštěvník si tak mohl přečíst nejen o filmu *Happy end*, ale též o problematice okolo digitalizace a archivování 35 mm kopií filmů. Blog tak plně splnil svůj účel a na konci projektu se jevil jako mnohem účinnější než případné webové stránky, které podléhaly dlouhé době programování i problematice vkládání aktuálních článků a informací.

Při ohlédnutí musíme konstatovat, že propagace skrz virtuální prostor dopadla úspěšně, a co se týče blogu dokonce nadprůměrně. Samozřejmě při potenciálním pokračování by bylo záhodno vymyslet každé projekci propagační plán nejméně 2 týdny dopředu, aby mohl projít úpravami při brainstormingu celého týmu. Též, co se týče facebookových stránek, byla by vhodnější spolupráce se samotným kinem Scala. To by mohlo, vzhledem k tomu o jak unikátní projekt jde, věnovat na svém facebooku studentskému kinu větší prostor, ať už v podobě opakované informace o uvedení filmu či prostého sdílení odkazu na stránky studentského kina, čímž by se rozšířilo povědomí o existenci tohoto projektu (takový vztah se podařilo navázat až začátkem prosince). Do budoucna též doporučujeme vytvoření pevné strategie soutěží, která by lidem poskytla volné vstupy či zajímavé ceny, čímž by se potenciálně zvýšila i návštěvnost projekcí. Toto všechno jsou snadno splnitelné body, na které bylo nutno přijít až v průběhu konání projektu, který byl riskantně započat ve stejném období, ve kterém začalo fungovat samotné kino jako celek. Věříme, že u dalších projektů bude propagace, ale i dramaturgie či spolupráce se samotným kinem lepší, profesionálnější a ucelenější.

[8] www.3x3scala.blogspot.cz

Ekonomické zhodnocení

Rozpočet

Následující tabulka uvádí přehled veškerých příjmů a výdajů tohoto projektu:

ROZPOČET			
	PŘEDBĚŽNÝ	SKUTEČNÝ	ROZDÍL
PŘÍJMY	**103 060 Kč**	**102 840 Kč**	**-220 Kč**
vstupné	53 460 Kč	53 240 Kč	-220 Kč
Stipendium	9 600 Kč	9 600 Kč	0 Kč
Rektor	40 000 Kč	40 000 Kč	0 Kč
VÝDJE	**79 332 Kč**	**76 884 Kč**	**-2 448 Kč**
FILMY – promítání	18 202 Kč	18 241 Kč	39 Kč
film	11 152 Kč	11 682 Kč	530 Kč
blue-ray	1 050 Kč	454 Kč	-596 Kč
Práva	1 000 Kč	1 000 Kč	0 Kč
Promítač	4 500 Kč	4 500 Kč	0 Kč
krátký film	500 Kč	605 Kč	105 Kč
ODBORNÝ PROGRAM	15 750 Kč	18 035 Kč	2 285 Kč
Hosté (ubytování, stravné, jízdné)	3 750 Kč	1 035 Kč	-2 715 Kč
Honorář	12 000 Kč	17 000 Kč	5 000 Kč
DOPROVODNÝ PROGRAM	20 600 Kč	15 663 Kč	-4 937 Kč
Občerstvení	7 600 Kč	10 827 Kč	3 227 Kč
Dekorace	10 500 Kč	2 456 Kč	-8 044 Kč
Jiné	2 500 Kč	2 380 Kč	-120 Kč
PROPAGACE	22 430 Kč	17 742 Kč	-4 688 Kč
Plakáty	4 330 Kč	1 745 Kč	-2 585 Kč
Videoupoutávka	0 Kč	5 000 Kč	5 000 Kč
Audioupoutávka	500 Kč	0 Kč	-500 Kč
Grafik	6 000 Kč	6 000 Kč	0 Kč
reklama FB	3 000 Kč	2 405 Kč	-595 Kč
Letáky	6 600 Kč	0 Kč	-6 600 Kč
překlad do AJ	2 000 Kč	2 000 Kč	0 Kč
Jiné	0 Kč	593 Kč	593 Kč
ADMINISTRATIVNÍ N.	2 350 Kč	2 065 Kč	-285 Kč
Razítko	350 Kč	380 Kč	30 Kč
tisk vstupenek	750 Kč	65 Kč	-685 Kč
Telefon	1 000 Kč	0 Kč	-1 000 Kč
Cestovné	250 Kč	387 Kč	137 Kč
Jiné	0 Kč	1 233 Kč	1 233 Kč
ODMĚNA STUDENTŮM ze stipendia	0 Kč	5 138 Kč	5 138 Kč
ROZDÍL	**23 728 Kč**	**25 956 Kč**	**2 228 Kč**

Tento projekt je v oblasti financí velmi specifický. V prvních fázích nebyly finance úplně dořešeny, a proto docházelo k mnoha nedorozuměním. Nevěděli jsme, jak budou výdaje hrazeny a jakým způsobem budeme moci nakládat s příjmy z prodaných vstupenek. Nakonec projet probíhal tak, že kino částečně hradilo naše výdaje (výdaje na zabezpečení promítání a část výdajů na odborný program – honoráře hostům) a veškeré příjmy ze vstupenek si ponechalo.

V následující tabulce jsou uvedeny příjmy a náklady kina Scala z projektu studentského kina:

Rozpočet SCALY										
číslo promítání	1	2	3	4	5	6	7	8	9	**CELKEM**
PŘÍJMY										
vstupné 110,-	0 Kč	3 410 Kč	220 Kč	2 200 Kč	1 980 Kč	0 Kč	4 620 Kč	880 Kč	1 760 Kč	15 070 Kč
vstupné 80,-	0 Kč	4 560 Kč	1 280 Kč	2 080 Kč	7 280 Kč	0 Kč	7 760 Kč	2 080 Kč	4 640 Kč	29 680 Kč
vstupné 50,-	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	8 600 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	8 600 Kč
rektorát	2 500 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	2 500 Kč
CELKEM	**2 500 Kč**	**7 970 Kč**	**1 500 Kč**	**4 280 Kč**	**9 260 Kč**	**8 600 Kč**	**12 380 Kč**	**2 960 Kč**	**6 290 Kč**	**55 740 Kč**
VÝDAJE										
Film	2 000 Kč	1 000 Kč	0 Kč	3 700 Kč	1 000 Kč	0 Kč	1 000 Kč	1 530 Kč	1 452 Kč	11 682 Kč
blue-ray	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Práva	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	1 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	1 000 Kč
Promítač	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	500 Kč	4 500 Kč
krátký film	0 Kč	605 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	605 Kč
HOSTÉ - odborný program	0 Kč	2 000 Kč	3 000 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	7 000 Kč	0 Kč	0 Kč	12 000 Kč
CELKEM	**2 500 Kč**	**4 105 Kč**	**3 500 Kč**	**4 200 Kč**	**2 500 Kč**	**500 Kč**	**8 500 Kč**	**2 030 Kč**	**1 952 Kč**	**29 787 Kč**
ROZDÍL	**0 Kč**	**3 865 Kč**	**-2 000 Kč**	**80 Kč**	**6 760 Kč**	**8 100 Kč**	**3 880 Kč**	**930 Kč**	**4 338 Kč**	**25 953 Kč**

Z důvodu odvolání schůzky ze strany pana Radka Pernici jsme neměli šanci zkonzultovat správnost a úplnost výdajů, které hradilo kino Scala. Rozpočet proto není finální a ještě v něm nejspíš proběhnou určité změny na straně výdajů.

Příjmy

V projektu jsme předpokládali zaplněnost kina na každé projekci průměrně 75 míst (přibližně 15%), z toho 2/3 návštěvníků tvoří studenti za sníženou cenu (80 Kč) a 1/3 návštěvníci za cenu plnou (110Kč). Celkově za 9 projekcí jsme očekávali 675 návštěvníků a celkové příjmy ze vstupného 53 460Kč.

V první tabulce je možné vidět skutečné hodnoty pro jednotlivá promítání, ve druhé celkové hodnoty porovnané s předpokládanými.

PROMÍTÁNÍ			VSTUPNÉ						Prům. hodnoty	
číslo	Datum	Film	CELKEM	Návštěvníci	110 Kč	80 Kč	50 Kč	0 Kč	studenti	plná cena
1	16. 10.	Podraz	0 Kč	450	0	0	0	450	0,00%	0,00%
2	22. 10.	Cesta do pravěku	7 970 Kč	89	31	57	0	1	64,04%	34,83%
3	29. 10.	Internetové seriály	1 500 Kč	18	2	16	0	0	88,89%	11,11%
4	05. 11.	Andělský podíl	4 280 Kč	51	20	26	0	5	50,98%	39,22%
5	12.11.	Happy End	9 260 Kč	113	18	91	0	4	80,53%	15,93%
6	19. 11.	Studentské poprvé	8 600 Kč	179	0	0	172	7	0,00%	0,00%
7	03. 12.	Příchozí z temnot	12 380 Kč	139	42	97	0	0	69,78%	30,22%
8	10. 12.	Ponyo	2 960 Kč	34	8	26	0	0	76,47%	23,53%
9	17. 12.	Život je krásný	6 290 Kč	78	16	58	0	4	74,36%	20,51%

CELKOVÉ HODNOTY			
	předpoklad	skutečnost	rozdíl
celkové příjmy	53 460 Kč	53 240 Kč	-220 Kč
celkový počet návštěvníků	675	1151	476
průměrná návštěvnost	75	127	52
prům. návštěvnost bez 1. promítání	75	87	12
průměrné zastoupení studentů	66,66%	72,15%	5,49%
průměrné zastoupení plné ceny	33,33%	25,05%	-8,28%

Předpokládané a skutečné příjmy ze vstupného se v podstatě rovnají, liší se pouze o 220 Kč v neprospěch skutečným příjmů. Naproti tomu celkový počet návštěvníků je o 476 vyšší než předpoklad. Tento nepoměr je způsoben jiným zastoupením studentů a návštěvníků platících plnou cenu, spolu s vlivem 1. promítání, které bylo zadarmo.

Průměrná návštěvnost promítání byla 127 návštěvníků. Toto číslo je výrazně ovlivněno 1. projekcí, proto uvádíme i průměrnou návštěvnost, ve které 1. projekci neuvažujeme. Tato hodnota je 87 návštěvníků na každé promítání.

Jak již bylo zmíněno výše průměrné zastoupení studentů a návštěvníků platících plnou cenu je odlišné od předpokladu. Na jednotlivých promítáních bylo zastoupeno více studentů. Při výpočtu jsme neuvažovali 1. a 6. promítání, kde není možné určit přesné počty studentů.

Obrovskou výhodou bylo získání stipendia ve výši 40 000 korun, ze kterého jsme hradili veškeré výdaje. Bez tohoto stipendia by projekt vůbec nemohl fungovat, protože jiný přístup k penězům jsme neměli. Bylo také velmi náročné plánovat rozpočet, protože v období, kdy byl projekt plně rozběhnut, jsme si stále nebyli jistí, jestli nám stipendium bude přiznáno. Několik prvních projekcí (až do 11. listopadu) jsme hradili z vlastních peněz s nejistotou, zda peníze dostaneme zpět.

Další prostředky jsme získaly na realizaci první projekce od rektorátu univerzity. Toto promítání bylo pro návštěvníky zadarmo. Nedosáhli jsme žádného zisku, ale místo toho jsme zaplnili v podstatě celý sál a tím rozšířili povědomí o projektu. Rektorát nám proplatil náklady ve výši 7 100 korun na doprovodný program a 2500,- náklady kinu spojené s promítáním.

Výdaje

Pokud budeme uvažovat skupiny nákladů uvedené v rozpočtu, hodnoty v první skupině (filmy – promítání) jsou až na malé změny v podstatě totožné.

Skupina obsahující náklady na odborný program je o 2285,- vyšší než předpoklad. Přestože jsme ušetřili na ubytování hostů, honoráře jsou vyšší, díky zvýšení odměny kapele u 7. projekce.

Skutečné výdaje na doprovodný program jsou o téměř 5000 korun nižší než předpoklad. Hlavním důvodem je odřeknutí spolupráce s Muzeem Karla Zemana a zrušení výstavy, kterou mělo muzeum poskytnout za 10 000 korun. Vyšší náklady na občerstvení jsou spojeny s nepředpokládaným rautem při Studentském poprvé.

V oblasti propagace byly náklady menší díky nižší ceně reklamy na Facebooku a získáním sponzorů, kteří nám natiskli letáky.

V administrativních nákladech jsme předpokládali tisk vstupenek pro předprodej. Veškerý prodej lístků ovšem zajišťovalo kino, takže jediné vstupenky byly použity pro 1. promítání. Také jsme předpokládali pořízení telefonu pro účely projektu. Telefon jsme nakonec nepořídili a studenti používali svoje mobilní zařízení.

Položka Odměna pro studenty ze stipendia obsahuje částečnou náhradu studentům za náklady spojené s telefonem, cestovným, provozem auta apod. Každý student obdržel 734 Kč.

Pro úplnost uvádíme i tabulku výdajů na jednotlivá promítání hrazená ze stipendia a prostředků rektorátu rozdělenou na jednotlivá promítání. V tabulce jsou uvedeny pouze skupiny výdajů. Podrobnější výčet je uveden v celkovém rozpočtu našeho projektu.

VÝDAJE NA JEDNOTLIVÁ PROMÍTÁNÍ (hrazené ze stipendia a prostředků rektorátu)										
číslo promítání	1	2	3	4	5	6	7	8	9	celkem
PROMÍTÁNÍ – FILMY								453 Kč		453 Kč
ODBORNÝ PROGRAM						1 000 Kč	1 035 Kč	4 000 Kč		6 035 Kč
DOPROVODNÝ PROGRAM	7 013 Kč	163 Kč		398 Kč		2 857 Kč	771 Kč	2 702 Kč	1 762 Kč	15 665 Kč
PROPAGACE	450 Kč				1 559 Kč	822 Kč	109 Kč	1 126 Kč	676 Kč	4 741 Kč
ADMINISTRATIVNÍ N.	756 Kč				264 Kč		127 Kč	750 Kč	167 Kč	2 064 Kč
Celkem	8 219 Kč	163 Kč	0 Kč	398 Kč	1 823 Kč	4 678 Kč	2 042 Kč	9 031 Kč	2 605 Kč	28 960 Kč

Zadání projektu neuvažuje provozní náklady kina, proto se v našem rozpočtu nikde neobjevují náklady na elektřinu a jiné energie. Jediným provozním nákladem je odměna pro promítače, která činila na každé promítání 500 Kč.

Zhodnocení

Celkové příjmy projektu studentského kina jsou 102 840 Kč, z toho 53 240Kč tvoří příjmy ze vstupného. Výdaje se celkově vyšplhaly na 76 885Kč. Celkový zisk projektu činí 25 955 Kč. Tento výsledek by ovšem nebyl možný bez poskytnutého stipendia, ze kterého byla hrazena veškerá propagace a doprovodný program.

Pro další projekt je nutné nějakým způsobem tuto finanční situaci řešit, protože projekt bez získání stipendia by měl mnohem menší šanci uspět. Následujícím projektům by určitě také pomohlo, kdyby jim byly poskytnuty určité peněžní prostředky pro hrazení nákladů spojených s přípravou projektu.

Pro usnadnění spolupráce mezi projekty a kinem bychom navrhovali určitou formu standardizace a zavedení pravidel právě v oblasti financí. Pokud by se pokračovalo ve stejném systému, bylo by potřeba přesně určit, které položky hradí kino a na které si musí projekt finanční prostředky obstarat sám, jakým způsobem budou řešeny smlouvy s hosty, popřípadě i stanovit formu a obsah smluv a faktur. Například vyřešit, zda mají být faktury vystaveny na členy týmu studentského kina nebo na kino Scala.

Doporučení

- Lépe nastavit komunikační vztah mezi akademickým vedením, týmem studentů a vedením kina Scala. Předcházet tak nedorozuměním, se kterými jsme se potýkali (komplikace s první projekcí zadarmo, nejasná pravidla ve financování, nejasně nastavené deadliny pro zveřejnění programu aj).
- Intenzivnější zpětná vazba od akademického vedení a případně i z kina Scala. Za celou dobu projektu jsme dostali celé tři zpětné vazby, které pro nás byly velice přínosné a posunuly celý projekt o velký kus dopředu (skok je jasně vidět mezi projekcemi 4 a 5). Dalším projektům by zpětná vazba mohla více pomoci.
- Lépe a konkrétněji nastavit finanční podmínky projektu.
- Nastavit vztah mezi Studentským kinem a Masarykovou univerzitou v oblasti propagace. Například při rozesílání tiskových zpráv média budou brát větší zřetel na tiskovou zprávu od Masarykovy univerzity, než od bezejmenného studenta.
- Uvažovali jsme i o založení facebookové stránky pro Studentské kino, která by se předávala z projektu na projekt. Posléze bychom od něčeho takového upustili, jelikož získat si základnu fanoušků je jedna z nejtěžších věcí na tomto projektu a společná stránka by tuto část značně zjednodušila, což by se minulo účinkem pro získání zkušeností dalších týmů.

Závěr

Zpětně si uvědomujeme, že zvolený koncept nebyl vzhledem ke své komplikovanosti nejšťastnější. Jednodušší koncept by nám pomohl při propagaci a při zapamatovatelnosti našeho projektu u cílové skupiny. Přesto se nám ale povedlo do kina nalákat v průměru 87 diváků na představení (počítáno bez první projekce), což je o 12 diváků více než jsme původně počítali v projektu.

Během našich devíti projekcí jsme divákům nabídli široké spektrum filmů – filmy staré, nové, němé, zvukové, profesionální, amatérské, hrané i animované. Ke každé projekci jsme vytvořili na míru šitý doprovodný program. U něj jsme se asi nejvíce odklonili od původního projektu a to zejména z důvodu, že se čas projekce posunul z plánovaných osmi hodin na půl devátou. Tento časový posun se ukázal jako klíčový již na naši druhé projekci, kdy na besedu o animaci zůstala jen necelá čtvrtina lidí. Z toho důvodu jsme se rozhodli od dalších přednášek upustit a večery koncipovat v rámci nějakého tématu např.: japonský večer, vánoční večer, skotský večer atd. U posledních projekcí jsme tak alespoň použili plakáty s texty, které pojednávaly buď o samotném filmu, nebo o tvůrci a nahrazovaly tak pro zájemce edukační rámec projektu.

V propagaci jsme ze začátku zjišťovali, co na diváky funguje. Ptali jsme se zkušenějších lidí, kteří nám dávali zcela odlišné informace, takže nám nezbylo nic jiného než zkoušet. Nakonec jsme se dostali do příjemné polohy hravosti a vtipu, která bavila jak nás, tak i diváky. Ti to potvrzovali i svými „lajky“, jejichž počet se v průběhu zvyšoval.

Dobrou zkušenost pak máme i s brněnskými kavárnami, které k nám byly vždy vstřícné a pomáhaly nám, jak jen to šlo. Zejména musíme ocenit pomoc Veselé Vačice, která nám podala pomocnou ruku a nabídla sponzorský dar ve formě zajištění tisku letáčků.

Jak napovídají i závěrečná čísla, projekt u diváků rozhodně nepropadl a své věrné fanoušky si našel. Předpokládané příjmy z projekcí jsme téměř zcela naplnili (rozdíl 220Kč) a kdybychom v projektu počítali s tím, že první projekce bude zdarma, tak bychom ji i překonali.

V závěru musíme zdůraznit, že projekt Studentského kina pro nás byl velkou zkušeností. Byl sice velice časově náročný, takže skloubení se studiem a prací, bylo pro většinu z nás dosti náročné, ale ukázal nám, jak obtížné je organizování podobných akcí. Během projektu jsme se naučili mnoho věcí, což se odráželo i na úterních večerech a stoupající kvalitě jednotlivých představení.

Přílohy

1. Plakát k Happy endu

12. 11. ve 20:30 v kině Scala
facebook.com/3x3scala

2. Plakát k Studentskému poprvé

3. Článek v MF Dnes, 18. 11. 2013

» Kulturní tipy na tento týden Brnu dá vánoční atmosféru ojíněná jedle, na Špilberk dorazí výtvarník Franz a Břeclav rozezní tóny houslí a cimbálů na Hudeckých dnech.

BRNO

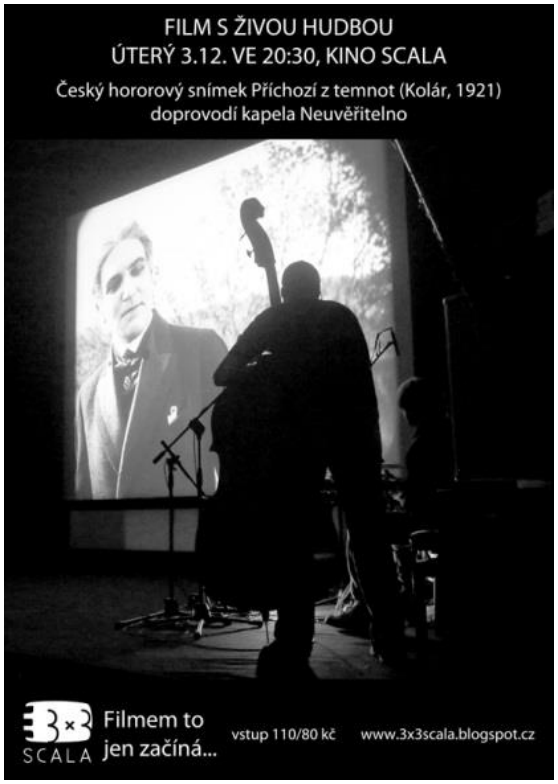
Vánoční strom poputuje do Brna
V úterý dostanou Brňané strom pro letošní vánoční trhy. V 15 hodin ho tradičně převezme primátor Roman Onderka před Myslivnou lišky Bystroušky v Bílovicích nad Svitavou. Náměstí Svobody letos ozdobí jedle ojíněná, kterou vybrali občané prostřednictvím internetového hlasování. Stromeček poté poputuje do Brna, světla na něm se slavnostně rozsvítí v pátek 29. listopadu.

Film podle Pratchetta ve Scale
V rámci projektu s názvem Studentské kino 3x3 Scala do Brna zavítá historicky první filmová adaptace povídky Terryho Pratchetta. Film Poslední odměna, natočený na motivy stejnojmenné povídky, osobně uvede režisér Ladislav Plecitý. Ten získal začátkem roku oficiální souhlas od britského spisovatele a stal se tak prvním Čechem s výsadou natočit některé z Pratchettových děl. Pro film získal známé české herce Tomáše Matonohu, Jarka Hylebranta, Marko Igondu nebo Lenku Zahradníčkovou.

Večer ve Scale promítnou také další dva studentské snímky. Matěj Balcar představí komorní drama Podoba lásky, dále se diváci mohou těšit na lyrický dokument Malba iluze od čerstvého absolventa brněnské JAMU Adama Ligockiho. Projekce začnou v úterý od 20:30 hodin. Vstupné je 50 korun.

Franz až do konce ledna na hradě
Brněnský hrad Špilberk bude od 21. listopadu hostit výjimečnou výstavu obrazů Vladimíra Franze s názvem Můj dům, můj hrad. Kromě velkoformátových pláten a akvarelů z cest expozici doplní také díla jeho partnerky, fotografky Idy Saudkové. Nedávný prezidentský kandidát s nezaměnitelnou vizáží výstavu osobně i se Saudkovou uvede na středeční vernisáži od 17 hodin. V doprovodném programu vystoupí Ars Bru-

4. Plakát k Příchozímu z temnot



5. Plakát k Život je krásný

6. Seznam článků o projektu 3x3 SCALA

http://brno.idnes.cz/v-cesku-vznika-prvni-univerzitni-kino-je-jim-brnenska-scala-pqj-/brno-zpravy.aspx?c=A131008_1985725_brno-zpravy_Ka1

http://www.ceskenoviny.cz/kultura/zpravy/scala-zahaji-provoz-kinoautomatem-hornicka-nahradi-matonoha/992529

http://www.online.muni.cz/udalosti/3896-kino-scala-zve-na-kvalitni-filmy-a-nezvykle-formaty#.UtA8NNLuKSp

http://www.studentskaleta.cz/akce/podraz/

http://www.munimedia.cz/prispevek/studentske-kino-3x3-scala-zacina-uz-ve-stredu-5897/

http://brno.5plus2.cz/40892/scala-se-znovu-otvira-kinofilum-projektem-studentske-kino

http://www.musicologica.cz/rozhovor/212-o-3x3-scala-s-jeho-dramaturgini-katerinou-sardickou

http://www.jdipracovat.cz/47-hlavni/studentske-aktivity/967-barbora-polackova-ma-v-rukou-scalu

http://www.centrumnews.cz/zabava/kina/na-kino-scala-lide-nezapomneli-po-mesicnim-provozu-jej-navstivilo-pres-pet-tisic-divaku

http://25fps.cz/2013/scala-studentska-filmem-to-jen-zacina/
http://www.akcuj.cz/udalosti-historie/63081/3x3-scala-andelsky-podil-kratas-muz-ktery-obesel-svet

http://www.cliche-brunn.cz/cs/program/akce/3x3-scala-internetove-serialy

http://filmserver.cz/clanek/6495/prvni-ceska-adaptace-terryho-pratchetta-miri-do-brna/

7. Slide pro prezentaci kina Scala